



## Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL)

Sedi di Genova

2024

# Tabella dei contenuti

## **Introduzione**

Il Network di Deloitte Italia ..... 3

La normativa vigente e il Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL)..... 3

## **Parte informativa e di analisi**

Analisi delle condizioni strutturali aziendali ..... 5

Analisi dell'offerta di Mobilità ..... 7

Analisi degli Spostamenti Casa-Lavoro – Questionario ..... 9

## **Parte progettuale**

Le iniziative di Deloitte ad oggi ..... 17

## **Programma delle misure e programma di implementazione**

Misure e programma di implementazione ..... 20

## **Benefici conseguibili**

Benefici individuati ..... 21

Analisi impatto ambientale ..... 22

## **Programma di monitoraggio**

Metodologia di monitoraggio ..... 26

Azioni correttive ..... 26

Nel nostro percorso verso una mobilità sostenibile, continuiamo a promuovere un approccio integrato che guardi al benessere delle persone e dell'ambiente. Marianna Benatti, Head of Corporate Sustainability<sup>1</sup> di Deloitte Central Mediterranean, osserva: "Innovazione e sostenibilità sono gli elementi del cambiamento che stiamo perseguendo. Vogliamo trasformare il modo in cui ci spostiamo, rendendo le nostre operazioni non solo più efficienti, ma anche allineate ai nuovi standard di responsabilità sociale e ambientale".

In questa prospettiva, Beatrice Biagioli, Mobility Manager, sottolinea: "La nostra strategia di mobilità non riguarda solo la riduzione delle emissioni, ma anche la creazione di un ecosistema collaborativo tra dipendenti, aziende e comunità locali, per promuovere soluzioni di trasporto efficaci e condivise".

Questi principi guidano il nuovo Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL), confermando l'impegno di Deloitte per un futuro in cui l'innovazione e la sostenibilità siano alla base di ogni decisione.

---

<sup>1</sup> Il team di Deloitte Italia che si occupa delle strategie ESG (Environmental, Social, Governance) del Network.

# Introduzione

## Il Network di Deloitte Italia

Deloitte opera in Italia dal 1923 e oggi rappresenta un punto di riferimento per le imprese nell'ambito dei servizi professionali, garantendo un'offerta di servizi con standard di elevata qualità e combinando la propria identità ed expertise internazionale con una profonda conoscenza del contesto locale e nazionale. Il Network di Deloitte Italia conta al 31 maggio 2024 una forza lavoro di 13.435 persone, registrando un fatturato di oltre 1.5 miliardi di euro e una presenza capillare sul territorio nazionale in 24 città.

L'Organizzazione fornisce servizi di consulenza strategica, fiscale, finanziaria, tecnologica e altri servizi professionali a un'ampia varietà di clienti, tra cui aziende multinazionali, imprese locali, organizzazioni non profit e istituzioni pubbliche. La reputazione e l'esperienza di Deloitte nel campo della consulenza aziendale e dei servizi professionali le conferiscono una posizione di rilievo nell'industria e la rendono una scelta comune per le aziende che cercano assistenza per affrontare al meglio le loro sfide e opportunità.

## La popolazione aziendale

Totale forza lavoro		
Genere	Uomo	Donna
<b>Totale</b>	7.730	5.705

Totale forza lavoro			
Età	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
<b>Totale</b>	6.850	5.769	816

## La normativa vigente e il Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL)

In Italia, la regolamentazione relativa alla mobilità sostenibile, alla figura del Mobility Manager e ai Piani Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) ha subito una significativa evoluzione, soprattutto negli ultimi anni. Il primo intervento normativo in questo ambito risale al 27 marzo 1998, con l'emanazione del "Decreto Ronchi" da parte dell'ex Ministero dell'Ambiente. Questo decreto imponeva alle aziende e agli enti pubblici con oltre 300 dipendenti in una singola sede, o più di 800 dipendenti distribuiti su diverse sedi, di elaborare un Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) e di designare un Mobility Manager aziendale per gestire la mobilità del personale.

