Deloitte.

Oltre le Nuvole: Il Cloud come Motore di Crescita per l'Italia

Come si evolve l'adozione del cloud nelle piccole e medie imprese Italiane

MAKING AN IMPACT THAT MATTERS since 1845

Indice

1. **Introduzione**
2. **Metodologia e Organizzazioni coinvolte**
3. **Temi trattati:**
   - 3.1 Cloud Adoption: Un Percorso di Trasformazione
   - 3.2 Cloud Governance: Un Framework Operativo più Intelligente
   - 3.3 FinOps & Ottimizzazione dei Costi: Massimizzare l'Efficienza del Cloud
   - 3.4 Accelerare l'Innovazione con i Servizi Cloud
4. **Conclusioni**
5. **Contatti**

1. Introduzione

Il Cloud nelle PMI Italiane: Un Imperativo per Crescere e Innovare

L'adozione del Cloud tra le piccole e medie imprese italiane è in forte accelerazione, diventando un pilastro essenziale per la trasformazione digitale e la competitività aziendale. In un mercato in continua evoluzione, il Cloud Computing non è più solo un'opportunità, ma una leva strategica imprescindibile.

Questo report offre un'analisi approfondita sul grado di adozione del Cloud nelle PMI italiane, mettendo in luce non solo i benefici concreti, ma anche le principali sfide che le aziende affrontano nel percorso di trasformazione digitale. Oltre a fornire un quadro dettagliato dello stato attuale del mercato, il documento esplora le opportunità future, delineando i fattori determinanti per un'adozione efficace del Cloud. Pensato per imprenditori, manager e decision maker, questo report rappresenta una guida per comprendere il panorama italiano e ottenere informazioni chiave per avviare con successo il proprio percorso verso il Cloud.

I dati parlano chiaro: **l'88%** delle aziende intervistate ha ormai **integrato il Cloud in modo pervasivo** nei propri processi e aree aziendali, segnando un'adozione sempre più diffusa. Questa trasformazione è guidata dalla necessità di ottimizzare l'efficienza operativa e ridurre i costi, due fattori chiave per mantenere la competitività.

In particolare i driver che spingono le PMI ad adottare il Cloud si articolano in tre direttrici chiave:

- **Modernizzazione IT** – Creazione di infrastrutture e applicazioni più scalabili, flessibili e resilienti.
- **Innovazione** – Abilitazione di nuove soluzioni tecnologiche, tra cui l'intelligenza artificiale tradizionale e generativa, per accelerare la trasformazione digitale.
- **Ottimizzazione dei costi** – Maggiore efficienza nella gestione delle risorse IT, grazie a modelli di consumo flessibili e a un monitoraggio proattivo della spesa.

Le PMI italiane stanno quindi adottando il Cloud non solo per ottimizzare le proprie performance, ma anche per favorire l'innovazione e rafforzare il proprio posizionamento sul mercato.

Oggi **il Cloud non è più un'opzione**, ma una necessità per chi vuole crescere, evolversi e affrontare il futuro con successo.

2. Metodologia e organizzazioni coinvolte

La ricerca è stata condotta attraverso una survey anonima realizzata in collaborazione con **AUSED** (Associazione Utilizzatori Sistemi e Tecnologie dell'Informazione), un punto di riferimento storico per il mondo IT italiano che rappresenta circa 200 aziende operanti in settori strategici come healthcare, retail, manifatturiero e industriale, distribuite su tutto il territorio nazionale. AUSED, grazie alla sua consolidata rete di relazioni e alla profonda conoscenza del contesto tecnologico delle imprese italiane, ha svolto un ruolo chiave nella definizione del panel di rispondenti.

