

The image features a dark blue background with a series of concentric circles in a lighter shade of blue, creating a tunnel-like effect. The Deloitte logo is positioned in the top left corner.

Deloitte.

Relazione di Impatto 2026

Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B.

Indice

Lettera del CEO e della Responsabile di Impatto	3
Impegno, misurazione e creazione di valore condiviso	5
Il Network Deloitte: le nostre persone e il purpose globale	6
Deloitte Legal: La governance, la mission e i valori	7
Che cos'è una Società Benefit	8
Il nostro impegno come Società Benefit	9
Rendicontazione dell'impatto generato	10
Le nostre finalità di beneficio comune: attività benefit tra continuità e innovazione	11
Le direzioni future come Società Benefit	22
Conclusione	24

Lettera del CEO e della Responsabile di Impatto

La presente Relazione di Impatto rappresenta il quarto anno di Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. come Società Benefit e si inserisce in un percorso di crescente sviluppo e maturità del modello di impresa che abbiamo scelto di perseguire. Un cammino che, anno dopo anno, sta contribuendo a integrare in modo sempre più profondo gli obiettivi di beneficio comune nel modo in cui la Società opera, prende decisioni, costruisce relazioni e interpreta il proprio ruolo nel contesto economico e sociale in cui essa agisce.

Essere una Società Benefit non ha rappresentato per noi una scelta simbolica o dichiarativa, ma l'assunzione concreta di un impegno continuativo: generare valore per tutti gli *stakeholder* tramite la creazione di un impatto positivo, misurabile e duraturo per le persone, le comunità e l'ambiente.

Fin dall'inizio abbiamo definito il nostro *purpose* come la volontà di generare un impatto positivo sulle persone che fanno parte della nostra organizzazione, sui clienti con cui collaboriamo e sulle comunità in cui operiamo. Nel tempo, tale *purpose* è diventato la bussola attraverso cui orientiamo le nostre scelte quotidiane: dalla valorizzazione dei talenti all'impegno ambientale, dalla qualità dei servizi professionali al contributo che intendiamo offrire al territorio e al tessuto istituzionale e professionale del Paese. Le sette finalità di beneficio comune previste dal nostro Statuto trovano proprio in questa visione la loro ragion d'essere e continuano a rappresentare il punto di riferimento che guida il nostro percorso di crescita.

Il contesto in cui operiamo, nel frattempo, ha attraversato trasformazioni profonde che hanno reso ancora più centrale il ruolo delle imprese quando si parla di sostenibilità e responsabilità. La diffusione dell'Intelligenza Artificiale sta ridefinendo competenze, modelli operativi ed esigenze dei clienti; l'evoluzione della normativa ESG a livello europeo richiede standard sempre più elevati di trasparenza, accountability e credibilità; la crescente attenzione di istituzioni, investitori, professionisti e nuove generazioni verso la coerenza tra gli impegni dichiarati e le azioni concrete aumenta il livello di responsabilità di chi sceglie di qualificarsi come Società Benefit.

Francesco Paolo Bello
CEO
Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B.

In questo scenario, il nostro impegno si è, quindi, rafforzato. Abbiamo continuato a lavorare affinché gli obiettivi di beneficio comune siano sempre più integrati nei processi organizzativi e nella cultura aziendale, nella convinzione che la sostenibilità non possa essere considerata un'iniziativa isolata, ma debba diventare parte integrante del modo di fare impresa.

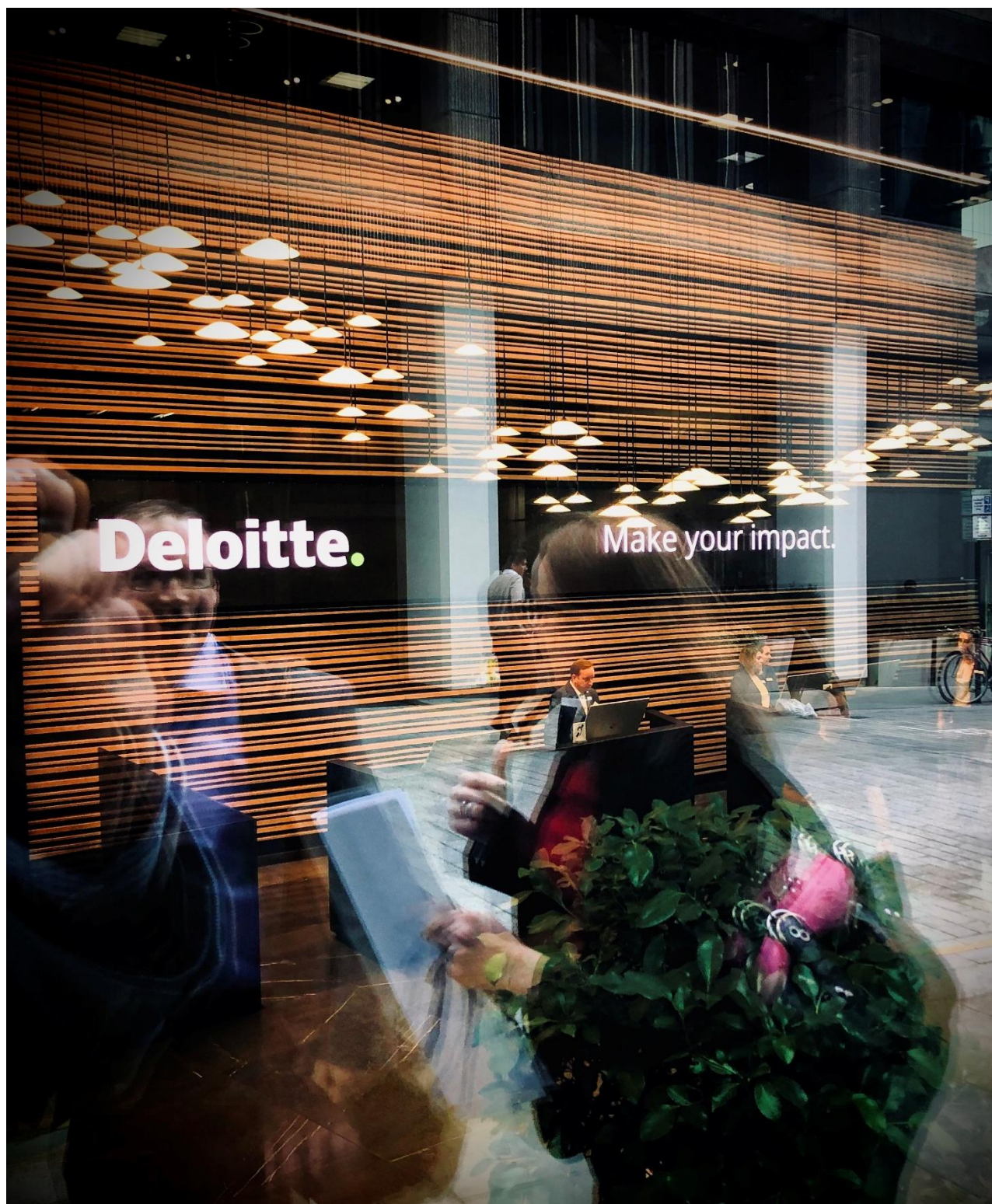
Nel FY26 abbiamo sviluppato e portato avanti un *portfolio* articolato di azioni, composto sia da iniziative ormai consolidate, che rappresentano la nostra identità come Società Benefit, sia da iniziative sviluppate nel corso dell'anno fiscale per rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze emergenti del contesto sociale, ambientale ed economico in cui operiamo. Le attività sono sempre orientate al benessere delle persone, alla valorizzazione delle competenze e delle professionalità, alla promozione di una cultura aziendale sostenibile, inclusiva e responsabile, all'attenzione verso la sostenibilità ambientale e al sostegno delle comunità locali. Attraverso tali azioni, intendiamo dare continuità alla nostra *mission* di generare valore condiviso, integrando crescita economica, responsabilità sociale e ambientale all'impatto di lungo periodo.

Siamo consapevoli che tale impatto non si misura soltanto nei risultati raggiunti, ma anche nella capacità di continuare a interrogarsi sul valore delle proprie scelte e sulla responsabilità che esse comportano verso le persone, l'ambiente e le comunità in cui operiamo. Crediamo infatti che la vera sfida per un'organizzazione sia mantenere coerenza tra ciò che dichiara e ciò che realizza concretamente, giorno dopo giorno. È in questa coerenza che riconosciamo il significato più autentico del nostro essere Società Benefit.

Continueremo quindi a portare avanti questo percorso con senso di responsabilità e apertura al cambiamento, perché costruire valore, per noi, significa contribuire a lasciare un segno che vada oltre i risultati economici e che abbia un significato reale per le persone e per il futuro.

