

Deloitte.

Private

Sostenibilità e strategia ESG

Garantire la transizione verso uno sviluppo sostenibile e il rispetto di nuovi obblighi di rendicontazione e governance

Oggi più che mai, le aziende di successo sono socialmente responsabili e mettono in atto **iniziative concrete** per garantire la **sostenibilità sociale e ambientale del loro business** e per generare un impatto positivo sull'ecosistema in cui operano che risulta sempre più globale e frammentato e quindi composto da attori e stakeholder molto diversi tra loro. Del resto, una buona gestione manageriale, caratterizzata da alcuni elementi quali l'eccellenza nella capacità organizzativa, la strategia e la performance, non può prescindere dall'attenzione alla **sostenibilità, asset trasversale e cruciale** delle agende di Governi e Organizzazioni sovranazionali che regolano ed incidono sui mercati.

La transizione verso un sistema economico e finanziario pienamente sostenibile e inclusivo, e il rispetto delle nuove previsioni normative introdotti dalle **Direttive Europee Corporate Social Responsibility e Corporate Social Due Diligence**, sono elementi di gestione strategica che già nel breve termine incideranno sulla competitività delle aziende, in particolare le **PMI** facenti parte di filiere o di catene di fornitura di grandi Clienti che le selezioneranno in funzione della loro capacità di rispondere alle esigenze di sostenibilità di filiera o di fornitura. L'implementazione di strategie ESG non risulta quindi un "nice to have" per compliance normativa ma un **fattore critico di successo** per la competitività di breve e medio termine delle PMI.



In virtù dell'esperienza maturata nei contesti più diversi, **Deloitte Private sviluppa progetti di collaborazione** che si fondano sulle reali esigenze espresse dai clienti, **creando per loro soluzioni su misura** in base alle loro dimensioni e alla loro storia.

Partendo dall'ascolto dei bisogni, Deloitte Private affianca l'imprenditore posizionandosi come **Trusted Business Advisor**.

In tale contesto, è in grado di fornire soluzioni multidisciplinari per:

- Le imprese familiari e gli imprenditori
- I Family Office e gli investitori privati
- Le Piccole e Medie Imprese quotate e non quotate
- I Private Equity, nella gestione del portafoglio investimenti in PMI
- Le micro-imprese e start-up

I bisogni del segmento Private

Le aziende di successo che intendono operare in un contesto sempre più competitivo e mutevole devono dotarsi di:



Innovare ed efficientare i processi produttivi in ottica sostenibile

Per ridurre il loro footprint e accelerare la transizione verso un modello più sostenibile, è necessario per le organizzazioni adeguarsi ai cambiamenti radicali nei modelli di produzione e consumo adottando tecnologie più "pulite", e abbracciando in modo responsabile le misure di compensazione, qualora non si possa garantire una rapida conversione dei processi. Nella propria organizzazione e nella relazione con l'ecosistema, le imprese devono poi adottare modelli di responsabilità sociale che garantiscano inclusività dei dipendenti e della collettività del territorio di riferimento.



Avere accesso al sistema creditizio e di investimento e rafforzare l'appartenenza alla filiera

La sensibilità dei finanziatori e delle istituzioni verso investimenti sostenibili appare sempre più evidente. Al contempo, emerge la volontà di non supportare aziende ritenute socialmente irresponsabili. Le agenzie di rating ESG assumeranno di conseguenza sempre più un ruolo chiave, valutando le società rispetto alle tre componenti ESG.

Questo contesto mette in luce l'importanza della fiducia e della reputazione aziendale che le aziende devono valorizzare, investendo sulle relazioni con i vari stakeholder, al fine di avere benefici in termini di posizionamento competitivo, performance finanziaria e crescita futura, massimizzando la percezione della loro strategia di sostenibilità.



Pianificare e monitorare il percorso aziendale verso la sostenibilità

Gli stakeholder sono diventati sempre più critici nei confronti delle pratiche di business poco etiche e trasparenti. Questo può rappresentare danni reputazionali ingenti, e talvolta irreversibili, per un'impresa poco attenta. Promuovere una maggiore responsabilità ambientale e sociale dell'impresa significa, ad esempio, adottare pratiche commerciali e industriali più etiche e rispettose dell'ambiente, della tutela dei lavoratori e delle comunità locali e allo stesso tempo comporta il monitoraggio delle scelte gestionali, strategiche e di governo con cui l'impresa disciplina se stessa e si muove sul mercato. Le organizzazioni devono quindi dotarsi di strumenti in grado di monitorare tali progressi.

