

The Deloitte logo is positioned in the top left corner of the page. It consists of the word "Deloitte" in a white, bold, sans-serif font, followed by a small green dot. The background of the entire page is a dense, repeating pattern of green leaves, creating a textured, organic feel.

Deloitte.

Relazione di Impatto 2025

Deloitte Italy S.p.A. S.B.

Indice

Lettera del CEO e del Responsabile di Impatto	3
Introduzione e obiettivi del documento	5
Chi siamo: le nostre persone e i nostri valori	6
Che cos'è una Società Benefit	7
Noi come Società Benefit	8
La formazione al centro.....	9
Alla prova con la Valutazione dell'Impatto generato	10
Le nostre finalità di beneficio comune	12
I nostri obiettivi futuri come Società Benefit	25
Conclusione.....	27

Lettera del CEO e del Responsabile di Impatto

Deloitte Italy S.p.A. S.B. è una Società Benefit, che si impegna con passione e dedizione a creare un impatto positivo su persone, ambiente, clienti e comunità e, più in generale, su tutti gli *stakeholder*, riconoscendo l'importanza di un approccio inclusivo e sostenibile.

Dal 2022, anno in cui Deloitte Italy S.p.A. S.B. è diventata Società Benefit, abbiamo intrapreso un percorso che va ben oltre la generazione di profitto: aderendo al Modello Benefit abbiamo scelto di integrare la sostenibilità in ogni aspetto del nostro modello di *business*. A tal fine, ci siamo attivamente adoperati per la riduzione dell'impatto ambientale, per il benessere delle nostre persone e delle generazioni future, nonché per lo sviluppo sostenibile del territorio e della comunità in cui operiamo. Questi sono obiettivi che la Società si impegna a portare avanti anche per il futuro investendo risorse, mettendo a disposizione le proprie competenze, promuovendo attività di rilievo sociale intorno ai *pillar* di diversità, equità e inclusione, ambiente e sostenibilità, nonché continuando a supportare le iniziative di organizzazioni *non profit* in linea con i propri valori e obiettivi sociali.

Nel corso del 2025 abbiamo portato avanti la nostra *mission* come Società Benefit, proseguendo con i progetti avviati, ovvero dando vita a nuove iniziative volte al raggiungimento delle sette finalità di beneficio comune previste dallo Statuto. Fra le attività portate avanti, quest'anno abbiamo innovato alcuni nostri spazi, creando *hub* tecnologici dove toccare con mano l'innovazione e progettare e implementare soluzioni *GenAI* che abbiano un

impatto positivo concreto sulla vita delle persone e delle organizzazioni. Pertanto, anche per quest'anno siamo lieti e orgogliosi di condividere la nostra terza Relazione di Impatto, documento che testimonia il nostro costante impegno per la creazione di un mondo più sostenibile, equo e inclusivo, che si declina attraverso azioni concrete e lo sguardo fiducioso rivolto verso traguardi sempre più ambiziosi.

Noi di Deloitte Italy S.p.A. S.B., come Società Benefit, crediamo fermamente che il valore di un'impresa consiste nella capacità della stessa di giocare un ruolo chiave nella costruzione di un futuro più equo e sostenibile. L'impegno verso la sostenibilità non è solo una responsabilità, ma anche una via imprescindibile per garantire un futuro redditizio e prospero. Con la presente Relazione, dunque, non intendiamo solamente adempiere ad un obbligo normativo, bensì rappresentare il riflesso del nostro *purpose*: "*Make an impact that matters*".

I traguardi raggiunti in questo terzo anno come Società Benefit sono la conferma della nostra più ferma convinzione che essere sostenibili significa creare un impatto significativo per le generazioni future e per la comunità intera. Forti dello spirito che ci guida, continueremo a mettere al centro del nostro operato le persone e l'ambiente, nonché a promuovere la sostenibilità e l'innovazione digitale come leve imprescindibili per il raggiungimento di un progresso vero e autentico, con l'obiettivo di trasformare ogni sfida che il futuro ci riserva in una preziosa opportunità per migliorarci.



Fabio Pompei
CEO

Deloitte Italy S.p.A. S.B.



Paolo Galletti

Responsabile di Impatto
Deloitte Italy S.p.A. S.B.



Introduzione e obiettivi del documento

Nel corso di questo terzo anno come Società Benefit abbiamo continuato a perseguire le 7 finalità di beneficio comune, individuate all'art. 2 dello Statuto, tramite il c.d. Piano di Gestione del Beneficio comune (di seguito anche "Piano di Azioni") che include iniziative dedicate alla sostenibilità sociale e ambientale, in linea con gli obiettivi di sostenibilità e con le strategie di responsabilità sociale del *Network* Deloitte.

La pubblicazione della Relazione di Impatto, oltre ad essere un essenziale momento di comunicazione esterna, costituisce un'importante occasione di analisi del contesto aziendale: essa consente infatti di valutare come siano stati rispettati gli impegni statutari assunti dalla Società nel raggiungimento di un beneficio comune, monitorando l'andamento delle attività nel corso dell'anno, e misurando i risultati ottenuti in termini di impatto sociale e ambientale generato per tutti gli *stakeholder*.

A tal fine, in conformità all'art. 1, comma 382, della Legge n. 208/2015, rendicontiamo in modo chiaro e trasparente gli obiettivi di beneficio comune raggiunti nel corso dell'anno, misurando il nostro impatto sociale e ambientale generato, tramite lo strumento di valutazione esterna (c.d. Valutazione dell'Impatto generato) e individuiamo i nuovi obiettivi che intendiamo perseguire nell'esercizio successivo.

Pertanto, tramite il presente documento, nostra terza Relazione di Impatto, intendiamo raccontare le attività e i progressi avvenuti nel corso del FY25 e delineare i nuovi obiettivi per il FY26. Nello specifico, in continuità con quanto fatto l'anno precedente, abbiamo strutturato la presente Relazione individuando per ognuna delle sette finalità di beneficio comune, le iniziative e i progetti più significativi dell'anno trascorso che per rilevanza o per considerevole impatto sociale siamo fieri di raccontare.

Inoltre, anche per il FY25, ai fini della Valutazione dell'Impatto generato, per la redazione della presente Relazione, ci siamo avvalsi della valutazione rigorosa e oggettiva del *Benefit Impact Assessment* (BIA), elaborato dall'ente non profit internazionale "B Lab", al fine di misurare l'impatto sociale e ambientale prodotto nelle 5 aree di riferimento: *Governance*, *Lavoratori*, *Comunità*, *Ambiente* e *Clienti*.

La presente Relazione riveste, anche per quest'anno, un'importanza centrale, sostanziandosi nella testimonianza del nostro chiaro impegno a creare valore economico, sociale, culturale e ambientale, non solo per gli *stakeholder* diretti ma anche per l'intera collettività in cui operiamo.

Chi siamo: le nostre persone e i nostri valori

Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha per oggetto la prestazione di servizi amministrativi, servizi relativi alla fornitura di sistemi informativi e per la gestione dei dati e delle informazioni aziendali, servizi di comunicazione aziendale interna ed esterna, servizi generali e di supporto logistico e operativo, attività di tutela dei rischi e monitoraggio dei principi di indipendenza nell'interesse del *brand* Deloitte, servizi connessi alla gestione delle risorse umane. In qualità di Società Benefit, Deloitte Italy S.p.A. S.B., per impegno statutario opera nel pieno rispetto delle persone, dell'ambiente e dell'intera comunità, perseguendo altresì sette finalità di beneficio comune, incentrate sulla riduzione dell'impatto ambientale, la diffusione di una cultura della sostenibilità, il benessere delle proprie persone e della comunità, lo sviluppo del territorio in cui essa opera, nonché la valorizzazione della formazione quale strumento fondamentale per la crescita di ognuna delle nostre persone.

Deloitte Italy S.p.A. S.B. fornisce servizi esclusivamente a favore delle Società del *Network* Deloitte Italia. Il *Network* opera in Italia dal 1923 e oggi rappresenta un punto di riferimento per le imprese nell'ambito dei servizi professionali, garantendo un'offerta di servizi con *standard* di elevata qualità e combinando la propria identità ed expertise internazionale con una profonda conoscenza del contesto locale e nazionale. Al 31 maggio 2024 il *Network* di Deloitte in Italia conta 13.435 professionisti (+6% rispetto al FY23), con un fatturato di oltre 1,5 miliardi di euro (+15% rispetto al FY23) e una presenza diffusa in 24 città in tutto il territorio nazionale. Il *Network* opera secondo un intento condiviso: generare valore aggiunto, fare la differenza, lasciare un segno. “*Make an impact that matters*” è il *purpose* che guida a livello globale tutte le Società del *Network*: supportare i clienti a concretizzare le proprie aspirazioni, dare un contributo positivo alla società e valorizzare il talento

delle proprie persone sono gli obiettivi che alimentano l'impegno quotidiano del *Network* Deloitte.