È con questo spirito, e con profonda gratitudine verso tutte le persone che ogni giorno rendono possibile questo percorso, che condividiamo la nostra quarta Relazione di Impatto.

Josephine Romano
Responsabile di Impatto
Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B.



Impegno, misurazione e creazione di valore condiviso

La presente Relazione di Impatto costituisce lo strumento con cui Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. annualmente adempie all'obbligo di rendicontazione previsto dalla Legge 28 dicembre n.208/2015 (c.d. Legge di Stabilità 2016) per le Società Benefit.

La struttura del documento riflette tre dimensioni che la Società considera inscindibili nel Modello Benefit: l'impegno assunto, la sua misurazione e la verifica della capacità di generare valore condiviso nel tempo.

La prima dimensione riguarda l'**impegno**: le sette finalità di beneficio comune iscritte nello Statuto – descritte in dettaglio nelle sezioni successive – vengono tradotte ogni anno in obiettivi specifici e azioni concrete attraverso il c.d. Piano di Gestione del Beneficio comune (di seguito anche “Piano di Azioni”). Tale strumento rappresenta il punto di connessione tra l'impegno statutario e la sua attuazione concreta, trovando espressione nelle priorità, nei processi e nelle risorse dedicate.

La seconda dimensione riguarda la **misurazione**: la Valutazione dell'Impatto generato, condotta attraverso il Benefit Impact Assessment (BIA) sviluppato dall'ente non profit B Lab, strumento riconosciuto a livello internazionale per la completezza e il rigore della sua metodologia. Il BIA analizza le performance della Società su cinque aree (i.e. *Governance*, Comunità, Ambiente, Lavoratori e Clienti) restituendo un punteggio complessivo che

consente di misurare i progressi raggiunti nel tempo e identificare le aree su cui concentrare gli sforzi nei prossimi esercizi. La metodologia adottata e i criteri di rendicontazione sono illustrati nella sezione dedicata alla “*Rendicontazione dell'Impatto generato*”.

La terza dimensione riguarda la **creazione di valore**: la capacità di generare un impatto positivo che vada oltre i risultati del singolo esercizio, investendo sulle persone, sulle comunità e sull'ambiente in modo strutturato e verificabile. In questo quarto anno, la Valutazione di Impatto si è confermata essere uno strumento prezioso per l'individuazione non solo dei risultati raggiunti, bensì anche di quelle aree che si aprono a nuove idee, iniziative e progetti, in linea con la nostra mission di Società Benefit.

Tramite tale impostazione, la presente Relazione non si limita, dunque, a documentare le iniziative realizzate nel corso dell'esercizio, bensì evidenzia anche gli elementi per valutare la coerenza tra gli impegni dichiarati e le azioni realizzate, nonché per apprezzare l'evoluzione del percorso benefit di Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. nel tempo.

Il Network Deloitte: le nostre persone e il purpose globale

Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. è parte del Network Deloitte.

È con grande orgoglio che, anche per quest'anno, ci troviamo ad evidenziare l'ulteriore crescita del Network Deloitte Italia che conta al 31 maggio 2025 14.959 professionisti (+11% rispetto al FY24), con un fatturato di oltre 1,68 miliardi di euro (+11% rispetto al FY24) e una presenza diffusa in 25 città in tutto il territorio nazionale. Una rete capillare che riflette non soltanto la dimensione dell'intera organizzazione, ma la volontà di essere un interlocutore radicato nei diversi contesti sociali ed economici del Paese.

Il Network Deloitte Italia, composto da diverse *Legal Entity* distribuite sul territorio nazionale, opera in Italia dal 1923 e oggi rappresenta un punto di riferimento per le imprese nell'ambito dei servizi professionali, garantendo un'offerta di servizi con *standard* di elevata qualità e combinando la propria identità ed expertise internazionale con una profonda conoscenza del contesto locale e nazionale.

Il Network è animato da un *purpose* globale condiviso: *Making an impact that matters*. Un *purpose* che si traduce nella volontà di accelerare equità, sostenibilità e prosperità condivisa attraverso tutto ciò che l'organizzazione fa per i clienti, per le persone che ne fanno parte e per le comunità in cui essa opera.

Nel contesto di un'organizzazione che presta servizi professionali, le persone non sono semplicemente una risorsa: costituiscono il principale motore attraverso cui si genera valore per i clienti e per la

comunità. Per questa ragione, il Network Deloitte investe in modo continuativo sulla crescita professionale delle proprie persone, sulla qualità dell'ambiente di lavoro e sul loro benessere fisico, mentale e sociale.

La cura reciproca e l'attenzione verso le persone sono valori fondanti della nostra organizzazione e trovano concreta attuazione in iniziative dedicate: dai percorsi di formazione continua ai programmi di sviluppo del talento (es. *mentoring*, *coaching*, *leadership program*), dalle iniziative di *well-being* alle modalità di lavoro flessibile.

Inoltre, l'appartenenza delle *Legal Entity* ad un Network globale porta con sé un accesso continuo a metodologie, ricerche e pratiche sviluppate in contesti diversi. Questo patrimonio viene messo a disposizione non soltanto dei clienti, ma anche delle iniziative di impatto promosse sul territorio: dalla formazione nelle scuole e nelle università, al supporto alle istituzioni pubbliche, fino alle attività della Fondazione Deloitte. In questo senso, la dimensione globale dell'organizzazione è una risorsa che si traduce in capacità di azione locale.

L'obiettivo del Network è conciliare il successo professionale allo sviluppo sostenibile, orientando le scelte dell'organizzazione verso la creazione di un impatto che vada oltre il risultato economico. Per il Network Deloitte ciò significa misurare il proprio contributo non soltanto in termini di qualità del servizio reso ai clienti, ma anche di crescita delle persone, di attenzione alle comunità e di responsabilità verso l'ambiente.

Deloitte Legal: la *governance*, la *mission* e i valori

Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. fornisce servizi di consulenza e assistenza legale in piena integrazione con il Network Deloitte. Con più di 300 professionisti e 9 sedi in Italia, Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. fonda la propria offerta di servizi e la modalità di svolgimento degli stessi partendo dalla comprensione dell'esigenza del cliente e analizzando il contesto in cui opera. Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. è costantemente orientata ad accrescere l'efficienza e la qualità dei servizi offerti attraverso l'uso integrato delle più moderne soluzioni tecnologiche, continuando a valorizzare il fattore umano quale elemento insostituibile della professione legale. L'approccio multidisciplinare e tecnico dei professionisti permette di affrontare le questioni legali con una comprensione olistica e concreta del contesto in cui operano i clienti e di ciò che intendono ottenere.

La *governance*

La *governance* rappresenta un elemento centrale nel modello di gestione della Società, in quanto assicura l'integrazione degli obiettivi economici con le finalità di beneficio comune, promuovendo una conduzione dell'impresa improntata a responsabilità, trasparenza e creazione di valore sostenibile nel lungo periodo. Anche nel corso di quest'anno, la *governance* di Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. ha mantenuto una costante attenzione sulle tematiche connesse al beneficio comune, proseguendo nel percorso di integrazione degli obiettivi benefit all'interno del modello di business della Società. In tale contesto, la Responsabile dell'Impatto ha continuato a svolgere un ruolo centrale nel coordinamento e monitoraggio delle iniziative intraprese, delle risorse e delle azioni necessarie al raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune, curandone altresì la rendicontazione annuale all'interno della presente Relazione.

Il Consiglio di Amministrazione di Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. è composto dagli avvocati Carlo Gagliardi (Presidente), Francesco Paolo Bello (Amministratore Delegato), Massimo Zamorani (Consigliere), Giorgio Mariani (Consigliere) e Guerino Cipriano (Consigliere). Inoltre, in conformità alla normativa in materia di comunicazione, accesso e consultazione dei dati e delle informazioni relativi alla titolarità effettiva di imprese dotate di personalità giuridica, la Società ha individuato nel Presidente del Consiglio di Amministrazione e nell'Amministratore Delegato i titolari effettivi della Società ai sensi del D.Lgs. n. 231/2007.

