



# Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL)

Sedi di Genova

2025

# Tabella dei contenuti

Introduzione	
Il Network di Deloitte Italia .....	3
La normativa vigente e il Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) .....	3
<b>Parte informativa e di analisi</b>	
Analisi delle condizioni strutturali aziendali .....	5
Analisi dell’offerta di Mobilità .....	7
Analisi degli Spostamenti Casa-Lavoro – Questionario .....	9
Analisi impatto ambientale .....	18
<b>Parte progettuale</b>	
Le iniziative di Deloitte ad oggi .....	22
<b>Programma delle misure e programma di implementazione</b>	
Misure e programma di implementazione .....	25
<b>Benefici conseguibili</b>	
Benefici individuati .....	26
<b>Programma di monitoraggio</b>	
Metodologia di monitoraggio .....	27
Azioni correttive .....	28
<b>Adozione e comunicazione</b>	
Adozione e comunicazione .....	28

Deloitte Italia ha da sempre dimostrato un forte impegno verso la **sostenibilità** e la **responsabilità sociale**, riconoscendo il valore fondamentale dell'azione collettiva per la protezione dell'ambiente. In particolare, in ambito di **mobilità**, abbiamo avviato numerose iniziative per supportare al meglio le nostre persone e guidarle verso soluzioni più sostenibili, come la definizione di un parco auto sempre più elettrico, la sottoscrizione di convenzioni per il Trasporto Pubblico, e la sensibilizzazione tramite campagne informative.

All'interno del presente **Piano Spostamenti Casa-Lavoro**, giunto alla sua terza edizione, Deloitte Italia intende raggiungere un duplice obiettivo: da un lato, promuovere soluzioni che disincentivano l'uso dell'auto privata in favore di **mezzi più sostenibili**, e dall'altro sensibilizzare tutto il network, sia interno che esterno, sui **benefici** e sui **vantaggi** che derivano da scelte più consapevoli.

# Introduzione

## Il Network di Deloitte Italia

Deloitte opera in Italia dal 1923 e oggi rappresenta un punto di riferimento per le imprese nell'ambito dei servizi professionali, garantendo un'offerta di servizi con standard di elevata qualità e combinando la propria identità ed expertise internazionale con una profonda conoscenza del contesto locale e nazionale. Con una presenza consolidata e capillare sul territorio italiano, rappresentata dalle 24 sedi strategicamente distribuite, Deloitte Italia è in grado di offrire un supporto tempestivo e competente alle aziende e alle istituzioni. Questa rete di uffici consente a Deloitte di essere sempre vicina ai propri clienti, garantendo un servizio personalizzato e una comprensione approfondita delle dinamiche economiche e normative locali. Il Network di Deloitte Italia conta al 31 maggio 2025 una forza lavoro di 14.959 persone, registrando un fatturato di 1.6 miliardi di euro.

L'Organizzazione fornisce servizi di consulenza strategica, fiscale, finanziaria, tecnologica e altri servizi professionali a un'ampia varietà di clienti, tra cui aziende multinazionali, imprese locali, organizzazioni non profit e istituzioni pubbliche. La reputazione e l'esperienza di Deloitte nel campo della consulenza aziendale e dei servizi professionali le conferiscono una posizione di rilievo nell'industria e la rendono una scelta comune per le aziende che cercano assistenza per affrontare al meglio le loro sfide e opportunità.

## La popolazione aziendale

Totale forza lavoro		
Genere	Uomo	Donna
<b>Totale</b>	8.666	6.293

Totale forza lavoro			
Età	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
<b>Totale</b>	7.269	6.745	945

## La normativa vigente e il Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL)

In Italia, la regolamentazione relativa alla mobilità sostenibile, alla figura del Mobility Manager e ai Piani Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) ha subito una significativa evoluzione, soprattutto negli ultimi anni. Il primo intervento normativo in questo ambito risale al 27 marzo 1998, con l'emanazione del "Decreto Ronchi" da parte dell'ex Ministero dell'Ambiente, che imponeva alle aziende e agli enti pubblici con oltre 300 dipendenti in una singola sede, o più di 800 dipendenti distribuiti su diverse sedi, di elaborare un Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) e di designare un Mobility Manager aziendale per gestire la mobilità del personale.

## Deloitte Italia a Genova

Tra le sedi attraverso cui Deloitte Italia offre i propri servizi professionali, **due sono ubicate sul territorio del Comune di Genova.**

Queste sono oggetto del seguente **Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL)**, redatto da Deloitte Italia in linea con la propria strategia di sostenibilità interna e nel rispetto delle normative italiane vigenti. Questa redazione si inserisce all'interno di un contesto più ampio di iniziative sviluppate dall'Organizzazione per **promuovere la mobilità sostenibile e ridurre gli impatti ambientali, climatici e psico-fisici.**

Con il decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, conosciuto come “Decreto Rilancio”, il governo ha introdotto l’obbligo per le aziende e le pubbliche amministrazioni con almeno 100 dipendenti per unità locale situate in capoluoghi di Regione, Città metropolitane, capoluoghi di Provincia o Comuni con più di 50.000 abitanti, di nominare un Mobility Manager. Inoltre, tali organizzazioni devono redigere, entro il 31 dicembre di ogni anno, un Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) per le proprie e i propri dipendenti.

Il Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) ha lo scopo di incentivare l'adozione di soluzioni di trasporto più sostenibili e di ridurre l'uso dell'automobile privata, con l'obiettivo di migliorare la qualità dell'aria e dell'ambiente urbano, ottimizzare i costi e l'efficienza dei trasporti, sia per le aziende che per le lavoratrici e i lavoratori. Il Piano deve considerare i benefici per tutti i soggetti coinvolti: per le/i dipendenti, in termini di risparmio di tempo e denaro e miglioramento del comfort di viaggio, per le aziende e le amministrazioni, in termini di efficienza e produttività, e per la società nel suo complesso, attraverso benefici ambientali, economici e sociali.



# Parte informativa e di analisi

## Analisi delle condizioni strutturali aziendali

### Localizzazione delle sedi

Le sedi di Deloitte e Italia oggetto della successiva analisi sorgono presso il territorio del Comune di Genova e sono ubicate presso i seguenti indirizzi:

- **Via Petrarca 2**, 16121, Genova, di seguito Genova Petrarca.
- **Piazza della Vittoria, 15/34**, 16121, Genova, di seguito Genova Vittoria.

### Forza lavoro

La seguente tabella indica la tipologia di occupazione delle persone che lavorano presso le due sedi di Genova.

Sede	Full Time	Part Time	Totale forza lavoro
Genova Petrarca	138	9	147
Genova Vittoria	139	2	141

Sede	Impiegati/e	Quadri/Dirigenti/Soci	Collaboratori/trici esterni/e
Genova Petrarca	112	24	11
Genova Vittoria	20	5	116

### Orario di lavoro

La seguente tabella indica l'orario di apertura e chiusura delle sedi.

Sede	Orario di apertura (lunedì - venerdì)	Orario di chiusura (lunedì - venerdì)
Genova Petrarca	09:00	18:00
Genova Vittoria	09:00	18:00

L'analisi delle condizioni strutturali in cui operano le sedi appartenenti al Network di Deloitte Italia è stata condotta secondo una metodologia che ha preso in considerazione le "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei Piani Spostamento Casa-Lavoro (PSCL)" emanate con il Decreto Interdirettoriale n.209 del 4 agosto 2021.

Le informazioni raccolte riguardano:

- Localizzazione delle sedi.
- Forza lavoro.
- Orario di lavoro.
- Risorse, servizi e dotazioni aziendali.

