

Deloitte.



Relazione di Impatto 2024
Deloitte Italy S.p.A. S.B.

Indice

Lettera del CEO e del Responsabile di Impatto	
Introduzione e obiettivi del documento.....	
Chi siamo	
Che cos'è una Società Benefit	
Deloitte Italy come Società Benefit	
Formazione.....	
Valutazione dell'Impatto generato.....	
Le nostre finalità di beneficio comune	
Obiettivi futuri	
Conclusione	

Lettera del CEO e del Responsabile di Impatto

Deloitte Italy S.p.A. S.B. è una Società Benefit, volta a promuovere un modello di business sostenibile che, per impegno statutario, oltre a generare profitto, mira a creare un impatto positivo su persone, ambiente, clienti e comunità e, più in generale, nel contesto in cui opera.

Deloitte Italy ha acquisito lo status di Società Benefit nel marzo 2022, formalizzando all'interno del proprio Statuto la volontà di crescere operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

In qualità di Società Benefit, Deloitte Italy S.p.A. S.B. si adopera per la riduzione dell'impatto ambientale, per il benessere delle proprie persone e delle generazioni future, nonché per lo sviluppo sostenibile del territorio e della comunità in cui essa opera. Obiettivi che la Società persegue investendo risorse, mettendo a disposizione le proprie competenze, promuovendo attività di volontariato intorno ai pillar di inclusione sociale, ambiente e sostenibilità, nonché sostenendo le iniziative di organizzazioni no profit con cui condivide valori e obiettivi sociali.

Tale impegno trova per noi concretezza in azioni chiare, misurabili e condivise volte al raggiungimento degli

obiettivi specifici dichiarati in un Piano di Azioni annuale e rendicontati attraverso una Relazione di Impatto chiara e trasparente che illustra ogni anno tali finalità e individua i nuovi target per l'anno successivo.

Per il raggiungimento degli obiettivi specifici, nel corso del 2024 abbiamo dato vita ad iniziative e supportato nuovi progetti, in linea con i nostri valori e la nostra mission, nonché con le sette finalità di beneficio comune previste dallo Statuto.

Il presente documento, che costituisce la nostra seconda Relazione di Impatto, vuole, pertanto, essere non solo la dimostrazione formale con cui la Società adempie ai propri impegni statutari, ma anche la testimonianza del nostro continuo impegno ed il racconto tangibile di come le nostre finalità di beneficio comune si declinino ogni anno in obiettivi specifici ed azioni concrete, nonché in traguardi sempre più ambiziosi.

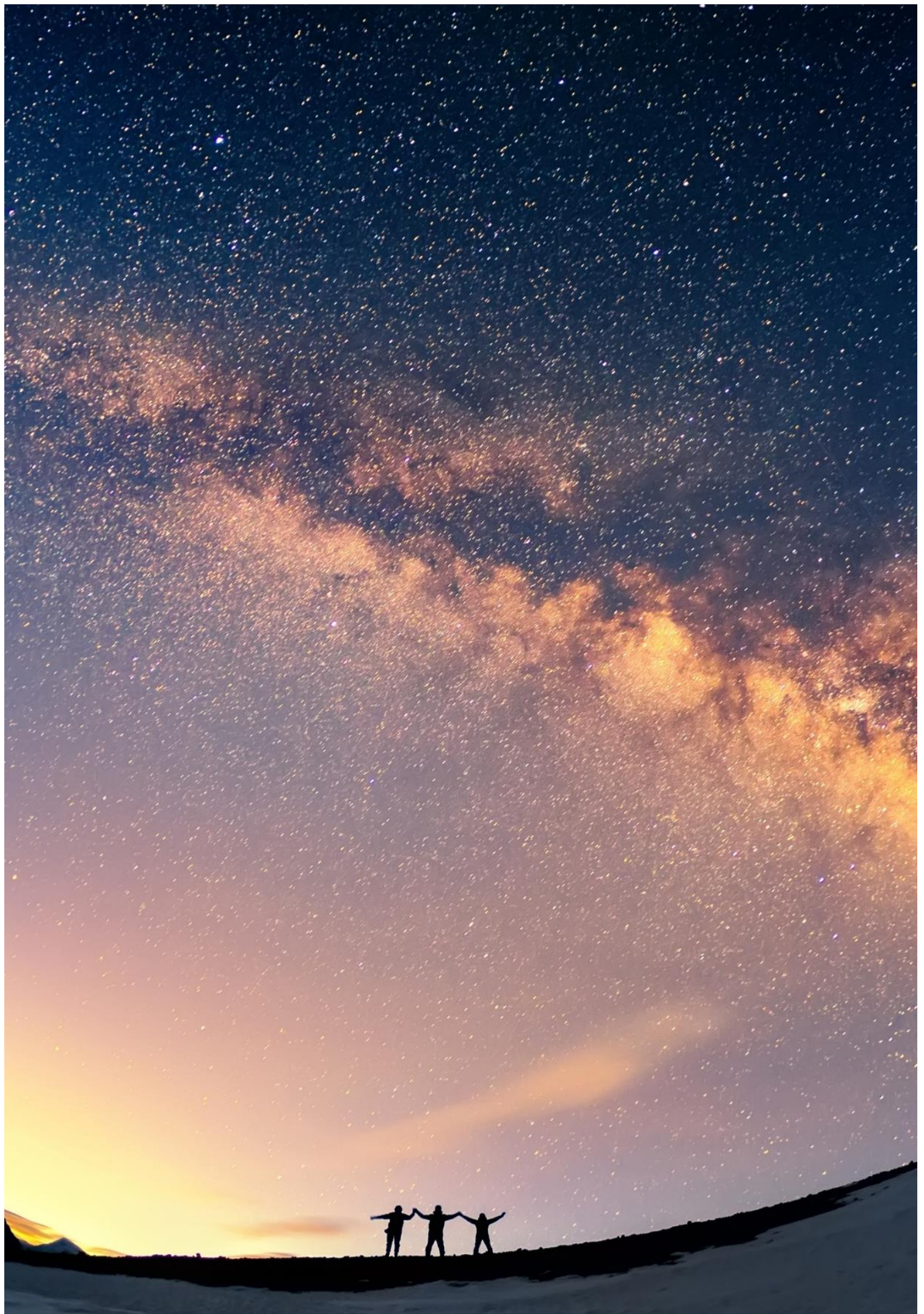
I traguardi raggiunti nel secondo anno come Società Benefit sono per noi uno stimolo per proseguire nel cammino verso l'innovazione sostenibile, promuovendo un modello sociale ed economico che contribuisca a creare valore per le generazioni future.

Fabio Pompei
CEO Deloitte Italy S.p.A. S.B.



Paolo Galletti
Responsabile di Impatto Deloitte Italy S.p.A. S.B.





Introduzione e obiettivi del documento

Questo secondo anno come Società Benefit ci ha portati ad arricchire il **c.d. Piano di Gestione del Beneficio comune** (di seguito anche "**Piano di Azioni**") con iniziative sempre più efficaci e strutturate sulla sostenibilità sociale e ambientale. Tali iniziative rappresentano le modalità con cui continuiamo a esprimere, in maggior misura, il perseguimento delle **finalità di beneficio comune**, individuate all'art. 2 dello Statuto, in linea con gli obiettivi di sostenibilità e con le strategie di responsabilità sociale del Network Deloitte.

La presente **Relazione di Impatto** è stata redatta, in conformità all'art. 1, comma 382, della Legge n. 208/2015 che richiede alle società benefit di rendicontare in modo chiaro e trasparente gli obiettivi di beneficio comune raggiunti nel corso dell'anno, misurare l'impatto sociale e ambientale generato tramite una valutazione esterna (**c.d. Valutazione dell'Impatto generato**), nonché individuare i nuovi obiettivi che la stessa intende perseguire nell'esercizio successivo.

Come Società Benefit, Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha, quindi, misurato l'impatto generato nel corso dell'anno in termini di valore positivo per persone, governance, ambiente, comunità, territori e clienti e, più in generale, gli *stakeholder* con cui si rapporta. Come anticipato, il presente documento costituisce la nostra seconda Relazione di Impatto con cui intendiamo raccontare le attività e i progressi avvenuti nel corso del FY 2024 e delineare i nuovi obiettivi per il FY 2025. Nello specifico,

per ognuna delle sette finalità di beneficio comune, abbiamo raccolto le iniziative e i progetti più significativi dell'anno trascorso che per rilevanza o per considerevole impatto sociale siamo fieri di raccontare.

Attraverso la presente Relazione, pertanto, vogliamo condividere in modo trasparente con tutti gli **stakeholder Interessati** il nostro continuo impegno come Società Benefit esplicitando: (i) gli obiettivi raggiunti nel corso dell'anno, nonché le nuove sfide che ci siamo prefissati di raggiungere per l'anno successivo, (ii) le iniziative e i progetti realizzati per il raggiungimento degli obiettivi specifici suddetti, (iii) nonché le aree di impatto sulle quali le attività sviluppate generano un effetto positivo.

Ai fini della Valutazione dell'Impatto generato, per la redazione della presente Relazione, ci siamo nuovamente avvalsi del Benefit Impact Assessment (BIA), elaborato dall'ente *no-profit* internazionale "**B Lab**", attraverso cui otteniamo una valutazione rigorosa, oggettiva e completa dell'impatto sociale e ambientale prodotto nelle 5 aree di riferimento: *Governance*, *Lavoratori*, *Comunità*, *Ambiente* e *Clienti*.