La *mission* e i valori

La *mission* di Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. si esprime nell'erogazione di servizi professionali di elevata qualità, contribuendo, assieme alle altre *Legal Entity* del Network, alla costruzione di un'organizzazione responsabile, sostenibile e orientata alla creazione di valore condiviso. In coerenza con il *purpose* del Network, già illustrato nella sezione precedente, tale *mission* si declina in tre direzioni: supportare le *Legal Entity* del Network nel fornire un servizio di eccellenza ai clienti nel pieno rispetto dei principi di integrità, qualità, obiettività e riservatezza; valorizzare le capacità e il talento dei professionisti promuovendo rispetto, diversità, equità e inclusione; contribuire allo sviluppo sociale e ambientale promuovendo un cambiamento positivo nei contesti in cui la Società opera. A orientare il comportamento delle persone di Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. sono i valori condivisi e formalizzati anche all'interno del Codice Etico e integrati nei processi di formazione, valutazione e sviluppo professionale:

- **Etica e legalità:** la Società promuove comportamenti improntati a correttezza, trasparenza e integrità, rifiutando qualsiasi pratica illegittima, discriminatoria o non conforme ai principi etici condivisi;
- **Riservatezza e tutela delle informazioni:** la protezione delle informazioni e dei dati rappresenta un elemento centrale del rapporto fiduciario con clienti e *stakeholder*. L'accesso alle informazioni riservate è consentito esclusivamente ai soggetti autorizzati e gestito secondo criteri di responsabilità, sicurezza e rispetto della persona;
- **Inclusione, rispetto ed equità:** la Società valorizza la diversità di esperienze, competenze, culture e punti di vista, promuovendo un ambiente inclusivo, aperto al dialogo e fondato sul rispetto reciproco, sull'equità e sulla pari dignità delle persone;
- **Responsabilità verso la collettività e il mercato:** la Società agisce nella consapevolezza del proprio ruolo economico e sociale, valutando gli effetti delle proprie attività sulle persone, sulle comunità, sul mercato e sull'ambiente, con l'obiettivo di contribuire a uno sviluppo sostenibile, responsabile e duraturo.

Che cos'è una Società Benefit

Le Società Benefit sono state introdotte nel nostro ordinamento, come primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti, dalla Legge n. 208/2015 (c.d. Legge di Stabilità 2016). Le Società Benefit si configurano come società che, nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi (ex art. 1 co. 376, L. n. 208/2015).

Le caratteristiche principali delle Società Benefit possono essere sintetizzate nei seguenti punti essenziali:

- Il raggiungimento di un valore positivo nei confronti di tutti gli *stakeholder*, nonché dei portatori di interesse coinvolti, tramite l'inserimento di tale obiettivo nello Statuto, all'interno dell'oggetto sociale, sottoforma di finalità di beneficio comune.
- La programmazione annuale (c.d. Piano di Gestione del Beneficio comune) delle azioni volte al raggiungimento delle suddette finalità, concernente (i) la declinazione degli obiettivi generali, così come statutariamente descritti, in obiettivi specifici annuali o pluriennali; (ii) la pianificazione e il monitoraggio delle azioni a sostegno degli obiettivi specifici al fine di individuare eventuali azioni di miglioramento; (iii) la definizione dei KPI (*Key Performance Indicators*), al fine di misurare i cambiamenti prodotti nel breve/medio-lungo periodo sulle aree d'intervento diretto.
- L'esposizione chiara e completa dei risultati ottenuti in termini di impatto positivo generato su persone, ambiente, comunità e territorio e altri portatori d'interesse, tramite uno *standard* di valutazione esterno dotato di specifici criteri e requisiti (c.d. Valutazione dell'Impatto generato).
- La rendicontazione dei risultati e l'individuazione di nuovi obiettivi per il futuro in modo chiaro e trasparente tramite una relazione annuale (c.d. Relazione di Impatto) da allegare al bilancio di esercizio e pubblicare sul sito internet della società.
- La presenza di una *governance* chiamata a gestire e amministrare la società assicurando il bilanciamento tra le finalità di beneficio comune, l'interesse dei soci e di tutti gli *stakeholder*, ovvero sia di tutti i portatori di interesse su cui l'attività sociale possa avere un impatto (es. lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile).
- La nomina di un referente interno o esterno alla società (c.d. Responsabile di Impatto) deputato al perseguimento delle finalità di beneficio comune, al quale vengono conferite le attribuzioni necessarie a tale scopo.



Il nostro impegno come Società Benefit

Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. esercita il proprio ruolo di Società Benefit integrando trasversalmente sostenibilità, benessere delle persone, inclusione e sviluppo territoriale nel proprio modello di *business*, in coerenza con le strategie del *Network* Deloitte. Riteniamo che la crescita debba generare benefici concreti per l'ambiente, le persone e la comunità, e consideriamo l'investimento nella sostenibilità una leva strategica sia per l'organizzazione sia per il contesto in cui operiamo.

Anche per quest'anno, infatti, la nostra responsabilità sociale si è tradotta in azioni finalizzate al benessere individuale e collettivo. Abbiamo continuato a sviluppare *partnership* con realtà di eccellenza, supportando i progetti di Fondazione Deloitte, con particolare attenzione all'inclusione sociale e ad iniziative a sfondo educativo, rivolte a gruppi più vulnerabili, con l'obiettivo di sensibilizzare e indirizzare le persone verso comportamenti sempre più sostenibili.

La Società ha inoltre rafforzato la cultura della sostenibilità attraverso l'erogazione di percorsi formativi e momenti di confronto su tematiche ESG, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza e la responsabilità delle proprie persone.

Anche nel corso di questo quarto anno come Società Benefit abbiamo proseguito nel nostro impegno per il rispetto delle diversità e l'equilibrio di genere, promuovendo una cultura inclusiva che valorizzi differenze, prospettive ed esperienze individuali, affinché ciascuno possa esprimere pienamente il proprio talento.

Inoltre, per noi di Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. è fondamentale offrire alla popolazione aziendale un contesto che rispetti ritmi e bisogni individuali. Le iniziative di *Well-being*, a tutela della dimensione fisica, mentale e sociale, rappresentano un pilastro della nostra strategia di sostenibilità, nella convinzione che il benessere si costruisca nel tempo attraverso scelte organizzative coerenti e strumenti di crescita personale e professionale. Il nostro impegno come Società Benefit prosegue lungo la direzione tracciata dalla strategia di sostenibilità ambientale del *Network* Deloitte, perseguendo l'obiettivo di diventare un'organizzazione net-zero entro il 2040 sulla base di obiettivi di riduzione di breve termine e

di lungo termine, validati dall'iniziativa *Science-Based Targets* (SBTi).

Pertanto, la presente Relazione di Impatto documenta gli obiettivi specifici e le attività del quarto esercizio come Società Benefit ed è il risultato del lavoro sinergico dei nostri *team*, che con competenza e impegno contribuiscono al raggiungimento dei traguardi prefissati e alla definizione di nuovi obiettivi.

Nel FY26 è proseguita la diffusione della cultura benefit oltre il perimetro aziendale grazie al lavoro della *Task Force Benefit*, che supporta annualmente le *Legal Entity* del *Network* e le imprese clienti interessate a adottare il modello di Società Benefit. Il coordinamento dell'*Enabling Function Corporate Sustainability*, responsabile delle strategie ESG del *Network*, ha consentito di integrare le finalità benefit con gli obiettivi di sostenibilità più ampi, garantendo coerenza tra impegni dichiarati e azioni a favore di persone, ambiente, comunità e clienti.

Inoltre, la diffusione di una cultura della sostenibilità richiede che il Modello Benefit e i relativi obiettivi siano compresi e condivisi da tutta la popolazione aziendale. Per questo, nel FY26 abbiamo continuato a investire nella formazione come leva principale di diffusione del modello, affinché ciascuno comprenda come il proprio contributo quotidiano si inserisca nel contesto in cui la Società opera. Abbiamo sviluppato corsi specifici sulle principali tematiche di sostenibilità sociale, ambientale ed economica e sulle strategie del *Network*, privilegiando la modalità *e-learning* per coinvolgere l'intero personale e indirizzarne i comportamenti verso pratiche più responsabili e sostenibili. Nel FY26 il corso dedicato al percorso *benefit* intrapreso da Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. è stato completato dal **93%** del personale.

Anche per il presente esercizio, la Società pubblica la Relazione di Impatto sul proprio sito internet, in coerenza con i principi di trasparenza e accountability del Modello Benefit, rendendo accessibili a tutti gli *stakeholder* le iniziative intraprese, i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri. La Relazione, allegata al bilancio di esercizio, include inoltre il *Benefit Impact Assessment* relativo alle aree *governance*, lavoratori, ambiente, clienti e comunità.

Rendicontazione dell’Impatto generato

La presente Relazione di Impatto è stata predisposta in conformità a quanto previsto dalla Legge n. 208/2015, commi 376-384, che richiede alla Società Benefit la rendicontazione degli impatti generati, nonché la definizione degli obiettivi futuri connessi alle finalità di beneficio comune previste dallo Statuto.

Nel corso di questo quarto anno come Società Benefit, abbiamo raggiunto una maggiore maturità ed esperienza nell’utilizzo dello strumento di misurazione d’impatto. In particolare, in continuità con gli altri anni abbiamo misurato le nostre *performance* ambientali e sociali attraverso il *Benefit Impact Assessment* (BIA), strumento di Valutazione di Impatto che ci consente di rappresentare in modo preciso e rigoroso i risultati raggiunti e di illustrare, al contempo, gli indirizzi e gli impegni programmati per il prossimo anno, con l’intento di condividere il nostro percorso con tutti gli *stakeholder*.