## Risorse, servizi e dotazioni aziendali

Risorse per la gestione della mobilità del personale		
Budget annuale dedicato	Si è previsto un budget annuale dedicato, tuttavia, per questione di confidenzialità non è possibile dichiararne l'importo.	
Risorse umane dedicate	Diversi team e diverse funzioni interne di Deloitte Italia sono impegnati nella gestione della mobilità del personale.	
Servizi di trasporto per il personale		
Navetta aziendale	No	
Auto aziendali	Alle persone del Network eligible di auto, vengono fornite delle auto in leasing per uso promiscuo.	
Motocicli /biciclette/monopattini aziendali	No	
Car sharing aziendale	No	
Piattaforma di car pooling aziendale	No	
Incentivi per la mobilità per il personale		
Incentivi per l'acquisto di abbonamenti al Trasporto Pubblico	Sì, è a disposizione di tutto il personale una piattaforma digitale che offre sconti, convenzioni e voucher per l'acquisto di biglietti e abbonamenti al Trasporto Pubblico.	
Incentivi per l'acquisto di servizi di sharing mobility	Sì, è a disposizione di tutto il personale una piattaforma digitale che offre sconti, convenzioni e voucher per l'acquisto di servizi di sharing mobility.	
Incentivi all'uso della bicicletta	No	
Spogliatoi con presenza di docce	No	
Mensa aziendale	No	
Strumenti di comunicazione aziendale	Sì, è presente uno sportello mobilità e una intranet aziendale dedicata alle iniziative di mobilità. Inoltre, nel corso dell'anno vengono condivise iniziative tramite e-mail dedicate alle singole sedi e newsletter periodica	
Aree di sosta riservate al personale	Genova Petrarca	Genova Vittoria
Numero posti auto	3 (autorimesse esterne)	0
Numero posti auto elettriche (con possibilità di ricarica)	0	0
Numero posti motocicli	0	0
Numero posti biciclette	0	0
Zona deposito monopattini	0	0

## Analisi dell'offerta di Mobilità

L'analisi dell'offerta di trasporto in cui operano le sedi appartenenti al Network di Deloitte Italia è stata condotta secondo una metodologia che ha preso in considerazione le "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei Piani Spostamento Casa-Lavoro (PSCL)" emanate con il Decreto Interdirettoriale n.209 del 4 agosto 2021. In particolare, sono state prese in considerazione le condizioni strutturali nei pressi delle sedi aziendali e con una distanza massima da esse pari a 500 metri.



- Nodi di interscambio.
- Stazioni ferroviarie.
- Stazioni metro.
- Fermate autobus/filobus/tram.
- Zona servita da bike sharing.
- Zona servita da car sharing.
- Zona servita da monopattini in sharing.
- Zona servita da scooter sharing.
- Piste ciclabili/ciclopedonali.
- Aree di sosta.
- Area pedonale/ZTL.

## Comune di Genova

### Trasporto Pubblico

Il servizio di Trasporto Pubblico Locale nel territorio della città metropolitana di Genova è affidato ad Azienda Mobilità e Trasporti (AMT), una società multimodale che mette a disposizione dei suoi passeggeri 7 diverse modalità di trasporto ed un articolato sistema di linee extraurbane. Tra le modalità di trasporto offerte troviamo autobus, metropolitana, 2 funicolari, una ferrovia a cremagliera, la Navebus e la ferrovia Genova-Casella. L'obiettivo dell'azienda è di promuovere la mobilità sostenibile con un'offerta articolata di servizi di Trasporto Pubblico, di cui molti mezzi sono elettrici.

### Sharing mobility

Il Comune di Genova mette a disposizione dei propri cittadini e delle proprie cittadine un'ampia gamma di mezzi di spostamento, sia pubblici che gestiti da operatori privati.

Le due tipologie esistenti per usufruire di tali veicoli sono il sistema station based, in cui il noleggio inizia e termina presso postazioni fisse, e il free floating, che consente di noleggiare un mezzo da qualsiasi punto all'interno dell'area di copertura e restituirlo in qualsiasi altro punto sempre all'interno della stessa area della città. I servizi di sharing mobility includono opzioni basate su auto, motocicli e biciclette tra cui:

- **Car sharing:** Elettra
- **Scooter sharing:** Mimoto, piattaforma di recente acquistata da Helbiz
- **Bike sharing:** Zena by Bike

Nella città è disponibile anche un servizio di carpooling gestito dal provider BlaBlaCar che permette di condividere l'automobile negli spostamenti.

## Sistema di sosta

Il sistema di sosta presso il Comune di Genova è gestito da diverse regolamentazioni a seconda del colore che contrassegna gli spazi di sosta, nello specifico:

- Zone "Blue Area": zone contrassegnate da stalli blu la cui finalità è quella di preservare il massimo accesso alla sosta da parte dei residenti. Su questi stalli è permesso a tutti sostare a pagamento e ai residenti di parcheggiare liberamente e senza limiti di tempo, con un semplice contrassegno annuale.
- Isole azzurre: è possibile sostare esclusivamente a pagamento e dove il contrassegno residenti non ha validità.
- Parcheggi riservati agli aventi diritto: zone indicate negli atti della Civica Amministrazione, in cui la sosta è subordinata al pagamento di specifici abbonamenti.
- Strisce bianche: parcheggi gratuiti.

Nelle Soste Blu Area sono disponibili oltre 4.000 posti gratuiti riservati a motocicli e ciclomotori. I proprietari di veicoli elettrici possono richiedere il rilascio di un pass annuale che permette la sosta gratuita in tutti i parcheggi a pagamento della città (Zona P esclusa).

## Accesso a Genova Petrarca

La sede di Deloitte Italia situata in Via Francesco Petrarca, 2, 16121 Genova è ubicata in zona Centro Est.

La sede è raggiungibile con il Trasporto Pubblico attraverso:

- Autobus: Piazza Raffaele De Ferrari (702-727), Via Dante (17-20-37-35-42-44-635-641-685-686-687).
- Metropolitana: fermata De Ferrari (linea 1).
- Treno: stazione di Genova Brignone.

Si segnala che Via Petrarca è esclusa dalla zona ZTL ma è una delle vie che la delimita. La ZTL è accessibile con mezzi propri solo attraverso l'ottenimento di un'autorizzazione dopo pagamento. I velocipedisti hanno la possibilità di accedere liberamente in tutte le ZTL presenti sul territorio. Per i veicoli elettrici è previsto il libero accesso alle ZTL, con obbligo di contrassegno e per il tempo strettamente necessario.

Complessivamente Genova dispone di piste ciclabili su strada segnalate da "Bike line", ovvero segnali su asfalto di colore rosso per evidenziare il percorso di bici e monopattini sulle strade. La sede è raggiungibile in bicicletta percorrendo la pista ciclabile situata in Via Petrarca. Tuttavia, nei pressi della sede non sono presenti rastrelliere per le biciclette.

Infine, il Comune di Genova si sta dotando di un'importante rete di infrastrutture di ricarica per facilitare l'utilizzo dei veicoli elettrici, sempre più in continua

espansione. Nelle vicinanze della sede sono infatti presenti varie colonnine di ricarica elettrica. Nello specifico, alcune di queste sono situate in:

- Via Ettore Vernazza, 40
- Corso Andrea Podestà, 6
- Corso Andrea Podestà, 12
- Via Gabriele D'annunzio, 104
- Piazza Carignano, 1

## Accesso a Genova Vittoria

La sede di Deloitte Italia situata in Piazza della Vittoria, 15/34, 16121, Genova è ubicata in zona Centro Est.

La sede è raggiungibile con il Trasporto Pubblico attraverso:

- Autobus: Via Armando Diaz (15-31-42), Via Giuseppe Macaggi (17-42-641), Via Brigata Liguria (702-726-728-955).
- Metropolitana: fermata Brignole (linea MM).
- Treno: stazione di Genova Brignone.

Si segnala che la zona non è oggetto di ZTL. Complessivamente Genova dispone di piste ciclabili su strada, ed il percorso ciclabile prossimo alla Sede è la ciclabile Castelletto - Principe – Porto Antico - C.so Italia - Garibaldi - Zecca. Tuttavia, nei pressi della sede non sono presenti rastrelliere per le biciclette.

Infine, il Comune di Genova si sta dotando di un'importante rete di infrastrutture di ricarica per facilitare l'utilizzo dei veicoli elettrici, sempre più in continua espansione. Nelle vicinanze della sede sono infatti presenti varie colonnine di ricarica elettrica. Nello specifico, alcune di queste sono situate in:

- Via Brigata Liguria 87
- Via Banderali, 10
- Via Luigi Cadorna, 4
- Piazza Paolo Da Novi, 1/10
- Viale Delle Brigate Partigiane, 1
- Via Ilva, 2
- Piazza Raffaele Rossetti, 12
- Piazza Giuseppe Verdi, 2, stazione Brignole

## Analisi degli Spostamenti Casa-Lavoro – Questionario

Nel mese di aprile 2025 è stata diffusa al personale del Network di Deloitte Italia un'indagine online relativa alle sue abitudini di mobilità, al fine di conoscerne le tendenze necessarie per la stesura del seguente Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) nonché per lo sviluppo di un più ampio framework di mobilità sostenibile.

