



Обзор по маркировке товаров в Республике Казахстан

Февраль 2021

Для чего нужна маркировка товаров

МАРКИРОВКА — это специальная зашифрованная метка на товаре, которая содержит информацию о производителе, о серийном номере и коде защиты от взлома.

Маркировка помогает всем участникам товарной цепочки быстрее и надежнее взаимодействовать друг с другом:

- производителям;
- дистрибьюторам;
- поставщикам;
- розничным торговым точкам;
- потребителям.

Главная цель нововведений - защитить население от поддельной продукции и дать отпор теневому бизнесу и контрафакту.

Международный опыт показывает, что внедрение данного механизма позволяет не только проследить жизненный цикл товаров от производства или ввоза импорта до конечной реализации и вывода из оборота, но также увеличить поступления налогов в бюджет.



Развитие системы маркировки в Республике Казахстан



Обязательная маркировка в Республике Казахстан

Маркировка меховых изделий

Обязательная маркировка для **меховых изделий** введена с 2018 года;

- Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 августа 2017 года № 519 «О мерах реализации пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия из натурального меха»;
- Оператором определены:
 - Единый оператор: АО «Казахтелеком» определен единым оператором согласно Постановлению Правительства Республики Казахстан от 3 марта 2020 года № 95;
 - Ассоциация GS1 (получение номера GTIN);
 - ТОО “Isker Akparat” эмитент второго уровня.

Маркировка табачных изделий

28 сентября 2020 года вышел приказ Министра финансов Республики Казахстан № 927 «Об утверждении Правил маркировки и прослеживаемости табачных изделий».

В соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 10 сентября 2020 года № 568 «Об определении перечня товаров, подлежащих маркировке» (далее - Постановление), остатки немаркированных табачных изделий на дату введения обязательной маркировки подлежат реализации участниками оборота в течение одного календарного года с даты введения обязательной маркировки.

Согласно Постановлению:

- обязательной маркировке **табачных изделий** подлежат прочие сигареты с фильтром, содержащие табак:
 - с 1 октября 2020 года - для производителей и субъектов внутренней торговли с обязательным выводом из оборота маркированных товаров при розничной реализации, за исключением субъектов внутренней торговли, осуществляющих оптовую торговлю;
 - с 1 января 2021 года - для всех участников оборота товаров с обязательной выпиской документов о прослеживаемости маркированных товаров.
- с 1 апреля 2021 года – иные виды табачных изделий, такие как стики, сигары, сигариллы, нагреваемый табак.

Единый оператор: АО «Казахтелеком» определен единым оператором согласно Постановлению Правительства Республики Казахстан от 3 марта 2020 года № 95.

Пилотное внедрение маркировки в Республике Казахстан



- **С 30 июля 2019 года** проводится пилотный проект по маркировке и прослеживаемости обувных товаров в Республике Казахстан. Срок завершения – **30 сентября 2020 года**.
- В рамках пилотного проекта апробирован процесс нанесения кода. Планируемая дата ввода обязательной маркировки **1 июля 2021 года**
- Оператором определен: АО «Казахтелеком» определен единым оператором согласно Постановлению Правительства Республики Казахстан от 3 марта 2020 года № 95.



- Пилотный проект по молочной продукции стартовал **1 октября 2020 года**.
- Планируемая дата ввода обязательной маркировки – **1 января 2022 года**.
- Оператором определен: АО «Казахтелеком» определен единым оператором согласно Постановлению Правительства Республики Казахстан от 3 марта 2020 года № 95.



- По лекарственным средствам пилотный проект стартовал **9 сентября 2019 года**.
- До конца 2020 года будет проведено тестирование в ТОО «СК-Фармация» с использованием технологии этикетирования.
- Планируемая дата ввода обязательной маркировки лекарственных средств – **1 января 2022 года**
- Оператором определен: АО «Казахтелеком» определен единым оператором согласно Постановлению Правительства Республики Казахстан от 3 марта 2020 года № 95.