Il supporto di AUSED si è rivelato fondamentale per garantire la qualità e la rilevanza della raccolta dati. Attraverso i suoi canali privilegiati, è stato infatti possibile raggiungere direttamente i C-Level IT – tra cui CIO, CTO e responsabili della digital transformation – delle principali Piccole e Medie Imprese italiane. Questa collaborazione ha permesso non solo di ottenere un'elevata partecipazione, ma anche di raccogliere insight qualificati, affidabili e rappresentativi delle reali esigenze e priorità delle PMI in ambito tecnologico.

In particolare, AUSED ha facilitato l'ingaggio di **oltre 80 aziende**, distribuite tra le diverse regioni italiane, assicurando un campione significativo per l'elaborazione dell'analisi. Il contributo dell'associazione si è dimostrato determinante per il successo dell'indagine, offrendo una base solida per l'interpretazione dei risultati emersi.

Deloitte

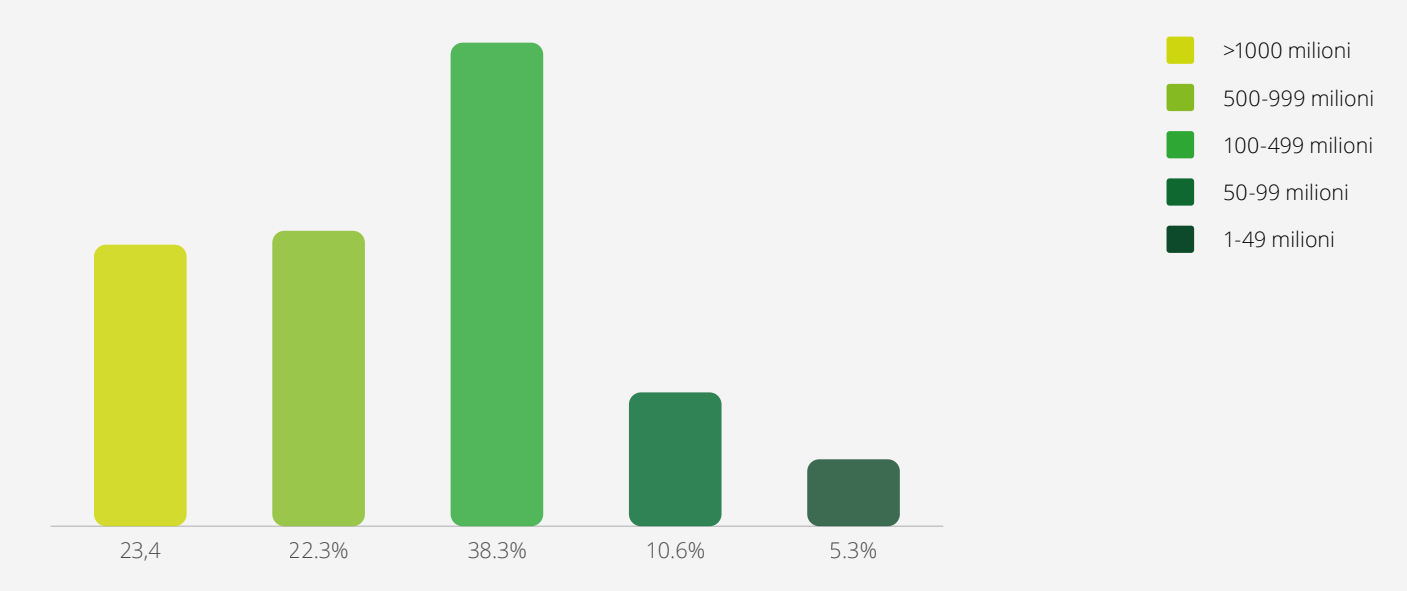
Deloitte è un leader globale nei servizi professionali, con una presenza in oltre 150 paesi. Offre consulenza tecnologica, di advisory, audit e tax, supportando le imprese nella trasformazione digitale attraverso tecnologie avanzate. In Italia, affianca le imprese nell'adozione del Cloud e dell'intelligenza artificiale, aiutandole a ottimizzare costi, migliorare l'efficienza e garantire conformità normativa. Grazie a un approccio su misura e alla profonda conoscenza del mercato locale, Deloitte favorisce crescita e innovazione.