Nello specifico, il *Benefit Impact Assessment* prevede che la Valutazione di Impatto sia incentrata sulle seguenti aree di valutazione:

1. *Governance*: per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo sociale, al livello di coinvolgimento dei portatori di interesse e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
2. *Comunità*: per valutare l’impegno civico della società e l’attenzione della stessa alle tematiche di diversità e inclusione con particolare riferimento alle relazioni della Società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
3. *Ambiente*: per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, logistici e di distribuzione, uso, consumo e fine vita;
4. *Lavoratori*: per valutare i rapporti con dipendenti, collaboratrici e collaboratori in termini di retribuzioni, *benefit*, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell’ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza sul luogo di lavoro;
5. *Clienti*: per valutare la gestione dei propri clienti da parte di un’azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il *marketing* etico, la *privacy* e la sicurezza dei dati e i canali di *feedback*. Inoltre, questa sezione riconosce prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l’impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. per il FY26, ha ottenuto un punteggio complessivo di **80.6**. A tal riguardo, è importante sottolineare che, in un’ottica prudenziale, poiché alcuni dati relativi al FY26 sono provvisori in considerazione della chiusura dell’anno fiscale al 31 maggio 2026, ai fini del BIA sono stati utilizzati i dati del FY25.

Di seguito, una sintesi dei risultati conseguiti in base alle n. 5 aree di impatto esaminate, owerosia *Governance*, *Comunità*, *Ambiente*, *Lavoratori* e *Clienti*.

Che cosa ci rende una azienda migliore?	
<i>B Impact Report</i>	
<i>Summary</i>	<i>Company Score</i> ¹
<i>Governance</i>	17.5
<i>Comunità</i>	14.2
<i>Ambiente</i>	12.7
<i>Lavoratori</i>	33.7
<i>Clienti</i>	2.2
<i>Overall B Score</i>	80.6

¹ Si specifica che i risultati delle aree di impatto presentano approssimazioni decimali. Di conseguenza, il valore totale potrebbe non coincidere esattamente con la somma dei valori delle singole aree di impatto. Questa discrepanza è dovuta alle approssimazioni utilizzate nel Benefit Impact Assessment (BIA) utili a garantire una maggiore leggibilità e comprensione dei dati.

Le nostre finalità di beneficio comune: attività benefit tra continuità e innovazione

Le nostre 7 finalità di beneficio comune incluse nello Statuto (ex art. 5) identificano le direttrici attraverso cui Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. persegue la creazione di impatti positivi nei confronti dell'ambiente, della società, delle persone e di tutti gli *stakeholder* coinvolti. Tale impegno è annualmente supportato da una pianificazione strategica che definisce iniziative e azioni di beneficio comune finalizzate a generare risultati concreti e misurabili, favorendo al contempo un percorso di miglioramento continuo e di crescita sostenibile.

Per Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. essere Società Benefit non rappresenta un impegno occasionale o una progettualità circoscritta nel tempo, ma costituisce un valore fondante che orienta in modo concreto e continuativo la visione, le scelte strategiche e il *modus operandi*. Nel corso di questo percorso, le iniziative benefit promosse si sono progressivamente consolidate fino a diventare parte integrante dell'identità aziendale, espressione tangibile di una cultura improntata alla responsabilità, alla creazione di valore condiviso e alla volontà di generare un impatto positivo e duraturo.

Lo *status* di Società Benefit permea oggi l'intera organizzazione e si estende all'ecosistema esterno, coinvolgendo persone, comunità, istituzioni e territori in un percorso comune di crescita e di trasformazione responsabile. Tale approccio integrato e trasversale prende forma attraverso un ampio portafoglio di iniziative innovative sviluppate e coordinate da *team* specializzati, accomunate dalla volontà di tradurre gli impegni benefit in azioni concrete, credibili e misurabili. Si tratta di progettualità nelle quali la Società investe e continua a investire con convinzione:

Nelle tabelle che seguono sono riportate le finalità di beneficio comune previste dallo Statuto, unitamente ai relativi obiettivi specifici, alle attività poste in essere dalla Società per il loro perseguimento e alle corrispondenti aree di impatto.

A seguire, per ciascuna finalità di beneficio comune, viene fornita una descrizione di maggior dettaglio delle principali iniziative innovative sviluppate dalla Società nel corso del FY26, nonché delle iniziative portate avanti con continuità e maggiormente rappresentative del nostro costante impegno verso un modello di sviluppo sempre più inclusivo e orientato al bene comune.

A

Promuovere una cultura della sostenibilità capace di incidere sui comportamenti individuali e imprenditoriali (attraverso la progettazione e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile, inclusa la forma giuridica di Società Benefit) per una migliore gestione del territorio e delle sue risorse, anche organizzando e partecipando, a livello nazionale e internazionale, a seminari, convegni, giornate formative e/o di aggiornamento e riqualificazione professionale, *workshop*

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Promuovere una cultura interna della sostenibilità, incoraggiando il coinvolgimento e la sensibilizzazione degli <i>stakeholder</i> interni verso comportamenti responsabili nonché adottando modelli di <i>business</i> attenti ai fenomeni della sostenibilità, della <i>open innovation</i> , dell'economia circolare	Erogazione di sessioni formative, seminari e convegni concernenti la sostenibilità sociale, economica e ambientale in un'ottica trasversale alle tematiche ESG	Governance Lavoratori

Diffondere la cultura della sostenibilità all'esterno, incoraggiando il coinvolgimento e la sensibilizzazione degli <i>stakeholder</i> esterni verso comportamenti responsabili	Organizzazione di sessioni formative, seminari e convegni concernenti la sostenibilità sociale, economica e ambientale in un'ottica trasversale alle tematiche ESG	Clienti Portatori d'interesse Comunità
	Partecipazione attiva della Società, anche a livello internazionale, ad eventi quali, convegni, seminari, <i>webinar</i> , sulle tematiche della sostenibilità	Clienti Comunità Portatori d'interesse
Integrare la <i>performance</i> ambientale e sociale nei processi di valutazione della <i>performance</i> annuale del personale	Condivisione di obiettivi di sostenibilità e loro integrazione all'interno della valutazione annuale della <i>performance</i> delle e dei <i>leader</i> della Società	<i>Governance</i> Lavoratori
Incentivare la trasparenza aziendale	Condivisione di informazioni sulla Società per migliorare la trasparenza e la comunicazione verso i propri <i>stakeholder</i> attraverso attività di rendicontazione interna ed esterna e di comunicazione	Clienti Comunità <i>Governance</i> Lavoratori Portatori d'interesse
Promuovere l'inclusione dei lavoratori nei processi di <i>change management</i> e nelle scelte strategiche	Promozione di indagini e tavoli di lavoro tra il personale volti a sondare il loro livello di soddisfazione, benessere, motivazione, considerando i loro <i>feedback</i> nello sviluppo delle strategie aziendali	Lavoratori

Come anticipato, durante il FY26 è proseguito il nostro impegno per la diffusione della sostenibilità intesa come principio guida da integrare all'interno dei modelli di *business*, nonché come scelta consapevole che affianca la logica del solo profitto.

A tal fine, descriviamo di seguito le iniziative che, nell'ambito della diffusione di una cultura della sostenibilità, Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. porta avanti ogni anno con dedizione e impegno. Si tratta di progetti strutturati che rappresentano l'identità della Società come Società Benefit e il suo contributo concreto alla diffusione di una cultura della sostenibilità.

Comunicare l'impatto realizzato agli *stakeholder*

Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. continua a rendicontare in modo trasparente le proprie *performance* non finanziarie e i risultati conseguiti nel corso degli esercizi fiscali attraverso il *Corporate Responsibility Report*, un importante **strumento di trasparenza e dialogo** con i nostri *stakeholder*. Il Report restituisce una lettura complessiva dell'impatto generato dal *Network* di Deloitte in Italia su ambiente, mercato e persone, grazie alla rendicontazione di informazioni e indicatori quali-quantitativi relativi alle dimensioni economiche, sociali e ambientali, evidenziando il valore creato per le nostre persone e le comunità in cui operiamo. A dicembre 2025 è stata pubblicata la tredicesima edizione del *Corporate Responsibility Report*, relativa al FY25, resa disponibile esternamente tramite la pagina *web* di Deloitte Italia. A gennaio 2026 è stato inoltre organizzato un *webinar* rivolto alle nostre persone, con l'obiettivo di presentare i principali traguardi raggiunti nell'anno fiscale 2025 e approfondire le strategie di sostenibilità che guidano le azioni del *Network*.