Essere Società Benefit rappresenta, dunque, per tutti noi di Deloitte Italy S.p.A. S.B. la conferma del nostro generale impegno ad operare continuamente e in modo efficace per il progressivo raggiungimento delle nostre finalità specifiche di beneficio comune, con l'intento di creare **valore economico, sociale, culturale e ambientale**, non solo per gli *stakeholder* diretti ma anche per l'intera collettività in cui operiamo.

Chi siamo

Deloitte Italy S.p.A. S.B. è una Società Benefit che ha per oggetto la prestazione di servizi amministrativi, servizi relativi alla fornitura di sistemi informativi e per la gestione dei dati e delle informazioni aziendali, servizi di comunicazione aziendale interna ed esterna, servizi generali e di supporto logistico e operativo, attività di tutela dei rischi e monitoraggio dei principi di indipendenza nell'interesse del brand Deloitte, servizi connessi alla gestione delle risorse umane. In qualità di Società Benefit, Deloitte Italy S.p.A. S.B., per impegno statutario, persegue altresì sette finalità di beneficio comune, scegliendo di adoperarsi per la riduzione dell'impatto ambientale, la diffusione di una cultura della sostenibilità, il benessere delle proprie persone e della comunità, lo sviluppo del territorio in cui essa opera, nonché la valorizzazione della formazione quale strumento fondamentale per la crescita di ognuna delle nostre persone.

Deloitte Italy S.p.A. S.B. fornisce servizi esclusivamente a favore delle Società del Network Deloitte Italia. Il Network opera in Italia dal 1923 e oggi rappresenta un punto di riferimento per le imprese nell'ambito dei servizi professionali, garantendo un'offerta di servizi con **standard di elevata qualità** e combinando la propria identità ed **expertise internazionale** con una profonda conoscenza del contesto locale e nazionale. Al 31 maggio 2023 conta circa 12.700 persone (+20% rispetto all'anno precedente), un fatturato di oltre 1.3 miliardi di euro (+24%) e una presenza capillare sul territorio nazionale in 23 città. Il Network opera secondo un intento condiviso: generare valore aggiunto, fare la differenza, lasciare un segno. Il purpose **"make an impact that matters"** definisce la realtà e dà un senso profondo alle azioni,

trascendendo il quotidiano e accomunando tutti i professionisti.

Il Consiglio di Amministrazione, composto da un totale di tre membri, ha un ruolo centrale nello svolgimento delle funzioni di indirizzo strategico e di coordinamento organizzativo aziendale. All'interno del *management* aziendale, nel corso del FY 2024 è stato individuato un nuovo Responsabile di Impatto, professionista interno al Network Deloitte, dotato di comprovata esperienza, che guida e rendiconta l'impegno della Società nell'implementazione di un modello di business orientato ad una sempre maggiore sostenibilità.

Tale nomina rappresenta la prosecuzione del nostro costante impegno verso la sostenibilità, con una governance sempre più attenta alle tematiche benefit e dedicata al perseguimento di obiettivi di beneficio comune nell'esercizio della propria attività economica.

Il Consiglio di Amministrazione è formato da: Fabio Pompei (Presidente), Giuseppe Pedone (Consigliere) e Paolo Galletti (Consigliere).

Infine, in conformità alla normativa in materia di comunicazione, accesso e consultazione dei dati e delle informazioni relativi alla titolarità effettiva di imprese dotate di personalità giuridica, la Società ha individuato nel Presidente del Consiglio di Amministrazione/ Amministratore Delegato il titolare effettivo della Società ai sensi del D.Lgs. n. 231/2007.



Che cos'è una Società Benefit

Le Società Benefit (SB) sono state introdotte nel nostro ordinamento, come primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti, dalla Legge n. 208/2015 (c.d. **Legge di Stabilità 2016**). Le Società Benefit si configurano come società che *"nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi"* (ex art. 1 co. 376, L. n. 208/2015).

Le Società Benefit, quindi, possono essere considerate un'evoluzione delle società tradizionali pur non rappresentando una nuova forma giuridica di società, dal momento che le stesse possono assumere la forma sia di società di persone, sia di società di capitali, con applicazione *tout court* della relativa disciplina codicistica e delle altre leggi speciali.

Le caratteristiche principali delle Società Benefit possono essere sintetizzate nei seguenti punti essenziali:

- il raggiungimento di un **valore positivo** nei confronti di tutti gli *stakeholder*, nonché dei portatori di interesse coinvolti, tramite l'inserimento di tale obiettivo nello Statuto, all'interno dell'oggetto sociale, sottoforma di finalità di beneficio comune;
- la **programmazione annuale** (c.d. **Piano di Gestione del Beneficio comune**) delle azioni volte al raggiungimento delle suddette finalità, concernente (i) la declinazione degli obiettivi generali, così come statutariamente descritti, in obiettivi specifici annuali o pluriennali; (ii) la pianificazione e il monitoraggio delle azioni a sostegno degli obiettivi specifici al fine di individuare eventuali azioni di miglioramento; (iii)

la definizione dei KPI (Key Performance Indicators), al fine di misurare i cambiamenti prodotti nel breve/medio-lungo periodo sulle aree d'intervento diretto;

- l'esposizione chiara e completa dei **risultati ottenuti in termini di impatto positivo** generato su persone, ambiente, comunità e territorio e altri portatori d'interesse, tramite uno standard di valutazione esterno dotato di specifici criteri e requisiti (c.d. **Valutazione dell'Impatto generato**);
- la rendicontazione dei risultati suddetti e l'individuazione di nuovi obiettivi per il futuro in modo chiaro e trasparente tramite una relazione annuale (c.d. **Relazione di Impatto**) da allegare al bilancio di esercizio e pubblicare sul sito internet della società;
- la presenza di una governance chiamata a gestire e amministrare la società assicurando il **bilanciamento tra le finalità di beneficio comune, l'interesse dei soci e di tutti gli stakeholder**, ovvero sia di tutti i portatori di interessi su cui l'attività sociale possa avere un impatto (es. lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile);
- la nomina di un referente interno o esterno alla società (c.d. **Responsabile di Impatto**) deputato al perseguimento delle finalità di beneficio comune, al quale vengono conferite le attribuzioni necessarie a tale scopo.

In conclusione, il Legislatore ha introdotto non una nuova forma giuridica societaria bensì un nuovo modello di società che associa all'esercizio dell'azione economica una contestuale realizzazione di benefici comuni e impatti positivi, in termini di **creazione di valore** per **l'ambiente**, per i **lavoratori** e per tutti i **portatori d'interesse** e in generale, per **l'intera collettività**

Deloitte Italy come Società Benefit

Dal marzo 2022 Deloitte Italy S.p.A. S.B. è Società Benefit. Tale scelta deriva dalla nostra ferma convinzione che non c'è crescita e miglioramento senza il perseguimento di benefici per l'ambiente, le persone e la comunità in cui operiamo. Ciò in cui crediamo è lo sviluppo di un nuovo paradigma economico equo e inclusivo che assuma i tratti di un modello in cui l'impatto positivo su persone, ambiente, territori, clienti e comunità diventi un *driver* fondamentale nell'orientamento delle scelte di business. In Deloitte Italy S.p.A. S.B. ci impegniamo a far sì che la sostenibilità sia una costante della nostra strategia di *business*. Tale impegno si declina quotidianamente tramite lo sviluppo di iniziative e progetti sempre più strutturati e in linea con i nostri obiettivi specifici, nonché con le strategie di sostenibilità adottate a livello del Network Deloitte. Attraverso **Fondazione Deloitte** realizziamo *partnership* con realtà di eccellenza per perseguire obiettivi comuni, tra cui la responsabilizzazione e sensibilizzazione delle persone, al fine di indirizzarle verso **comportamenti sempre più sostenibili**.

La nostra responsabilità sociale si traduce in un profondo impegno verso la creazione di condizioni di benessere individuale e collettivo, affermando la centralità delle persone e del capitale umano quale requisito indispensabile all'interno del nostro contesto aziendale. È per tale ragione che le nostre azioni mirano a garantire il **rispetto per le diversità**, nonché il raggiungimento di un **equilibrio di genere**, attraverso lo sviluppo di iniziative incentrate sul tema **dell'inclusione sociale** e creando momenti di scambio di culture e competenze di qualsiasi matrice.

Segnatamente, Deloitte Italy S.p.A. S.B. promuove una cultura che rispetti le differenze e sappia valorizzarle, che metta in luce le idee, le prospettive, le esperienze e le capacità individuali, affinché ognuno possa sentirsi libero di crescere e sviluppare il proprio talento. In tal senso, diversità e inclusione costituiscono i **valori fondamentali** della nostra organizzazione e di tutto il Network Deloitte.

Il nostro impegno verso la diffusione di modalità di lavoro sostenibile si traduce nella particolare attenzione che poniamo per il **benessere della popolazione aziendale**, impegnandoci a promuovere iniziative di *Well-Being* in cui il *work life integration* segue un approccio olistico: inteso come **benessere fisico, mentale e sociale**.

Inoltre, la nostra azione verso l'adozione e l'applicazione di processi innovativi e sostenibili, grazie alla preziosa cooperazione con le altre *Legal Entity* del Network, è ormai parte integrante della progettazione del nostro Piano di Azioni volte alla **tutela dell'ambiente**, tra cui la

strategia *WorldClimate*, con cui la Società si impegna a diventare un'organizzazione *Net Zero*, con degli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂ validati dalla Science-Based Targets Initiative.

La presente Relazione di Impatto racchiude, quindi, le attività facenti parte di questo secondo anno come Società Benefit ed è frutto della collaborazione dei nostri *team* di esperti professionisti che con dedizione e costante impegno contribuiscono al raggiungimento dei nostri obiettivi specifici, nonché alla programmazione di quelli che intendiamo perseguire per il futuro.