AUSED

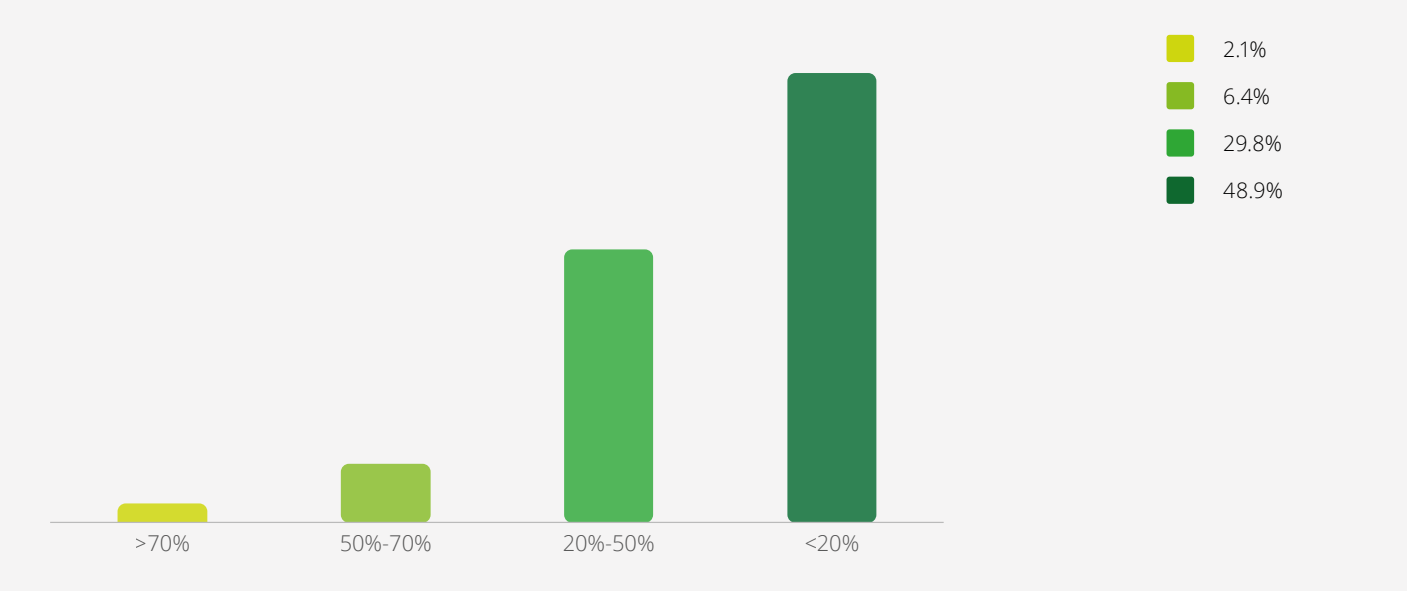
AUSED, Associazione Utilizzatori Sistemi e Tecnologie dell'Informazione, è un'organizzazione no-profit che ha supportato Deloitte nel contattare CIO e CTO delle PMI italiane per questa survey. Dal 1976 promuove networking, formazione e condivisione di best practice tra i professionisti IT, organizzando eventi e workshop. Grazie alla sua rete di contatti e alla consolidata reputazione, AUSED è stata un partner chiave nella raccolta di dati rappresentativi sull'adozione del Cloud nelle PMI italiane.