- **1 июня 2019 года** стартовал пилотный проект по алкогольной продукции.
- В рамках пилотного проекта апробирована вся цепочка, от нанесения кода до вывода товара из оборота.
- Планируемая дата ввода обязательной маркировки по алкогольной продукции – **1 апреля 2021 года**
- Оператором определен: АО «Казахтелеком» определен единым оператором согласно Постановлению Правительства Республики Казахстан от 3 марта 2020 года № 95

Пилот по маркировке обуви

С 30 июля 2019 года проводится пилотный проект по маркировке и прослеживаемости обувных товаров в Республике Казахстан. Срок завершения – 30 сентября 2020 года. (согласно протоколу первого заместителя Премьер-Министра РК А.Смайлова от 22.04.2020 года)

Какие виды обуви должны маркироваться?

- Все виды обуви, кроме деталей и материалов, из которых она изготавливается.

Кто и где маркирует обувь?

Если обувь производится в Казахстане, то маркировку берет на себя сам производитель.

Если обувь производится за рубежом или в странах ЕАЭС, то маркирует товар импортер. Маркировать обувь в таком случае можно тремя способами:

- производитель на самом производстве за пределами РК;
- на территории Казахстана при условии: импортер заранее должен заказать коды маркировки и указывать их в декларации на ввозимый товар.

Куда наносится маркировка?

Маркировка наносится на товар, на товарный ярлык или на потребительскую коробку

Ботинки лыжные			
Артикул		Дата	
ОБ-26484		03.2019	
Ботинки	Синие	Размер	
Цвет	Нат.Кожа	39	
Верх	Нат.Кожа	Полнота	
Подкладка	Нат.Кожа	7	
Подошва	ПЭТ		
РОССИЯ		133600	
Изготовитель			

Ботинки для сноуборда			
Артикул		Дата	
ОБ-26485		03.2019	
Ботинки	Серые	Размер	
Цвет	Нат.Кожа	42	
Верх	Нат.Кожа	Полнота	
Подкладка	Нат.Кожа	7	
Подошва	ПЭТ		
ИТАЛИЯ		133600	
Изготовитель			

Информация получена из официального сайта

<https://www.ismet.kz/ru/main/about-marking>

Пилот по маркировке лекарственных средств

О пилотном проекте по маркировке лекарственных средств

- В октябре 2019 года стартовал пилотный проект по лекарственным средствам в Республике Казахстан.
- В марте 2020 года Комитет контроля качества и безопасности товаров и услуг Министерства здравоохранения Республики Казахстан утвердил методические рекомендации по реализации пилотного проекта маркировки и прослеживаемости лекарственных средств.
- Сформирован перечень участников пилотного проекта и составлен перечень лекарственных средств, подлежащих маркировке в рамках пилота (30 наименований лекарственных препаратов).
- У трёх участников «пилота» установлено маркировочное оборудование компании «ТРЕКМАРК». Два отечественных производителя самостоятельно установили маркировочное оборудование.
- Определена потребность в оборудовании для оснащения дистрибьюторов, складов СК-"Фармация", аптечных и медицинских организаций, участвующих в пилоте.



Информация получена из официального сайта
<https://www.ismet.kz/ru/main/about-marking>



Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, в том числе аффилированных, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед» (далее — «ДТТЛ»). Каждое из этих юридических лиц является самостоятельным и независимым. Компания «ДТТЛ» (также именуемая как «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Более подробную информацию можно получить на сайте www.deloitte.com/about.

«Делойт» является ведущей международной сетью компаний по оказанию услуг в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками и налогообложения, а также сопутствующих услуг. «Делойт» ведет свою деятельность в 150 странах, в число клиентов которой входят около 400 из 500 крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune. Около 330 тысяч специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения результатов, которыми мы можем гордиться. Более подробную информацию можно получить на сайте www.deloitte.com.

Настоящее сообщение содержит исключительно информацию общего характера. Ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица не предоставляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в международную сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящую публикацию.