L'approccio di Deloitte

Deloitte è una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, in cui opera dal 1923. **Coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative**, Deloitte è il partner ideale per assistere l'azienda nell'identificazione delle opportunità di miglioramento del posizionamento dell'impresa su tematiche di sostenibilità attraverso i seguenti servizi:

- **ESG Governance & Strategy** Definire la strategia e la gestione aziendale ESG tenendo conto dei fattori sostenibili (politiche di sostenibilità, valutazione dell'impatto ambientale e sociale, coinvolgimento degli stakeholder nella definizione delle strategie aziendali) al fine di garantire una gestione sostenibile e responsabile del business, valutando gli impatti sul modello operativo interno e sull'ecosistema di riferimento.
- **Climate, Decarbonization & Nature/ Biodiversity** Supportare il disegno della strategia di decarbonizzazione (carbon neutrality, net zero e carbon offsetting), con servizi end-to-end di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici, che coprono l'intero percorso di decarbonizzazione di un'organizzazione.
- **Responsible Supply Chain & Circularity** Analizzare il ciclo di vita delle operazioni e della catena del valore E2E, comprendendo l'impatto sull'approvvigionamento delle materie prime, sui lavoratori, sui consumatori e sulla società in generale, per agire in modo responsabile e massimizzare gli impatti positivi.
- **Sustainable Finance** Progettare e sviluppare i prodotti sostenibili (in linea con la normativa e le principali linee guida - e.g., EU Taxonomy), implementando il rating ESG e integrando i rischi correlati al fine di rispettare le normative e incoraggiare le scelte sostenibili degli investitori.
- **Regenerative Cities, Infrastructure & Buildings** Progettare edilizia urbana sostenibile orientata alla rigenerazione e al ripristino delle risorse naturali, al miglioramento del benessere umano e alla riduzione degli impatti ambientali negativi.
- **ESG Measurement, Metrics, Reporting & Ratings** Supportare la predisposizione di ESG report, per soddisfare gli obblighi normativi (es. CSRD e CSDD) e le aspettative degli stakeholder. Definire metriche e target e supporto nell'ottenimento di rating e assessment ESG, Stakeholder e community engagement. Effettuare attività di assurance indipendente su metriche ESG. Due Diligence ESG, Politiche e sistemi di gestione sociale (es. Sa8000, UNI Pdr125) e HSE. Svolgimento di training GRI in quanto l'organizzazione Deloitte è accreditata come GRI Certified Training Partner per l'Italia.

- **ESG Data & Transformation** Definire, gestire e disegnare l'architettura dei dati, reingegnerizzando i processi per allinearli alle esigenze normative, strategiche e di business, supportando il flusso di dati E2E, dalla raccolta all'analisi, al fine di migliorare la conformità normativa e aumentare la trasparenza.
- **Social Impact** Supportare le organizzazioni a valutare, sviluppare e implementare strategie che hanno un impatto sociale positivo - inclusi aspetti come la diversità e l'inclusione e la responsabilità sociale delle imprese - integrando e massimizzando il valore dell'impatto sociale in tutte le attività aziendali, e aiutando le organizzazioni a raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità.
- **Società Benefit** Supportare le società dall'assessment preliminare delle attività eleggibili per il perseguimento del beneficio comune, alla redazione della documentazione attestante il suo raggiungimento dello stesso fino alle attività di formazione e sensibilizzazione del management aziendale e dei dipendenti riguardo alle tematiche funzionali al raggiungimento del beneficio comune.

Contatti

Per maggiori informazioni vi invitiamo a contattare Deloitte Private Team
private@deloitte.it



Ernesto Lanzillo
DCM Deloitte Private Leader
+39 02 833 22 253
+39 335 56 38 158
elanzillo@deloitte.it



Roberto Davico - Director DCS
Responsabile Solution Area
"Sustainability Strategy Advisory"
+39 39 02 833 25 388
+39 346 0330 910
rdavico@deloitte.it



Giuseppe Milici - Partner
Deloitte & Touche Spa
Responsabile Solution Area
"Sustainability Assurance Attestation"
+39 39 02 833 26 409
+39 345 03 00 875
gmilici@deloitte.it

La presente pubblicazione contiene informazioni di carattere generale, Deloitte Touche Tohmatsu Limited, le sue member firm e le entità a esse correlate (il "Network Deloitte") non intendono fornire attraverso questa pubblicazione consulenza o servizi professionali. Prima di prendere decisioni o adottare iniziative che possano incidere sui risultati aziendali, si consiglia di rivolgersi a un consulente per un parere professionale qualificato. Nessuna delle entità del network Deloitte è da ritenersi responsabile per eventuali perdite subite da chiunque utilizzi o faccia affidamento su questa pubblicazione.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo

www.deloitte.com/about
©2024 Deloitte Italy S.p.A. S.B.
Deloitte Creative Team - Italia | SG.026.24