B

Sviluppare e valorizzare il territorio e le aree in cui la Società opera, con l'obiettivo di promuovere il benessere sociale della comunità a livello locale, ottimizzando le esperienze, le competenze e le peculiarità professionali delle risorse

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Promuovere sinergie e progettualità nei territori e nelle comunità in cui la Società opera sui temi della sostenibilità	Sviluppare progettualità, <i>partnership</i> e/o collaborazioni nei territori e nelle comunità in cui la Società opera sui temi della diversità, equità e inclusione	Governance Lavoratori Portatori d'interesse Comunità
	Sviluppare progettualità, tavoli di lavoro, <i>partnership</i> e/o collaborazioni nei territori e nelle comunità in cui la Società opera a supporto della misurazione e del miglioramento del progresso sociale	Governance Comunità Ambiente Portatori d'interesse
	Sviluppare progettualità, tavoli di lavoro, <i>partnership</i> e/o collaborazioni nei territori e nelle comunità in cui la Società opera sui temi ambientali	Ambiente Comunità Governance Portatori d'interesse
Promuovere attività Pro Bono con l'obiettivo di generare impatti positivi sul territorio	Formalizzare una procedura per mappare le attività Pro Bono realizzate dalla Società ed effettuare il relativo monitoraggio	Comunità Portatori d'interesse Governance

Nel corso del quarto anno come Società Benefit, attraverso un modello di *governance* responsabile e attento alle esigenze sociali, abbiamo continuato a sostenere percorsi capaci di contribuire allo sviluppo culturale, economico e sociale della collettività, riconoscendo nella diversità e nell'uguaglianza sociale valori fondamentali per una crescita sostenibile e condivisa.

A tal fine, descriviamo di seguito le iniziative che, nell'ambito dello sviluppo e della valorizzazione del territorio, Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B., porta avanti con costante dedizione e impegno. Si tratta di progetti strutturati che rappresentano l'identità della Società come Società Benefit e il suo contributo concreto allo sviluppo della comunità locale in cui essa opera.

Volunteer day con Mission Bambini

Nelle città di Milano, Roma e Bari, sono stati organizzati i *Volunteer Day* in collaborazione con Mission Bambini, una Fondazione che da 25 anni si impegna per garantire un futuro migliore ai bambini e alle bambine in difficoltà, operando in Italia e nel mondo per assicurare salute, educazione e protezione. L'attività di volontariato, a cui hanno partecipato 8 persone di Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B., consiste in un'attività di tinteggiatura e riordino degli spazi di ambienti scolastici: un piccolo gesto per regalare a bambini e bambine un ambiente più accogliente e colorato in cui crescere e imparare.

Nel corso del FY26 Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. ha altresì sviluppato una serie di iniziative innovative incentrate sullo sviluppo e la valorizzazione del territorio e della comunità locale, tra cui, a titolo esemplificativo, l'iniziativa particolarmente significativa descritta di seguito.

Rigenerazione urbana a Bologna con Fondazione IU Rusconi Ghigi

A novembre 2025 è stato avviato un nuovo progetto di rigenerazione urbana a **Bologna**, frutto della partnership con la **Fondazione IU Rusconi Ghigi**. Deloitte Italia sostiene due iniziative che si svilupperanno fino a luglio 2026: il ripristino di alcune aree del **Parco Villa Ghigi** danneggiate dalle alluvioni del 2023 e 2024 e una serie di **attività**

educative e divulgative aperte alla cittadinanza. Il progetto è stato lanciato il 22 novembre, in occasione della Festa degli Alberi, con appuntamenti gratuiti nei parchi della città, tra cui passeggiate guidate, letture, giochi, laboratori e attività pratiche per favorire un contatto diretto con la natura.

C

Ridurre l'impatto ambientale, attraverso l'introduzione della tematica del cambiamento climatico nelle priorità della Società, al fine di non sprecare risorse e a promuovere stili di vita sostenibili, a beneficio dell'ambiente e delle persone, attraverso la responsabilizzazione del personale, con particolare riferimento a (i) la riduzione delle emissioni di gas serra derivanti dalle proprie attività e da quelle svolte congiuntamente alle altre società del network Deloitte in Italia e delle emissioni derivanti dai trasferimenti dovuti a ragioni lavorative, (ii) l'approvvigionamento con fonti di energia rinnovabili, (iii) la progressiva conversione della flotta auto in modelli ibridi/elettrici, in un percorso verso un futuro *low-carbon*

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Adozione e monitoraggio di obiettivi di sostenibilità, anche in termini di riduzione delle emissioni	Definizione e monitoraggio di obiettivi di riduzione delle emissioni al 2040 validati dall'iniziativa <i>Science Based Targets (SBTi)</i> e in linea con l'obiettivo dell'accordo di Parigi che mira a mantenere l'innalzamento della temperatura al di sotto di 1,5°C mediante lo sviluppo di iniziative, quale ad esempio la riduzione dei viaggi di lavoro, efficientamento delle sedi e della flotta auto, la collaborazione con i fornitori	Ambiente Comunità Portatori d'interesse
	Definizione e monitoraggio di obiettivi di sostenibilità, ulteriori rispetto a quelli validati dall'iniziativa <i>SBTi</i> , volti a ridurre l'impatto ambientale della Società, anche in termini di emissioni mediante lo sviluppo di iniziative, quali l'impiego di auto ibride o elettriche, l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile e la compensazione delle emissioni residue	Ambiente Comunità Portatori d'interesse
Adozione e aggiornamento periodico di Politiche aziendali sulle tematiche ambientali	Implementazione e sviluppo di Politiche aziendali incentrate sulla tutela dell'ambiente e che forniscano delle regole precise sulle modalità di riduzione dell'impatto ambientale, tramite comportamenti quotidiani (es. rispetto della raccolta differenziata, riduzione dell'uso della plastica, risparmio energetico, utilizzo di stampanti solo ove strettamente necessario, disposizione delle scrivanie da lavoro in modo da poter sfruttare la luce naturale, etc.)	Ambiente Comunità <i>Governance</i> Portatori d'interesse
Sviluppare attività per ridurre le emissioni prodotte associate alle attività aziendali e al lavoro del personale, ridurre i consumi energetici di risorse naturali e promuovere iniziative di monitoraggio delle attività ambientali	Ottenimento e mantenimento di certificazioni di sostenibilità ambientale legate al monitoraggio delle emissioni prodotte, all'implementazione di sistemi di gestione ambientali ed energetici e relative alle sedi	Ambiente Lavoratori Comunità Portatori d'interesse
	Sviluppo di iniziative volte a ridurre gli impatti causati dalla mobilità delle persone del <i>Network</i>	Ambiente Comunità <i>Governance</i> Lavoratori
	Sviluppo di iniziative volte a ridurre i consumi energetici legati alle sedi	Ambiente Lavoratori
	Sviluppo di iniziative volte a promuovere un utilizzo sostenibile e responsabile della tecnologia e a limitarne gli impatti associati	Ambiente Lavoratori

La tutela dell'ambiente continua a rappresentare per noi di Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. una priorità strategica e un elemento imprescindibile del percorso di sostenibilità, nella consapevolezza dell'importanza di contribuire concretamente alla salvaguardia dell'equilibrio naturale e delle risorse del pianeta. In tale prospettiva, la Società prosegue nel consolidamento di iniziative orientate alla riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività, attraverso azioni mirate alla diminuzione delle emissioni, a una gestione sempre più efficiente dei rifiuti e alla promozione di pratiche responsabili legate al riciclo, alla raccolta differenziata e all'utilizzo consapevole delle risorse.

Con l'obiettivo di integrare i principi benefit all'interno di ogni ambito operativo e organizzativo, la Società continua inoltre a promuovere attività di sensibilizzazione e coinvolgimento delle proprie persone, affinché la tutela ambientale diventi parte integrante della cultura aziendale e dei comportamenti quotidiani. La sostenibilità rappresenta infatti un principio guida che deve orientare le scelte, i processi e le modalità di lavoro, favorendo la diffusione di una maggiore consapevolezza rispetto all'importanza di adottare modelli di comportamento responsabili e orientati alla protezione dell'ambiente e delle sue risorse.

A tal fine, descriviamo di seguito a titolo esemplificativo alcune iniziative che, nell'ambito della riduzione dell'impatto ambientale, Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. porta avanti con costante dedizione e impegno. Si tratta di progetti strutturati che rappresentano l'identità della Società come Società Benefit e il suo contributo concreto alla tutela dell'ambiente.

Mobility Management: incentivare forme di mobilità sostenibili

A giugno 2023 è stata nominata una *Mobility Manager* con l'obiettivo di implementare una strategia di mobilità sostenibile per il *Network* di Deloitte in Italia. Nel rispetto delle normative vigenti, a partire dal 2023 vengono redatti e presentati i Piani di Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) per diverse sedi italiane alle rispettive amministrazioni comunali. Questi documenti sono elaborati partendo dall'analisi dei risultati della *Survey* di Mobilità erogata annualmente al fine di delineare misure concrete per promuovere spostamenti più sostenibili, in linea con gli obiettivi di riduzione delle emissioni. Nel FY26, sono stati redatti e consegnati **10 Piani di Spostamento Casa-Lavoro** (PSCL), corrispondenti alle sedi all'interno del perimetro della normativa. Sono state inoltre avviate diverse iniziative per incentivare forme di mobilità più sostenibili, tra cui un *webinar* dedicato a sensibilizzare e approfondire l'utilizzo ottimale della componente elettrica nelle auto *plug-in* ed elettriche.