Il questionario è stato strutturato prendendo in considerazione quattro differenti aree tematiche:

- **Anagrafica**: informazioni sul personale e analisi delle zone di residenza e domicilio.

- **Fasce orarie:** orari di apertura e chiusura delle sedi.
- **Spostamento Casa-Lavoro<sup>1</sup>:** esplorazione e analisi delle abitudini di modalità.
- **Propensione al cambiamento:** valutazione e analisi delle preferenze alternative rispetto ai mezzi di trasporto utilizzati abitualmente e spunti di riflessione per iniziative di mobilità sostenibile.

In base ai dati forniti dalle persone che hanno risposto al questionario e che lavorano presso la sede oggetto del Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL), vengono ora riportati i principali risultati divisi nelle quattro aree tematiche sopra citate.

## Anagrafica

**Il 37% di coloro che lavorano presso le due sedi di Genova hanno risposto al questionario sulla mobilità**, nello specifico 106 rispondenti di 288 dipendenti presso le sedi.

**Il 92% (97) delle/dei rispondenti che lavora nelle due sedi ha domicilio o è residente nella città o nella provincia di Genova**, precisamente nei CAP contenuti nella tabella sottostante:

16010	16015	16016	16019	16030	16032	16035	16039	16043	16047
16100	16121	16122	16123	16125	16126	16127	16128	16129	16131
16132	16134	16136	16137	16141	16142	16143	16145	16146	16148
16149	16153	16154	16156	16165	16166				

Le rimanenti persone risiedono in altre città o province: Savona 7% (7), Alessandria 1% (1) e La Spezia 1% (1).

### Genova Petrarca

Le/i rispondenti al questionario che lavorano nella sede di Genova Petrarca sono per il **58% (29) uomini** e per il 42% (21) donne.

### Genova Vittoria

Le/i rispondenti al questionario che lavorano nella sede di Genova Vittoria (56) sono per il **57% (32) donne** e per il 41% (23) uomini. Il restante 2% (1) ha preferito non dichiarare il proprio genere.

## Fasce orarie

Posto che Deloitte non traccia le informazioni relative agli orari di ingresso e uscita del personale e considerando che questo non ha flessibilità di ingresso e uscita (se non per casi marginali), **gli orari di ingresso e uscita coincidono tendenzialmente con gli orari di lavoro contrattuali** (full time - dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00

**Il 46% (23) delle/dei rispondenti di Genova Petrarca ha un'età inferiore ai 31 anni**, il 34% (17) un'età compresa tra i 31 e i 40 anni, il 6% (3) un'età compresa tra i 41 e i 50 e il 14% (7) un'età superiore ai 50 anni.

**Il 37,5% (21) delle/dei rispondenti di Genova Vittoria ha un'età inferiore ai 31 anni**, il 37,5% (21) un'età compresa tra i 31 e i 40 anni, il 16% (9) un'età compresa tra i 41 e i 50 e il 9% (5) un'età superiore ai 50 anni.

<sup>1</sup> Quando si parla di Spostamento Casa-Lavoro si fa riferimento sia allo spostamento domicilio/residenza – sede di lavoro, sia allo spostamento sede di lavoro – domicilio/residenza. Per sede di lavoro si intendono gli uffici di Deloitte e/o le sedi dei clienti.

alle ore 18:00), salva la possibilità residuale che il personale arrivi presso la sede prima dell'orario contrattuale o che si trattenga oltre l'orario, anche per svolgere straordinari.

## Smart working

La seguente tabella riassume i giorni di smart working a disposizione delle/dei rispondenti assunte/i sulle due sedi di Genova secondo il loro contratto di lavoro.

	Genova Petrarca	Genova Vittoria
Fino a 5 giorni alla settimana	72% (36)	20% (11)
Fino a 3 giorni alla settimana	4% (2)	21% (12)
Fino a 2 giorni alla settimana	6% (3)	12% (7)
Fino a 1 giorno alla settimana	-	4% (2)
Non sono previsti giorni di smart working	12% (6)	23% (13)
Altro	6% (3)	20% (11)

La seguente tabella riassume i giorni di smart working effettuati in media dalle /dai rispondenti assunte/i sulle due sedi di Genova su base settimanale.

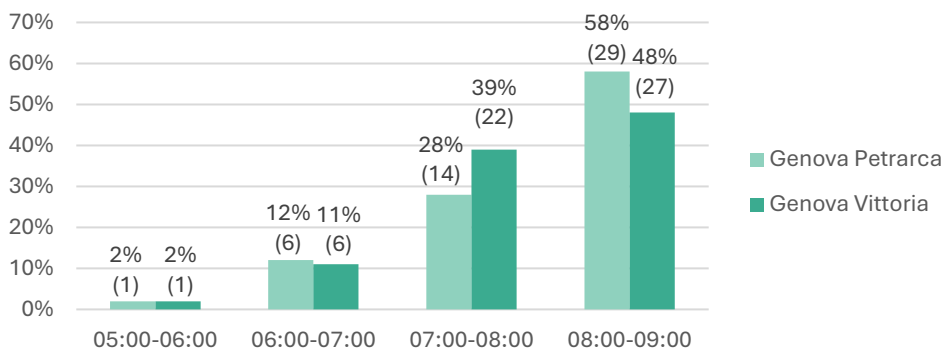
	Genova Petrarca	Genova Vittoria
Nessuno	32% (16)	29% (16)
Fino a 5 giorni alla settimana	2% (1)	-
Fino a 4 giorni alla settimana	12% (6)	-
Fino a 3 giorni alla settimana	26% (13)	14% (8)
Fino a 2 giorni alla settimana	20% (10)	27% (15)
Fino a 1 giorni alla settimana	8% (4)	30% (17)

## Spostamento Casa-Lavoro

Attraverso il questionario, sono state analizzate le preferenze e le abitudini di spostamento delle persone in merito al loro Spostamento Casa-Lavoro. Di seguito vengono presentati i risultati ritenuti maggiormente rilevanti ai fini della rendicontazione.

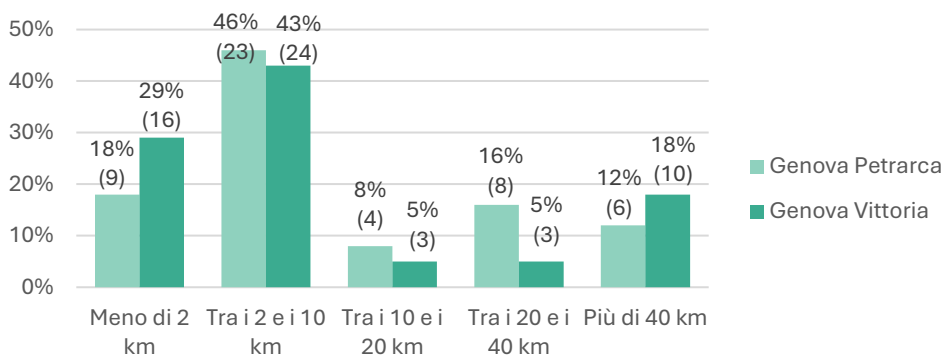
## Orario di partenza

Il grafico sottostante illustra i principali orari di partenza delle/dei rispondenti per compiere lo Spostamento Casa-Lavoro.



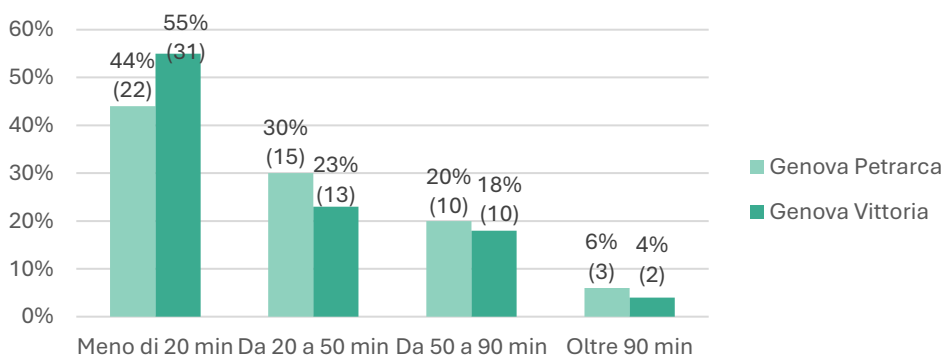
## Distanza percorsa

Il grafico sottostante illustra le distanze percorse delle/dei rispondenti per compiere lo Spostamento Casa-Lavoro, espresse in chilometri (km).