Nel 2020, la pandemia da Covid-19 ha portato il governo a varare una serie di decreti mirati a favorire un cambiamento rapido verso modalità di trasporto più sostenibili, anche come misura di sostegno economico. Il decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, conosciuto come "Decreto Rilancio", convertito con modifiche nella legge 17 luglio 2020,

### Deloitte Italia a Genova

Tra le sedi attraverso cui Deloitte Italia offre i propri servizi professionali, **due sono ubicate sul territorio del Comune di Genova.**

Queste sono oggetto del **seguito Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL)**, redatto da Deloitte Italia in linea con la propria strategia di sostenibilità interna e nel rispetto delle normative italiane vigenti. Questa redazione si inserisce all'interno di un contesto più ampio di iniziative sviluppate dall'Organizzazione per **promuovere la mobilità sostenibile e ridurre gli impatti ambientali, climatici e psico-fisici.**



n. 77, ha introdotto, all'articolo 229, comma 4, l'obbligo per le aziende e le pubbliche amministrazioni con almeno 100 dipendenti per unità locale situate in capoluoghi di Regione, Città metropolitana, capoluoghi di Provincia o Comuni con più di 50.000 abitanti, di nominare un Mobility Manager. Inoltre, tali organizzazioni devono redigere, entro il 31 dicembre di ogni anno, un Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) per le proprie e i propri dipendenti.

Il Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) ha lo scopo di incentivare l'adozione di soluzioni di trasporto più sostenibili e di ridurre l'uso dell'automobile privata, con l'obiettivo di migliorare la qualità dell'aria e dell'ambiente urbano, ottimizzare l'efficienza dei trasporti, e ridurre i costi sia per le aziende che per le lavoratrici e i lavoratori. Ulteriori vantaggi includono la promozione di uno stile di vita più attivo e un aumento della sicurezza stradale. Il Piano deve considerare i benefici per tutti i soggetti coinvolti: per le/i dipendenti, in termini di risparmio di tempo e denaro e miglioramento del comfort di viaggio, per le aziende e le amministrazioni, in termini di efficienza e produttività, e per la società nel suo complesso, attraverso benefici ambientali, economici e sociali.



# Parte informativa e di analisi

## Analisi delle condizioni strutturali aziendali

### Localizzazione delle sedi

Le sedi di Deloitte e Italia oggetto della successiva analisi sorgono presso il territorio del Comune di Genova e sono ubicate presso i seguenti indirizzi:

- **Via Petrarca 2**, 16121, Genova, di seguito Genova Petrarca.
- **Piazza della Vittoria, 15/34**, 16121, Genova, di seguito Genova Vittoria.

### Forza lavoro

La seguente tabella indica la tipologia di occupazione delle persone che lavorano presso le due sedi di Genova.

Sede	Full Time	Part Time	Totale forza lavoro
Genova Petrarca	131	5	136
Genova Vittoria	136	3	139

Sede	Impiegati/e	Quadri/Dirigenti/Soci	Collaboratori/trici esterni/e
Genova Petrarca	107	23	6
Genova Vittoria	20	5	114

### Orario di lavoro

La seguente tabella indica l'orario di apertura e chiusura delle sedi.

Sede	Orario di apertura (lunedì - venerdì)	Orario di chiusura (lunedì - venerdì)
Genova Petrarca	09:00	18:00
Genova Vittoria	09:00	18:00

L'analisi delle condizioni strutturali in cui operano le sedi appartenenti al Network di Deloitte Italia è stata condotta secondo una metodologia che ha preso in considerazione le "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei Piani Spostamento Casa-Lavoro (PSCL)" emanate con il Decreto Interdirettoriale n.209 del 4 agosto 2021.

Le informazioni raccolte riguardano:

- Localizzazione delle sedi.
- Forza lavoro.
- Orario di lavoro.
- Risorse, servizi e dotazioni aziendali.

## Risorse, servizi e dotazioni aziendali

Risorse per la gestione della mobilità del personale		
Budget annuale dedicato	Sì	
Risorse umane dedicate	Diversi team e diverse funzioni interne di Deloitte Italia sono impegnati nella gestione della mobilità del personale	
Servizi di trasporto per il personale		
Navetta aziendale	No	
Auto aziendali	Alle persone del Network eligible di auto, vengono fornite delle auto in leasing per uso promiscuo	
Motocicli /biciclette/monopattini aziendali	No	
Car sharing aziendale	No	
Piattaforma di car pooling aziendale	No	
Incentivi per la mobilità per il personale		
Incentivi per l'acquisto di abbonamenti al Trasporto Pubblico	Sì, per alcune persone del Network	
Incentivi per l'acquisto di servizi di sharing mobility	Sì	
Incentivi all'uso della bicicletta	No	
Spogliatoi con presenza di docce	No	
Mensa aziendale	No	
Strumenti di comunicazione aziendale	Sì	
Aree di sosta riservate al personale	Genova Petrarca	Genova Vittoria
Numero posti auto	3 (autorimesse esterne)	0
Numero posti auto elettriche (con possibilità di ricarica)	0	0
Numero posti motocicli	0	0
Numero posti biciclette	0	0
Zona deposito monopattini	0	0

## Analisi dell'offerta di Mobilità

L'analisi dell'offerta di trasporto in cui operano le sedi appartenenti al Network di Deloitte Italia è stata condotta secondo una metodologia che ha preso in considerazione le "Linee guida per la redazione e l'implementazione dei Piani Spostamento Casa-Lavoro (PSCL)" emanate con il Decreto Interdirezionale n.209 del 4 agosto 2021. In particolare, sono state prese in considerazione le condizioni strutturali nei pressi delle sedi aziendali e con una distanza massima da esse pari a 500 metri.



