

Deloitte.
Private



Il Premio

Edizione 2025



Il programma

Passione imprenditoriale, competenze e capacità di gestione sono caratteristiche chiave del successo dell'imprenditoria italiana nonché motore per il nostro sistema economico.

Le esperienze degli ultimi anni e l'attuale contesto geopolitico hanno portato le aziende a rivedere le proprie strategie di business, per confrontarsi con una digitalizzazione sempre più pervasiva, una crescente sensibilità verso temi di sostenibilità e capacità di attrarre e trattenere i talenti. In tale contesto, si rende necessario per le aziende italiane adottare modelli di business flessibili e innovativi per conseguire maggiori ritorni dagli asset aziendali, senza trascurare i propri valori e la propria identità.

Il premio **Best Managed Companies (BMC)** ha l'obiettivo di riconoscere e valorizzare le società che dimostrano passione, impegno quotidiano a raggiungere e mantenere gli standard più elevati nella gestione aziendale e capacità di perseguire uno sviluppo sostenibile.

Attraverso l'analisi dei 6 fattori critici di successo individuati da Deloitte e una metodologia di selezione sviluppata da oltre 20 anni a livello internazionale, l'obiettivo di questa iniziativa non è solo quello di individuare e premiare best practice, che siano anche di esempio ad altre realtà italiane, ma anche di creare un vero e proprio network di aziende Best Managed Companies, facilitandone l'interazione reciproca volta a stimolare crescita, sviluppo e miglioramento continuo.



I fattori critici di successo

Una giuria indipendente valuterà le società candidate analizzando i principali fattori critici di successo per un'azienda individuati da Deloitte Private, rappresentati dai seguenti 6 pillar metodologici alla base del programma, con l'obiettivo di individuare e premiare le migliori eccellenze italiane.



Le BMC utilizzano metodologie strutturate per lo sviluppo della propria strategia aziendale, che applicano attraverso sistemi di governance definiti e identificati. Adottano metriche predefinite di misurazione delle performance e di comunicazione interna ed esterna della strategia e degli obiettivi raggiunti.



Le BMC si distinguono sul mercato per innovazione, efficienza e competenze. Stringono partnership strategiche e sono in grado di attrarre e valorizzare i talenti.



Le BMC sono focalizzate sulla creazione di una cultura aziendale unica e condivisa, premiano comportamenti virtuosi attraverso un efficace sistema di performance management e remunerazione, dimostrano una particolare attenzione nell'attrarre e trattenere i talenti e pianificano il passaggio generazionale.



Le BMC possono contare su una struttura di corporate governance in grado di supportare il business e contribuire al miglioramento delle performance. Raggiungono risultati eccellenti e sviluppano sistemi e processi in grado di supportare l'implementazione della strategia aziendale, prestando particolare attenzione alle relazioni con clienti, fornitori, comunità locali e partner commerciali.



Le BMC si impegnano come attori socialmente responsabili attraverso la pianificazione di iniziative concrete per garantire la sostenibilità sociale, ambientale ed economica del business e avere un impatto positivo sull'ecosistema in cui operano, creando valore per tutti gli attori della filiera.



Le BMC realizzano una parte rilevante del proprio fatturato sui mercati esteri attraverso relazioni consolidate con clienti, fornitori e altri attori della filiera produttiva localizzati in Paesi stranieri.

I requisiti e i benefici del premio

Chi può diventare una Best Managed Company?

Tutte le aziende, anche di matrice familiare, con le seguenti caratteristiche:

- Sede legale in Italia
- Non controllate da gruppi multinazionali esteri e domestici/italiani
- Non soggette a procedure concorsuali (fallimento, concordato preventivo ecc.), esecutive e protesti
- Fatturato pari o superiore a 30 milioni di € registrato nell'anno precedente (2023)
- Numero di dipendenti pari o superiore a 100 unità

Sono ammesse anche le società quotate sui mercati EXM ed EGM, purché di matrice familiare o con flottante inferiore al 50%.

Sono invece escluse le società del settore pubblico e finanziario (Banking, Insurance, Real Estate e Investment Management) e gli studi professionali (es. studi legali, studi di consulenza fiscale, studi di architettura, anche se organizzati in forma societaria), le società di consulenza e di intermediazione.

Perché partecipare?