D

Promuovere modalità di lavoro sostenibile, volta a garantire il benessere delle persone, attraverso il soddisfacimento dei bisogni umani fondamentali (*work-life balance*), che contempli la modalità *smart* nella gestione delle attività lavorative e che sostenga la creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, alla formazione, alla crescita e al benessere delle persone, nel rispetto delle competenze e del potenziale di ognuno

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Favorire lo sviluppo continuo delle competenze e delle professionalità attraverso programmi di formazione mirati, creando un ambiente di lavoro inclusivo e positivo che valorizzi il talento individuale e promuova opportunità di crescita personale e professionale, con l'obiettivo di rafforzare l' <i>employability</i> e la competitività aziendale	Erogazione di percorsi formativi capaci di assicurare lo sviluppo professionale della propria carriera lavorativa	Lavoratori
	Organizzazione di percorsi di formazione specifici in ambito legale rivolti ai professionisti dello Studio	Lavoratori
Tutelare il benessere psico-fisico dei lavoratori	Implementazione di politiche aziendali capaci di (i) creare un ambiente di lavoro favorevole ed inclusivo, (ii) tutelare il <i>work - life balance</i> dei lavoratori (es. <i>smart working</i>), (iii) contribuire al benessere psico-fisico dei lavoratori (es. attivazione di canali dedicati all'assistenza e al supporto psicologico)	Governance Lavoratori

Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. considera le proprie persone non soltanto come professionisti, ma come individui portatori di esigenze, aspirazioni e bisogni che meritano attenzione e tutela. In questa prospettiva, la Società continua a promuovere una cultura aziendale orientata all'equilibrio tra dimensione professionale e personale.

Con l'obiettivo di rafforzare nel tempo il benessere individuale e collettivo, la Società prosegue inoltre nel dedicare particolare attenzione alla crescita personale e professionale dei propri dipendenti e collaboratori, attraverso iniziative e percorsi finalizzati a valorizzare le persone, il loro sviluppo e la qualità della loro esperienza lavorativa.

A tal fine, descriviamo di seguito le iniziative che, nell'ambito della promozione di modalità di lavoro sostenibile, Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B., porta avanti ogni anno con costante dedizione e impegno. Si tratta di progetti strutturati che rappresentano l'identità della Società come Società Benefit e il suo contributo concreto allo sviluppo di modelli di lavoro che sappiano coniugare il *work-life balance* e la crescita professionale delle persone.

Attività sportive in presenza e da remoto

Diverse sono le corse a cui Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. ha partecipato sulle varie sedi del territorio nazionale, le quali hanno permesso di supportare concretamente alcune cause sociali.

Nel FY26 Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. ha preso parte alla *Race for the Cure* di Roma e a Bari, che sostiene programmi di prevenzione nella lotta ai tumori del seno. Inoltre, sono state promosse altre iniziative legate alla corsa, tra cui Stramilano e *Venice Marathon*. In totale, a queste attività sportive hanno preso parte **26 persone** di Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B.

Oltre a queste attività, nei mesi estivi si sono tenuti i tornei sportivi di Deloitte nelle città di Bari, Napoli e Torino mentre da gennaio a maggio 2026 si sono celebrati i campionati sportivi nelle città di Milano e Roma. Nelle sedi di Bologna, Cagliari, Firenze e Parma sono state organizzate delle giornate sportive. Queste attività hanno visto il coinvolgimento di **39 persone** di Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. Per l'organizzazione è stato scelto un fornitore a impatto sociale.

Inoltre, nel FY26 sono state organizzate diverse lezioni virtuali settimanali di *desk yoga*, *functional training* e *mindfulness* per il Network e lezioni settimanali in presenza di *yoga*, *pilates* e *functional training* negli spazi di Milano e Bari.

Servizio di supporto psicologico

Nel FY26 al Network è stato offerto il servizio di supporto psicologico gratuito, anonimo e attivo 24/7, con sedute erogate da specialiste iscritte all'Albo Nazionale degli Psicologi. Nel corso dell'anno fiscale sono stati erogati 1516 consulti.

Well-being Week

Dal 6 al 10 ottobre 2025, in occasione del *World Mental Health Day*, si è svolta la settima edizione della **Well-being Week**, la settimana dedicata al benessere a 360 gradi, che ha coinvolto i paesi di Italia, Grecia e Malta e all'interno della quale sono stati previsti diversi *webinar* e attività che hanno approfondito il tema della **connessione tra sport e benessere mentale**.

Percorso di formazione "Deloitte Legal Way" e "Monthly Quick Quiz"

Iniziativa formativa che rappresenta un percorso strategico, operativo e collaborativo, volto alla crescita professionale dei suoi partecipanti. Questa seconda edizione ha promosso la crescita professionale dei propri professionisti attraverso una serie di *micro-learning* mensili abbinati a quiz interattivi, con l'obiettivo di diffondere e radicare i principi e le metodologie del "Deloitte Legal Way" nella pratica.

Deloitte Legal Daily – Rassegna di Attualità, Economia e Finanza

Iniziativa editoriale consistente nell'invio di una comunicazione periodica a cadenza giornaliera, mediante la quale vengono selezionate e sintetizzate le principali notizie di attualità, economia e finanza tratte dai più autorevoli quotidiani italiani. La rassegna è finalizzata a garantire ai professionisti della Società un aggiornamento costante e tempestivo sul contesto socioeconomico e normativo di riferimento, favorendo una maggiore consapevolezza delle

dinamiche che caratterizzano il panorama nazionale e contribuendo al rafforzamento delle competenze trasversali e della cultura professionale.



E

Promuovere al proprio interno una cultura fondata sul rispetto reciproco e sull'uguaglianza sociale, con particolare attenzione alla parità di genere e al consolidamento del senso di appartenenza, assicurando la libertà di esprimere il proprio pensiero e opinione, senza il timore di condotte ritorsive o discriminatorie e promuovendo i valori di diversità, equità e inclusione

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Promuovere una cultura inclusiva, anche all'esterno della Società, che favorisca l'eliminazione di ogni forma di disuguaglianza (sociale, culturale, di genere, di razza, religiosa, politica)	Creazione di gruppi/ <i>community</i> che supportino la crescita professionale delle donne (es. <i>Community "Women in Tech"</i>)	Governance Lavoratori Portatori d'interesse
	Sviluppo di iniziative a supporto della parità di genere e dell' <i>empowerment</i> femminile	Governance Lavoratori Comunità Portatori d'interesse
	Elaborazione di <i>paper</i> tematici per promuovere un confronto intersettoriale sullo sviluppo sostenibile	Governance Lavoratori Comunità Portatori d'interesse
	Ottenimento e/o mantenimento di certificazioni sulla Parità di Genere o sull'inclusione dei processi organizzativi	Governance Lavoratori Portatori d'interesse
Adozione e aggiornamento periodico di Politiche/programmi aziendali sulle tematiche della diversità, equità e inclusione	Implementazione e sviluppo di Politiche aziendali incentrate sulla promozione della diversità, dell'equità e dell'inclusione	Governance Lavoratori Portatori d'interesse
	Implementazione e sviluppo di Programmi incentrati sulla promozione della diversità, dell'equità e dell'inclusione	Governance Lavoratori Portatori d'interesse

Per Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. la promozione dell'equilibrio di genere e della valorizzazione delle diversità continua a rappresentare un elemento centrale della propria cultura aziendale e del proprio modello di sviluppo. La Società

riconosce infatti nella pluralità di esperienze, competenze, prospettive e identità un valore fondamentale capace di favorire innovazione, crescita e trasformazione positiva, impegnandosi costantemente nel contrasto alle disuguaglianze e al divario di genere.

L'impegno quotidiano della Società è orientato alla costruzione di ambienti di lavoro sempre più inclusivi, rispettosi e partecipativi, nei quali ciascuna persona possa sentirsi valorizzata, libera di esprimere la propria individualità e messa nelle condizioni di contribuire pienamente attraverso il proprio talento, le proprie idee e il proprio punto di vista. In tale prospettiva, la Società continua a promuovere pari opportunità e una cultura fondata sul rispetto reciproco, sul dialogo e sull'ascolto.

A tal fine, è con grande orgoglio che descriviamo di seguito le iniziative che, nell'ambito della diffusione dell'uguaglianza sociale e della parità di genere, Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B., porta avanti ogni anno con costante dedizione e impegno. Si tratta di progetti strutturati che rappresentano l'identità della Società come Società Benefit e il suo contributo concreto alla diffusione dei valori di diversità equità e inclusione.