Il nostro *purpose* è accompagnato dai valori di onestà, integrità, professionalità, competenza, lealtà e buona fede, valori che da sempre guidano il nostro agire, espressi anche all'interno del Codice Etico, uniti al nostro generale impegno di promuovere politiche che contemperino le esigenze di sviluppo economico, proprie delle attività di impresa, con le esigenze di rispetto e di salvaguardia dell'ambiente. In un mondo sempre più interconnesso e globalizzato, la collaborazione e la condivisione rappresenta un punto di forza per affrontare con successo le sfide future. Per tale ragione, la *governance* di Deloitte Italy S.p.A. S.B., anche per quest'anno si è dimostrata sempre più attenta e sensibile alle tematiche benefit e dedicata al perseguimento degli obiettivi di beneficio comune, guidata dal prezioso supporto del Responsabile di Impatto che guida e rendiconta l'impegno della Società nell'implementazione di un modello di *business* orientato ad una sempre maggiore sostenibilità.

Il Consiglio di Amministrazione è formato da: Fabio Pompei (Presidente e Amministratore Delegato), Giuseppe Pedone (Consigliere) e Paolo Galletti (Consigliere).

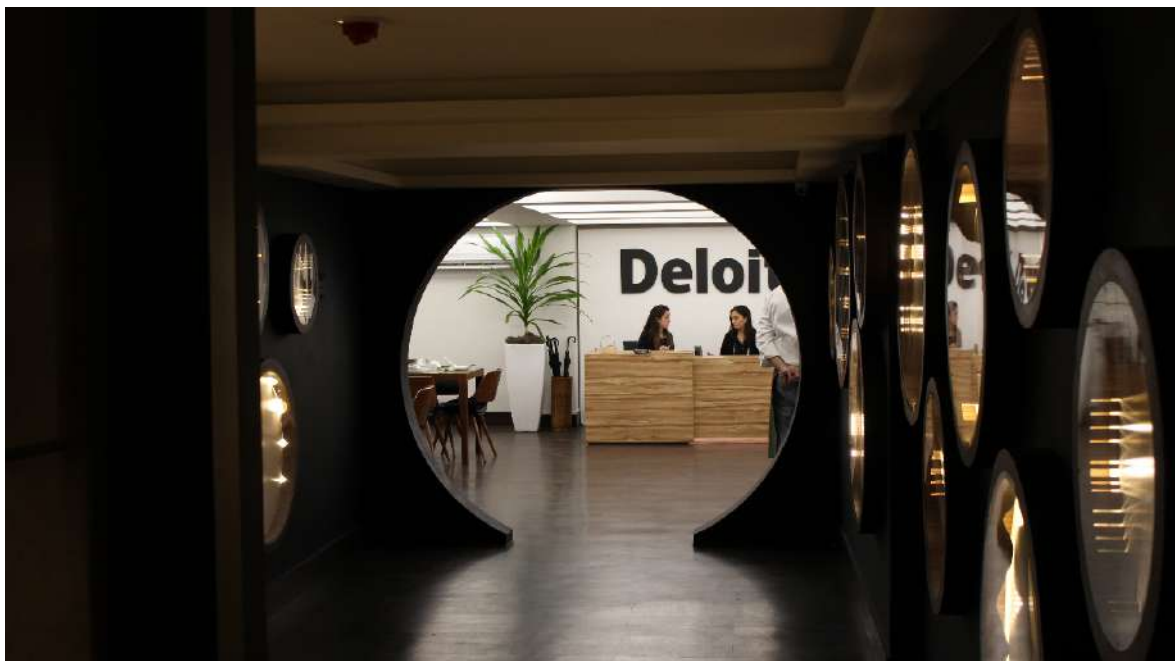
Infine, in conformità alla normativa in materia di comunicazione, accesso e consultazione dei dati e delle informazioni relativi alla titolarità effettiva di imprese dotate di personalità giuridica, la Società ha individuato nel Presidente del Consiglio di Amministrazione/Amministratore Delegato il titolare effettivo della Società ai sensi del D.Lgs. n. 231/2007.

Che cos'è una Società Benefit

Le Società Benefit sono state introdotte nel nostro ordinamento, come primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti, dalla Legge n. 208/2015 (c.d. Legge di Stabilità 2016) e rappresentano un modello di società che associa all'esercizio dell'attività economica una contestuale realizzazione di benefici comuni e impatti positivi per l'ambiente, per i lavoratori, per tutti i portatori d'interesse e in generale, per l'intera collettività.

Le caratteristiche principali delle Società Benefit possono essere sintetizzate nei seguenti punti essenziali:

- Il raggiungimento di un valore positivo nei confronti di tutti gli *stakeholder*, nonché dei portatori di interesse coinvolti, tramite l'inserimento di tale obiettivo nello Statuto, all'interno dell'oggetto sociale, sottoforma di finalità di beneficio comune;
- La programmazione annuale (c.d. Piano di Gestione del Beneficio comune) delle azioni volte al raggiungimento delle suddette finalità, concernente (i) la declinazione degli obiettivi generali, così come statutariamente descritti, in obiettivi specifici annuali o pluriennali; (ii) la pianificazione e il monitoraggio delle azioni a sostegno degli obiettivi specifici al fine di individuare eventuali azioni di miglioramento; (iii) la definizione dei KPI (*Key Performance Indicators*), al fine di misurare i cambiamenti prodotti nel breve/medio-lungo periodo sulle aree d'intervento diretto;
- L'esposizione chiara e completa dei risultati ottenuti in termini di impatto positivo generato su persone, ambiente, comunità e territorio e altri portatori d'interesse, tramite uno *standard* di valutazione esterno dotato di specifici criteri e requisiti (c.d. Valutazione dell'Impatto generato);
- La rendicontazione dei risultati suddetti e l'individuazione di nuovi obiettivi per il futuro in modo chiaro e trasparente tramite una relazione annuale (c.d. Relazione di Impatto) da allegare al bilancio di esercizio e pubblicare sul sito internet della società;
- La presenza di una *governance* chiamata a gestire e amministrare la società assicurando il bilanciamento tra le finalità di beneficio comune, l'interesse dei soci e di tutti gli *stakeholder*, ovvero sia di tutti i portatori di interesse su cui l'attività sociale possa avere un impatto (es. lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile);
- La nomina di un referente interno o esterno alla società (c.d. Responsabile di Impatto) deputato al perseguimento delle finalità di beneficio comune, al quale vengono conferite le attribuzioni necessarie a tale scopo.



Noi come Società Benefit

In Deloitte Italy S.p.A. S.B. siamo convinti che investire nella sostenibilità sia una strategia vincente, non solo per il nostro *business*, ma anche per l'intera comunità. A tal fine, ci impegniamo quotidianamente tramite iniziative e progetti sempre più orientati alla sostenibilità e in linea con i nostri obiettivi specifici, nonché con le strategie di sostenibilità adottate a livello del *Network* Deloitte.

Anche per quest'anno la nostra responsabilità sociale si è tradotta in azioni finalizzate al benessere individuale e collettivo, forti della convinzione che il capitale umano costituisce la risorsa più preziosa per la nostra crescita. A tale scopo, abbiamo continuato a realizzare *partnership* con realtà di eccellenza, supportando i progetti di Fondazione Deloitte, ponendo particolare attenzione all'inclusione sociale e a progetti a sfondo educational, rivolti a gruppi più vulnerabili, uniti da uno scopo comune, ovvero a sensibilizzare e indirizzare le persone verso comportamenti sempre più sostenibili.

In Deloitte Italy S.p.A. S.B., investiamo gran parte delle nostre risorse in percorsi formativi dedicati alla sostenibilità, anche in un'ottica trasversale alle tematiche ESG (*Environmental, Social e Governance*), al fine di continuare a sensibilizzare le persone sull'adozione di comportamenti sostenibili e responsabili.

Inoltre, anche per questo terzo anno come Società Benefit è proseguito il nostro impegno volto a garantire il rispetto per le diversità, nonché al raggiungimento di un equilibrio di genere, attraverso lo sviluppo di iniziative incentrate sul tema dell'inclusione sociale finalizzate a creare momenti di scambio e di confronto. Nel perseguire tale obiettivo, Deloitte Italy S.p.A. S.B. si fa portavoce di una cultura che faccia delle differenze un valore aggiunto per il contesto aziendale, mettendo in luce le idee, le prospettive, le esperienze e le capacità individuali affinché ognuno possa sentirsi libero di crescere e sviluppare il proprio talento.

Inoltre, per noi di Deloitte Italy S.p.A. S.B., il benessere della popolazione aziendale è di vitale importanza. A tal fine, il nostro impegno profuso per la diffusione di modalità di lavoro sostenibile continua a sostanzarsi in iniziative di *Well-Being* volte a garantire il benessere fisico, mentale e sociale

delle nostre persone. Parallelamente, crediamo che il benessere delle persone passi attraverso una formazione specifica che garantisca opportunità di crescita personale e professionale.