In particolare, come già illustrato nella Relazione di Impatto relativa allo scorso anno fiscale in occasione della trasformazione in Società Benefit, è stata costituita una *Task force* a favore di tutte le *Legal Entity* del Network di Deloitte, che supporta anche le imprese clienti desiderose di intraprendere il medesimo percorso verso la sostenibilità. Tale attività è per noi di centrale importanza e costituisce la modalità concreta con cui perseguiamo l'obiettivo di diffondere una cultura benefit anche al di fuori del nostro contesto aziendale. All'inizio del FY 2024, nella gestione delle attività della *Task force* si è unita la **funzione aziendale Corporate Sustainability, responsabile delle strategie ESG del Network**. Questo ha permesso di accrescere e promuovere le sinergie tra il perseguimento delle finalità di beneficio comune delle Società Benefit e gli obiettivi di sostenibilità e responsabilità d'impresa, nell'ottica di sviluppare iniziative che abbiano un impatto positivo trasversale a beneficio di persone, ambiente, comunità e clienti.

Tale approccio deriva dalla nostra volontà di osservare la sostenibilità con una lente di ingrandimento, consapevole che l'applicazione di processi di innovazione sostenibili richiede un **approccio specialistico e dinamico** che guidi le scelte da compiersi nella definizione e realizzazione dei processi aziendali. Lo sguardo attento e specialistico del *Team Corporate Sustainability* sui principali temi della sostenibilità ci ha, dunque, consentito di costruire anche per il 2024 un Piano di Azioni, in grado di rispondere agli obiettivi specifici che ci siamo posti, nonché a quelli futuri che intendiamo raggiungere.

Infine, per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato, Deloitte Italy S.p.A. S.B. rinnova il proprio impegno a redigere e ad allegare al bilancio, nonché a pubblicare annualmente la Relazione di Impatto che include il **Benefit Impact Assessment** al fine di analizzare le cinque aree di interesse; segnatamente la governance, i lavoratori, i portatori di interesse, l'ambiente e i clienti.



Formazione

Deloitte Italy S.p.A. S.B. ritiene di fondamentale importanza che, il Modello Benefit e le finalità di beneficio comune ad esso sottese, siano veicolate, e recepite, da parte di tutta la **popolazione aziendale**.

Coinvolgere le nostre persone nel processo di implementazione del Modello Benefit, far sentire ciascuno parte integrante di tale percorso è per noi motivo di orgoglio e ci spinge sempre di più a partecipare alla **crescita personale e professionale** delle nostre e dei nostri dipendenti, delle nostre collaboratrici e dei nostri collaboratori.

A tal fine, in continuità con le attività di formazione svolte nell'anno precedente nei confronti del *top management* e del Responsabile di Impatto, nel corso del FY 2024 abbiamo rinnovato la formazione dedicata al Responsabile di Impatto di nuova nomina ed al suo team di supporto, nonché sviluppato **attività formative**

specifiche sui principali temi benefit nei confronti del personale dipendente.

In particolare, è stato sviluppato **un corso di formazione in modalità e-learning** per tutto il personale della Società con l'obiettivo di **accrescere la consapevolezza sul percorso intrapreso come Società Benefit** e promuovere comportamenti virtuosi da parte del personale. Tra i temi trattati: le principali caratteristiche del Modello Benefit, tra cui la normativa di riferimento, la trasformazione in Società Benefit, le finalità di beneficio comune che la Società ha scelto di incorporare nello Statuto, la Valutazione dell'Impatto generato, gli oneri di reportistica tramite la redazione della Relazione annuale di Impatto. Inoltre, il corso ha offerto un **approfondimento sulle strategie di sostenibilità** del Network.



Valutazione dell'Impatto generato

La Valutazione dell'impatto economico, sociale e ambientale generato da una società nell'esercizio della propria attività, è un **metodo di rendicontazione** fondamentale della propria attività di *business*, nonché rappresenta per noi di Deloitte Italy S.p.A. S.B. elemento imprescindibile per garantire il miglioramento della società stessa.

In qualità di Società Benefit, Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha scelto di misurare le proprie performance ambientali e sociali attraverso il *Benefit Impact Assessment (BIA)*, lo strumento di Valutazione dell'Impatto generato sviluppato dall'ente non profit B Lab, riconosciuto a livello internazionale come lo standard di valutazione più completo e rigoroso.

Nello specifico, il **Benefit Impact Assessment** prevede che la Valutazione di Impatto sia incentrata sulle seguenti aree di valutazione:

1. **Governance:** al fine di valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo sociale, al livello di coinvolgimento dei portatori di interesse e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
2. **Comunità:** al fine di valutare l'impegno civico della società e l'attenzione della stessa alle tematiche di diversità e inclusione; con particolare riferimento alle relazioni della Società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
3. **Ambiente:** per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso, consumo e fine vita;
4. **Lavoratori:** al fine di valutare i rapporti con dipendenti, collaboratrici e collaboratori in termini di retribuzioni, benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza sul luogo di lavoro;
5. **Clienti:** al fine di valutare la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, servire clienti/clienti svantaggiati, e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

Deloitte Italy S.p.A. S.B. per l'anno fiscale 2024, ha ottenuto un punteggio complessivo di 89.0.

A tal riguardo, è importante sottolineare che, in un'ottica prudenziale, poiché alcuni dati relativi al FY 2024 sono provvisori in considerazione della chiusura dell'anno a maggio 2024, ai fini del BIA sono stati utilizzati i dati del FY 2023.

Di seguito, una sintesi dei risultati conseguiti in base alle n. 5 aree di impatto esaminate, ovvero Governance, Comunità, Ambiente, Lavoratori e Clienti, tenendo in considerazione che la Società offre esclusivamente servizi a favore del Network Deloitte e non direttamente a clienti finali.

Che cosa ci rende una azienda migliore?

B Impact Report

Summary	Company Score
Governance	19.2
Comunità	21.0
Ambiente	10.7
Lavoratori	33.7
Clienti	4.1
Overall B Score	89.0



Le nostre finalità di beneficio comune

A guidare il percorso verso un'evoluzione sempre più sostenibile sono le **sette finalità di beneficio comune** che nel 2022 Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha scelto di incorporare all'interno del proprio Statuto, diventando Società Benefit. Tali finalità rappresentano le modalità distintive con cui la Società intende **generare un impatto positivo** in ambito ambientale, sociale, culturale, economico e del lavoro. In particolare, intendiamo perseguire tali finalità nell'ottica di una pianificazione strategica annuale contenente azioni di beneficio comune volte alla generazione di un impatto sociale e ambientale sempre maggiore.

Le 7 finalità di beneficio comune di Deloitte Italy S.p.A. S.B. (ex art. 2 Statuto della Società):

- a. promuovere una cultura della sostenibilità capace di incidere sui comportamenti individuali e delle imprese (attraverso la progettazione e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile, inclusa la forma giuridica di Società Benefit) per una migliore gestione del territorio e delle sue risorse, anche organizzando e partecipando, a livello nazionale e internazionale, a seminari, convegni, giornate formative e/o di aggiornamento e riqualificazione professionale, workshop;
- b. sviluppare e valorizzare il territorio e le aree in cui la società opera, con l'obiettivo di promuovere il benessere sociale della comunità a livello locale, ottimizzando le esperienze, le competenze e le peculiarità professionali delle risorse;
- c. ridurre l'impatto ambientale, attraverso l'introduzione della tematica del cambiamento climatico nelle priorità della Società, al fine di non sprecare risorse e a promuovere stili di vita sostenibili, a beneficio dell'ambiente e delle persone, attraverso la responsabilizzazione del personale, con particolare riferimento a (i) la riduzione delle emissioni di gas serra derivanti dalle attività della Società e delle emissioni derivanti dai trasferimenti dovuti a ragioni lavorative, (ii) l'approvvigionamento di fonti di energia rinnovabili, (iii) la progressiva conversione della flotta auto in modelli ibridi/elettrici, in un percorso verso un futuro low-carbon;
- d. promuovere modalità di lavoro sostenibile, volte a garantire il benessere delle persone, attraverso il soddisfacimento dei bisogni umani fondamentali (*work life integration*), che contempli la modalità smart nella gestione delle attività lavorative e che sostenga la creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, alla formazione, alla crescita e al benessere delle persone, nel rispetto delle competenze e del potenziale di ognuno;
- e. promuovere al proprio interno una cultura fondata sul rispetto reciproco e sull'uguaglianza sociale, con particolare attenzione alla parità di genere e al consolidamento del senso di appartenenza, assicurando la libertà di esprimere il proprio pensiero e opinione, senza il timore di condotte ritorsive o discriminatorie, e promuovendo i valori di diversità, equità e inclusione;
- f. valorizzare il settore della formazione avvicinando i giovani all'apprendimento digitale, asset fondamentale per i singoli individui e pilastro fondante della società, delle imprese, del paese; promuovere la formazione di nuove professionalità e l'aggiornamento continuo delle competenze, con percorsi formativi coerenti con la domanda di competenze della società;
- g. collaborare in sinergia con organizzazioni no profit, fondazioni (in particolare, la Fondazione Deloitte) e/o associazioni il cui scopo sia socialmente utile e rilevante nell'ambito culturale, sociale, sportivo, del lavoro, dello studio e della ricerca, dell'assistenza sanitaria, ambientale e dell'assistenza sociale, in linea con il bene sociale nella sua più ampia accezione nonché allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al suo sviluppo, amplificare l'impatto positivo del suo operato e organizzare e diffondere una cultura inclusiva, attraverso metodologie di approccio innovativo, con campagne di comunicazione e collaborazioni commerciali.