Sottomettere la propria candidatura al Best Managed Company permette di:

- Concorrere ad ottenere la certificazione di Best Managed Company, prestigioso premio riconosciuto a livello internazionale
- Ricevere un servizio di tutoring gratuito durante il processo di valutazione

- Confrontarsi con player di alto profilo e con aziende del proprio settore
- Entrare a far parte della Community BMC, composta da tutte le aziende italiane che hanno ottenuto il riconoscimento
- Partecipare ad eventi dedicati al Network BMC, organizzati a livello internazionale, oltre ad avere accesso a tutti gli eventi organizzati dal network italiano Deloitte
- Utilizzare a propria discrezione, per un anno, il wordmark di Best Managed Company su tutti i propri canali e documenti, per promuovere la prestigiosa certificazione ottenuta
- Beneficiare della visibilità mediatica attraverso una campagna promozionale prevista e dedicata ai Vincitori BMC

N.B. La partecipazione all'iniziativa non comporta alcun tipo di costo per le aziende



Le date

4 novembre²⁴

20 dicembre²⁴



Fase I - Apertura candidature

È possibile candidarsi alla VIII edizione del BMC compilando un form online, disponibile sul sito www.deloitte.com. I Form saranno esaminati per la verifica dei criteri di ammissione e accesso alla fase successiva di valutazione.

entro il

28 febbraio²⁵



Fase II - Approfondimenti sui Fattori

Le aziende che accedono alla Fase II di valutazione saranno chiamate ad effettuare un'analisi di autovalutazione e approfondimento relativa ai 6 fattori critici di successo.

Aprile²⁵

Giugno²⁵



Fase III - Interviste con i Coach

Saranno organizzati specifici incontri di check-up tra il top management di ciascuna azienda e i Coach Deloitte, Advisor esperti nelle materie dei 6 fattori di successo, durante i quali saranno verificate e approfondite le informazioni fornite dall'azienda attraverso i form.

Giugno²⁵

Luglio²⁵



Fase IV - Riunioni Giuria

Una Giuria indipendente, composta da esponenti della business community italiana, del mondo accademico e istituzionale, esaminerà e valuterà tutti documenti presentati dalle società candidate con l'obiettivo di nominare le Best Managed Companies 2025. Il riconoscimento di Best Managed Company assegnato dalla Giuria alle aziende meritevoli sarà inappellabile e insindacabile, anche dallo stesso comitato organizzatore.

Ottobre²⁵



Cerimonia di Premiazione

Tutte le Best Managed Companies nominate dalla Giuria (e informate preventivamente) saranno invitate a partecipare a una serata di celebrazione, durante la quale saranno ufficializzati i riconoscimenti.

Per poter ottenere nuovamente il riconoscimento, le vincitrici 2024 dovranno dimostrare un evidente miglioramento nella gestione dell'azienda che rappresentano rispetto all'anno precedente, in particolare sui principali fattori di successo identificati dal programma.

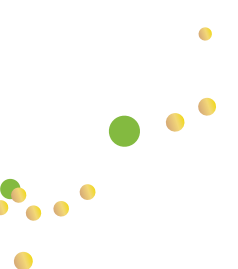
Riconfermandosi BMC per quattro anni consecutivi, l'azienda otterrà il riconoscimento di Gold Winner, mentre dopo sette anni quello di Platinum Winner.

Un riconoscimento globale all'eccellenza imprenditoriale



Il premio Best Managed Companies rientra tra le iniziative Deloitte Private, la business solution con cui Deloitte sottolinea il suo impegno nell'affiancare imprenditori, piccole e medie imprese, family office, investitori privati e private equity, favorendo la crescita del loro business.

La diffusione del programma Best Managed Companies a livello globale ha l'obiettivo di promuovere l'iniziativa nel maggior numero di Paesi, per creare un network di aziende eccellenti e incentivarne la collaborazione utilizzando il riconoscimento BMC come marchio di solidità aziendale.



Contatti

Ernesto Lanzillo

Private Leader
Deloitte Central
Mediterranean
elanzillo@deloitte.it

Flavia Tarsilla

Marketing
ftarsilla@deloitte.it

Laura Trentadue

Marketing
ltrentadue@deloitte.it

Segreteria organizzativa Best Managed Companies

Via Santa Sofia 28
20122 – Milano (MI)
bmcitalia@deloitte.it

Andrea Restelli

Responsabile Italia
del programma
Best Managed Companies
arestelli@deloitte.it

Vittoria Viganò

Marketing
vvigano@deloitte.it

Deloitte.

Private

La presente pubblicazione contiene informazioni di carattere generale, Deloitte Touche Tohmatsu Limited, le sue member firm e le entità a esse correlate (il "Network Deloitte") non intendono fornire attraverso questa pubblicazione consulenza o servizi professionali. Prima di prendere decisioni o adottare iniziative che possano incidere sui risultati aziendali, si consiglia di rivolgersi a un consulente per un parere professionale qualificato. Nessuna delle entità del network Deloitte è da ritenersi responsabile per eventuali perdite subite da chiunque utilizzi o faccia affidamento su questa pubblicazione.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.