Nel corso dell'anno è proseguita la nostra azione verso l'adozione e l'applicazione di processi innovativi e sostenibili nel rispetto dell'ambiente, tra cui la strategia *WorldClimate*, con cui ci impegniamo a diventare un'organizzazione *Net Zero* entro il 2040, con degli obiettivi di riduzione delle emissioni validati dalla *Science-Based Targets Initiative*. A tal fine, abbiamo portato avanti le nostre iniziative volte a ridurre gli impatti ambientali e i consumi energetici legati alle nostre sedi.

Pertanto, la presente Relazione di Impatto racchiude gli obiettivi specifici e le attività facenti parte di questo terzo anno come Società Benefit, ed è frutto della collaborazione dei nostri *team* di esperti professionisti che, con dedizione e costante impegno, ci guidano nel raggiungimento dei nostri obiettivi specifici, nonché nella programmazione di quelli che intendiamo perseguire per il futuro.

Infatti, nel corso del FY25 è proseguito il nostro impegno a diffondere una cultura *benefit* anche all'esterno del nostro contesto aziendale, grazie al fondamentale contributo della *Task Force benefit* che ogni anno supporta tutte le *Legal Entity* del *Network* e tutte le imprese clienti desiderose di intraprendere il percorso *benefit*. Inoltre, guidati dal *Enabling Function Corporate Sustainability*, responsabile delle strategie ESG del *Network*, conserviamo sempre un approccio specialistico e dinamico volto a valorizzare e a promuovere le sinergie tra gli scopi di beneficio comune, propri delle Società Benefit, e gli obiettivi di sostenibilità e responsabilità d'impresa, con l'intento di sviluppare iniziative capaci di generare un impatto significativo su persone, ambiente, comunità e clienti.

Infine, come di consueto la presente Relazione, pubblicata sul sito internet della Società, è allegata al bilancio di esercizio ed include altresì il *Benefit Impact Assessment*, al fine di analizzare le cinque aree di interesse; segnatamente la *governance*, i lavoratori, i portatori di interesse, l'ambiente e i clienti.

La formazione al centro

Deloitte Italy S.p.A. S.B. ritiene di fondamentale importanza che il Modello Benefit e gli obiettivi che esso si pone vengano continuamente veicolati, e recepiti, da parte di tutta la popolazione aziendale. Per questo, coinvolgiamo costantemente le nostre persone nel processo di attuazione del Modello Benefit, facendo in modo che ciascuno si senta parte attiva di questo cammino e possa concretizzare gli impegni assunti dalla Società con azioni quotidiane.

In particolare, al fine di rendere partecipi tutte le nostre persone, prediligiamo corsi di formazione in modalità *e-learning* per tutto il personale della Società con l'obiettivo di favorire l'adozione di comportamenti sempre più virtuosi e improntati ai principi di responsabilità e sostenibilità. Per tale

ragione, sviluppiamo corsi formativi specifici al fine di sensibilizzare il personale sulle principali tematiche legate alla sostenibilità sociale, ambientale ed economica, dando altresì una visione generale e strategie di *sustainability* adottate dal *Network*.

Nel corso del FY25 abbiamo monitorato la formazione rivolta a tutto il personale relativamente ai principali temi benefit, consapevoli che investire continuamente nello sviluppo delle competenze del personale non solo migliora la qualità del lavoro, ma favorisce anche un ambiente inclusivo, dinamico e innovativo. Durante il FY25, **il corso di formazione dedicato al percorso benefit intrapreso da Deloitte Italy S.p.A. S.B. è stato completato dall'89% del personale.**



Alla prova con la Valutazione dell’Impatto generato

Per Deloitte Italy S.p.A. S.B. la misurazione e la rendicontazione dell’impatto economico, sociale e ambientale generato rappresenta un momento di particolare importanza: tramite lo strumento della Valutazione d’Impatto abbiamo l’opportunità di misurare le nostre *performance* sociali e ambientali e rilevarne le aree di miglioramento.

Anche per questo terzo anno, in qualità di Società Benefit, Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha scelto di misurare le proprie *performance* ambientali e sociali attraverso il *Benefit Impact Assessment* (BIA), lo strumento di Valutazione di Impatto generato e sviluppato dall’ente *non profit* B Lab, riconosciuto a livello internazionale come lo *standard* di valutazione più completo e rigoroso.

Nello specifico, il *Benefit Impact Assessment* prevede che la Valutazione di Impatto sia incentrata sulle seguenti aree di valutazione:

1. *Governance*: al fine di valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo sociale, al livello di coinvolgimento dei portatori di interesse e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
2. *Comunità*: al fine di valutare l’impegno civico della società e l’attenzione della stessa alle tematiche di diversità e inclusione;

con particolare riferimento alle relazioni della Società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;

3. *Ambiente*: per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso, consumo e fine vita;
4. *Lavoratori*: al fine di valutare i rapporti con dipendenti, collaboratrici e collaboratori in termini di retribuzioni, *benefit*, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell’ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza sul luogo di lavoro;
5. *Clienti*: al fine di valutare la gestione dei propri clienti da parte di un’azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il *marketing* etico, la *privacy* e la sicurezza dei dati e i canali di *feedback*. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l’impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.



Deloitte Italy S.p.A. S.B. per il FY25, ha ottenuto un punteggio complessivo di **89.7**.

A tal riguardo, è importante sottolineare che, in un'ottica prudenziale, poiché alcuni dati relativi al FY25 sono provvisori in considerazione della chiusura dell'anno a maggio 2025, ai fini del BIA sono stati utilizzati i dati del FY24.

Di seguito, una sintesi dei risultati conseguiti in base alle n. 5 aree di impatto esaminate, ovvero *Governance*, *Comunità*, *Ambiente*, *Lavoratori* e *Clienti*, tenendo in considerazione che la Società offre esclusivamente servizi a favore del *Network* Deloitte e non direttamente a clienti finali.

Che cosa ci rende una azienda migliore?	
<i>B Impact Report</i>	
<i>Summary</i>	<i>Company Score</i> ¹
<i>Governance</i>	19.2
Comunità	17.3
Ambiente	13.1
Lavoratori	35.8
Clienti	4
<i>Overall B Score</i>	89.7

¹ Si specifica che i risultati delle aree di impatto presentano approssimazioni decimali. Di conseguenza, il valore totale potrebbe non coincidere esattamente con la somma dei valori delle singole aree di impatto. Questa discrepanza è dovuta alle approssimazioni utilizzate nel *Benefit Impact Assessment* (BIA) utili a garantire una maggiore leggibilità e comprensione dei dati.

Le nostre finalità di beneficio comune

Le nostre 7 finalità di beneficio comune inserite nello Statuto rappresentano le modalità distintive con cui, come Società Benefit, intendiamo generare un impatto positivo in ambito ambientale, sociale, culturale, economico e del lavoro. Faro guida di tale percorso è sempre una pianificazione strategica annuale contenente azioni di beneficio comune volte alla generazione di un misurabile impatto sociale e ambientale, oltre che alla creazione delle premesse per il raggiungimento di risultati sempre più soddisfacenti.

Le 7 finalità di beneficio comune di Deloitte Italy S.p.A. S.B. (ex art. 2 Statuto della Società):

- a. Promuovere una cultura della sostenibilità capace di incidere sui comportamenti individuali e imprenditoriali (attraverso la progettazione e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile, inclusa la forma giuridica di Società Benefit) per una migliore gestione del territorio e delle sue risorse, anche organizzando e partecipando, a livello nazionale e internazionale, a seminari, convegni, giornate formative e/o di aggiornamento e riqualificazione professionale, *workshop*;
- b. Sviluppare e valorizzare il territorio e le aree in cui la Società opera, con l'obiettivo di promuovere il benessere sociale della comunità a livello locale, ottimizzando le esperienze, le competenze e le peculiarità professionali delle risorse;
- c. Ridurre l'impatto ambientale, attraverso l'introduzione della tematica del cambiamento climatico nelle priorità della Società, al fine di non sprecare risorse e a promuovere stili di vita sostenibili, a beneficio dell'ambiente e delle persone, attraverso la responsabilizzazione del personale, con particolare riferimento a (i) la riduzione delle emissioni di gas serra derivanti dalle attività della Società e delle emissioni derivanti dai trasferimenti dovuti a ragioni lavorative, (ii) l'approvvigionamento con fonti di energia rinnovabili, (iii) la progressiva conversione della flotta auto in modelli ibridi/elettrici, in un percorso verso un futuro *low-carbon*;
- d. Promuovere modalità di lavoro sostenibile, volta a garantire il benessere delle persone, attraverso il soddisfacimento dei bisogni umani fondamentali (*work-life balance*), che contempra la modalità *smart* nella gestione delle attività lavorative e che sostenga la creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, alla formazione, alla crescita e al benessere delle persone, nel rispetto delle competenze e del potenziale di ognuno;
- e. Promuovere al proprio interno una cultura fondata sul rispetto reciproco e sull'uguaglianza sociale, con particolare attenzione alla parità di genere e al consolidamento del senso di appartenenza, assicurando la libertà di esprimere il proprio pensiero e opinione, senza il timore di condotte ritorsive o discriminatorie e promuovendo i valori di diversità, equità e inclusione;
- f. Valorizzare il settore della formazione avvicinando i giovani all'apprendimento digitale, *asset* fondamentale per i singoli individui e pilastro fondante della Società, delle imprese, del Paese; promuovere la formazione di nuove professionalità e l'aggiornamento continuo delle competenze, con percorsi formativi coerenti con la domanda di competenze della Società;
- g. Collaborare in sinergia con organizzazioni *non profit*, fondazioni (in particolare, la Fondazione Deloitte) e/o associazioni il cui scopo sia socialmente utile e rilevante nell'ambito culturale, sociale, sportivo, del lavoro, dello studio e della ricerca, dell'assistenza sanitaria, ambientale e dell'assistenza sociale, in linea con il bene sociale nella sua più ampia accezione nonché allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al suo sviluppo, amplificare l'impatto positivo del suo operato e organizzare e diffondere una cultura inclusiva, attraverso metodologie di approccio innovativo, con campagne di comunicazione e collaborazioni commerciali.