## Tempistiche

Il grafico sottostante illustra le tempistiche necessarie alle rispondenti e ai rispondenti per compiere lo Spostamento Casa-Lavoro, espresse in minuti (min).



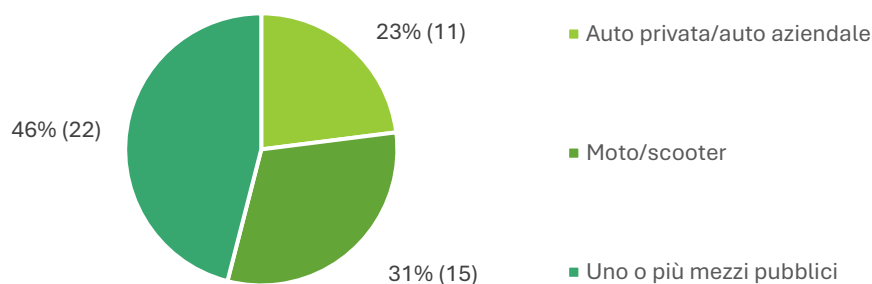
## Modalità e mezzi di trasporto

### Genova Petrarca

Il 14% (7) delle/dei rispondenti della sede di Genova Petrarca si reca presso la sede a piedi mentre **l'86% (43) utilizza uno o più mezzi di trasporto per effettuare lo Spostamento Casa-lavoro.**

Nello specifico, **l'81% (35) utilizza una sola modalità di trasporto**, mentre il rimanente 19% (8) utilizza una combinazione di una o più modalità di trasporto.

Il grafico sottostante illustra i mezzi di trasporto utilizzati per compiere lo Spostamento Casa-Lavoro.



\*i dati considerano i rispondenti che hanno indicato di utilizzare sia un solo mezzo di trasporto che molteplici e includono domande a risposta multipla.

### Mezzo di trasporto secondo la distanza percorsa

La tabella sottostante illustra, per ogni range di distanza percorsa dal domicilio alla sede di Genova Petrarca, i mezzi di trasporto utilizzati per compiere lo Spostamento Casa-Lavoro.

Modalità di Trasporto	0-2 km	2-10 km	10-20 km	20-40 km	40-60 km	più di 60 km
Auto privata/auto aziendale	-	6% (3)	2% (1)	8% (4)	4% (2)	2% (1)
Moto/Scooter	2% (1)	25% (12)	2% (1)	-	2% (1)	-
Trasporto Pubblico	2% (1)	21% (10)	4% (2)	11% (5)	6% (3)	2% (1)
<b>Totale</b>	<b>4% (2)</b>	<b>52% (25)</b>	<b>8% (4)</b>	<b>19% (9)</b>	<b>13% (6)</b>	<b>4% (2)</b>

### Uso del Trasporto Pubblico e abbonamenti

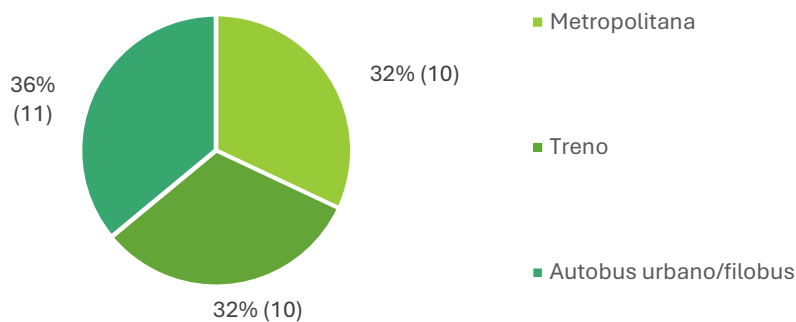
Il mezzo di Trasporto Pubblico principalmente utilizzato è **l'autobus urbano/filobus 36% (11)**, seguito da treno 32% (10) e metropolitana 32% (10).

**Le principali motivazioni associate alla scelta di tale mezzo di trasporto considerano la difficoltà del parcheggio 16% (20), l'autonomia di movimento 14% (17) e il tempo di viaggio 13% (16).** Seguono ragioni legate all'economicità 13% (16) e al fatto che il mezzo scelto sia un'alternativa meno stressante 13% (16).

**In merito al livello di soddisfazione del/dei mezzo/i utilizzato/i, il 56% (28) delle/dei rispondenti si dichiara abbastanza soddisfatta/o, il 28% (14) molto soddisfatta/o, il 10% (5) poco soddisfatta/o e il rimanente 6% (3) per nulla soddisfatta/o.**



Il grafico sottostante illustra i mezzi di Trasporto Pubblico utilizzati per compiere lo Spostamento Casa-Lavoro.



*\*i dati considerano i rispondenti che hanno indicato di utilizzare sia un solo mezzo di trasporto che molteplici e includono domande a risposta multipla.*

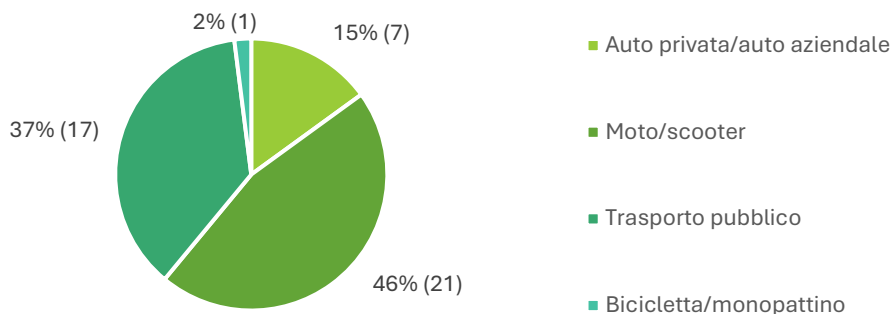
Le principali tipologie di abbonamento acquistate dalle persone sono **abbonamenti annuale urbani 45% (10)** e abbonamenti al Trasporto Pubblico con validità inferiore ad un anno 23% (5). Inoltre, il 9% (2) dispone di un abbonamento annuale al treno regionale.

### Genova Vittoria

Il 25% (14) delle/dei rispondenti della sede di Genova Vittoria si reca presso la sede a piedi e **il 75% (42) utilizza uno o più mezzi di trasporto per effettuare lo Spostamento Casa-Lavoro.**

Nello specifico, **l'88% (37) utilizza una sola modalità di trasporto**, mentre il rimanente 12% (5) utilizza una combinazione di una o più modalità di trasporto.

Il grafico sottostante illustra i mezzi di trasporto utilizzati delle/dei rispondenti per compiere lo Spostamento Casa-Lavoro.



\*i dati considerano i rispondenti che hanno indicato di utilizzare sia un solo mezzo di trasporto che molteplici e includono domande a risposta multipla.

Di coloro che utilizzano l'auto per compiere lo Spostamento Casa-Lavoro l'**86% (6)** svolge il percorso **in autonomia**, mentre il **14% (1) con colleghi/e**.

### Mezzo di trasporto secondo la distanza percorsa

La tabella sottostante illustra, per ogni range di distanza percorsa dal domicilio alla sede di Genova Vittoria, i mezzi di trasporto utilizzati per compiere lo Spostamento Casa-Lavoro.

