

Innovazione al servizio delle imprese

La rivoluzione competitiva

Le aziende si trovano ad affrontare sfide sempre più complesse, date dalla rapida evoluzione tecnologica e dalle trasformazioni socio-economiche. Tale scenario richiede alle aziende di puntare su **adattamento** e **innovazione**, per poter rimanere competitive, valorizzando al contempo **competenze interne** ed **ecosistema**. L'avvento dell'**intelligenza artificiale**, unitamente ad altre tecnologie disponibili, sta delineando prospettive inedite per l'innovazione e mettendo in discussione anche modelli di business consolidati con una **velocità senza precedenti**. Per fronteggiare queste sfide, le imprese devono promuovere una **cultura dell'innovazione** tra i dipendenti, incoraggiando una mentalità orientata al cambiamento e fornendo formazione sulle potenzialità e i rischi dell'AI. Nella **governance per l'innovazione tecnologica**, è importante progettare strategie e gestirne i rischi, bilanciando innovazione, conformità normativa e responsabilità sociale ed ambientale per guidare un cambiamento positivo e inclusivo. Inoltre, sono necessari **nuovi modelli di business** agili, che superino i tradizionali confini settoriali e considerino l'impatto sociale e ambientale fin dalla fase di progettazione.



In virtù dell'esperienza maturata nei contesti più diversi, **Deloitte Private sviluppa progetti di collaborazione** che si fondano sulle reali esigenze espresse dai clienti, **creando per loro soluzioni su misura** in base alle loro dimensioni e alla loro storia.

Partendo dall'ascolto dei bisogni, Deloitte Private affianca l'imprenditore posizionandosi come **Trusted Business Advisor**.

In tale contesto, è in grado di fornire soluzioni multidisciplinari per:

- Le imprese familiari e gli imprenditori
- I Family Office e gli investitori privati
- Le Piccole e Medie Imprese quotate e non quotate
- I Private Equity, nella gestione del portafoglio investimenti in PMI
- Le micro-imprese e start-up

I bisogni del segmento Private

Alcuni dei principali bisogni delle aziende che vogliono tenere il passo della competizione affrontando il cambiamento del contesto sono:



Conoscenza e formazione:

Le aziende devono investire in programmi di formazione per tutti i dipendenti, al fine di aumentare la loro conoscenza sulle nuove tecnologie e sviluppare una consapevolezza nella gestione dei rischi ad esse associate. Questo include non solo l'apprendimento delle potenzialità di nuovi modelli di business, metodologie dell'innovazione e nuove tecnologie, ma anche la comprensione dei rischi e delle best practices per mitigarli.



Approccio Open Innovation:

Le aziende devono adottare un approccio aperto all'innovazione, incoraggiando la collaborazione con settori e attori diversi da quelli tradizionali. Questo può includere partnership con startup innovative, università, centri di ricerca e istituzioni pubbliche. L'obiettivo è quello di accedere a nuove idee, competenze e risorse al di fuori dei confini aziendali, per stimolare l'innovazione e rimanere competitivi sul mercato.



Ecosistema di partner:

È fondamentale per le aziende aprire le proprie porte a un vasto ecosistema di partner, che spaziano dalle università ai centri di ricerca alle istituzioni pubbliche. Queste partnership consentono alle aziende di accedere a conoscenze e risorse altrimenti al di là della loro portata, creando un ambiente collaborativo che favorisce l'innovazione e la competitività sul mercato.



Strategia di investimento orientata all'Innovazione:

Le aziende devono sviluppare una chiara strategia di investimento che identifichi le priorità strategiche su cui concentrarsi per ottenere un impatto significativo sull'innovazione. Questo potrebbe includere investimenti in ricerca e sviluppo, acquisizioni di tecnologie emergenti o partnership strategiche. L'obiettivo è quello di allocare in modo efficace le risorse per massimizzare il rendimento degli investimenti e mantenere la competitività sul mercato in continua evoluzione.

L'approccio di Deloitte

Deloitte è una tra le più grandi realtà nei servizi consulenziali alle imprese in Italia, in cui opera dal 1923. Coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative, Deloitte è il partner ideale per assistere l'azienda nel delicato processo di trasformazione digitale e non solo e di innovazione, attraverso i seguenti servizi:

- **Sviluppo di una cultura aziendale aperta all'innovazione** attraverso strategie mirate, programmi di imprenditorialità e promozione di una cultura innovativa.
- **Assistenza alle imprese nell'ideare nuovi scenari di business**, come l'ampliamento della gamma dei servizi, l'interpretazione dei dati e la riorganizzazione attraverso nuovi processi.
- **Selezione e incubazione di idee innovative e accelerazione** mediante l'utilizzo di metodologie dedicate per testare l'efficacia e la market readiness e supportarle nella crescita, anche attraverso la realizzazione pratica di PoC e progetti pilota (es. X-Tech Accelerators).
- **Supporto a start-up/scale-up e PMI innovative** nel loro percorso di crescita, a partire dalla validazione dell'idea o del business model innovativo, business planning, basato sull'analisi storica e prospettica di parametri economico-patrimoniali e finanziari specifici, e concludendo con assistenza nel fundraising e nell'internazionalizzazione.

- **Disegno di innovation hub e spazi dedicati all'innovazione**, e del palinsesto di iniziative di open innovation da realizzare (anche facendo leva sull'ecosistema esterno).
- **Costruzione del framework e identificazione di modalità e soluzioni organizzative dedicate all'innovazione** e agli investimenti in innovazione con l'obiettivo di creare concrete sinergie industriali.
- **Individuazione e ottimizzazione di finanziamenti, incentivi fiscali e contributi**, anche a fondo perduto, di cui l'impresa può beneficiare a supporto dello sviluppo di investimenti in ambito ricerca e sviluppo e innovazione, assistenza nella predisposizione delle domande di adesione e delle rendicontazioni dei costi.
- **Progettazione, disegno e attivazione di un ecosistema innovativo completo** (startup, communities, tech companies, investors, università, ...) per esplorare appieno le potenzialità della open innovation.

Contatti

Per maggiori informazioni vi invitiamo a contattare **Deloitte Private Team**
private@deloitte.it



Ernesto Lanzillo
DCM Deloitte Private Leader
+39 02 833 22 253
+39 335 56 38 158
elanzillo@deloitte.it



Gabriele Secol
Responsabile Solution Area
"Innovazione al servizio delle imprese"
+39 39 02 833 22 435
+39 335 7376 981
gsecol@deloitte.it

La presente pubblicazione contiene informazioni di carattere generale, Deloitte Touche Tohmatsu Limited, le sue member firm e le entità a esse correlate (il "Network Deloitte") non intendono fornire attraverso questa pubblicazione consulenza o servizi professionali. Prima di prendere decisioni o adottare iniziative che possano incidere sui risultati aziendali, si consiglia di rivolgersi a un consulente per un parere professionale qualificato. Nessuna delle entità del network Deloitte è da ritenersi responsabile per eventuali perdite subite da chiunque utilizzi o faccia affidamento su questa pubblicazione.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo

www.deloitte.com/about
©2024 Deloitte Italy S.p.A. S.B.
Deloitte Creative Team - Italia | SG.026.24