A

Promuovere una cultura della sostenibilità capace di incidere sui comportamenti individuali e imprenditoriali (attraverso la progettazione e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile, inclusa la forma giuridica di Società Benefit) per una migliore gestione del territorio e delle sue risorse, anche organizzando e partecipando, a livello nazionale e internazionale, a seminari, convegni, giornate formative e/o di aggiornamento e riqualificazione professionale, *workshop*

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Promuovere una cultura interna della sostenibilità, incoraggiando il coinvolgimento e la sensibilizzazione degli <i>stakeholder</i> interni verso comportamenti responsabili nonché adottando modelli di <i>business</i> attenti ai fenomeni della sostenibilità, della <i>open innovation</i> , dell'economia circolare	Erogazione di sessioni formative, seminari e convegni concernenti la sostenibilità sociale, economica e ambientale in un'ottica trasversale alle tematiche ESG	<i>Governance</i> Lavoratori
Diffondere la cultura della sostenibilità all'esterno, incoraggiando il coinvolgimento e la sensibilizzazione degli <i>stakeholder</i> esterni verso comportamenti responsabili	Organizzazione di sessioni formative, seminari e convegni concernenti la sostenibilità sociale, economica e ambientale in un'ottica trasversale alle tematiche ESG	Portatori d'interesse Comunità
	Partecipazione attiva della Società, anche a livello internazionale, ad eventi quali, convegni, seminari, <i>webinar</i> , sulle tematiche della sostenibilità	Comunità Portatori d'interesse
Integrare la <i>performance</i> ambientale e sociale nei processi di valutazione della <i>performance</i> annuale del personale	Condivisione di obiettivi di sostenibilità e loro integrazione all'interno della valutazione annuale della <i>performance</i> delle e dei <i>leader</i> della Società	<i>Governance</i> Lavoratori
Incentivare la trasparenza aziendale	Condivisione di informazioni sulla Società per migliorare la trasparenza e la comunicazione verso i propri <i>stakeholder</i> attraverso attività di rendicontazione interna ed esterna e di comunicazione	Lavoratori Portatori d'interesse Comunità <i>Governance</i>
Promuovere l'inclusione dei lavoratori nei processi di <i>change management</i> e nelle scelte strategiche	Promozione di indagini e tavoli di lavoro tra il personale volti a sondare il loro livello di soddisfazione, benessere, motivazione, considerando i loro <i>feedback</i> nello sviluppo delle strategie aziendali	Lavoratori

Come anticipato, durante il FY25 è proseguito il nostro impegno per la diffusione della sostenibilità intesa come principio guida da integrare all'interno dei modelli di *business*, nonché come scelta consapevole che affianca la logica del solo profitto. Anche per questo terzo anno come Società Benefit le nostre iniziative sono segnate da un unico scopo, ovvero sia quello di crescere e migliorare nonché poter incidere sulle scelte di *manager*, clienti e persone al fine di guidarli nel processo di transizione verso una sostenibilità vera ed autentica.

Nel corso del FY25 Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha portato avanti e sviluppato una serie di iniziative incentrate sulla diffusione di una cultura della sostenibilità, alcune delle quali vengono descritte di seguito a titolo esemplificativo.

Comunicare l'impatto realizzato agli *stakeholder*

Deloitte Italy S.p.A. S.B. rendiconta pubblicamente le performance non finanziarie e i risultati raggiunti nel corso degli esercizi fiscali all'interno del **Corporate Responsibility Report**, un importante strumento di comunicazione e condivisione con gli *stakeholder*. Il Report fornisce una visione dell'impatto generato dal *Network* di Deloitte in Italia sull'ambiente e sul mercato, attraverso la rendicontazione di informazioni e indicatori quali-quantitativi, relativi alle

performance economiche, sociali e ambientali, che contribuiscono a creare valore aggiunto per le nostre persone e le comunità in cui operiamo. A dicembre 2024 è stata pubblicata la dodicesima edizione del Report, relativa al FY24, accessibile esternamente tramite la pagina *web* di Deloitte Italia. Inoltre, a febbraio 2025 è stato organizzato un *webinar* per il personale, dedicato a illustrare i principali traguardi raggiunti nel corso dell'esercizio fiscale 2024, unitamente alle strategie di sostenibilità sviluppate.

<h1 style="font-size: 48px; margin: 0;">B</h1>	Sviluppare e valorizzare il territorio e le aree in cui la Società opera, con l'obiettivo di promuovere il benessere sociale della comunità a livello locale, ottimizzando le esperienze, le competenze e le peculiarità professionali delle risorse	
Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Promuovere sinergie e progettualità nei territori e nelle comunità in cui la Società opera sui temi della sostenibilità	Sviluppare progettualità, <i>partnership</i> e/o collaborazioni nei territori e nelle comunità in cui la Società opera sui temi della diversità, equità e inclusione	Governance Lavoratori Portatori d'interesse Comunità
	Sviluppare progettualità, tavoli di lavoro, <i>partnership</i> e/o collaborazioni nei territori e nelle comunità in cui la Società opera sui temi ambientali	Ambiente Comunità Governance Portatori d'interesse
Promuovere attività Pro Bono con l'obiettivo di generare impatti positivi sul territorio	Formalizzare una procedura per mappare le attività Pro Bono realizzate dalla Società	Comunità Portatori d'interesse Governance

In questo terzo anno come Società Benefit, il nostro impegno profuso per lo sviluppo del territorio e delle comunità locali si è declinato attraverso iniziative volte alla valorizzazione delle diversità e la diffusione di un modello di *governance*, in grado di veicolare inclusione e uguaglianza sociale, come valori essenziali per una crescita culturale, economica e sociale della comunità.

Nel corso del FY25 Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha portato avanti e sviluppato una serie di iniziative incentrate sullo sviluppo e la valorizzazione del territorio e della comunità locale, alcune delle quali vengono descritte di seguito a titolo esemplificativo.

Mission Bambini

Nelle città di Milano, Roma, Bari e Napoli, sono stati organizzati quest'anno i *Volunteer Day* in collaborazione con *Mission Bambini*, una Fondazione che da 25 anni si impegna per garantire un futuro migliore ai bambini e alle bambine in difficoltà, operando in Italia e nel mondo per assicurare salute, educazione e protezione. Questa collaborazione si inserisce nel nostro programma *WorldClass*, parte della strategia di *Deloitte WorldImpact*, con cui ci impegniamo a supportare l'istruzione e la formazione di 100 milioni di persone entro il 2030. L'attività di volontariato consiste nella **tinteggiatura e nel riordino degli spazi** di una scuola: un piccolo gesto per regalare a bambini e bambine un ambiente più accogliente e colorato in cui crescere e imparare. Il contributo di **48 volontari e volontarie** di Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha reso possibile la realizzazione dell'iniziativa.

Volunteer Day con Plastic Free

La terza edizione dei *Volunteer Day* in collaborazione con *Plastic Free*, un'associazione di volontariato nata il 29 luglio 2019 con lo scopo di informare e sensibilizzare più persone possibili sulla pericolosità dell'inquinamento da plastica, si è svolta presso 8 città italiane. L'attività di volontariato consiste nella raccolta dei rifiuti: un'opportunità

per fare la differenza e contribuire alla pulizia dell'ambiente. Nel FY25, **41 volontari e volontarie** di Deloitte Italy S.p.A. S.B. hanno preso parte all'iniziativa.