A

Promuovere una cultura della sostenibilità capace di incidere sui comportamenti individuali e imprenditoriali (attraverso la progettazione e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile, inclusa la forma giuridica di società benefit) per una migliore gestione del territorio e delle sue risorse, anche organizzando e partecipando, a livello nazionale e internazionale, a seminari, convegni, giornate formative e/o di aggiornamento e riqualificazione professionale, *workshop*

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Sensibilizzare i singoli individui sulle tematiche della sostenibilità	Erogazione di sessioni formative, anche all'esterno della Società, concernenti la sostenibilità (es. ambiente, rigenerazione dell'ecosistema, gestione rifiuti/materie prime, lavoro, ecc.) e i modelli di innovazione sostenibile	Comunità Lavoratori
Promuovere all'interno di aziende/imprese l'adozione di pratiche manageriali incentrate su uno sviluppo sostenibile e su una migliore gestione e/o impiego delle risorse disponibili	Organizzazione, anche a livello internazionale, di seminari e convegni incentrati sulle modalità di gestione, all'interno del <i>management</i> aziendale, della sostenibilità sociale, economica, ambientale	Clienti Comunità
Adottare/implementare, all'interno della Società, modelli di <i>business</i> attenti ai fenomeni della sostenibilità, della <i>open innovation</i> , dell'economia circolare, e alla tutela di tutti gli <i>stakeholder</i> e delle loro richieste	Partecipazione attiva della Società, anche a livello internazionale, ad eventi quali, convegni, seminari, <i>webinar</i> , sulle tematiche della sostenibilità. Sviluppo di progetti e/o <i>policy</i> aziendali focalizzati sulla tutela della sostenibilità	Lavoratori Portatori d'interesse
Integrare la performance ambientale e sociale nei processi di valutazione	Condivisione degli obiettivi annuali legati alla sostenibilità alle e ai leader delle funzioni aziendali interne e inserimento di questi all'interno dei KPI sui quali verranno valutate/i alla fine di ogni anno fiscale	<i>Governance</i>
Incentivare la trasparenza aziendale	Condivisione di informazioni sull'Azienda per migliorare la trasparenza e la comunicazione verso i propri stakeholder attraverso attività di rendicontazione interna ed esterna e di comunicazione	Lavoratori Portatori d'interesse
Promuovere l'inclusione dei lavoratori nei processi di <i>change management</i> e nelle scelte strategiche	Promozione di indagini e tavoli di lavoro tra le/i dipendenti, collaboratrici e collaboratori volte a sondare il loro livello di soddisfazione, benessere, motivazione, considerando i loro feedback nello sviluppo delle strategie aziendali	Lavoratori

Diffondere la sostenibilità come paradigma declinabile nei processi aziendali, nonché come percorso alternativo a quello del perseguimento del solo profitto, per noi di Deloitte Italy S.p.A. S.B. significa **creocere e migliorare nonché poter incidere sulle scelte di manager, clienti e persone**. Quello a cui aspiriamo è poter influenzare tali scelte, aumentando la consapevolezza delle aziende sull'urgenza di uno sviluppo sostenibile, nonché **diffondendo** il Modello Benefit presso le persone, imprese e i nostri lavoratori al fine di guidarli nel processo di transizione verso la sostenibilità.

Nel corso del 2024 Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha avviato una serie di iniziative incentrate sulla diffusione di una cultura della sostenibilità, alcune delle quali vengono descritte di seguito a titolo esemplificativo.

Comunicare l'impatto realizzato agli stakeholder

Deloitte Italy S.p.A. S.B. rendiconta pubblicamente le performance non finanziarie e i risultati raggiunti nel corso degli esercizi fiscali all'interno del **Corporate Responsibility Report**, un importante strumento di comunicazione e condivisione con gli stakeholder. Il Report fornisce una visione dell'impatto generato dal Network di Deloitte in Italia sull'ambiente e sul mercato, attraverso la rendicontazione di informazioni e indicatori quali-quantitativi, relativi alle **performance economiche, sociali e ambientali**, che contribuiscono a creare valore aggiunto per le nostre persone e le comunità in cui operiamo. **Nel corso del FY 2024 è stata pubblicata l'undicesima edizione del Report**, relativa all'anno fiscale 2023, accessibile

esternamente tramite la pagina web di Deloitte Italia. Inoltre, a gennaio 2024 è stato organizzato un webinar per il personale, dedicato a illustrare i principali traguardi raggiunti nel corso dell'esercizio fiscale 2023, unitamente alle strategie di sostenibilità sviluppate.

Leading the Change for a Sustainable Future: Ingaggiare le persone e il management sui temi della sostenibilità

Deloitte Italy S.p.A. S.B. riconosce la centralità e l'importanza di integrare la sostenibilità all'interno delle decisioni strategiche e di business e di adottare modelli di lavoro responsabili e sostenibili. In ragione di questi obiettivi, a gennaio 2024 è stata organizzata la campagna "Leading the Change for a Sustainable Future", costituita da una serie di eventi di formazione sulle tematiche di sostenibilità. Inoltre, per sensibilizzare il management e promuovere il coinvolgimento delle persone, soprattutto in posizioni manageriali, sono stati condivisi diversi strumenti e materiali e sono stati svolti approfondimenti ad-hoc sull'importanza di agire come *role model*. Alla campagna e ai diversi momenti organizzati **hanno partecipato 76 persone di Deloitte Italy S.p.A. S.B.**

<h1 style="font-size: 4em; margin: 0;">B</h1>	Sviluppare e valorizzare il territorio e le aree in cui la società opera, con l'obiettivo di promuovere il benessere sociale della comunità a livello locale, ottimizzando le esperienze, le competenze e le peculiarità professionali delle risorse	
	Obiettivo Specifico	Attività
Favorire il benessere sociale del territorio e di tutta la comunità in cui la Società opera	Sviluppo di progetti e/o <i>policy</i> aziendali focalizzati sulle politiche sociali (es. diversità culturali, politiche, sociali, di orientamento sessuale, etniche, religiose, ecc.) in grado di promuovere il benessere sociale del territorio e di tutta la comunità locale in termini di fiducia, appartenenza, inclusione, coesione, miglioramento della qualità della vita	Governance Lavoratori Portatori d'interesse
	Sviluppo di progetti incentrati sulla tutela e valorizzazione del territorio e dell'ambiente	Ambiente Comunità
Valorizzare le risorse presenti sul territorio ovvero le rispettive esperienze, competenze e professionalità	Creazione di opportunità di lavoro (es. tramite assunzione di giovani talenti, tirocini, <i>stage</i> , progetti di alternanza scuola-lavoro) rispettando la professionalità, la dignità, la sicurezza e il benessere di ognuno sia come lavoratore che come persona	Comunità Lavoratori

Promuovere lo sviluppo del territorio e delle comunità locali attraverso la valorizzazione delle diversità e la diffusione di un modello di *governance* inclusivo, nonché attraverso l'arricchimento delle competenze e delle professionalità di ognuno, significa contribuire al miglioramento della qualità della vita delle persone e della comunità di cui fanno parte. Per Deloitte Italy S.p.A. S.B. "sostenibilità" vuol dire innanzitutto mirare al benessere sociale, definendo *policy* aziendali in grado di veicolare **inclusione e uguaglianza sociale**, nonché, dando vita a progetti che mirino alla **crescita culturale, economica e sociale della comunità**, ne interpreti i bisogni e ne valorizzi le identità, eccellenze e peculiarità locali.

Nel corso del 2024 Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha avviato una serie di iniziative incentrate sullo sviluppo e la valorizzazione del territorio e della comunità locale, alcune delle quali vengono descritte di seguito a titolo esemplificativo.

La mela di AISM

Nel marzo 2024, **37 persone di Deloitte Italy S.p.A. S.B. hanno aderito alla campagna "La mela di AISM"**: un'attività di raccolta fondi tramite la vendita di mele nelle piazze principali di diverse città. L'attività si è svolta in collaborazione con

AISM, associazione nata per promuovere una piena inclusione sociale e la miglior qualità di vita possibile per le persone con Sclerosi Multipla e per le loro famiglie.

Volunteer Day con Plastic Free

Un'attività di volontariato aziendale in collaborazione con Plastic Free, un'associazione nata per sensibilizzare sulla pericolosità dell'inquinamento da plastica. Alla seconda edizione di questa attività, nell'aprile e nel maggio 2024, **86 volontari e volontarie di Deloitte Italy S.p.A. S.B. hanno ripulito parchi, spiagge e aree pubbliche** nelle città di Bari, Bologna, Milano, Napoli, Roma e Torino.

Alleanza per l'Aria e il Clima

Nel corso del FY 2024 sono state sviluppate e avviate diverse partnership volte a promuovere, internamente ed esternamente, le tematiche legate alla sostenibilità e allo sviluppo sostenibile. Da aprile 2024, Deloitte è entrata a far parte dell'**Alleanza per l'Aria e per il Clima**, un tavolo di lavoro istituzionale promosso dal Comune di Milano e a cui partecipano varie aziende del territorio, con l'obiettivo di promuovere sinergie per raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione, qualità dell'aria e neutralità climatica.

BiodiverCity

Nel FY 2024, Deloitte ha sostenuto **BiodiverCity, un progetto che mira a conservare la biodiversità** attraverso una visione e una strategia che integri la sua tutela nella vita quotidiana e nelle scelte politiche, coinvolgendo tutti i cittadini e le cittadine di Milano. L'iniziativa ha previsto attività di formazione sulla tutela della biodiversità in **9 istituti scolastici di Milano** e la realizzazione di **2 ecosistemi urbani** per la tutela di specie di interesse conservazionistico e di insetti impollinatori in 2 scuole milanesi. **39 classi hanno partecipato ad attività di monitoraggio** di alcune specie presenti negli ecosistemi e nei parchi urbani milanesi situati in prossimità delle scuole e nella cascina Linterno.