Profilo delle aziende intervistate

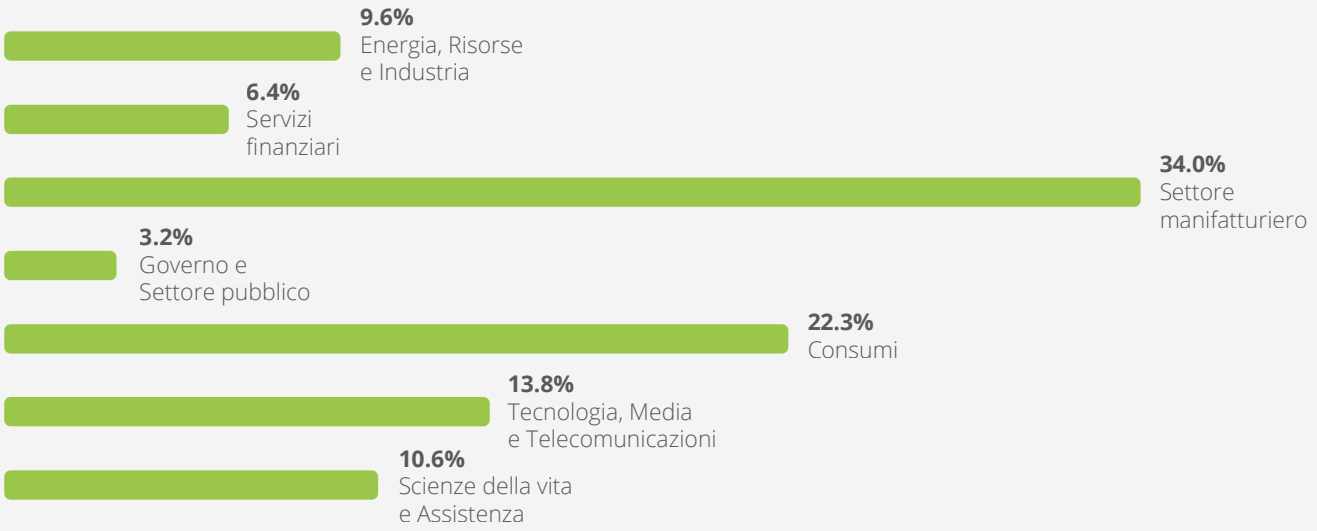
Fatturato annuo delle aziende intervistate



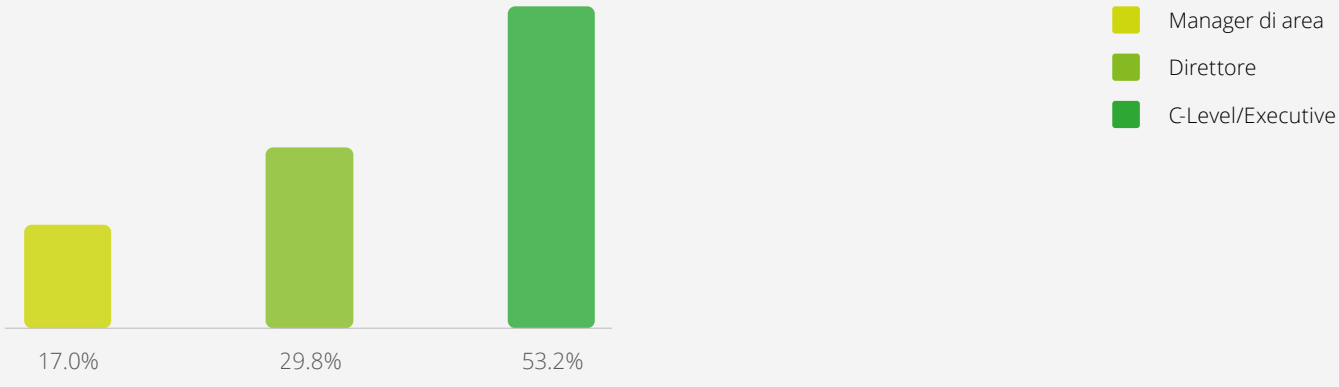
Spesa Cloud vs Budget IT



Industry delle aziende intervistate



Ruolo dei rispondenti



3. Temi trattati

3.1 Cloud Adoption: Un Percorso di Trasformazione

Il capitolo offre una visione strategica sull'adozione del Cloud nelle PMI italiane, evidenziando approcci differenziati alla migrazione, un livello di maturità in crescita e le principali sfide ancora da superare, come costi, integrazione, sicurezza e competenze. Sono inoltre analizzate le preferenze verso i principali provider e il ruolo crescente del Cloud come piattaforma abilitante per tecnologie avanzate come AI e GenAI.