Knowledge Partnership con UN Women Italy

UN Women Italy è il Comitato Nazionale di UN Women impegnato nella promozione dell'uguaglianza di genere e dell'empowerment femminile nel nostro Paese. In qualità di *Knowledge Partner*, Deloitte coordina varie attività di *advocacy*. In primis coordina le attività del Comitato Scientifico, contribuendo allo sviluppo di ricerche, contenuti e iniziative volte a favorire il dialogo tra istituzioni, imprese e società civile sui temi della parità di genere. Nel corso dell'FY26, Deloitte ha supportato UN Women Italy nella promozione della campagna globale **HeForShe**, il movimento delle Nazioni Unite che coinvolge uomini e ragazzi nel sostegno all'uguaglianza di genere. La collaborazione si estende inoltre alla promozione del confronto tra istituzioni e imprese sui **Women's Empowerment Principles (WEPs)**. Deloitte e UN Women Italy vogliono anche dare voce formale ai giovani *leader*, promuovendone il ruolo attivo all'interno dei contesti decisionali tramite l'istituzione del **Comitato Giovani**, che ha il compito di formulare proposte concrete volte ad affrontare le più urgenti sfide generazionali, con particolare riferimento all'equità di genere, al contrasto della violenza contro le donne e all'inserimento nel mercato del lavoro. La collaborazione infine ha incluso anche iniziative di sensibilizzazione e attivazione interna. In occasione della campagna internazionale **Orange the World**, promossa dalle Nazioni Unite per il contrasto alla violenza contro le donne e le ragazze, Deloitte ha contribuito alla diffusione del messaggio della campagna all'interno dei propri uffici, rafforzando la consapevolezza sul ruolo delle organizzazioni nel prevenire e contrastare ogni forma di violenza di genere.

Women's Health Matters

Il 14 maggio 2026 si è tenuto l'evento "*Women's Health Matters – Bridging the Gap*", in cui sono stati presentati i principali risultati emersi dal "*Women's Health Impact Report*", indagine sviluppata in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano e condotta con il supporto metodologico di Ipsos. La ricerca ha l'obiettivo di analizzare la presenza di tabù su alcune condizioni, quali menopausa, ciclo mestruale, ricorso alla procreazione assistita, aborto e interruzione volontaria di gravidanza, e di rilevare le implicazioni e il relativo impatto sulla qualità della vita lavorativa delle donne. Durante l'evento, un *panel* con esperte del mondo accademico, medico-scientifico, giuridico e aziendale si è concentrato su come colmare il divario di genere e rendere gli ambienti di lavoro più inclusivi, anche a partire da questi aspetti. Hanno partecipato all'evento **10 persone** di Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B.

Nel corso del FY26 Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. ha altresì sviluppato una serie di iniziative innovative incentrate sul tema dell'uguaglianza sociale e della parità di genere, tra cui, a titolo esemplificativo, l'iniziativa particolarmente significativa descritta di seguito.

Neurodiversity Month

Ad aprile 2026, durante il *Neurodiversity Month*, è stato approfondito il valore dei diversi modi di pensare, apprendere e lavorare. Sono state promosse iniziative di sensibilizzazione dedicate alla neurodiversità e alle neurodivergenze, all'autismo - in occasione dell'*Autism Awareness Day* - e ai Disturbi Specifici dell'Apprendimento, attraverso *talk* con una neuropsicologa specializzata, testimonianze di colleghe e colleghi e video *pills* informative. Sono stati inoltre messi a disposizione in alcune delle nostre sedi gli *stim toys*, strumenti sensoriali per supportare concentrazione e benessere. Hanno partecipato all'iniziativa **8 persone** di Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B.



F

Valorizzare il settore della formazione avvicinando i giovani all’apprendimento digitale, asset fondamentale per i singoli individui e pilastro fondante della Società, delle imprese, del Paese; promuovere la formazione di nuove professionalità e l’aggiornamento continuo delle competenze, con percorsi formativi coerenti con la domanda di competenze della Società

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Promuovere all'interno della Società l'apprendimento digitale e l'innovazione come asset strategici per lo sviluppo socio-economico, favorendo l'accesso equo a competenze digitali avanzate e preparando le nuove generazioni a contribuire attivamente alla trasformazione digitale	Organizzazione di corsi di formazione e percorsi formativi specifici rivolti al personale in tema di innovazione digitale	Lavoratori
Promuovere internamente ed esternamente l'apprendimento digitale e l'innovazione come asset strategici per lo sviluppo socio-economico, favorendo l'accesso equo a competenze digitali avanzate, e preparando le nuove generazioni a contribuire attivamente alla trasformazione digitale della Società e delle imprese	Organizzazione di eventi e/o di campagne di comunicazione a favore della <i>digital transformation</i> con focus sulla <i>GenAI</i>	Governance Lavoratori Comunità
	Organizzazione di attività formative e/o di giornate di formazione nelle scuole e nelle università anche con la collaborazione di professionisti del settore <i>digital</i>	Comunità Lavoratori

Nell’attuale scenario di trasformazione digitale, Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. considera la formazione e lo sviluppo delle competenze tecnico-digitali un fattore essenziale per affrontare l’evoluzione del mondo del lavoro e i cambiamenti del contesto economico e sociale. L’accelerazione tecnologica e la diffusione delle interazioni virtuali richiedono un costante aggiornamento delle competenze e l’adozione di approcci capaci di coniugare innovazione e sostenibilità.

In questa prospettiva, la Società continua a supportare il processo di *digital transformation* investendo nella crescita di nuove professionalità, nella valorizzazione dei giovani talenti e nello sviluppo di soluzioni innovative in grado di generare benefici per persone, comunità e ambiente.

In un contesto in cui l’Intelligenza Artificiale trasforma profondamente dinamiche professionali e sociali, la Società promuove un ecosistema tecnologico improntato a un uso consapevole, etico e inclusivo delle nuove tecnologie,

investendo nella diffusione di una cultura digitale “intelligente” e nella sensibilizzazione delle proprie persone e degli *stakeholder* sulle opportunità e le sfide dell’evoluzione tecnologica.

Di seguito viene descritta un’iniziativa formativa che Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. porta avanti con costanza, un progetto strutturato che contribuisce allo sviluppo di nuove competenze e professionalità, in particolare in ambito digitale.

DIGITA Academy

La *Digital Transformation & Industry Innovation Academy* (DIGITA), promossa dall’Università di Napoli Federico II in partnership con Deloitte, è un percorso di 9 mesi per giovani laureati che combina 800 ore di formazione in aula e 600 ore di *project work* in azienda, con *focus* su trasformazione digitale e Intelligenza Artificiale. Per il secondo anno Deloitte ha erogato un *bootcamp* di 10 settimane dedicato all’AI, coinvolgendo un team multidisciplinare di professionisti a supporto degli studenti. Nel FY26 hanno partecipato **50 studenti**.

	Collaborare in sinergia con organizzazioni <i>non profit</i>, fondazioni (in particolare, la Fondazione Deloitte) e/o associazioni il cui scopo sia socialmente utile e rilevante nell’ambito culturale, sociale, sportivo, del lavoro, dello studio e della ricerca, dell’assistenza sanitaria, ambientale e dell’assistenza sociale, in linea con il bene sociale nella sua più ampia accezione nonché allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al suo sviluppo, amplificare l’impatto positivo del suo operato e organizzare e diffondere una cultura inclusiva, attraverso metodologie di approccio innovativo, con campagne di comunicazione e collaborazioni commerciali	
Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Promuovere e incrementare il volontariato aziendale, favorendo la partecipazione attiva del personale con l’obiettivo di generare impatti positivi sul territorio	Organizzazione di iniziative di volontariato volte a coinvolgere attivamente il personale della Società	Lavoratori Comunità
Favorire la collaborazione con Fondazione Deloitte, sviluppando progetti congiunti che generino valore sociale e culturale, rafforzando al contempo l’impegno sociale della Società	Stipulazione/rinnovo di accordi, avvio di <i>partnership</i> a supporto delle attività di Fondazione Deloitte	Comunità <i>Governance</i> Portatori d’interesse

La collaborazione con enti del Terzo Settore, fondazioni e associazioni impegnate in ambito sociale è un elemento strategico del percorso benefit di Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B..

Attraverso la condivisione di competenze e risorse, la Società sostiene iniziative capaci di rispondere alle esigenze emergenti della collettività e alle principali sfide sociali.

Proseguendo nel rafforzamento delle *partnership* sviluppate nel tempo, la Società promuove dialogo, cooperazione e scambio di conoscenze come leve per il progresso sociale e una crescita sostenibile, contribuendo alla costruzione di comunità più inclusive e resilienti.