- Nodi di interscambio.
- Stazioni ferroviarie.
- Stazioni metro.
- Fermate autobus/filobus/tram.
- Zona servita da bike sharing.
- Zona servita da car sharing.
- Zona servita da monopattini in sharing.
- Zona servita da scooter sharing.
- Piste ciclabili/ciclopedonali.
- Aree di sosta.
- Area pedonale/ZTL.

## Comune di Genova

### Trasporto Pubblico

Il servizio di Trasporto Pubblico Locale nel territorio della città metropolitana di Genova è affidato ad Azienda Mobilità e Trasporti (AMT), una società multimodale che mette a disposizione dei suoi passeggeri 7 diverse modalità di trasporto ed un articolato sistema di linee extraurbane. Tra le modalità di trasporto offerte troviamo autobus, metropolitana, 2 funicolari, una ferrovia a cremagliera, la Navebus e la ferrovia Genova-Casella. L'obiettivo dell'azienda è di promuovere la mobilità sostenibile con un'offerta articolata di servizi di Trasporto Pubblico, di cui molti mezzi sono elettrici.

### Sharing mobility

Il Comune di Genova mette a disposizione dei propri cittadini e delle proprie cittadine un'ampia gamma di mezzi di spostamento, sia pubblici che gestiti da operatori privati. Le due tipologie esistenti per usufruire di tali veicoli sono il sistema station based, in cui il noleggio inizia e termina presso postazioni fisse, e il free floating, che consente di noleggiare un mezzo da qualsiasi punto all'interno dell'area di copertura e restituirlo in qualsiasi altro punto sempre all'interno della stessa area della città.

I servizi di sharing mobility includono opzioni basate su auto, motocicli, biciclette e monopattini, tra cui:

- **Car sharing:** Elettra
- **Scooter sharing:** Mimoto, piattaforma di recente acquistata da Helbiz
- **Bike sharing:** Zena by Bike

### Sistema di sosta

Il sistema di sosta presso il Comune di Genova è gestito da diverse regolamentazioni a seconda del colore che contrassegna gli spazi di sosta, nello specifico:



- Zone “Blue Area”: zone contrassegnate da stalli blu la cui finalità è quella di preservare il massimo accesso alla sosta da parte dei residenti. Su questi stalli è permesso a tutti sostare a pagamento e ai residenti di parcheggiare liberamente e senza limiti di tempo, con un semplice contrassegno annuale.
- Isole azzurre: è possibile sostare esclusivamente a pagamento e dove il contrassegno residenti non ha validità.
- Parcheggi riservati agli aventi diritto: zone indicate negli atti della Civica Amministrazione, in cui la sosta è subordinata al pagamento di specifici abbonamenti.
- Strisce bianche: parcheggi gratuiti.

Nelle Soste Blu Area sono disponibili oltre 4.000 posti gratuiti riservati a motocicli e ciclomotori. I proprietari di veicoli elettrici possono richiedere il rilascio di un pass annuale che permette la sosta gratuita in tutti i parcheggi a pagamento della città (Zona P esclusa).

## Accesso a Genova Petrarca

La sede di Deloitte Italia situata in Via Francesco Petrarca, 2, 16121 Genova è ubicata in zona Centro Est.

La sede è raggiungibile con il Trasporto Pubblico attraverso:

- Autobus: Piazza Raffaele De Ferrari, Via Dante.
- Metropolitana: fermata De Ferrari.
- Treno: stazione di Genova Brignone.

Si segnala che Via Petrarca è esclusa dalla zona ZTL ma è una delle vie che la delimita. La ZTL è accessibile con mezzi propri solo attraverso l’ottenimento di un’autorizzazione dopo pagamento. I velocipedisti hanno la possibilità di accedere liberamente in tutte le ZTL presenti sul territorio. Per i veicoli elettrici è previsto il libero accesso alle ZTL, con obbligo di contrassegno e per il tempo strettamente necessario.

Complessivamente Genova dispone di piste ciclabili su strada segnalate da "Bike line", ovvero segnali su asfalto di colore rosso per evidenziare il percorso di bici e monopattini sulle strade.