Tartablu: protezione della biodiversità marina con Marevivo

A partire da giugno 2024, Deloitte supporta Tartablu, il progetto promosso da Marevivo per la conservazione della biodiversità marina. L'iniziativa si concentra sul monitoraggio dei nidi di tartaruga *Caretta Caretta* sulle spiagge del Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena e nasce con l'obiettivo di informare e sensibilizzare sull'impatto, spesso invisibile ma irreversibile, delle attività umane sugli ecosistemi marini. Tra le attività realizzate figurano: il monitoraggio delle spiagge con operatori e droni, la sensibilizzazione dei visitatori, il coinvolgimento degli stabilimenti balneari, la partecipazione a convegni scientifici e il monitoraggio del fenomeno della cattura accidentale (*bycatch*) attraverso imbarchi su pescherecci. Quest'ultima attività contribuisce a promuovere pratiche di pesca più sostenibili, fondamentali per la tutela della fauna marina e la conservazione della biodiversità. Nel corso del FY25 sono stati formati **16 gruppi**, monitorate oltre **25 spiagge** e sensibilizzate circa **1.800 persone**.



C

Ridurre l'impatto ambientale, attraverso l'introduzione della tematica del cambiamento climatico nelle priorità della Società, al fine di non sprecare risorse e a promuovere stili di vita sostenibili, a beneficio dell'ambiente e delle persone, attraverso la responsabilizzazione del personale, con particolare riferimento a (i) la riduzione delle emissioni di gas serra derivanti dalle attività della Società e delle emissioni derivanti dai trasferimenti dovuti a ragioni lavorative, (ii) l'approvvigionamento con fonti di energia rinnovabili, (iii) la progressiva conversione della flotta auto in modelli ibridi/elettrici, in un percorso verso un futuro *low-carbon*

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Adozione e monitoraggio di obiettivi di sostenibilità, anche in termini di riduzione delle emissioni	Definizione e monitoraggio di obiettivi di riduzione delle emissioni al 2040 validati dall'iniziativa <i>Science Based Targets (SBTi)</i> e in linea con l'obiettivo dell'accordo di Parigi che mira a mantenere l'innalzamento della temperatura al di sotto di 1,5°C mediante lo sviluppo di iniziative, quale ad esempio la riduzione dei viaggi di lavoro, efficientamento delle sedi e della flotta auto, la collaborazione con i fornitori	Ambiente Comunità Portatori d'interesse
	Definizione e monitoraggio di obiettivi di sostenibilità, ulteriori rispetto a quelli validati dall'iniziativa <i>SBTi</i> , volti a ridurre l'impatto ambientale della Società, anche in termini di emissioni mediante lo sviluppo di iniziative, quali l'impiego di auto ibride o elettriche, l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile e la compensazione delle emissioni residue	Ambiente Comunità Portatori d'interesse
Adozione e aggiornamento periodico di Politiche aziendali sulle tematiche ambientali	Implementazione e sviluppo di Politiche aziendali incentrate sulla tutela dell'ambiente e che forniscano delle regole precise sulle modalità di riduzione dell'impatto ambientale, tramite comportamenti quotidiani (es. rispetto della raccolta differenziata, riduzione dell'uso della plastica, risparmio energetico, utilizzo di stampanti solo ove strettamente necessario, disposizione delle scrivanie da lavoro in modo da poter sfruttare la luce naturale, etc.)	Ambiente Comunità <i>Governance</i> Portatori d'interesse
Sviluppare attività per ridurre le emissioni prodotte associate alle attività aziendali e al lavoro del personale, ridurre i consumi energetici di risorse naturali e promuovere iniziative di monitoraggio delle attività ambientali	Ottenimento e mantenimento di certificazioni di sostenibilità ambientale legate al monitoraggio delle emissioni prodotte, all'implementazione di sistemi di gestione ambientali ed energetici e relative alle sedi	Ambiente Lavoratori Comunità Portatori d'interesse
	Sviluppo di iniziative volte a ridurre gli impatti causati dalla mobilità delle persone del <i>Network</i>	Ambiente Comunità <i>Governance</i> Lavoratori
	Sviluppo di iniziative volte a ridurre i consumi energetici legati alle sedi	Ambiente Lavoratori
	Sviluppo di iniziative volte a promuovere un utilizzo sostenibile e responsabile della tecnologia e a limitarne gli impatti associati	Ambiente Lavoratori

Perseguire la sostenibilità ambientale continua a rappresentare un impegno fondamentale per contribuire all'equilibrio del nostro ecosistema naturale. In questo contesto, Deloitte Italy S.p.A. S.B. prosegue con determinazione nel rafforzare le proprie azioni volte alla riduzione delle emissioni nocive e alla gestione ottimale dei rifiuti, promuovendo al contempo pratiche virtuose che incentivano comportamenti responsabili quali, il riciclo, il rispetto della raccolta differenziata e l'efficientamento delle risorse.

Consapevoli che la sostenibilità debba essere integrata in ogni aspetto delle nostre attività aziendali, in Deloitte Italy S.p.A. S.B. continuiamo a contribuire attivamente alla tutela e alla conservazione dell'ambiente, con l'obiettivo di sensibilizzare e responsabilizzare le nostre persone su tali temi. La sostenibilità, infatti, rimane la bussola che orienta ogni nostro processo aziendale, al fine di promuovere una cultura che incoraggi l'adozione di comportamenti sostenibili e il rispetto delle risorse del nostro pianeta.

A tale fine, nel corso del FY25 Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha portato avanti e sviluppato una serie di iniziative incentrate sulla riduzione dell'impatto ambientale e sul rispetto di pratiche e comportamenti sostenibili, alcune delle quali vengono descritte di seguito a titolo esemplificativo.

Mobility Management: incentivare forme di mobilità sostenibili

Nel rispetto delle normative vigenti, a partire dal 2023 vengono redatti e presentati i Piani di Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) per diverse sedi italiane alle rispettive amministrazioni comunali. Questi documenti sono elaborati partendo dall'analisi dei risultati della *Survey* di Mobilità erogata annualmente al fine di delineare misure concrete per promuovere spostamenti più sostenibili, in linea con gli obiettivi di riduzione delle emissioni. Nel FY25, sono stati redatti e consegnati **10 Piani di Spostamento Casa-Lavoro (PSCL)**, corrispondenti alle sedi all'interno del perimetro della normativa. Inoltre, nel FY25 sono state avviate varie attività per promuovere forme di mobilità più sostenibili tra cui l'accesso, per tutte le persone del *Network* a una piattaforma che integra scontistiche e servizi di mobilità sostenibile. Tra i servizi disponibili: acquisto di biglietti ferroviari scontati, soluzioni di *sharing mobility* ed opzioni alternative all'auto privata.

Catena di fornitura e obiettivi di decarbonizzazione

A supporto degli obiettivi di riduzione delle emissioni al 2040 validati dalla **Science Based Targets initiative (SBTi)** per diventare un'organizzazione *Net Zero*, nel febbraio 2025 è stata lanciata una **Politica di Approvvigionamento Responsabile** che comunica in modo trasparente i requisiti ambientali, sociali e di governance richiesti ai fornitori con l'obiettivo di lavorare in modo sinergico per migliorare la sostenibilità della catena del valore di Deloitte. Sono inoltre state avviate delle iniziative di sensibilizzazione e formazione su queste tematiche sia per i *team* interni che per i fornitori.



D

Promuovere modalità di lavoro sostenibile, volta a garantire il benessere delle persone, attraverso il soddisfacimento dei bisogni umani fondamentali (*work-life balance*), che contempli la modalità *smart* nella gestione delle attività lavorative e che sostenga la creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, alla formazione, alla crescita e al benessere delle persone, nel rispetto delle competenze e del potenziale di ognuno

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Favorire lo sviluppo continuo delle competenze e delle professionalità attraverso programmi di formazione mirati, creando un ambiente di lavoro inclusivo e positivo che valorizzi il talento individuale e promuova opportunità di crescita personale e professionale, con l'obiettivo di rafforzare l' <i>employability</i> e la competitività aziendale	Erogazione di percorsi formativi capaci di assicurare lo sviluppo professionale della propria carriera lavorativa	Lavoratori
Tutelare il benessere psico-fisico dei lavoratori	Implementazione di politiche aziendali capaci di (i) creare un ambiente di lavoro favorevole ed inclusivo, (ii) tutelare il <i>work - life balance</i> dei lavoratori (es. <i>smart working</i>), (iii) contribuire al benessere psico-fisico dei lavoratori (es. attivazione di canali dedicati all'assistenza e al supporto psicologico)	Governance Lavoratori

Per Deloitte Italy S.p.A. S.B., mantenere un ambiente di lavoro sano e inclusivo è una priorità fondamentale. Tale finalità, sancita all'interno dello Statuto, rappresenta il nostro costante impegno volto ad un ambiente che non solo favorisca una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, ma che riconosca e tuteli la persona nella sua totalità: sia come professionista, sia come individuo, meritevole di un lavoro dignitoso, sicuro e che garantisca un'adeguata integrazione tra vita lavorativa e vita personale.

In Deloitte Italy S.p.A. S.B. sosteniamo attivamente una cultura del lavoro che favorisca una sana integrazione tra lavoro e vita privata per tutte le nostre persone. Per tale ragione, nel perseguire tale obiettivo, continuiamo a dedicare particolare attenzione al benessere, alla crescita personale e professionale dei nostri dipendenti e collaboratori.