C

Ridurre l'impatto ambientale, attraverso l'introduzione della tematica del cambiamento climatico nelle priorità della società, al fine di non sprecare risorse e a promuovere stili di vita sostenibili, a beneficio dell'ambiente e delle persone attraverso la responsabilizzazione del personale, con particolare riferimento a (I) la riduzione delle emissioni di gas serra derivanti dalle proprie attività e da quelle svolte congiuntamente alle altre società del Network Deloitte in Italia e delle emissioni derivanti dai trasferimenti dovuti a ragioni lavorative, (II) l'approvvigionamento con fonti di energia rinnovabili, (III) la progressiva conversione della flotta auto in modelli ibridi/elettrici, in un percorso verso un futuro *low carbon*

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Responsabilizzare e sensibilizzare tutto il personale sui temi della politica ambientale (es. utilizzo di energia rinnovabile, riduzione di CO2, corretta gestione dei rifiuti, riduzione degli sprechi di energia/di risorse idriche, diminuzione dell'uso della plastica, carta e altri metalli di difficile smaltimento, ecc.)	Erogazione di sessioni formative nei confronti di tutto il personale sulle tematiche della tutela dell'ambiente e delle sue risorse, fornendo delle linee guida sulla minimizzazione dei rischi legati all'impatto ambientale (es. riduzione delle emissioni di gas serra, impiego di fonti di energia rinnovabili, conversione della flotta auto in modelli ibridi/elettrici, predilezione per fornitori certificati e/o che sostengono lo sviluppo sostenibile, ecc.)	Lavoratori
	Formazione per le/i responsabili delle funzioni interne e per la <i>leadership</i> : momenti formativi per le/i <i>leader</i> responsabili per l'implementazione della strategia WorldClimate affinché ricevano formazione in ambito di sostenibilità e siano dati loro gli strumenti per esercitare il proprio ruolo al meglio	<i>Governance</i> Lavoratori
Introdurre la tematica del cambiamento climatico nelle priorità della Società e diffondere una cultura che educi al rispetto dell'ambiente, incentivando stili di vita sostenibili	Sviluppo di campagne di comunicazione e sensibilizzazione volte alla promozione di comportamenti responsabili e sostenibili all'interno del Network	Lavoratori
	Certificazioni e accreditamenti del Network	Ambiente <i>Governance</i>
	Implementazione e sviluppo di <i>policy</i> aziendali incentrate sulla tutela dell'ambiente e che forniscano delle regole precise sulle modalità di riduzione dell'impatto ambientale, tramite comportamenti quotidiani (es. rispetto della raccolta differenziata, riduzione dell'uso della plastica, risparmio energetico, utilizzo di stampanti solo ove strettamente necessario, disposizione delle scrivanie da lavoro in modo da poter sfruttare la luce naturale, ecc.)	Ambiente Comunità <i>Governance</i>
Contribuire a ridurre le emissioni di CO2 nell'atmosfera	Riorganizzazione e/o implementazione dei processi logistici aziendali tramite: i) Il potenziamento dello <i>smart working</i> ; ii) il <i>carsharing</i> e gli incentivi per chi si reca a lavoro con biciclette o mezzi pubblici; iii) lo sviluppo di un approccio " <i>paperless</i> " e l'utilizzo di strumenti digitali nelle attività operative	Ambiente Comunità <i>Governance</i> Lavoratori
	Definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni al 2030. Gli obiettivi sono stati validati dall'iniziativa Science-Based Targets (SBT) e sono in linea con l'obiettivo dell'accordo di Parigi che mira a mantenere l'innalzamento della temperatura al di sotto di 1,5°C	Ambiente Comunità Portatori d'interesse
Contribuire a diffondere e a promuovere la sostenibilità ambientale al di fuori della Società	Organizzazione di eventi quali, convegni, seminari, <i>webinar</i> , "tavole rotonde", incentrati sulle questioni ambientali	Clienti Comunità Lavoratori Portatori d'interesse

Perseguire la sostenibilità ambientale significa contribuire **all'equilibrio del nostro ecosistema naturale**, adottare provvedimenti specifici in tema di emissioni nocive e produzione di rifiuti, nonché stimolare pratiche e comportamenti virtuosi per **ottimizzare, riciclare o reimpiegare le risorse disponibili**. È in tale direzione che Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha scelto

di mirare nel perseguimento dello sviluppo sostenibile del proprio *business*, promuovendo un ecosistema di comportamenti per un unico, grande obiettivo: **contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale**.

Noi di Deloitte Italy S.p.A. S.B., consapevoli che ad oggi le attività di *business* non possano non tenere conto delle implicazioni sociali ed economiche delle stesse in termini ambientali, attraverso il **nostro agire quotidiano** intendiamo dare un contributo significativo alla tutela e alla conservazione dell'ambiente. Tale finalità all'interno dello Statuto rappresenta la nostra volontà di declinare la sostenibilità quale bussola di tutti i nostri processi aziendali, responsabilizzando le nostre e i nostri dipendenti, le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori. sul rispetto del pianeta e delle sue risorse, nonché diffondendo una **cultura che educi** ed incentivi l'adozione di comportamenti sostenibili.

A tale fine, nel corso del 2024 Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha avviato una serie di iniziative incentrate sulla riduzione dell'impatto ambientale e sul rispetto di pratiche e comportamenti sostenibili, alcune delle quali vengono descritte di seguito a titolo esemplificativo.

Formazione ambientale

Dal FY 2022, è stato lanciato il **corso di formazione "Rewrite our Future"**, sviluppato in collaborazione con il WWF, e inserito tra la formazione obbligatoria di tutte le persone del Network. L'obiettivo del corso è quello di accrescere la loro consapevolezza e conoscenza delle tematiche ambientali e climatiche, promuovendo il loro ruolo come agenti di cambiamento. Al termine del FY 2024, **il corso è stato completato dal 92% delle persone di Deloitte Italy S.p.A. S.B.**

Mobility Management: incentivare forme di mobilità sostenibili

Deloitte Italy S.p.A. S.B. comprende quanto sia cruciale adottare un approccio strategico alla mobilità: per questo, lavoriamo per sviluppare iniziative che considerino in modo olistico la mobilità e **che facilitino gli spostamenti Casa-Lavoro in un'ottica di sostenibilità**. Nel rispetto delle normative vigenti, a partire dal 2023 vengono redatti e presentati i Piani di Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) per diverse sedi italiane alle rispettive amministrazioni comunali. Questi documenti sono elaborati partendo dall'analisi dei risultati della Survey di Mobilità erogata annualmente al fine di delineare misure concrete per promuovere spostamenti più sostenibili, in linea con gli obiettivi di riduzione delle emissioni. Nel FY 2024, **sono stati redatti e consegnati 10 Piani di Spostamento Casa-Lavoro (PSCL)**, corrispondenti alle sedi all'interno del perimetro della normativa.

Energia rinnovabile

Nel FY 2024, la maggior parte delle sedi di Deloitte Italy S.p.A. S.B. si è approvvigionata da energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, tramite la sottoscrizione di contratti di elettricità green e, per le sedi principali, anche l'attivazione dell'opzione EKOenergy. Tale opzione prevede anche che, per ciascun MWh consumato, venga versato un contributo al Fondo per il Clima e a progetti volti a contrastare la povertà energetica in Paesi in via di Sviluppo. Per le sedi sulle quali non si detiene il controllo operativo, sono stati acquistati certificati di garanzia d'origine con l'obiettivo di azzerare le emissioni provenienti dal consumo di energia elettrica. Pertanto, in linea con gli obiettivi della strategia *WorldClimate*, **il 100% dell'energia elettrica di cui Deloitte Italy S.p.A. S.B. si è fornita è proveniente da fonti rinnovabili**.

D

Promuovere modalità di lavoro sostenibile, volte a garantire il benessere delle persone, attraverso il soddisfacimento dei bisogni umani fondamentali (*work life integration*), che contempli la modalità smart nella gestione delle attività lavorative e che sostenga la creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, alla formazione, alla crescita e al benessere delle persone, nel rispetto delle competenze e del potenziale di ognuno

Obiettivo Specifico

Attività

Area di impatto

Promuovere un ambiente di lavoro sano e positivo in cui ciascuno possa avere un'opportunità di crescita a livello personale e sviluppare al meglio le proprie potenzialità, professionalità e competenze in un'ottica di costante employability	Erogazione di percorsi formativi capaci di assicurare lo sviluppo professionale della propria carriera lavorativa	Lavoratori
--	---	------------

Tutelare il benessere psico-fisico dei lavoratori	Implementazione di politiche aziendali capaci di (i) creare un ambiente di lavoro favorevole ed inclusivo, (ii) tutelare il <i>work life integration</i> dei lavoratori (es. potenziamento dello <i>smart working</i>), (iii) contribuire al benessere psico-fisico dei lavoratori (es. attivazione di canali dedicati all'assistenza e al supporto psicologico)	Governance Lavoratori
--	---	--------------------------

In uno scenario di profonda trasformazione del senso del lavoro, la gestione delle risorse umane assume **un ruolo sempre più significativo** nell'individuare le necessità dei lavoratori e creare azioni di intervento mirate a favorire benessere e senso di appartenenza. Per Deloitte Italy S.p.A. S.B. la sussistenza di un **ambiente di lavoro sano e positivo** è di cruciale importanza. Tale finalità all'interno dello Statuto costituisce la prova concreta del nostro impegno verso la creazione di un ambiente di lavoro che ponga particolare attenzione, non solo, ad una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, ma anche all'essere umano inteso come professionista e persona al tempo stesso, come tale meritevole di un **lavoro dignitoso, sicuro, e che garantisca un'equa suddivisione tra dimensione lavorativa e vita personale.**

In Deloitte Italy S.p.A. S.B. promuoviamo, pertanto, una cultura del lavoro che supporta tutto il personale in un **equilibrio positivo tra lavoro e vita privata.** È per tale ragione che nel raggiungimento di tale finalità poniamo sincera attenzione alle nostre persone preoccupandoci del loro **benessere**, nonché della loro **crescita personale e professionale.**

Nel corso del FY 2024 Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha avviato una serie di iniziative di Well-being incentrate sull'importanza del *work life integration*, alcune delle quali vengono descritte di seguito a titolo esemplificativo.