Infine, il Comune di Genova si sta dotando di un’importante rete di infrastrutture di ricarica per facilitare l’utilizzo dei veicoli elettrici, sempre più in continua espansione. Nelle vicinanze della sede sono infatti presenti varie colonnine di ricarica elettrica. Nello specifico, alcune di queste sono situate in:

- Via Di Porta Soprana
- Via Ettore Vernazza, 40
- Corso Andrea Podestà, 6
- Corso Andrea Podestà, 12
- Via Gabriele D'annunzio, 104
- Piazza Carignano
- Via Turati

## Accesso a Genova Vittoria

La sede di Deloitte Italia situata in Piazza della Vittoria, 15/34, 16121, Genova è ubicata in zona Centro Est.

La sede è raggiungibile con il Trasporto Pubblico attraverso:

- Autobus: Via Armando Diaz, Via Giuseppe Macaggi, Via Brigata Liguria.
- Metropolitana: fermata Brignole.
- Treno: stazione di Genova Brignone.

Si segnala che la zona non è oggetto di ZTL. Complessivamente Genova dispone di piste ciclabili su strada, ed il percorso ciclabile prossimo alla Sede è la ciclabile Castelletto - Principe – Porto Antico - C.so Italia - Garibaldi - Zecca.

Infine, il Comune di Genova si sta dotando di un'importante rete di infrastrutture di ricarica per facilitare l'utilizzo dei veicoli elettrici, sempre più in continua espansione. Nelle vicinanze della sede sono infatti presenti varie colonnine di ricarica elettrica. Nello specifico, alcune di queste sono situate in:

- Via Brigata Liguria 87
- Via Banderali, 10
- Via Luigi Cadorna, 4
- Via Savona
- Piazza Paolo Da Novi, 1/10
- Viale Delle Brigate Partigiane, 1
- Via Ilva, 2
- Piazza Raffaele Rossetti, 12r
- Piazza Giuseppe Verdi, stazione Brignole

## Analisi degli Spostamenti Casa-Lavoro – Questionario

Nel mese di maggio 2024 è stata diffusa al personale del Network di Deloitte Italia un'indagine online relativa alle sue abitudini di mobilità, al fine di conoscerne le tendenze necessarie per la stesura del seguente Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) nonché per lo sviluppo di un più ampio framework di mobilità sostenibile.

Il questionario è stato strutturato prendendo in considerazione quattro differenti aree tematiche:

- **Anagrafica:** informazioni sul personale e analisi delle zone di residenza e domicilio.
- **Fasce orarie:** orari di apertura e chiusura delle sedi.
- **Spostamento Casa-Lavoro<sup>2</sup>:** esplorazione e analisi delle abitudini di modalità.
- **Propensione al cambiamento:** valutazione e analisi delle preferenze alternative rispetto ai mezzi di trasporto utilizzati abitualmente e spunti di riflessione per iniziative di mobilità sostenibile.

---

<sup>2</sup> Quando si parla di Spostamento Casa-Lavoro si fa riferimento sia allo spostamento domicilio/residenza – sede di lavoro, sia allo spostamento sede di lavoro – domicilio/residenza. Per sede di lavoro si intendono gli uffici di Deloitte e/o le sedi dei clienti.

In base ai dati forniti dalle persone che hanno risposto al questionario e che lavorano presso le sedi oggetto del Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL), vengono ora riportati i principali risultati divisi nelle quattro aree tematiche sopra citate.

## Anagrafica

**L'87% delle/dei rispondenti che lavora nelle due sedi ha domicilio o è residente nella città o nella provincia di Genova**, precisamente nei CAP contenuti nella tabella sottostante:

16010	16015	16016	16031	16032	16035	16039	16043	16047	16100	16121	16122
16123	16124	16125	16127	16128	16129	16132	16133	16134	16135	16136	16137
16138	16139	16141	16142	16143	16145	16146	16147	16148	16149	16151	16153
16154	16155	16156	16157	16158	16159	16163	16164	16165			

Le rimanenti persone risiedono in altre città o province Alessandria (6%), Savona (6%) e Imperia (1%).

### Genova Petrarca

Le/i rispondenti al questionario che lavorano nella sede di Genova Petrarca (49) sono per il **55% uomini** e per il 45% donne.

### Genova Vittoria

Le/i rispondenti al questionario che lavorano nella sede di Genova Vittoria (74) sono per il **50% donne** e per il 46% uomini. Il restante 4% ha preferito non dichiarare il proprio genere.