Nel corso del FY25 Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha portato avanti, all'interno della strategia di *well-being*, una serie di iniziative volte a favorire la *work life integration*. A titolo esemplificativo ne vengono descritte alcune di seguito:

Attività sportive

Diverse sono le corse a cui Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha partecipato sulle varie sedi del territorio nazionale, le quali hanno permesso di supportare concretamente alcune cause sociali.

Nel mese di maggio 2025, Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha preso parte alla **Race for the Cure** di Roma e a Bari, la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo, che sostiene programmi di prevenzione a favore delle donne. Inoltre, accanto a questi eventi a sfondo sociale, sono state promosse altre iniziative legate alla corsa, tra cui Neapolis Discovery, Stramilano con allenamenti preparatori e 5:30 su Torino. In totale, a queste attività sportive hanno preso parte **88 persone** di Deloitte Italy S.p.A. S.B.

Oltre a queste attività, da giugno a luglio 2024 si sono tenuti i tornei sportivi di Deloitte nelle città di Bari, Napoli e Torino mentre da gennaio a maggio 2025 si sono celebrati i campionati sportivi nelle città di Milano e Roma. Nelle sedi di Bologna, Cagliari, Firenze e Parma sono state organizzate delle giornate sportive. Tutte queste attività hanno visto il coinvolgimento di **49 persone**. Per l'organizzazione è stato scelto un fornitore a impatto sociale.

Desk yoga, functional training e mindfulness

Durante il FY25, sono state organizzate diverse lezioni virtuali settimanali di *desk yoga* (un *mix* di esercizi per distendere le tensioni muscolari di spalla e collo, martedì poco prima della pausa pranzo), *functional training* (esercizi energizzanti con diversi *focus*, mercoledì poco prima della fine della giornata lavorativa) e *mindfulness* (una pratica per ritrovare la calma all'interno della *routine*, giovedì poco prima della pausa pranzo) aperte a tutto il *Network* Deloitte, per un totale di **81 classi virtuali** organizzate.

Well-being Week

Dal 7 al 12 ottobre 2024, in occasione del *World Mental Health Day*, si è svolta la sesta edizione della **Well-being Week**, la settimana dedicata al benessere a 360 gradi, che ha coinvolto i paesi di Italia, Grecia e Malta. All'interno della settimana sono stati previsti diversi *webinar*: uno con *target DCM ALL*, due per il *Network* di Deloitte Italia e uno per il *target Manager Up*. I *webinar* hanno approfondito il tema del benessere digitale, esplorandone la connessione con il benessere fisico, mentale ed emotivo.



E

Promuovere al proprio interno una cultura fondata sul rispetto reciproco e sull'uguaglianza sociale, con particolare attenzione alla parità di genere e al consolidamento del senso di appartenenza, assicurando la libertà di esprimere il proprio pensiero e opinione, senza il timore di condotte ritorsive o discriminatorie e promuovendo i valori di diversità, equità e inclusione

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Promuovere una cultura inclusiva, anche all'esterno della Società, che favorisca l'eliminazione di ogni forma di disuguaglianza (sociale, culturale, di genere, di razza, religiosa, politica)	Creazione di gruppi/ <i>community</i> che supportino la crescita professionale delle donne (es. <i>Community "Women in Tech"</i>)	Governance Lavoratori Portatori d'interesse
	Partecipazione al Women 7 Italy 2024 (W7), il G7 delle Pari Opportunità del <i>Business</i> , della società civile e delle organizzazioni <i>non profit</i> internazionali	Governance Lavoratori Portatori d'interesse
	Ottenimento e/o mantenimento di certificazioni sulla Parità di Genere o sull'inclusione dei processi organizzativi	Governance Lavoratori Portatori d'interesse
Adozione e aggiornamento periodico di Politiche/programmi aziendali sulle tematiche della diversità, equità e inclusione	Implementazione e sviluppo di Politiche aziendali incentrate sulla promozione della diversità, dell'equità e dell'inclusione	Governance Lavoratori Portatori d'interesse
	Implementazione e sviluppo di Programmi incentrati sulla promozione della diversità, dell'equità e dell'inclusione	Governance Lavoratori Portatori d'interesse

Contrastare il *gender gap*, valorizzare la diversità come risorsa fondamentale e guardare all'innovazione come un'opportunità di crescita costante, è ciò che continua a guidare e ispirare le nostre azioni. Il nostro impegno quotidiano è indirizzato verso la creazione di luoghi di lavoro sempre più equi e inclusivi, dove ogni individuo possa affermare la propria personalità, esprimere liberamente le proprie opinioni e condividere le proprie esperienze e punti di vista, garantendo pari opportunità basate esclusivamente sul proprio talento.

Le nostre ambizioni seguono tale direzione e rimangono focalizzate sulla promozione di una cultura dell'inclusione, estendendo tale impegno anche al di fuori del nostro contesto aziendale, rifiutando qualsiasi forma di disuguaglianza e discriminazione. In tal senso, continuiamo a incoraggiare azioni che favoriscano la valorizzazione e il rispetto di tutte le diversità all'interno del contesto aziendale, con l'obiettivo di costruire un ambiente di lavoro sempre più aperto e inclusivo. La creazione di momenti di scambio, anche informali, e la formazione di *team* eterogenei restano elementi essenziali per garantire un ambiente di lavoro equo e inclusivo, dove ognuno possa sentirsi libero di esprimere la propria personalità e professionalità.

Nel corso del FY25 Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha portato avanti e sviluppato una serie di iniziative incentrate sul tema dell'uguaglianza sociale e della parità di genere, alcune delle quali vengono descritte di seguito a titolo esemplificativo.

Nurturing Cultural Intelligence

Un modulo di formazione dedicato ai temi di *Diversity, Equity & Inclusion (DE&I)*, inserito all'interno del percorso di *onboarding* rivolto ai nuovi *manager*, con l'obiettivo di sviluppare un approccio consapevole e inclusivo alla diversità culturale. Il modulo mira a rafforzare nei *Team Leader* l'intelligenza culturale, considerata una competenza chiave per la gestione efficace e inclusiva di relazioni di *business* in contesti *cross-country*. Nel FY25, **29 nuovi manager** hanno preso parte al modulo.

Talk: “L’odio di genere al tempo dei social”

In occasione della campagna 16 Giorni di Attivismo contro la violenza di genere (25 novembre – 3 dicembre), è stato organizzato un *webinar* in collaborazione con **Fondazione Libellula**, rivolto ai genitori, per approfondire il tema della violenza di genere online tra adolescenti. L’incontro ha affrontato argomenti cruciali come gli stereotipi digitali, le principali forme di *cyberviolenza* e le strategie utili alla prevenzione, promuovendo un dialogo aperto e consapevole all’interno del contesto familiare. Hanno partecipato all’iniziativa **29 persone** di Deloitte Italy S.p.A. S.B.

“Women’s Health Matters”

In occasione dell’*International Women’s Day*, il 10 marzo si è tenuto l’evento *Women’s Health Matters*, realizzato in collaborazione con l’Università degli Studi di Milano. L’iniziativa ha coinvolto esperte ed esperti provenienti dal mondo istituzionale, accademico, pubblico e privato, per analizzare il valore strategico della *Women’s Health Equity*. Il *focus* è stato posto sul riconoscimento delle specificità di genere nell’ambito della salute, con particolare attenzione a eventi fisiologici che segnano la vita delle donne, come il ciclo mestruale, la menopausa, la procreazione medicalmente assistita e l’interruzione di gravidanza. All’evento hanno partecipato **57 persone** di Deloitte Italy S.p.A. S.B.



F

Valorizzare il settore della formazione avvicinando i giovani all'apprendimento digitale, *asset* fondamentale per i singoli individui e pilastro fondante della Società, delle imprese, del Paese; promuovere la formazione di nuove professionalità e l'aggiornamento continuo delle competenze, con percorsi formativi coerenti con la domanda di competenze della Società

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Promuovere all'interno della Società l'apprendimento digitale e l'innovazione come <i>asset</i> strategici per lo sviluppo socio-economico, favorendo l'accesso equo a competenze digitali avanzate e preparando le nuove generazioni a contribuire attivamente alla trasformazione digitale	Organizzazione di corsi di formazione e percorsi formativi specifici rivolti al personale in tema di innovazione digitale	Lavoratori
Promuovere internamente e esternamente l'apprendimento digitale e l'innovazione come <i>asset</i> strategici per lo sviluppo socio-economico, favorendo l'accesso equo a competenze digitali avanzate, e preparando le nuove generazioni a contribuire attivamente alla trasformazione digitale della Società e delle imprese	Individuazione di studentesse-atlete e studenti-atleti a cui assegnare delle borse di studio che includono: <ol style="list-style-type: none"> 1. Il pagamento della retta universitaria 2. L'assegnazione di una/un <i>Coach</i> personale in grado di guidare l'atleta nel proprio percorso formativo, novità assoluta dei programmi borsistici in corso 	Comunità
	Organizzazione di eventi e/o di campagne di comunicazione a favore della <i>digital transformation</i> con <i>focus</i> sulla <i>GenAI</i>	Governance Lavoratori Comunità
	Organizzazione di attività formative e/o di giornate di formazione nelle scuole e nelle università anche con la collaborazione di professionisti del settore <i>digital</i>	Comunità Lavoratori

Nell'era della rivoluzione digitale, in Deloitte Italy S.p.A. S.B. continuiamo a credere che l'acquisizione e l'aggiornamento di conoscenze e competenze tecnico-digitali siano fondamentali per affrontare un mondo del lavoro sempre più caratterizzato da modalità di interazioni virtuali. I rapidi cambiamenti del contesto socio-economico rendono obsolete pratiche, azioni e modelli formativi ormai consolidati, rendendo urgente l'adozione di nuovi strumenti e approcci che siano rispettosi della sostenibilità. Tale sfida ci spinge verso un'unica direzione, ovvero quella di continuare ad avere un ruolo attivo nel processo di *digital transformation*, puntando alla formazione di nuove professionalità, partendo dai giovani talenti e sostenendo lo sviluppo di tecnologie innovative che possano portare benefici concreti a persone, comunità e ambiente.