Attività sportive

Diverse sono le corse a cui Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha partecipato sulle varie sedi del territorio nazionale, le quali hanno permesso di supportare concretamente alcune cause sociali.

- A marzo 2024, Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha partecipato alla **Just The Woman I am**, una corsa/camminata di 5 km per raccogliere i fondi per la ricerca universitaria sul cancro e promuovere la prevenzione;
- Nel mese di maggio 2024, Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha preso parte alla **Race for the Cure di Roma**, la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo, che sostiene programmi di prevenzione a favore delle donne;
- Nella primavera 2024, a Milano è stata promossa la partecipazione un evento solidale, la staffetta della **Milano Marathon Charity Program.**

Inoltre, accanto a questi eventi a sfondo sociale, sono state promosse altre iniziative legate alla corsa, tra cui **Stramilano, Strabologna, DeeJay Ten 2023 e Venice Marathon 2024.**

In totale, a queste attività sportive hanno preso parte circa 80 persone di Deloitte Italy S.p.A. S.B.

Oltre a queste attività, da giugno a luglio 2023 si sono tenuti i campionati sportivi di Deloitte nelle città di Torino, Bologna, Napoli e Bari, mentre da gennaio a maggio 2024 si sono celebrati quelli nelle città di Milano e Roma; **queste attività hanno visto il coinvolgimento di circa 60 persone.**

Desk yoga, functional training e mindfulness

Durante il FY 2024, sono state organizzate diverse lezioni virtuali settimanali di desk yoga (un mix di esercizi per distendere le tensioni muscolare di spalla e collo, martedì poco prima della pausa pranzo), functional training (esercizi energizzanti con diversi focus, venerdì poco prima della fine della giornata lavorativa) e mindfulness (una pratica per ritrovare la calma all'interno della routine, giovedì poco prima della pausa pranzo) aperte a tutto il Network Deloitte, **per un totale di 80 classi virtuali organizzate.**

E

Promuovere al proprio interno una cultura fondata sul rispetto reciproco e sull'uguaglianza sociale, con particolare attenzione alla parità di genere e al consolidamento del senso di appartenenza, assicurando la libertà di esprimere il proprio pensiero e opinione, senza il timore di condotte ritorsive o discriminatorie e promuovendo i valori di diversità, equità e inclusione

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Diffondere una cultura aziendale del rispetto e dell'inclusione quotidiana	Organizzazione di attività di formazione nei confronti di tutto il personale sulla cultura inclusiva	Comunità Governance Lavoratori Portatori d'interesse
	Certificazioni sulla Parità di Genere o sull'inclusione dei processi organizzativi	Comunità Governance Lavoratori Portatori d'interesse
Promuovere una cultura inclusiva, anche all'esterno della Società, che favorisca l'eliminazione di ogni forma di disuguaglianza (sociale, culturale, di genere, di razza, religiosa, politica)	Creazione di gruppi/ <i>community</i> che supportino la crescita professionale delle donne (es. <i>Community "Women in Tech"</i>)	Comunità Lavoratori Portatori d'interesse
	Partecipazione al Women 7 Italy 2024 (W7), il G7 delle Pari Opportunità del Business, della società civile e delle organizzazioni no profit internazionali	Comunità Lavoratori Portatori d'interesse
	Organizzazione di iniziative rivolte a target esterno, realizzazione di campagne di comunicazione a favore dell'inclusività, coinvolgimento di tutto il personale in progetti di impegno sociale aziendale	Comunità Lavoratori Portatori d'interesse
Promuovere l'inclusione della comunità <i>LGBTQ +</i> , anche all'esterno della Società, al fine di favorire una cultura del lavoro all'insegna della <i>diversity</i> , riducendo il divario legato all'orientamento e all'identità sessuale	Promozione di iniziative/eventi/campagne di comunicazione a favore dell'inclusione sociale (es. campagna <i>#QueerAllYear</i>)	Lavoratori Comunità Clienti Portatori d'interesse

Contrastare il *gender gap*, credere nella diversità come **un valore e come miglior risorsa**, guardare all'innovazione come ad una grande opportunità di crescita non solo per la nostra azienda ma per tutti le/i dipendenti, le collaboratrici e i collaboratori, è ciò che guida e continua ad ispirare il nostro agire. Il nostro impegno quotidiano è volto alla **creazione di luoghi di lavoro equi ed inclusivi**, che sappiano rispettare le personalità di ognuno, valorizzare opinioni, punti di vista ed esperienze individuali differenti e che garantiscano pari accesso alle opportunità in base unicamente al proprio talento.

Per tale ragione, le nostre ambizioni sono incentrate sulla promozione, anche all'esterno della Società, di una **cultura dell'inclusione e del diniego di qualsiasi forma di discriminazione**, con l'obiettivo di stimolare azioni che mirino alla valorizzazione e al rispetto di tutte le diversità presenti nel contesto aziendale, nonché alla creazione di un clima aperto e inclusivo. La creazione di momenti, anche informali, di scambio e contaminazione di idee, così come la creazione di *team* di lavoro eterogenei costituiscono **premessa imprescindibile per la costruzione** di un ambiente lavoro equo ed inclusivo, in cui ognuno si senta libero di esprimere la propria personalità e professionalità.

Nel corso del 2024 Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha avviato una serie di iniziative incentrate sul tema dell'uguaglianza sociale e della parità di genere, alcune delle quali vengono descritte di seguito a titolo esemplificativo.

ALL INclusive Events

Un corso che fornisce conoscenze e consapevolezza rispetto alle tematiche di diversità, equità e inclusione, partendo dai nostri shared values. Vengono approfonditi i Six Traits of Inclusive Leadership, ovvero, i tratti da rafforzare per sviluppare una leadership inclusiva secondo il modello di Deloitte, esplorando temi come l'intelligenza culturale, bias di genere e pregiudizi inconsci. Infine, per diffondere sempre di più l'importanza e il valore dell'allyship, vengono presentate le diverse DE&I Communities (Women in Tech, DE&I Ambassador, Women in Tech, GLOBE Community, Parents@Deloitte). Nel FY 2024, ogni mese, si è tenuta una sessione in modalità virtuale della durata di 3 ore a cui hanno partecipato in totale 48 persone di Deloitte Italy S.p.A. S.B.

The Power of Intercultural Dialogue: How Food and Words Can Foster Inclusion

Il 21 maggio 2024, in occasione della "Giornata Mondiale della Diversità Culturale per il Dialogo e lo Sviluppo" è stato organizzato il webinar "The Power of Intercultural Dialogue: How Food and Words Can Foster Inclusion". Sono intervenute Nadeesha Uyangoda, scrittrice e autrice del saggio "L'unica persona nera nella stanza", e Caroline Caporossi, Founder di "Roots", ristorante e modello di impatto sociale che promuove progetti di formazione per donne migranti. Le loro storie di female empowerment e migrazione, provenienti dal mondo della letteratura, dell'imprenditoria e della cucina, sono state un'occasione per riflettere sul valore della diversità culturale, risorsa indispensabile che stimola la creatività, favorisce l'innovazione e l'inclusione. **37 persone di Deloitte Italy S.p.A. S.B. hanno preso parte all'iniziativa.**

Women ESTEAM Fest

In occasione dell' "International Women's Day 2024", è stato ospitato il "Women ESTEAM Fest", un evento itinerante nato su iniziativa della Commissione Europea, che ha visto la **partecipazione di oltre 130 donne** dai 18 anni in su, con il desiderio di esplorare e potenziare le proprie competenze nel mondo imprenditoriale e STEM. Le partecipanti hanno avuto l'occasione di partecipare a workshop e tech bootcamp organizzati in collaborazione con SheTech, ente no profit nato per contribuire concretamente a portare l'equità di genere nel mondo digital e tech.