3.2 Cloud Governance: Un Framework Operativo più Intelligente

Questo capitolo esamina le strategie di governance del Cloud adottate dalle aziende, con un focus su sicurezza, compliance e gestione efficace. L'analisi approfondisce le best practice per l'ottimizzazione dei servizi Cloud, includendo DevOps, scalabilità dinamica, sicurezza avanzata e integrazione con i sistemi IT, oltre al ruolo strategico dei team di sicurezza. Infine, vengono esplorati gli approcci più efficaci per bilanciare flessibilità, sicurezza e controllo, assicurando una governance Cloud in linea con gli obiettivi aziendali.

3.3 FinOps & Ottimizzazione dei Costi: Massimizzare l'Efficienza del Cloud

In questo capitolo analizzeremo le strategie più utilizzate per il controllo e l'ottimizzazione della spesa Cloud e l'allocazione dei costi. Vengono approfonditi aspetti chiave come pianificazione finanziaria, monitoraggio tramite FinOps e collaborazione tra dipartimenti aziendali su tematiche Cloud. L'obiettivo è trasformare il Cloud da una voce di costo a un motore di valore e innovazione per l'azienda.

3.4 Accelerare l'Innovazione con i Servizi Cloud

Questo capitolo esplora i principali casi d'uso che hanno accelerato l'adozione del Cloud, con un focus su Intelligenza Artificiale (AI) e Generative AI (GenAI). In particolare, si analizza come il Cloud stia diventando un abilitatore strategico per l'innovazione, fornendo alle aziende tecnologie avanzate per restare competitive in un mercato in continua trasformazione.

3.1 Cloud Adoption: Un Percorso di Trasformazione

L' **88**% delle PMI ha avviato l'adozione del Cloud, ma solo il **42**% ha superato metà del percorso

L'adozione del Cloud da parte delle PMI italiane sta vivendo una fase di forte accelerazione, segno di una crescente consapevolezza del ruolo strategico che queste tecnologie possono giocare nella competitività e nella resilienza aziendale. I dati raccolti lo confermano: **l'88% delle PMI intervistate ha già intrapreso un percorso strutturato di adozione del Cloud**.

Tuttavia, **ad oggi, solo il 42% di esse ha più della metà delle proprie applicazioni migrate su ambienti Cloud**, evidenziando come il processo di trasformazione digitale sia ancora in corso e presenti significativi margini di evoluzione.

Questo scenario suggerisce un'opportunità concreta per rafforzare ulteriormente l'infrastruttura digitale delle PMI, abilitando maggiore scalabilità, automazione e capacità di innovazione.

La survey evidenzia come il Cloud non sia più soltanto un abilitatore di efficienza, ma stia rapidamente evolvendo in un vero e proprio motore dell'innovazione. Tecnologie avanzate come l'**Intelligenza Artificiale (AI) e la Generative AI (GenAI)** stanno trovando nel Cloud la loro piattaforma abilitante, aprendo nuove prospettive per la trasformazione digitale.

Tuttavia, **solo il 17%** delle PMI intervistate **identifica queste tecnologie come il principale driver** di adozione nel prossimo triennio, segnale di un potenziale ancora inespresso ma destinato a diventare sempre più strategico per la crescita e la competitività futura del tessuto imprenditoriale italiano.

Nonostante la crescente adozione del Cloud, permangono alcune sfide significative che ne rallentano la piena valorizzazione. Tra le principali criticità emergono i **costi di implementazione**, la **carenza di competenze tecniche interne** e le persistenti **preoccupazioni legate alla sicurezza** dei dati e alla compliance normativa.