



Construction

Notre offre de services

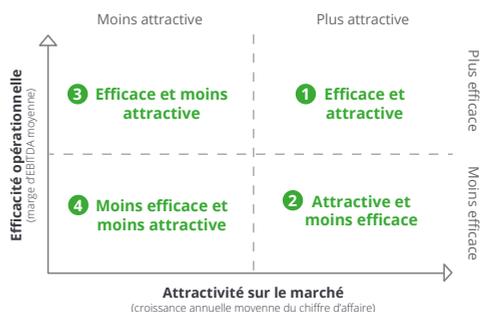
Pourquoi nous rencontrer ?



Votre positionnement et votre vision ?

Constats clés provenant de notre benchmark:

- Existence d'**une grande diversité en termes de croissance et de marges opérationnelles** au sein des acteurs du secteur de la construction au Luxembourg
- De **nombreuses options stratégiques existent** pour permettre aux acteurs du secteur de progresser ou de sécuriser leur positionnement actuel
- **Certains facteurs critiques de création de valeur ne sont pas suffisamment suivis/optimisés** par les équipes managériales



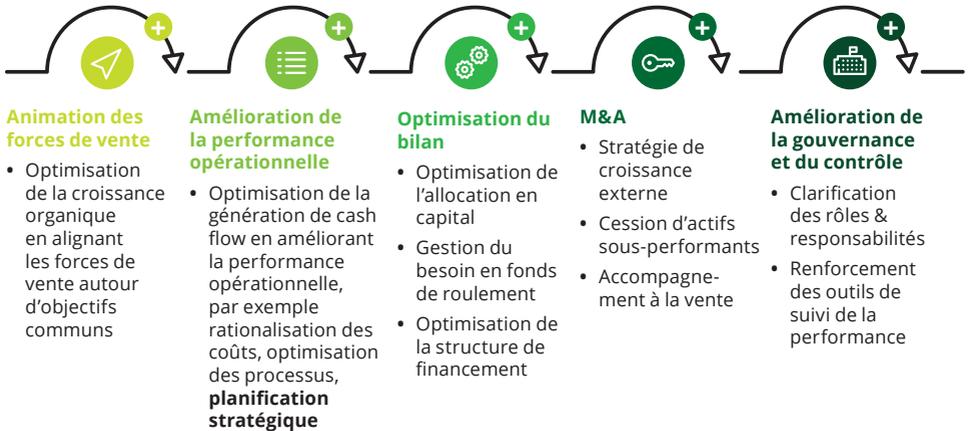
Notre approche ? Le Value-Based Management

Le «Value-Based Management» vise à prioriser les options stratégiques en fonction de leur potentiel de création de valeur, et à les implémenter en vue de créer un avantage compétitif à long terme.

Cette approche permet d'obtenir rapidement des résultats mesurables et pérennes, et se décompose en 4 étapes:



Exemples de leviers d'action ?



Quels résultats concrets ?

VENTES

- +40% de commandes
- 32% pour les délais d'envoi des soumissions

PLANIFICATION

- +56% d'utilisation des camions
- 70% de ruptures de stock

- 10% de recours à la sous-traitance
- 10% des stocks de matières premières

EXECUTION

- +33% d'efficacité dans les services support
- +5% d'efficacité sur chantier