F	Valorizzare il settore della formazione avvicinando i giovani all'apprendimento digitale, <i>asset</i> fondamentale per i singoli individui e pilastro fondante della società, delle imprese, del paese; promuovere la formazione di nuove professionalità e l'aggiornamento continuo delle competenze, con percorsi formativi coerenti con la domanda di competenze della società	
Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Supportare e valorizzare le studentesse-atlete e gli studenti-atleti del mondo olimpico e paralimpico, contribuendo concretamente a una maggiore diffusione dei programmi di Dual Career nel nostro Paese	Individuazione di studentesse-atlete e studenti-atleti a cui assegnare delle borse di studio che includono: 1. Il pagamento della retta universitaria 2. L'assegnazione di una/un Coach personale in grado di guidare l'atleta nel proprio percorso formativo, novità assoluta dei programmi borsistici in corso	Comunità
Promuovere, anche all'esterno della Società, la digitalizzazione, l'innovazione e l'adozione di nuove tecnologie	Organizzazione di eventi e/o di campagne di comunicazione a favore della <i>digital transformation</i>	Comunità Governance Lavoratori
Incentivare i giovani verso l'apprendimento delle nuove tecnologie e ad una formazione "digitale"	Organizzazione di attività formative e/o di giornate di formazione nelle scuole e nelle università anche con la collaborazione di professionisti del settore <i>digital</i>	Comunità Lavoratori

Favorire all'interno della Società la formazione di nuove professionalità e/o l'aggiornamento continuo delle competenze esistenti nell'ambito digitale

Organizzazione di corsi di formazione e percorsi formativi specifici rivolti al personale in tema di innovazione digitale

Lavoratori

Nell'era della rivoluzione digitale, l'acquisizione e l'aggiornamento di conoscenze e competenze tecnico-digitali è diventata imprescindibile in un mondo del lavoro caratterizzato da modalità di interazione sempre più virtuali. I rapidi mutamenti del contesto socio-economico rendono sempre più obsolete pratiche, azioni e modelli formativi già sperimentati e sempre più necessaria **l'adozione di nuovi strumenti che siano rispettosi della sostenibilità**. Tale sfida ci spinge ad assumere un **ruolo attivo** nel processo di *digital transformation*, mirando alla formazione di **nuove professionalità**, partendo dai giovani talenti, nonché favorendo lo **sviluppo di nuove tecnologie** che producano un miglioramento concreto su **persone, comunità e ambiente**.

A tal fine, il nostro impegno è volto a **facilitare** l'accesso alla tecnologia con un approccio d'inclusione sociale e digitale per rendere gli attori coinvolti sempre più consapevoli delle tematiche tecnologiche e sempre più in linea con le richieste del mondo professionale. Per Deloitte Italy S.p.A. S.B. favorire la **digitalizzazione dei processi**, nonché **un capitale umano adeguatamente istruito** e dotato di qualificate competenze tecnico-digitali è di cruciale importanza per il raggiungimento di un efficace sviluppo sostenibile. Nessuna trasformazione, anche la più innovativa, può essere efficace ed equa se non si concentra sulle **persone e non ne valorizzi competenze e conoscenze**. Per tale ragione, la presente finalità all'interno dello Statuto significa per noi di Deloitte Italy S.p.A. S.B. contribuire a tale trasformazione, mirando alla promozione di un **ecosistema digitale** che privilegi la formazione e il miglioramento delle *digital skills*.

Nel corso del 2024 Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha avviato una serie di iniziative volte alla formazione di giovani talenti e all'arricchimento delle loro competenze nel settore *digital*, alcune delle quali vengono descritte di seguito a titolo esemplificativo.

Lumina

Lumina è un percorso formativo professionalizzante gratuito promosso da Deloitte, della durata di 5 settimane. È rivolto a laureandi e laureati provenienti da percorsi di laurea in ambito umanistico ed è finalizzato all'inserimento in Deloitte a valle di una selezione finale, al termine del percorso. L'edizione 2024 si svolge in contemporanea su Bari e Napoli presso le Università LUM e Federico II di Napoli. Questo percorso nasce con l'obiettivo di:

- Coltivare giovani talenti e contribuire ai piani di assunzione del Network di Deloitte in Italia;
- Diversificare team e capabilities, creando un Network sinergico composto da professionisti con background differenti, a beneficio dei clienti e dei team stessi;
- Generare un impatto sociale positivo sull'occupazione nel territorio italiano;
- Accrescere la brand awareness anche all'interno di percorsi universitari non tradizionali per le realtà di consulenza.

L'edizione 2024 ha visto **coinvolti più di 100 studenti ed oltre 50 professionisti** Deloitte come docenti, e **sono state erogate 135 ore di formazione**.

A scuola con noi - Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

A scuola con noi è un'iniziativa ideata nell'ambito del programma ministeriale Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento, con lo scopo di offrire agli studenti del terzo e quarto anno delle scuole secondarie superiori un percorso formativo esperienziale all'interno di un grande Network di consulenza come quello di Deloitte Italia. Il tema scelto per il FY 2024 è stato focalizzato sull'Intelligenza Artificiale (AI): "Come cambia Deloitte e la consulenza tra innovazione e trasformazione digitale" e ha approfondito come alcune tecnologie stiano cambiando il mondo della consulenza. **Per il FY 2024 sono state erogate 3 sessioni da 36 ore di formazione per edizione**, svolte presso la sede di Luiss a Roma nel periodo tra aprile e maggio 2024.

G

Collaborare in sinergia con organizzazioni *no profit*, fondazioni (in particolare, la fondazione Deloitte) e/o associazioni il cui scopo sia socialmente utile e rilevante nell'ambito culturale, sociale, sportivo, del lavoro, dello studio e della ricerca, dell'assistenza sanitaria, ambientale e dell'assistenza sociale, in linea con il bene sociale nella sua più ampia accezione nonché, allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al suo sviluppo, amplificare l'impatto positivo del suo operato e organizzare e diffondere una cultura inclusiva, attraverso metodologie di approccio innovativo, con campagne di comunicazione e collaborazioni commerciali

Obiettivo Specifico	Attività	Area di impatto
Avviare/incrementare collaborazioni sinergiche con organizzazioni <i>no profit</i> e fondazioni (In particolare la Fondazione Deloitte)	Stipulazione/rinnovo di accordi o avvio di <i>partnership</i> con organizzazioni <i>no profit</i> e fondazioni	Comunità Governance Lavoratori Portatori d'interesse

Nel percorso che ci guida verso lo sviluppo sostenibile del nostro *business*, intendiamo realizzare un impatto significativo a **favore della comunità**, favorendone il **benessere sociale** nella sua ampia accezione. A tal fine, l'instaurazione di partenariati sinergici con enti non profit o fondazioni/associazioni che condividono i nostri stessi valori e obiettivi è **fattore cruciale** per il raggiungimento di tale finalità. Per Deloitte Italy S.p.A. S.B. la **collaborazione con altre organizzazioni**, nonché la condivisione di risorse e conoscenze costituisce un solido strumento in grado di stimolare l'innovazione e portare all'adozione di nuovi approcci nel fronteggiare le **questioni sociali**.

Nel corso del 2024 Deloitte Italy S.p.A. S.B. ha supportato Fondazione Deloitte nell'avvio di una serie di iniziative volte alla diffusione dell'inclusione sociale, nonché all'instaurazione di una collaborazione con enti no profit e fondazioni/associazioni affini alle finalità statutarie. Di seguito vengono descritte alcune attività a titolo esemplificativo.

Mostra fotografica "Straordinarie"

La mostra fotografica "Straordinarie" raccoglie oltre 100 ritratti fotografici di donne italiane, che si sono distinte in molteplici ambiti professionali, con l'obiettivo di promuovere una cultura di rispetto e inclusione e l'empowerment femminile. Grazie a questa mostra fotografica, ideata da Renata Ferri e con scatti di Ilaria Magliocchetti Lombi, prosegue il percorso di Deloitte e Fondazione Deloitte a favore dell'arte fotografica, già avviato con il Photo Grant. L'iniziativa è parte del più ampio progetto #Indifesa di Terre des Hommes per la protezione dei diritti delle bambine e delle ragazze in Italia e nel mondo. La mostra ha avuto una prima tappa al MAXXI di Roma (13 settembre-06 ottobre 2023) ed una seconda alla Fabbrica del Vapore di Milano (13 febbraio-15 marzo 2024) e **ha accolto un totale di 11.650 visitatori e visitatrici**.

"Libere di...VIVERE a scuola" di Global Thinking Foundation

Attraverso questo progetto, Global Thinking Foundation porta nelle scuole il docufilm "Libere di... VIVERE" per sensibilizzare gli studenti e le studentesse al tema della violenza contro le donne. Fondazione Deloitte ha sostenuto la proiezione del documentario presso 15 scuole sul territorio nazionale (in particolare, in Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia, Piemonte, Puglia e Sicilia) **coinvolgendo un totale di 3.553 studenti e studentesse**.

"Italiano per tutti" di Fondazione iBVA

"Italiano per tutti" è la scuola di italiano come seconda lingua di Fondazione iBVA, nata per favorire l'integrazione di persone adulte con background migratorio in condizioni di fragilità socioeconomica. Il progetto sostenuto da Fondazione Deloitte mira ad innovare ed aggiornare la metodologia e l'infrastruttura didattica della scuola di italiano, con l'obiettivo di **accompagnare gli studenti nel loro percorso di integrazione e partecipazione attiva e autonoma alla vita in Italia**, attraverso la fruizione dei servizi del territorio tramite una adeguata competenza digitale.

Obiettivi futuri

Nel corso del prossimo esercizio, Deloitte Italy S.p.A. S.B. intende continuare le sue attività di beneficio comune, perseguendo obiettivi sempre più sfidanti e ambiziosi.

Infatti, fra le attività programmate per il *Fiscal Year 2025*, la Società intende sviluppare approcci innovativi che stimolino l'adozione di modelli di business sempre più sostenibili, continuando a diffondere la cultura di una sostenibilità economica, sociale e ambientale, ad incoraggiare comportamenti virtuosi volti alla riduzione dell'impatto ambientale, a promuovere la parità di genere e l'inclusione sociale quali pilastri fondamentali per uno sviluppo sostenibile, a supportare la formazione e la crescita personale e professionale di dipendenti, collaboratrici, collaboratori e delle giovani generazioni, anche nel settore digitale, nonché a rafforzare le *partnership*/collaborazioni con enti *no profit*, fondazioni/associazioni nel perseguimento di obiettivi sociali comuni.