Nel FY26 Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. ha portato avanti progetti strutturati con enti *non profit* e sostenuto numerosi nuovi progetti di Fondazione Deloitte, volti in particolare a favorire l’inclusione sociale e a consolidare la collaborazione con realtà affini alle proprie finalità statutarie. Di seguito vengono descritte alcune attività a titolo esemplificativo.

Progetto San Bartolomeo

Il Progetto San Bartolomeo, avviato nel 2023 presso l’Ospedale Isola Tiberina – Gemelli Isola in collaborazione con la Fondazione Ospedale Isola Tiberina – Gemelli Isola e la Comunità di Sant’Egidio, con il supporto di Deloitte e Fondazione Deloitte, ambisce a favorire un equo accesso alle cure per persone in condizioni di particolare vulnerabilità, quali senza dimora, rifugiati, migranti e minori, promuovendo al contempo l’educazione sanitaria e la consapevolezza sull’importanza della prevenzione. I principi guida del progetto sono il **diritto alla salute**, la **solidarietà** e l’**equo accesso alle cure**. Il progetto offre prestazioni in diversi ambiti clinici (Ginecologia/Ostetricia,

Senologia, Odontoiatria anche pediatrica, Oculistica e Ortopedia), rivolgendosi a pazienti provenienti da **oltre 75 Paesi**, per i quali l'accesso alle cure risulta difficile o impossibile, supportandoli – ove necessario – anche con servizi di mediazione linguistica e culturale. Dall'avvio della fase pilota alla fine del FY26 sono stati presi in carico oltre **1.000 utenti**, per un totale di più di **3.600 prestazioni** sanitarie erogate.

Progetto “ConquistaMi per I.C. Cappelli, Arcadia e Marcello Candia” | ConquistaMi ETS

Il progetto rivolto a studenti e studentesse delle scuole primarie e secondarie di primo grado nelle periferie di Milano, mira a fornire accesso a esperienze educative culturali e artistiche di qualità, promuovere la consapevolezza del patrimonio cittadino, sostenere lo sviluppo integrale (intellettuale, emotivo e sociale) dei partecipanti e favorire processi di inclusione e aggregazione. Nel FY26 sono stati coinvolti **3 istituti scolastici, 300 studenti** prevalentemente con *background* migratorio e **30 docenti**.

Progetto “ad hOCCHI APERTI” | La Cometa SCS

Il progetto propone un modello innovativo di orientamento basato sulla conoscenza di sé e la valorizzazione di attitudini e apprendimenti, per prevenire disagio e dispersione scolastica. Rivolto a oltre 3.000 minori (8-17 anni) e alle loro figure educative, in Lombardia, Friuli-Venezia Giulia, Piemonte, Veneto ed Emilia-Romagna, il progetto propone laboratori artigianali, visite culturali e incontri con professionisti, unendo educazione, cultura e lavoro manuale. Nel FY26 sono stati coinvolti **800 minori**.

Le direzioni future come Società Benefit

Per il FY27, Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. intende proseguire nel percorso avviato, consolidando i risultati raggiunti e definendo nuove azioni per gli obiettivi futuri. L'impegno della Società si conferma orientato verso la creazione di un impatto sempre più positivo per persone, ambiente, comunità e *governance*, con l'obiettivo di migliorare progressivamente la qualità e la misurabilità delle iniziative realizzate.

In particolare, fra le attività programmate per il prossimo esercizio, la Società intende continuare a diffondere una cultura della sostenibilità all'interno e all'esterno dell'organizzazione, il benessere e lo sviluppo professionale delle persone, la riduzione dell'impatto ambientale, la promozione di un ambiente di lavoro sano e inclusivo e il rafforzamento delle collaborazioni con il terzo settore.

In questa direzione, continueremo a consolidare e sviluppare le *partnership* con il settore *non profit*, estendendo il coinvolgimento a un pubblico sempre più ampio di *stakeholder* sensibili a questi temi.

Inoltre, la Società proseguirà nel proprio percorso di sostegno alla crescita formativa, umana e professionale dei propri professionisti, nonché delle

nuove generazioni, dedicando particolare attenzione allo sviluppo delle competenze digitali e delle conoscenze legate all'Intelligenza Artificiale, considerati elementi chiave per favorire innovazione, competitività e uno sviluppo sostenibile nel lungo periodo. Parallelamente, continuerà a valorizzare il patrimonio di competenze, conoscenze ed esperienze presenti nei territori in cui opera, promuovendo il contributo delle professionalità locali.

La Società conferma inoltre il proprio impegno alla diffusione di un modello culturale fondato su inclusione, rispetto delle diversità e attenzione alla persona, con l'obiettivo di favorire ambienti di lavoro sempre più equilibrati e orientati al benessere psico-fisico delle persone. In tale prospettiva, sarà ulteriormente rafforzata l'attenzione verso una piena integrazione tra vita privata e attività lavorativa, attraverso iniziative e collaborazioni concrete sviluppate su scala nazionale.

Persone, comunità, tutela ambientale e governance responsabile continuano a rappresentare i principi guida della strategia di sostenibilità della Società e costituiscono il fondamento per generare valore condiviso e un impatto positivo nel lungo periodo.



Conclusione

Per questo quarto anno come Società Benefit Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. ha documentato il percorso compiuto nell'ambito delle sette finalità di beneficio comune, rendendo conto in modo trasparente delle attività svolte, dei risultati conseguiti e degli obiettivi che si pone per l'esercizio successivo.

Nel corso del FY26, con il supporto della *Task Force benefit*, la Società ha aggiornato il Piano di Azioni e dato attuazione alle iniziative previste per il periodo di riferimento, verificando il grado di raggiungimento degli obiettivi specifici attraverso il prezioso strumento della Valutazione d'Impatto. Anche per quest'anno possiamo ritenerci orgogliosi di aver raggiunto gli obiettivi di beneficio comune prefissati, in continuità con il lavoro svolto negli anni precedenti.

I risultati misurati attraverso il Benefit Impact Assessment elaborato da B Lab, hanno restituito uno score complessivo di **80.6**.

Tale risultato riflette il costante impegno delle nostre persone, che hanno contribuito, con continuità e senso di responsabilità alla pianificazione e all'attuazione delle iniziative previste nel Piano di Azioni, orientando la propria attività quotidiana verso il raggiungimento delle finalità di beneficio comune statutarie.

Questo traguardo è stato raggiunto grazie al contributo fondamentale, alla professionalità e alla costante partecipazione dei nostri *team* di lavoro, che hanno supportato la definizione degli obiettivi e la realizzazione di iniziative orientate in misura crescente alla generazione di valore condiviso e di un impatto positivo per la collettività. Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. riconosce nel carattere inclusivo e collaborativo della propria organizzazione una condizione essenziale per la qualità del lavoro svolto. È grazie alle persone che scelgono di portare questa cultura nella propria attività quotidiana che gli impegni assunti come Società Benefit trovano una declinazione concreta e credibile.

Il raggiungimento di questo risultato rappresenta per la Società motivo di soddisfazione e, al tempo stesso, uno stimolo a proseguire con impegno e responsabilità lungo un percorso di miglioramento continuo. La Società è consapevole che mantenere questa direzione richiede continuità e rigore. Per il FY27, con il supporto della *Task Force benefit* e dell'*Enabling Function Corporate Sustainability*, Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. definirà un nuovo Piano di Azioni, che terrà conto delle evidenze emerse dalla presente Relazione di Impatto e degli sviluppi realizzati nel contesto in cui la stessa opera. La Società intende infatti continuare a svolgere un ruolo proattivo nel percorso di transizione verso modelli di sviluppo sostenibile, auspicando che la presente Relazione possa rappresentare uno strumento di ispirazione e sensibilizzazione per tutte le realtà che desiderano intraprendere un percorso orientato alla creazione di valore condiviso.

“Making an Impact that Matters” non rappresenta soltanto una visione o un principio guida, ma il senso più autentico del nostro agire quotidiano: la volontà di lasciare un segno concreto, responsabile e duraturo nelle persone, nelle comunità e nell'ambiente. Ogni azione intrapresa acquista valore quando è capace di generare un impatto positivo reale, contribuendo alla costruzione di un futuro migliore per le generazioni presenti e future.



La presente pubblicazione contiene informazioni di carattere generale, Deloitte Touche Tohmatsu Limited, le sue member firm e le entità a esse correlate (il "Network Deloitte") non intendono fornire attraverso questa pubblicazione consulenza o servizi professionali. Prima di prendere decisioni o adottare iniziative che possano incidere sui risultati aziendali, si consiglia di rivolgersi a un consulente per un parere professionale qualificato. Nessuna delle entità del Network Deloitte è da ritenersi responsabile per eventuali perdite subite da chiunque utilizzi o faccia affidamento su questa pubblicazione.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo Network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.