Modalità di Trasporto	0-2 km	2-10 km	10-20 km	20-40 km	40-60 km	più di 60 km
Auto privata/auto aziendale	-	4% (2)	-	2% (1)	7% (3)	2% (1)
Moto/Scooter	2% (1)	31% (14)	7% (3)	2% (1)	4% (2)	-
Trasporto Pubblico	4% (2)	13% (6)	-	4% (2)	9% (4)	7% (3)
Bicicletta/monopattino	2% (1)	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>8% (4)</b>	<b>48% (22)</b>	<b>7% (3)</b>	<b>8% (4)</b>	<b>20% (9)</b>	<b>9% (4)</b>

### Uso del Trasporto Pubblico e abbonamenti

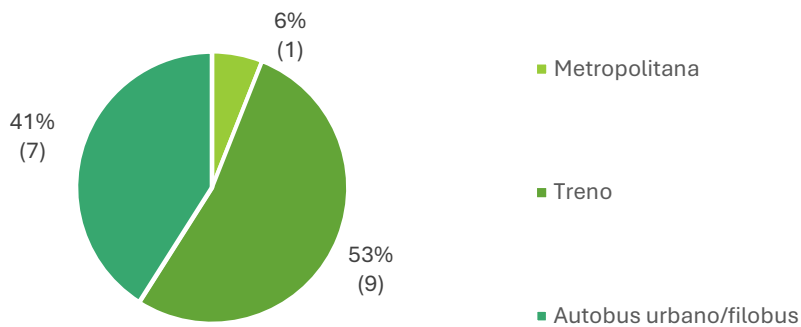
Il mezzo di Trasporto Pubblico principalmente utilizzato è il **treno 53% (9)**, seguito da autobus/filobus 41% (7) e metropolitana 6% (1).

**Le principali motivazioni associate alla scelta di tale mezzo di trasporto considerano il tempo di viaggio 17% (25), la difficoltà del parcheggio 16% (23) e l'economicità 13% (19).** Seguono la distanza dalla sede di lavoro 10% (15) e l'alternativa meno stressante 10% (14).

**In merito al livello di soddisfazione del/dei mezzo/i utilizzato/i, il 45% (25) delle/dei rispondenti si dichiara molto soddisfatta/o, il 32% (18) abbastanza soddisfatta/o, il 21% (12) poco soddisfatta/o e il rimanente 2% (1) per nulla soddisfatta/o.**



Il grafico sottostante illustra i mezzi di Trasporto Pubblico utilizzati per compiere lo Spostamento Casa-Lavoro.



*\*i dati considerano i rispondenti che hanno indicato di utilizzare sia un solo mezzo di trasporto che molteplici e includono domande a risposta multipla.*

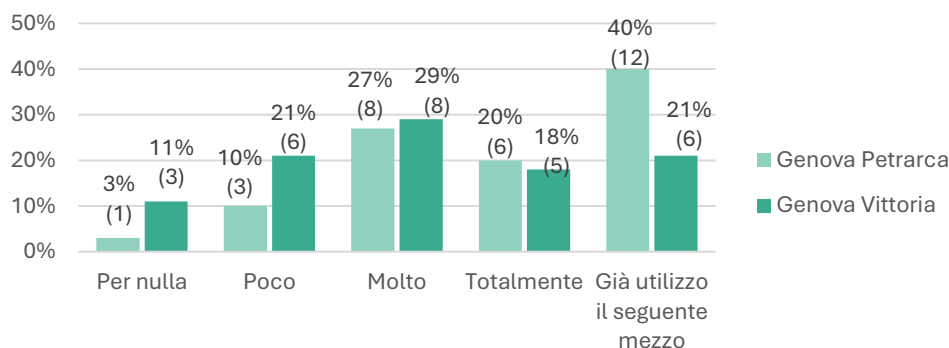
Le principali tipologie di abbonamento acquistate dalle persone sono **abbonamenti annuale urbani 41% (7)** e abbonamenti al Trasporto Pubblico con validità inferiore ad un anno 29% (5). Inoltre, il 18% (3) dispone di un abbonamento annuale al treno regionale.

## Propensione al cambiamento

In conformità alle Linee guida ministeriali, è stata raccolta e analizzata l'inclinazione delle/dei rispondenti al questionario nei confronti di alternative ai mezzi di trasporto utilizzati abitualmente. Nello specifico, sono state prese in considerazione, e di seguito riportate, le attitudini delle/dei rispondenti a favore del Trasporto Pubblico, della bicicletta e/o del monopattino, della sharing mobility (auto, bicicletta/monopattino, scooter) e della generale riduzione dell'uso dell'auto per chi utilizza questo mezzo.

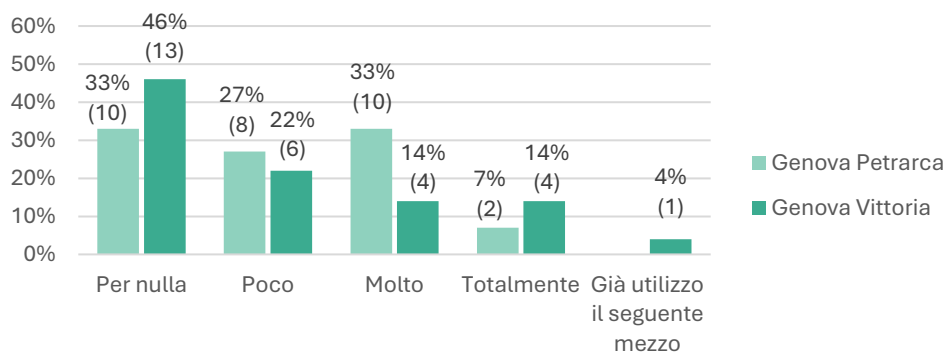
## Predisposizione all'utilizzo del Trasporto Pubblico

Il grafico sottostante illustra la predisposizione delle/dei rispondenti a compiere lo Spostamento Casa-Lavoro utilizzando il Trasporto Pubblico, considerando coloro che hanno indicato di essere propense/i a cambiare la propria mobilità.



## Predisposizione all'utilizzo della bicicletta e/o del monopattino

Il grafico sottostante illustra la predisposizione delle/dei rispondenti a compiere lo Spostamento Casa-Lavoro utilizzando la bicicletta e/o il monopattino, considerando coloro che hanno indicato di essere propense/i a cambiare la propria mobilità.



## Disponibilità all'utilizzo di servizi di sharing mobility

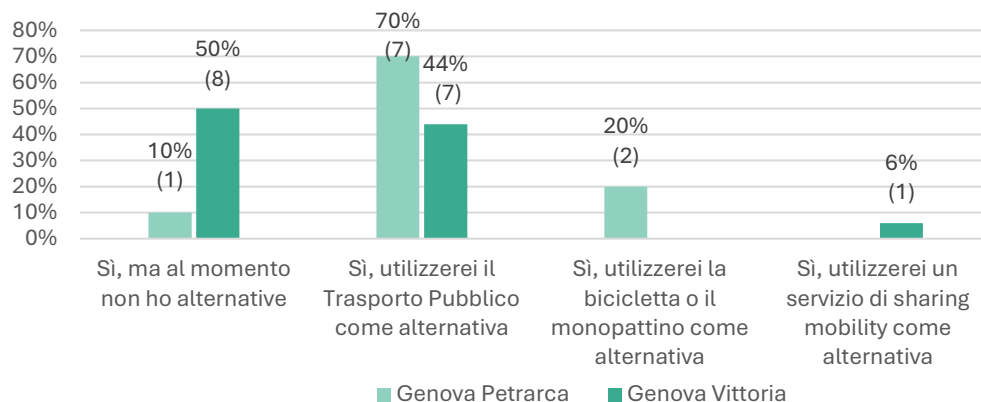
La tabella seguente illustra le preferenze di servizi di sharing mobility indicate dalle persone interessate ad utilizzarli. Le restanti percentuali corrispondono alle risposte delle persone che hanno indicato di non essere interessate e/o di utilizzare già quel servizio.