Nel contesto attuale, in cui l'intelligenza artificiale sta rapidamente ridefinendo le dinamiche professionali e sociali, il nostro impegno si concentra anche sulla creazione di un ambiente tecnologico che promuova l'innovazione digitale. In un mondo sempre più interconnesso, l'AI rappresenta un'opportunità unica per migliorare l'efficienza dei processi, ma anche per garantire un accesso equo alle nuove tecnologie. Continuiamo a lavorare per rendere gli attori coinvolti più consapevoli delle tematiche tecnologiche e pronti a rispondere alle crescenti esigenze del mondo professionale.

Per Deloitte Italy S.p.A. S.B., dunque, promuovere la digitalizzazione dei processi e formare un capitale umano dotato di solide competenze tecnico-digitali rimane cruciale per un efficace sviluppo sostenibile. L'intelligenza artificiale, in particolare, gioca un ruolo determinante in questo contesto, non solo nel migliorare l'efficienza operativa, ma anche nel ridurre le disuguaglianze e favorire decisioni più giuste e inclusive. Nessuna trasformazione, anche la più innovativa, può essere efficace e giusta se non pone al centro le persone e non valorizza le loro competenze e conoscenze. Per tale motivo, la promozione di un ecosistema digitale che favorisca la formazione continua e il miglioramento delle competenze digitali resta un obiettivo di centrale importanza per noi.

Nel corso del FY25 Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha portato avanti e sviluppato una serie di iniziative volte alla formazione di giovani talenti e all'arricchimento delle loro competenze nel settore *digital*, alcune delle quali vengono descritte di seguito a titolo esemplificativo.

Digita Academy

La *Digital Transformation & Industry Innovation Academy* (DIGITA), realizzata dall'Università degli Studi di Napoli Federico II in *partnership* con Deloitte, è rivolta a giovani laureati di ogni disciplina. Il percorso, della durata di 9 mesi, prevede 800 ore di formazione in aula e 600 ore di *project work* in azienda, con l'obiettivo di sviluppare competenze in trasformazione digitale e Intelligenza Artificiale (AI). In questa edizione, l'*Academy* ha introdotto un *bootcamp* di 10 settimane sull'AI erogato da Deloitte. Il programma è coordinato da un *core team* di 4 persone e supportato da oltre 50 professionisti Deloitte che contribuiscono attivamente all'erogazione dei contenuti. Nel FY25 hanno preso parte al percorso formativo **47 studenti**.

G

Collaborare in sinergia con organizzazioni *non profit*, fondazioni (in particolare, la Fondazione Deloitte) e/o associazioni il cui scopo sia socialmente utile e rilevante nell'ambito culturale, sociale, sportivo, del lavoro, dello studio e della ricerca, dell'assistenza sanitaria, ambientale e dell'assistenza sociale, in linea con il bene sociale nella sua più ampia accezione nonché allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al suo sviluppo, amplificare l'impatto positivo del suo operato e organizzare e diffondere una cultura inclusiva, attraverso metodologie di approccio innovativo, con campagne di comunicazione e collaborazioni commerciali

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Promuovere e incrementare il volontariato aziendale, favorendo la partecipazione attiva del personale con l'obiettivo di generare impatti positivi sul territorio	Organizzazione di iniziative di volontariato volte a coinvolgere attivamente il personale della Società	Lavoratori Comunità
Favorire la collaborazione con Fondazione Deloitte, sviluppando progetti congiunti che generino valore sociale e culturale, rafforzando al contempo l'impegno sociale della Società	Stipulazione/rinnovo di accordi, avvio di <i>partnership</i> a supporto delle attività di Fondazione Deloitte	Comunità <i>Governance</i> Portatori d'interesse

Nel percorso verso lo sviluppo sostenibile del nostro *business*, continuiamo a lavorare per realizzare un impatto positivo e significativo a favore della comunità, promuovendo il benessere sociale in ogni sua dimensione. In questo contesto, l'instaurazione di partenariati sinergici con enti *non profit*, fondazioni e associazioni che condividono i nostri stessi valori e obiettivi continua a essere un elemento cruciale per il raggiungimento di tale finalità.

Per Deloitte Italy S.p.A. S.B., la collaborazione con altre organizzazioni particolarmente attive in ambito sociale, così come la condivisione di risorse e conoscenze, rimane uno strumento essenziale per stimolare l'innovazione e promuovere l'adozione di nuovi approcci solidali, in grado di rispondere alle sfide sociali del nostro tempo. In tal senso, proseguiamo nel nostro impegno quotidiano nel rafforzare queste alleanze, con l'obiettivo di crescere come gruppo e favorire il benessere collettivo.

Nel corso del FY25 sono stati supportati numerosi progetti di Fondazione Deloitte volti alla diffusione dell'inclusione sociale, nonché all'instaurazione di una collaborazione con enti *non profit* e fondazioni/associazioni affini alle finalità statutarie. Di seguito vengono descritte alcune attività a titolo esemplificativo.

Progetto "Aesculapius" | Bambini Cardiopatici nel Mondo

Il progetto Aesculapius è un innovativo progetto di ricerca e formazione per la cura delle cardiopatie congenite rivolto a 120 medici provenienti da Paesi emergenti, tramite l'organizzazione di corsi di tecnica chirurgica ed ecocardiografia con simulazioni su modelli di cuori in stampa 3D e su *baby* manichino di ecocardiografia, presso il centro di formazione dell'IRCCS Policlinico San Donato. Ad oggi **sono stati formati 118 medici**.

[Progetto “START: Studenti Tenaci per un’Auto-imprenditorialità innovativa, Responsabile e Trasformativa” | Fondazione Vincenzo Casillo](#)

Il progetto prevede un intervento triennale rivolto alle scuole secondarie di secondo grado delle province di Bari e Barletta, Andria, e Trani. L’obiettivo è di rispondere ai bisogni di **orientamento e formazione**, creando connessione tra scuola, terzo settore e imprese, formando studentesse e studenti consapevoli di sé e delle proprie potenzialità, al fine di facilitare il proprio percorso di auto-orientamento post maturità. L’iniziativa ha coinvolto un totale di **166 studenti provenienti da 4 scuole secondarie di secondo grado**.

[Progetto “Gran Premio di Matematica Applicata” | Università Cattolica del Sacro Cuore](#)

La Facoltà di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative dell’Università Cattolica del Sacro Cuore promuove, in collaborazione con il Forum ANIA - Consumatori, la competizione Gran Premio di Matematica Applicata come occasione per valorizzare le competenze logico-matematiche di studentesse e studenti degli ultimi anni delle scuole secondarie di secondo grado. Complessivamente il progetto ha coinvolto **6.578 studenti provenienti da 111 scuole secondarie di secondo grado**.



I nostri obiettivi futuri come Società Benefit

Nel corso del prossimo esercizio, Deloitte Italy S.p.A. S.B. intende portare avanti le sue attività di beneficio comune perseguendo obiettivi sempre più sfidanti e ambiziosi.

