

Consumer Law | **Breaking news**

**Social Network e tutela dei consumatori:
TikTok si impegna ad attuare nuove policy
in linea con la normativa UE**

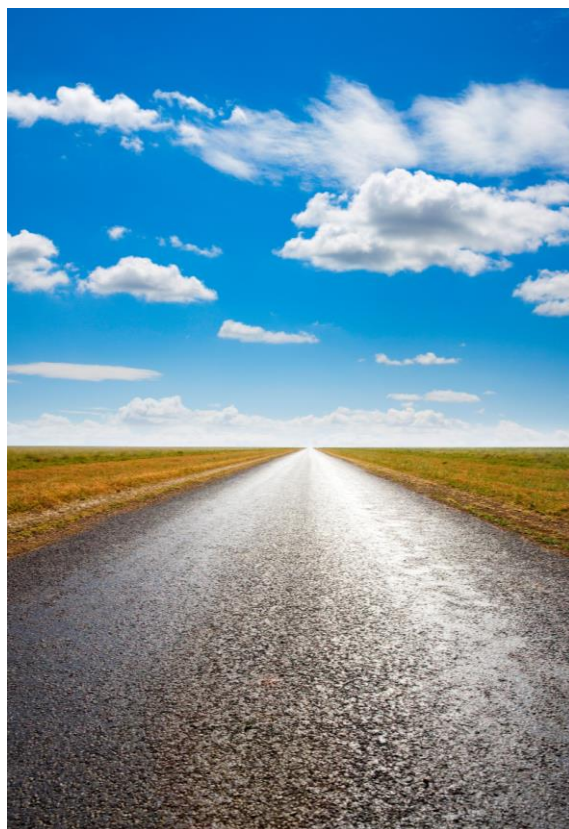
Social Network e tutela dei consumatori: TikTok si impegna ad attuare nuove policy in linea con la normativa UE

Lo scorso 21 giugno, il noto social network **TikTok** si è impegnato ad allineare le proprie policy alla normativa europea in materia di pubblicità e tutela dei consumatori, prevedendo **nuove regole** volte, fra l'altro, a tutelare gli utenti da pubblicità ingannevoli, contenuti inappropriati, al fine di garantire un maggiore controllo nei confronti di contenuti pubblicati da account con un numero elevato di follower.

L'[Organizzazione Europea dei Consumatori](#), infatti, aveva rilevato nel febbraio 2021 il fatto che **TikTok** non avesse posto in essere sufficienti presidi per tutelare i propri utenti, soprattutto i più giovani, dal fenomeno della pubblicità occulta e della pubblicazione di contenuti inopportuni.

L'impegno assunto da **TikTok** nei confronti della Commissione europea si pone nel solco di una serie di iniziative che anche altre grandi piattaforme social stanno realizzando per conformare le proprie pratiche e policies ai **principi di trasparenza, correttezza e responsabilità** nei confronti dei propri utenti.

In questo senso, dopo Facebook, Microsoft, Twitter, YouTube, Instagram, Snapchat, Dailymotion, Jeuxvideo.com, TikTok e LinkedIn anche Twitch ha recentemente aderito al "**Codice di condotta per lottare contro le forme illegali di incitamento all'odio online**", nonché al "**Codice di buone pratiche rafforzato sulla disinformazione**".



Anche a livello normativo si stanno facendo passi avanti verso la costruzione di un **nuovo quadro regolamentare europeo uniforme** volto a creare un ambiente digitale sempre più sicuro per i consumatori: il Parlamento Europeo e il Consiglio hanno recentemente raggiunto un accordo politico sulle proposte di regolamento presentate nel 2020 dalla Commissione europea relativa al c.d. “Digital Services Act Package”,

contenente un unico set di regole finalizzate ad incrementare la sicurezza dell’ambiente digitale e a promuovere l’innovazione, la crescita e la competitività nel mercato unico, ponendo particolare attenzione alla responsabilità delle piattaforme online per contenuti illegali o dannosi e alla tutela degli loro utenti.



Experience the future of law, today

Today, you need smart lawyers who bring even more to the table than legal advice and memorandums. You need to work better, faster and with lower total cost. That takes someone who knows your business and your industry, yet thinks and works in new ways. A steady hand at the center of the transformation all around us. An expert in law, commerce and technology, who is able to serve you globally.

To make an impact that matters, you need an accomplished confidante who is both pragmatic and pioneering.

Deloitte Legal invites you to experience the future of law, today. Meet current obligations more effectively while anticipating future opportunities.

Automate complicated and time-consuming legal activities. Benefit from a commercial mindset that integrates legal, business and industry expertise. Draw upon our experience with business operating model transformation.

As you lead your enterprise through unprecedented complexity and change, we'll work with you not just for you. Working together, you're empowered to make confident decisions, guide your business and take advantage of possibilities.

Experience the future of law, today.

Key contacts

Ida Palombella

Partner | Head of IP Data Protection TMT
ipalombella@deloitte.it

Emilio Cucchiara

Of Counsel | Head of Antitrust
ecucchiara@deloitte.it

Deloitte.

Legal

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.