	Genova Petrarca			Genova Vittoria	
	Sì	No	In uso	Sì	No
Auto	53% (16)	43% (13)	3% (1)	57% (16)	43% (12)
Bicicletta/monopattino	53% (16)	47% (14)	-	36% (10)	64% (18)
Moto/scooter	47% (14)	53% (16)	-	32% (9)	68% (19)

## Predisposizione alla riduzione dell'uso dell'auto

Di coloro che utilizzano l'auto per compiere lo Spostamento Casa-Lavoro, **il 53% (26)** ha dichiarato di **essere disposto** a ridurne l'utilizzo. Di questi, il 62% (16) lavora

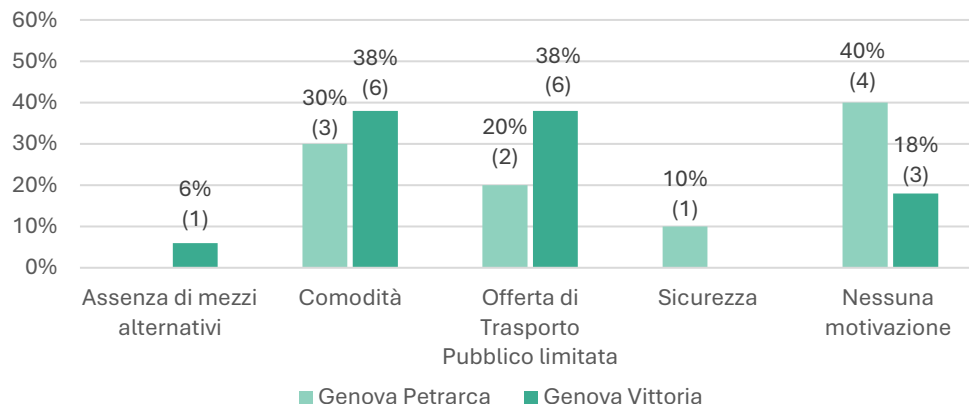
presso la sede di Genova Vittoria e il 38% (10) lavora presso la sede di Genova Petrarca. Il grafico sottostante illustra i mezzi di trasporto che adotterebbero in alternativa all'auto.



Il restante **47%** (23) **non è disposto** a ridurre l'uso dell'auto per compiere lo Spostamento Casa-Lavoro.

## Motivazioni che ostacolano la riduzione dell'uso dell'auto

Il grafico sottostante illustra le motivazioni dichiarate dalle/dai rispondenti che impediscono/impedirebbero loro di ridurre l'uso dell'auto per compiere lo Spostamento Casa-Lavoro, nonostante la loro propensione a limitarlo.



*\*i dati considerano i rispondenti che hanno indicato di utilizzare sia un solo mezzo di trasporto che molteplici e includono domande a risposta multipla.*

## Analisi impatto ambientale

Nel Piano Spostamento Casa-Lavoro 2025 è stata introdotta la misurazione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O associate all'utilizzo dei vari mezzi di trasporto impiegati dalle persone del Network. Seguendo le linee guida di ABI LAB, Centro di Ricerca e Innovazione dell'ABI che si focalizza anche su temi di sostenibilità in ottica di abbattimento delle emissioni inquinanti, e basandosi sulle informazioni raccolte tramite il questionario è stato possibile calcolare le emissioni prodotte dall'utilizzo di

mezzi quali auto e moto/scooter e le emissioni evitate grazie allo smart working e all'adozione di modalità di spostamento più sostenibili come il Trasporto Pubblico, spostamenti a piedi e bicicletta e/o monopattino.

## Emissioni prodotte

Le tabelle sottostanti riportano la scomposizione delle emissioni prodotte dalle/dai rispondenti in riferimento a CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O in base al mezzo utilizzato per effettuare lo Spostamento Casa-Lavoro.

	Genova Petrarca		Genova Vittoria	
	%	Kg di CO <sub>2</sub>	%	Kg di CO <sub>2</sub>
Auto	88%	14.715	72%	9.151
Moto/scooter	12%	1.945	28%	3.607
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>16.660</b>	<b>100%</b>	<b>12.758</b>

	Genova Petrarca		Genova Vittoria	
	%	Kg di CH <sub>4</sub>	%	Kg di CH <sub>4</sub>
Auto	21%	1	6%	0,5
Moto/scooter	79%	4	94%	8
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>8,5</b>

	Genova Petrarca		Genova Vittoria	
	%	Kg di N <sub>2</sub> O	%	Kg di N <sub>2</sub> O
Auto	15%	0,1	5%	0,1
Moto/scooter	85%	0,7	95%	2,7
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>0,8</b>	<b>100%</b>	<b>2,8</b>

## Calcolo delle emissioni prodotte

Il calcolo delle emissioni prodotte è stato ottenuto utilizzando la formula riportata a seguire:

<b>Descrizione</b>	La formula riportata è stata utilizzata per stimare le emissioni di inquinanti derivanti dall'utilizzo di auto e moto/scooter
<b>Formula</b>	$\Delta Emi_{inq} = \left( \frac{Fe_{inq} * \Delta km_{mezzo} * 2 * nr. settimane * giorni\ in\ sede}{1000} \right) + \left( \frac{Fe_{inq} * \Delta km_{mezzo} * 2 * nr. settimane * giorni\ dal\ cliente}{1000} \right)$
<b>Fattori</b>	<p>ΔEmi<sub>inq</sub> = emissioni inquinanti</p> <p>Fe<sub>inq</sub> = fattore di emissioni CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O (g/km)</p> <p>Nr. Settimane = totale settimane in un anno</p> <p>Δkm<sub>mezzo</sub> = km percorsi a tratta dal mezzo utilizzato</p> <p>Giorni in sede = giorni trascorsi in sede settimanalmente</p> <p>Giorni dal cliente = giorni trascorsi dal cliente settimanalmente</p>

## Emissioni evitate

Le tabelle sottostanti riportano le emissioni evitate calcolate dal **rapporto tra l'impatto emissivo generato** dalle persone che nel questionario hanno indicato di utilizzare come mezzo di trasporto per compiere lo Spostamento Casa-Lavoro **la bicicletta e/o il monopattino (1), il Trasporto Pubblico (2), di effettuarlo a piedi (3) o di effettuare smart working (4) e quello che avrebbero generato** nel compiere lo stesso Spostamento Casa-Lavoro utilizzando un mezzo a combustione quale **l'auto (1) e moto/scooter (2)**.

	Genova Petrarca		Genova Vittoria	
	%	Kg di CO <sub>2</sub>	%	Kg di CO <sub>2</sub>
Bicicletta/monopattino	-	-	0,5%	150
Trasporto Pubblico	91%	15.369	97%	30.751
A piedi	3%	450	2,5%	876
Smart working	6%	1.125	-	-
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>16.944</b>	<b>100%</b>	<b>31.777</b>

	Genova Petrarca		Genova Vittoria	
	%	Kg di CH <sub>4</sub>	%	Kg di CH <sub>4</sub>
Bicicletta/monopattino	-	-	0,4%	0,3
Trasporto Pubblico	92%	34	96,6%	68
A piedi	3%	1	3%	2
Smart working	5%	2	-	-
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>	<b>70,3</b>

	Genova Petrarca		Genova Vittoria	
	%	Kg di N <sub>2</sub> O	%	Kg di N <sub>2</sub> O
Bicicletta/monopattino	-	-	1%	0,1
Trasporto Pubblico	85%	7	96%	14
A piedi	3%	0,2	3%	0,4
Smart working	12%	1	-	-
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>8,2</b>	<b>100%</b>	<b>14,5</b>

## Calcolo delle emissioni evitate con l'adozione di modalità di spostamento più sostenibili

Il calcolo delle emissioni evitate è stato ottenuto utilizzando la formula riportata a seguire:

<b>Descrizione</b>	La formula riportata va applicata per la stima dei benefici ambientali che si conseguono quando una persona sceglie di utilizzare un mezzo come bicicletta/monopattino, Trasporto Pubblico o di effettuare lo spostamento a piedi
--------------------	---

<b>Formula</b>	rapportando questo impatto a quello generato dall'uso di mezzi a combustione quali auto e moto/scooter per compiere lo stesso spostamento $\Delta Emi_{inq} = \left( \frac{Fe_{inq} * \Delta km_{mezzo} * 2 * nr.settimane * giorni\ in\ sede}{1000} \right) + \left( \frac{Fe_{inq} * \Delta km_{mezzo} * 2 * nr.settimane * giorni\ dal\ cliente}{1000} \right)$
<b>Fattori</b>	ΔEmi <sub>inq</sub> = emissioni evitate Fe <sub>inq</sub> = fattore di emissioni CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> e N <sub>2</sub> O (g/km) Nr. Settimane = totale settimane in un anno Δkm <sub>mezzo</sub> = km percorsi a tratta dal mezzo utilizzato Giorni in sede = giorni trascorsi in sede settimanalmente Giorni dal cliente = giorni trascorsi dal cliente settimanalmente

### Calcolo delle emissioni evitate con lo smartworking

Il calcolo delle emissioni evitate è stato ottenuto utilizzando la formula riportata a seguire:

<b>Descrizione</b>	La formula riportata va applicata per la stima dei benefici ambientali che si conseguono quando una persona sceglie di effettuare smart working rapportando questo impatto a quello generato dall'uso di mezzi a combustione quali auto e moto/scooter per compiere lo stesso spostamento
<b>Formula</b>	$\Delta Emi_{inq} = \left( \frac{Fe_{inq} * \Delta km_{mezzoL} * 2 * nr.settimane * giorni\ da\ casa}{1000} \right) + \left( \frac{Fe_{inq} * \Delta km_{mezzoC} * 2 * nr.settimane * giorni\ da\ casa}{1000} \right)$
<b>Fattori</b>	ΔEmi <sub>inq</sub> = emissioni evitate Fe <sub>inq</sub> = fattore di emissioni CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> e N <sub>2</sub> O (g/km) per singolo mezzo inquinante (auto, moto/scooter, sharing mobility inquinante) Nr. Settimane = totale settimane in un anno Δkm <sub>mezzoL</sub> = km percorsi a tratta con il mezzo utilizzato per compiere la distanza casa sede di lavoro Δkm <sub>mezzoC</sub> = km percorsi a tratta con il mezzo utilizzato per compiere la distanza casa cliente Giorni da casa = giorni trascorsi in smart working settimanalmente

# Parte progettuale

## Le iniziative di Deloitte ad oggi

Data la natura delle attività e dei servizi del Network di Deloitte in Italia, la mobilità e i viaggi di lavoro costituiscono una parte significativa delle emissioni di gas ad effetto serra generate. Nonostante il lavoro da remoto abbia contribuito a ridurre la frequenza di questi spostamenti, rimane essenziale per il personale recarsi regolarmente presso i clienti o in ufficio per svolgere le proprie attività professionali.



Attraverso il proprio percorso di sostenibilità, Deloitte mira a **diventare un'organizzazione Net-Zero entro il 2040**, impegnandosi a eliminare completamente le emissioni di carbonio con obiettivi di riduzione di breve termine e di lungo termine, validati dall'iniziativa **Science-Based Targets (SBTi)**. Intraprendere un'azione decisiva sul cambiamento climatico e ridurre le emissioni di carbonio non è solo un imperativo strategico per Deloitte e i clienti, ma anche un'opportunità per collaborare con i principali gruppi industriali e iniziative a sostegno degli standard e delle politiche di sostenibilità.

## Flotta aziendale

Per ridurre al minimo l'impatto ambientale della flotta aziendale nel FY25<sup>2</sup> **la Car List proposta è unicamente composta da veicoli plug-in ed elettrici**, nell'ottica di favorire una transizione verso l'eliminazione dalla flotta di veicoli a benzina, diesel e mild-hybrid e la conseguente riduzione delle emissioni associate. Inoltre, per compensare le emissioni legate al consumo di energia elettrica dei veicoli elettrici e plug-in, vengono utilizzate Garanzie d'Origine, che assicurano l'approvvigionamento da fonti rinnovabili.

Nell'ottica di incentivare la scelta di auto plug-in ed elettriche, anche nel FY25 sono state fornite delle **carte di ricarica** a tutti coloro che hanno optato per queste tipologie di vetture. Inoltre, è stato riconosciuto a una parte della popolazione aziendale un **contributo per installare wall-box per la ricarica domestica**.

## Trasporto Pubblico e mobilità alternativa

Nel corso del FY25 sono proseguite iniziative volte a incoraggiare l'utilizzo del Trasporto Pubblico e l'adozione di mobilità alternativa all'auto: a partire da gennaio 2025 tutte le persone del Network hanno accesso ad una **piattaforma digitale** che prevede scontistiche e servizi di mobilità che facilitino i propri spostamenti quotidiani. Al contempo si continua a lavorare per **ampliare e diversificare le convenzioni attive**, al fine di offrire un ventaglio sempre più ampio di vantaggi legati alla mobilità sostenibile.

Inoltre, tramite la piattaforma di **welfare aziendale**, Deloitte offre la possibilità di utilizzare il proprio credito welfare anche per acquistare servizi al Trasporto Pubblico.

<sup>2</sup> L'anno fiscale 2025 ricopre il periodo da giugno 2024 a maggio 2025

Nel corso dell'anno, è stata rinnovata ed estesa, a tutti coloro che possono beneficiarne, l'iniziativa **Moving Hybrid**. Questo programma consente alle persone di optare per un pacchetto di mobilità alternativo all'auto aziendale, che include servizi a minor impatto ambientale come car sharing, mezzi pubblici, biciclette, motorini elettrici, e altro ancora.

Di coloro che hanno diritto al benefit aziendale, nel FY25, il 17% ha optato per il pacchetto di mobilità alternativa: sebbene l'auto rimanga la scelta di benefit preferita, rispetto al FY precedente è cresciuto il numero di persone che ha aderito a questo benefit.

Infine, continua ad essere attivo lo **Sportello Commuting**, uno spazio dedicato a fornire informazioni alle persone del Network su come rendere più sostenibili i propri Spostamenti Casa-Lavoro.



## Smart working e riduzione degli spostamenti

Deloitte continua a considerare lo smart working parte integrante delle proprie pratiche operative. Questa modalità di lavoro innovativa offre alle/ai dipendenti una maggiore flessibilità nella gestione delle proprie attività, permettendo un migliore equilibrio tra vita professionale e personale.

Sul fronte della mobilità, questa pratica contribuisce significativamente alla riduzione dell'impatto ambientale legato agli spostamenti dei dipendenti del Network. L'accordo sullo smart working, che Deloitte ha negoziato con le organizzazioni sindacali competenti, è valido per tutto il personale delle società del Network e prevede un'adesione su base volontaria. Nel 2025, i contratti individuali per lo smart working sono stati rinnovati, permettendo di lavorare da remoto fino a cinque giorni a settimana a seconda del ruolo e delle esigenze specifiche del business aziendale.

Inoltre, per agevolare ulteriormente lo smart working, Deloitte ha migliorato le infrastrutture per il lavoro ibrido, con attenzione al risparmio energetico. Nei nuovi uffici, come la sede di Santa Sofia a Milano, tutte le sale riunioni sono dotate di sistemi di videoconferenza moderni per garantire una buona esperienza sia per chi è in ufficio sia per chi lavora da remoto. Questi miglioramenti saranno estesi anche agli altri uffici principali in Italia.

## Comunicazione e sensibilizzazione

Per coinvolgere attivamente le persone e promuovere azioni positive, sia in ufficio che nella vita quotidiana, al fine di ridurre ulteriormente gli spostamenti e minimizzare l'impatto ambientale, nel FY25 Deloitte Italia ha realizzato diverse campagne di sensibilizzazione. Tra queste, in occasione del 22 aprile, la Giornata della Terra, è stata lanciata la campagna "Think Sustainable. Act Responsible." con l'obiettivo di sensibilizzare, attraverso video pillole, l'intero Network di Deloitte Italia su come affrontare il lavoro e vivere le sedi in modo sostenibile, con un focus sulla mobilità sostenibile e un webinar dedicato alle auto elettriche.

Inoltre, vengono periodicamente condivise comunicazioni riguardanti iniziative e novità sulla mobilità promosse dai comuni, al fine di tenere informate le persone sulle soluzioni disponibili.

Infine, nel FY25 Deloitte Italia ha continuato a promuovere, attraverso un pacchetto di risorse mirato, modalità di lavoro sostenibili, tra cui il **Sustainable Delivery Framework**, un pacchetto di risorse per lavorare in modo sostenibile anche in modalità remota, il **Travel Emissions Calculator**, uno strumento che permette di prevedere e quantificare le emissioni associate a un engagement o a un progetto interno e la **Clause Zero**, un paragrafo sulla sostenibilità da inserire nei contratti e nelle lettere di engagement con i clienti.

## Well-being

L'attenzione al benessere delle persone fa parte della strategia di Corporate Sustainability all'interno del Network di Deloitte in Italia per promuovere il Well-being delle proprie persone seguendo un approccio olistico, concepito come benessere fisico, mentale e sociale. Una mente concentrata, un corpo energico e un senso di appartenenza alla comunità sono infatti gli elementi che, operando in modo sinergico, consentono ad un individuo di esprimere al meglio le proprie potenzialità, integrando la vita professionale e personale. Le diverse iniziative organizzate all'interno del Network sono messe a disposizione sia in modalità in presenza che in modalità virtuale, in modo da favorirne la fruibilità anche da casa. Tale modalità rispecchia il modello di lavoro flessibile #goinghybrid adottato in Deloitte, che offre un significativo grado di flessibilità nella scelta del luogo e della modalità di lavoro, tenendo conto delle esigenze personali, dei clienti, dei bisogni del team e delle necessità dell'organizzazione.