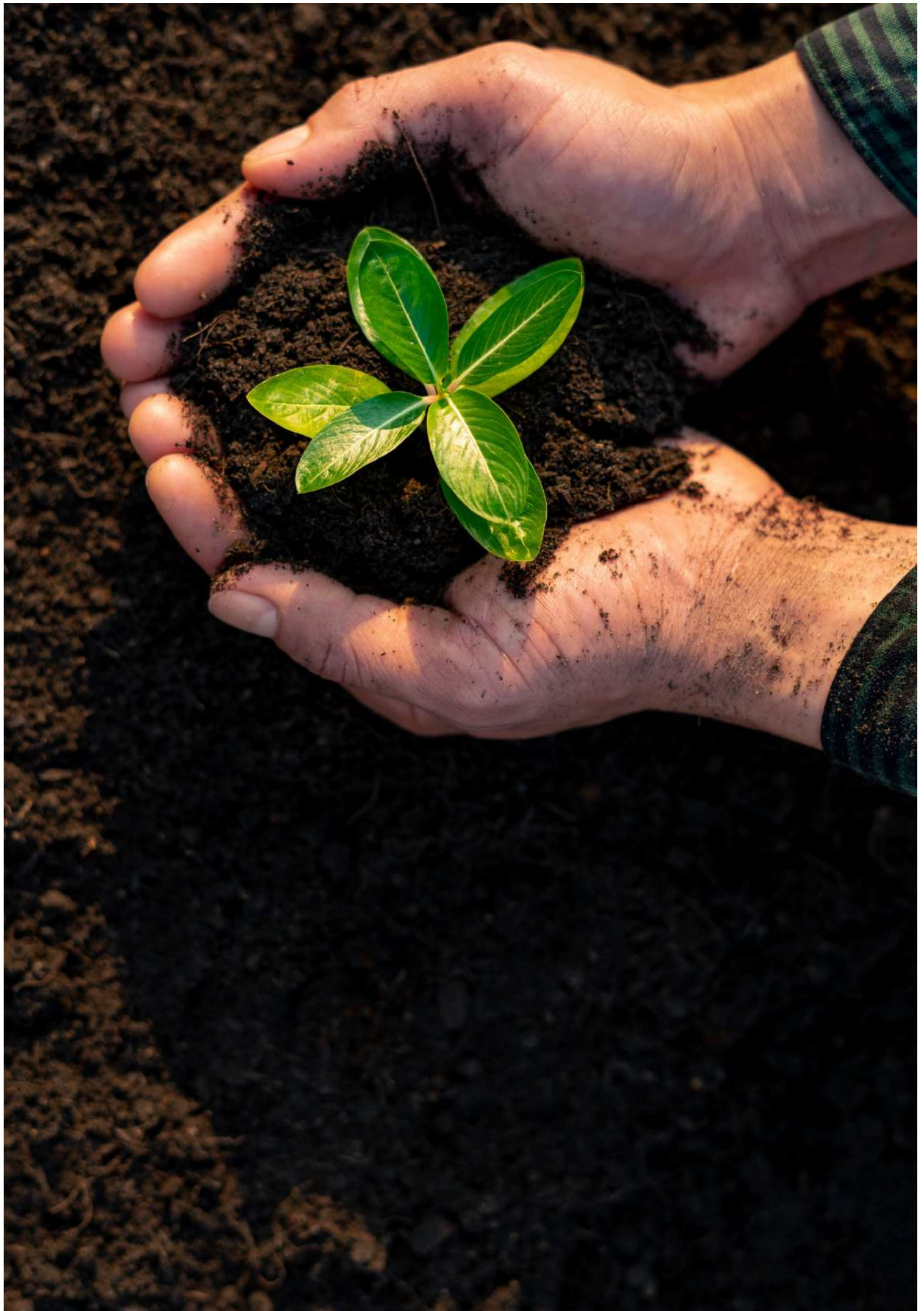
In particolare, fra le attività programmate per il FY26, la Società si propone l'obiettivo di proseguire nella diffusione della cultura della sostenibilità economica, sociale e ambientale, incentivando e promuovendo una sempre maggior *accountability* e consapevolezza diffusa su questi temi. Parte centrale di questo percorso continuerà a essere la sensibilizzazione delle persone, incoraggiando comportamenti responsabili per ridurre l'impatto ambientale, promuovendo la parità di genere e l'inclusione sociale come pilastri imprescindibili per uno sviluppo equo e duraturo.

In quest'ottica, le *partnership* e le collaborazioni con enti *non profit*, fondazioni e associazioni e con tutti gli *stakeholder* saranno cruciali nel perseguimento di obiettivi sociali comuni. Il volontariato aziendale rappresenterà sempre un'opportunità concreta per mettere a disposizione le proprie competenze al servizio della comunità, contribuendo al *purpose* aziendale di "*Make an impact that matters*". In questo contesto, continueremo a impegnarci per rafforzare e ampliare le collaborazioni con organizzazioni *non profit*, coinvolgendo un numero crescente di persone interessate a queste tematiche.

Inoltre, la Società intende continuare a supportare la formazione e lo sviluppo personale e professionale dei propri dipendenti e collaboratori, nonché delle giovani generazioni, con particolare attenzione anche al settore digitale, motore strategico per una crescita sostenibile, e alla valorizzazione delle risorse presenti sul territorio ovvero le rispettive esperienze, competenze e professionalità.

Continuerà altresì l'impegno della Società nel promuovere una cultura aziendale basata sul rispetto e sull'inclusione, che promuova la diversità e che sia attenta al benessere psico-fisico delle persone, nell'ottica di garantire una sempre maggior attenzione alla loro *work-life integration*. Questo impegno continuerà a prendere vita tramite progettualità e collaborazioni concrete ed estese su tutto il territorio nazionale.

Persone, ambiente, comunità e buona *governance* sono i pilastri della nostra visione di sostenibilità e costituiscono le basi essenziali per la creazione di un impatto positivo e duraturo. Attraverso le suddette iniziative continueremo ad impegnarci, dunque, al miglioramento della qualità della vita delle persone e della comunità, nonché al rispetto dell'ambiente e delle sue preziose risorse, garantendo un futuro sempre più sano, equo e prospero.



Conclusione

Per questo terzo anno siamo orgogliosi di poter contare su significativi traguardi e progressi conseguiti da Deloitte Italy S.p.A. S.B.

La Società, nel corso del FY25, con il supporto della *Task Force benefit*, ha continuato ad agire concretamente per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune, aggiornando il Piano di Gestione del Beneficio comune, e misurando il grado di raggiungimento di tali finalità, mettendosi alla prova con il rigoroso strumento della Valutazione d'Impatto. Grazie all'impegno profuso nel corso dell'anno, la Società ha raggiunto gli obiettivi di beneficio comune prefissati, dando seguito alle iniziative pianificate per il periodo di riferimento.

La presente Relazione d'Impatto ha, dunque, per noi un doppio valore: da un lato, riporta i risultati raggiunti nel FY25, dall'altro, continua a tracciare il percorso verso un futuro in cui intendiamo dare un contributo sempre più incisivo e misurabile alla società e all'ambiente. I risultati ottenuti dalle attività sviluppate nel corso dell'anno emergono dalla Valutazione dell'Impatto, effettuata tramite lo *standard BIA*, dalla quale risulta un impatto generato pari allo score di **89.7**.

Tale risultato, non sarebbe stato possibile senza l'impegno e la dedizione dei nostri *team* di professionisti che hanno contribuito alla definizione degli obiettivi specifici e allo sviluppo delle attività sempre più proiettate al raggiungimento di un beneficio comune.

Per noi di Deloitte Italy S.p.A. S.B. avere un contesto aziendale inclusivo e collaborativo, è di vitale importanza e costituisce la chiave per il nostro successo e la nostra crescita. È per tale ragione che intendiamo valorizzare ed elogiare il contributo dei nostri professionisti che, promuovendo costantemente la diffusione della cultura della sostenibilità, contribuiscono a rendere migliore la nostra organizzazione.

Tale traguardo ci rende orgogliosi e ci spinge con grinta e determinazione a migliorarci costantemente, consapevoli che ottenere un miglioramento concreto significa generare un benessere economico e sociale a favore dell'intera comunità. Il tutto grazie ad un Piano di Azioni concrete che mirino al raggiungimento di obiettivi specifici e che creino le premesse per il raggiungimento di risultati soddisfacenti per il futuro.

Pertanto, per promuovere i valori e gli impegni *benefit* assunti dalla Società, anche per il 2025, grazie al supporto della *Task Force benefit* e dell'*Enabling Function Corporate Sustainability*, abbiamo sviluppato un Piano di Azioni che si pone l'obiettivo di continuare a dare valore alle iniziative già avviate e ad arricchire il relativo portfolio con azioni sempre più innovative, supportate da progetti volti al raggiungimento di un impatto sociale ed ambientale sempre più positivo. La nostra volontà è infatti quella di mantenere un ruolo attivo nel processo di transizione verso la sostenibilità, sperando anche che la presente Relazione possa essere fonte di ispirazione per tutti coloro che intraprendono il cammino verso la sostenibilità, incoraggiando l'adozione di modelli di *business* che trascendano il semplice obiettivo di profitto e guardino anche al benessere collettivo.

Deloitte.

La presente pubblicazione contiene informazioni di carattere generale, Deloitte Touche Tohmatsu Limited, le sue member firm e le entità a esse correlate (il "Network Deloitte") non intendono fornire attraverso questa pubblicazione consulenza o servizi professionali. Prima di prendere decisioni o adottare iniziative che possano incidere sui risultati aziendali, si consiglia di rivolgersi a un consulente per un parere professionale qualificato. Nessuna delle entità del Network Deloitte è da ritenersi responsabile per eventuali perdite subite da chiunque utilizzi o faccia affidamento su questa pubblicazione.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo Network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.