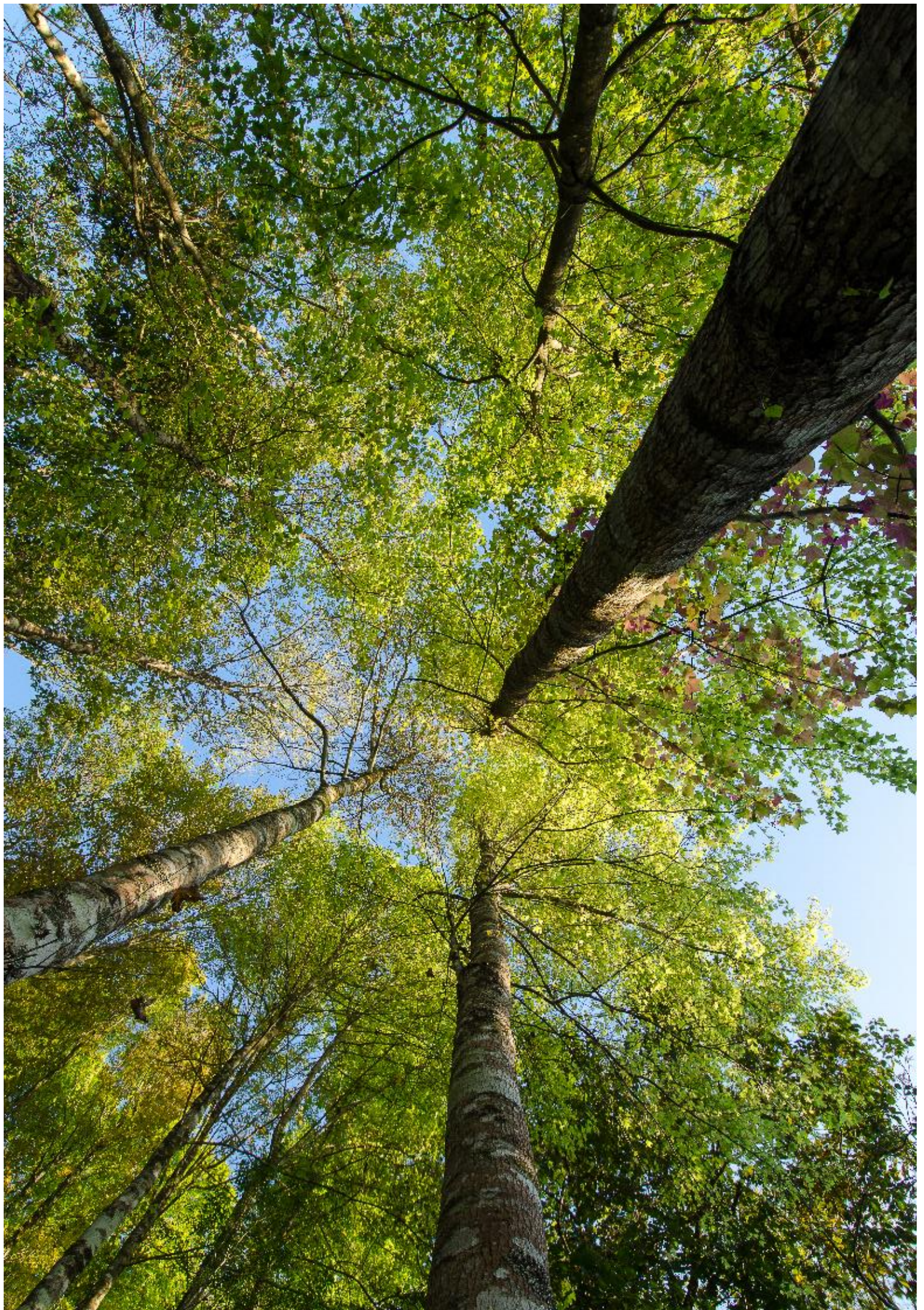
Segnatamente, fra le iniziative pianificate per il prossimo anno fiscale, la Società, si è prefissata l'obiettivo di arricchire il *portfolio* di iniziative adottate nell'ambito delle strategie di sostenibilità al fine di generare un impatto sociale e ambientale sempre più positivo e che possa coinvolgere attivamente le proprie persone, le comunità e i territori in cui opera e i propri stakeholder.

Particolare attenzione sarà posta ai temi ambientali, nell'ottica di intensificare le iniziative portate avanti per ridurre l'impatto ambientale e climatico delle operazioni aziendali, nonché del lavoro svolto quotidianamente dal personale soprattutto in relazione ai temi legati alla mobilità e ai viaggi di lavoro. Inoltre, nel prossimo anno fiscale, verrà ulteriormente ampliato il *portfolio* di iniziative sulla biodiversità, includendo nuove e importanti partnership territoriali.

Per ciò che concerne la sfera della sostenibilità sociale, continuerà l'impegno della Società nel promuovere una cultura aziendale basata sul rispetto e sull'inclusione, che promuova la diversità e che sia attenta al benessere psico-fisico delle persone, nell'ottica di garantire una sempre maggior attenzione alla loro *work-life integration*. Il volontariato aziendale continuerà ad essere un'opportunità tangibile di spendere le proprie competenze a servizio della comunità e contribuire al *purpose* aziendale *make an impact that matters*: in questo senso, continuerà l'impegno a rafforzare e ampliare le collaborazioni con enti *no profit* e a coinvolgere un sempre maggior numero di persone che possano attivarsi su queste tematiche.

Infine, continuerà l'impegno di Deloitte Italy S.p.A. S.B. nel valorizzare le risorse presenti sul territorio ovvero le rispettive esperienze, competenze e professionalità, promuovendo opportunità di lavoro tramite assunzione di giovani talenti, tirocini, stage, progetti di alternanza scuola-lavoro rispettando la professionalità, la dignità, la sicurezza e il benessere. La formazione, la promozione di campagne di *awareness* e la partecipazione a tavoli di lavoro, eventi e convegni continueranno ad essere un tema prioritario, in grado di promuovere una cultura della sostenibilità a 360°, sia all'interno della Società che per le comunità e gli stakeholder a cui si rivolge.

Le iniziative suddette rappresentano l'ulteriore conferma della nostra volontà di seguire un'unica direzione, quella della sostenibilità, tracciando un percorso di evoluzione continua, in cui la sostenibilità è sempre parte integrante di ogni nostra scelta.



Conclusione

Nel 2023 pubblicavamo la nostra prima Relazione di Impatto, e, a distanza di un anno da quell'importante traguardo, siamo orgogliosi di poter contare su risultati positivi e soddisfacenti conseguiti da Deloitte Italy S.p.A. S.B. in qualità di Società Benefit. Oggi, nel 2024 ci troviamo, quindi, a rinnovare il nostro impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, nella convinzione che tale modo di agire sia quello vincente per poter crescere e migliorare in modo concreto ed efficace, generando valore positivo per persone, ambiente, comunità e tutti gli *stakeholder*.

Deloitte Italy S.p.A. S.B. nel suo secondo anno come Società Benefit ha implementato, con il supporto della *Task Force benefit*, azioni concrete per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune, quali, l'aggiornamento del Piano di Gestione del Beneficio comune, e la erogazione di sessioni formative rivolte a tutto il personale. Grazie all'impegno profuso nel corso dell'anno, la Società ha raggiunto gli obiettivi di beneficio comune prefissati per l'anno fiscale 2024, dando seguito alle iniziative pianificate per il periodo di riferimento.

I risultati ottenuti dalle attività sviluppate nel corso dell'anno emergono dalla Valutazione dell'Impatto, effettuata tramite lo standard BIA, dalla quale risulta un impatto generato pari allo score di **89.0**.

Tale risultato ci consente di confermare il consolidamento delle nostre azioni volte all'aumento del

nostro impatto e per le quali, in un'ottica di un costante miglioramento, continueremo ad impegnarci grazie all'attuazione di un Piano di Azioni concrete che ci accompagnerà per il futuro.

La nostra volontà è infatti quella di continuare ad avere un ruolo attivo nel processo di transizione verso la sostenibilità, essendo consapevoli che solo attraverso un costante impegno e dedizione potremo raggiungere i nuovi ambiziosi obiettivi che ci siamo posti; il tutto sempre tramite una pianificazione di azioni concrete, supportate da progetti ed iniziative volte al raggiungimento di un impatto sociale ed ambientale sempre più positivo. Deloitte Italy S.p.A. S.B. intende pertanto mantenere e migliorare il contesto in cui opera, promuovendo un ambiente sempre più inclusivo, sicuro e stimolante, nonché il valore dell'integrazione e la sostenibilità del *business*.

In conclusione, con la presente seconda Relazione di Impatto intendiamo proseguire nel percorso di sostenibilità intrapreso con l'obiettivo di continuare a dare valore al nostro operato attraverso un miglioramento concreto, trasparente e misurabile a favore dei nostri *stakeholder* e della comunità in cui operiamo.





La presente pubblicazione contiene informazioni di carattere generale. Deloitte Touche Tohmatsu Limited, le sue member firm e le entità a esse correlate (il "Network Deloitte") non intendono fornire attraverso questa pubblicazione consulenza o servizi professionali. Prima di prendere decisioni o adottare iniziative che possano incidere sui risultati aziendali, si consiglia di rivolgersi a un consulente per un parere professionale qualificato. Nessuna delle entità del Network Deloitte è da ritenersi responsabile per eventuali perdite subite da chiunque utilizzi o faccia affidamento su questa pubblicazione.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo Network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.