# Progettazione delle misure e programma di implementazione

Per promuovere una gestione sostenibile della mobilità e contribuire attivamente alla riduzione delle emissioni, il Network ha pianificato una serie di azioni e iniziative volte a favorire una mobilità più responsabile. Queste misure sono state sviluppate in conformità con le Linee Guida del Ministero della Transizione Ecologica e basate sui risultati emersi dall'indagine sulla mobilità.

## Misure e programma di implementazione

### Rateizzazione abbonamento Trasporto Pubblico

Per incentivare l'utilizzo del trasporto pubblico e facilitarne l'accesso, è stato deciso di introdurre la possibilità di acquistare l'abbonamento al trasporto pubblico con pagamento rateizzato direttamente in busta paga ed è in fase di finalizzazione. Questa soluzione, sviluppata in collaborazione con i fornitori della piattaforma digitale di mobilità, permetterebbe l'acquisto dell'abbonamento direttamente in piattaforma, rendendo più accessibile e comodo l'accesso a forme di trasporto sostenibili e favorendo un impatto positivo sull'ambiente e sulla qualità della vita.

### Corsi di guida per auto elettriche e plug-in

Verranno erogate sessioni formative pensate per sensibilizzare e approfondire l'utilizzo ottimale della componente elettrica nelle auto plug-in ed elettriche. Questi corsi rappresentano un investimento strategico per migliorare l'efficienza energetica, promuovere una guida sostenibile e massimizzare le prestazioni dei veicoli elettrici, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale e a facilitare l'utilizzo da parte degli utenti.

### Ulteriori misure

Verranno lanciate campagne di sensibilizzazione focalizzate sulla mobilità sostenibile, accompagnata, come ogni anno, da un'indagine per monitorare e comprendere le abitudini di spostamento dei dipendenti. Parallelamente, in accordo con la strategia aziendale di Well-being, proseguiranno le iniziative volte a incentivare stili di vita sani e attivi, con l'obiettivo di migliorare il benessere psico-fisico delle persone ed indirizzarle nella scelta di spostamenti più sostenibili e di qualità superiore.

# Benefici conseguibili

Dall'implementazione delle iniziative menzionate precedentemente, sono attesi dei benefici per le persone, per Deloitte, per l'ambiente e per i diversi stakeholder.

## Benefici individuati

### Per le persone

- **Riduzione dei costi di trasporto:** promuovere l'uso del Trasporto Pubblico e di opzioni di mobilità alternativa contribuirà a ridurre le spese individuali legate all'uso dell'auto privata.
- **Opzioni di mobilità proposte sulle esigenze del personale:** offrire incentivi per l'adozione di soluzioni alternative all'auto privata, come i servizi di sharing mobility o le agevolazioni per l'utilizzo di mezzi di Trasporto Pubblico.
- **Riduzione dei tempi di spostamento:** agevolando l'accesso a modalità di trasporto alternative all'auto, sarà possibile ridurre i tempi di percorrenza casa-lavoro e la congestione durante le ore di punta.
- **Sostenibilità individuale:** aderendo a modalità di trasporto più sostenibili, il personale potrà sviluppare un maggiore senso di soddisfazione personale e sentirsi più coinvolto nei valori aziendali legati alla sostenibilità.
- **Miglioramento del benessere e della salute:** utilizzo del Trasporto Pubblico, della bicicletta o della micromobilità si potrà favorire uno stile di vita più attivo, contribuendo al miglioramento del benessere psico-fisico e migliorare complessivamente la qualità della vita.

### Per Deloitte

- **Miglioramento della soddisfazione del personale e della attrattività aziendale:** adottando soluzioni di lavoro flessibile come lo smart working, si può migliorare l'equilibrio tra vita professionale e personale, riducendo gli spostamenti quotidiani. Inoltre, la promozione di opzioni di mobilità sostenibile valorizza il benessere del personale e l'impegno ambientale.
- **Promozione della sostenibilità:** implementando programmi che incentivano l'uso di modalità di trasporto sostenibili può aumentare la consapevolezza del personale e migliorare la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa.
- **Riduzione dei costi e promozione della produttività:** favorire l'adozione di forme di mobilità sostenibili e alternative all'auto può generare risparmi economici e potenziare la produttività delle persone, strettamente legata al loro benessere psico-fisico.
- **Riduzione di incidenti in itinere:** contribuendo attivamente ad una mobilità più sostenibile, controllata e non auto-centrica, è possibile ridurre il rischio incidenti stradali del personale.
- **Formazione:** offrendo programmi di sensibilizzazione che evidenzino i benefici sia per i singoli che per l'organizzazione, legati all'adozione di

modalità di trasporto alternative può incentivare un cambiamento culturale positivo.

## Per l'ambiente

- **Riduzione delle emissioni inquinanti:** incentivare l'uso di modalità di trasporto sostenibili contribuirà a diminuire le emissioni dannose nell'ambiente circostante.
- **Riduzione della congestione da traffico veicolare:** promuovendo l'uso del Trasporto Pubblico e della micromobilità, Deloitte potrà contribuire a ridurre la congestione del traffico, migliorando la qualità della vita nelle zone limitrofe.

# Programma di monitoraggio

Il presente Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) sarà sottoposto a un rigoroso processo di monitoraggio per garantire l'efficacia delle strategie adottate. Nella sezione seguente vengono illustrate le metodologie di monitoraggio, i principali indicatori di prestazione (KPI) e le azioni correttive previste per affrontare eventuali scostamenti dagli obiettivi prefissati.

## Metodologia di monitoraggio

Il monitoraggio delle attività legato agli Spostamenti Casa-Lavoro sarà realizzato mediante un approccio integrato che prevede:

- **Analisi degli spostamenti:** durante l'anno fiscale, saranno monitorati i movimenti del personale utilizzando software e strumenti aziendali, garantendo così una mappatura accurata delle abitudini di commuting e del loro impatto ambientale.
- **Interviste e richieste di feedback:** periodicamente, saranno organizzati sondaggi e focus group per raccogliere opinioni sulla soddisfazione rispetto alle politiche di mobilità e ottenere feedback dettagliati.

## KPI di monitoraggio

Per misurare l'efficacia del Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL), saranno utilizzati i seguenti indicatori:

- **Adesione percentuale:** misura la percentuale del personale che aderisce o usufruisce delle iniziative di mobilità.
- **Emissioni inquinanti:** monitora le variazioni nelle emissioni legate agli spostamenti dei dipendenti, con l'obiettivo di individuare aree di miglioramento.
- **Feedback del personale:** misura il livello di soddisfazione dei collaboratori rispetto alle nuove misure proposte.

## Azioni correttive

In caso di scostamenti significativi rispetto agli obiettivi, verranno immediatamente adottate misure correttive. Queste azioni potrebbero includere la modifica delle politiche esistenti, l'introduzione di nuovi incentivi o l'implementazione di campagne informative. La gestione di queste azioni sarà a cura del team di Mobility Management, in collaborazione con altre divisioni aziendali.

Il Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) sarà riesaminato ogni anno per valutare i progressi compiuti e apportare eventuali modifiche necessarie.

# Adozione e comunicazione

Il presente documento è stato adottato in data 22/12/2025.

La relativa comunicazione avviene internamente tramite un'apposita newsletter aziendale e pubblicazione sulla intranet aziendale, al fine di garantirne la massima diffusione tra i dipendenti. Esternamente, invece, il documento viene reso disponibile sul sito istituzionale dell'azienda, assicurando trasparenza verso tutti gli stakeholder.

Ai sensi dell'art. 4 comma 1 del Decreto Interministeriale n. 179/2021, il PSCL adottato sarà trasmesso, entro 15 giorni dall'adozione, al Mobility Manager d'area del Comune territorialmente competente, per una valutazione complessiva da parte di quest'ultimo delle misure previste nel territorio di riferimento.

Per ulteriori informazioni o chiarimenti, è possibile contattare:

- Team di Mobility Management di Deloitte Italia, [itmobility@deloitte.it](mailto:itmobility@deloitte.it)

# Deloitte.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) to learn more.