## Fasce orarie

Posto che Deloitte non traccia le informazioni relative agli orari di ingresso e uscita del personale e considerando che questo non ha flessibilità di ingresso e uscita (se non per casi marginali), **gli orari di ingresso e uscita coincidono tendenzialmente con gli orari di lavoro contrattuali** (full time - dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 18:00), salva la possibilità residuale che il personale arrivi presso la sede prima dell'orario contrattuale o che si trattienga oltre l'orario, anche per svolgere straordinari.

## Smart working

La seguente tabella riassume i giorni di smart working a disposizione delle/dei rispondenti assunte/i sulle due sedi di Genova secondo il loro contratto di lavoro.

	Genova Petrarca	Genova Vittoria
Fino a 5 giorni alla settimana	53%	11%
Fino a 4 giorni alla settimana	0%	1%
Fino a 3 giorni alla settimana	10%	22%
Fino a 2 giorni alla settimana	10%	16%
Fino a 1 giorni alla settimana	4%	1%

**Il 49% delle/dei rispondenti di Genova Petrarca ha un'età inferiore ai 31 anni**, il 25% un'età compresa tra i 31 e i 40 anni, il 10% un'età compresa tra i 41 e i 50 e il 16% un'età superiore ai 50 anni.

**Il 37% delle/dei rispondenti di Genova Vittoria ha un'età inferiore ai 31 anni**, il 38% un'età compresa tra i 31 e i 40 anni, il 9% un'età compresa tra i 41 e i 50 e il 16% un'età superiore ai 50 anni.

Non sono previsti giorni di smart working	13%	30%
Altro	10%	19%

La seguente tabella riassume i giorni di smart working effettuati in media dalle /dai rispondenti assunte/i sulle due sedi di Genova su base mensile.

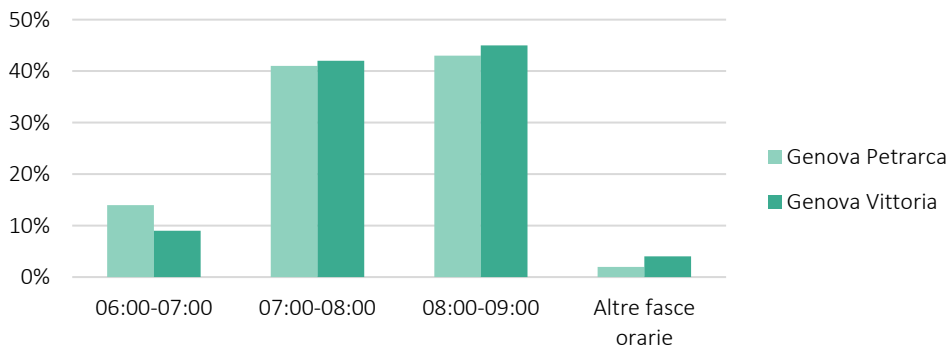
	Genova Petrarca	Genova Vittoria
Nessuno	12%	28%
Fino a 7 giorni al mese	33%	31%
Da 8 a 15 giorni al mese	43%	37%
Più di 16 giorni al mese	12%	4%

## Spostamento Casa-Lavoro

Attraverso il questionario, sono state analizzate le preferenze e le abitudini di spostamento delle persone in merito al loro Spostamento Casa-Lavoro. Di seguito vengono presentati i risultati ritenuti maggiormente rilevanti ai fini della rendicontazione.

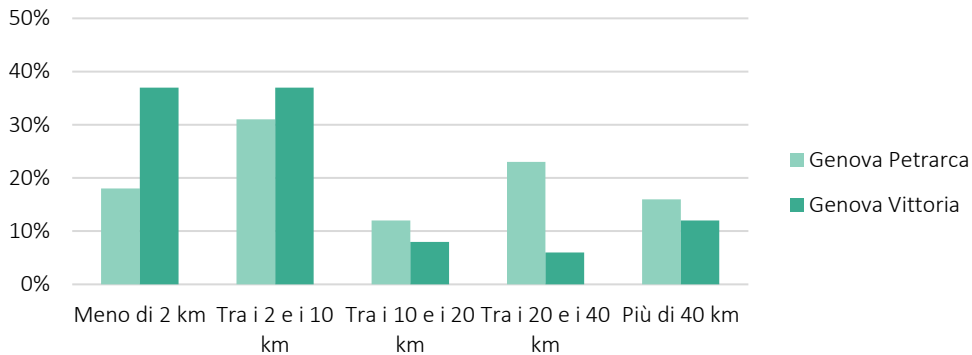
### Orario di partenza

Il grafico sottostante illustra i principali orari di partenza delle/dei rispondenti per compiere lo Spostamento Casa-Lavoro.



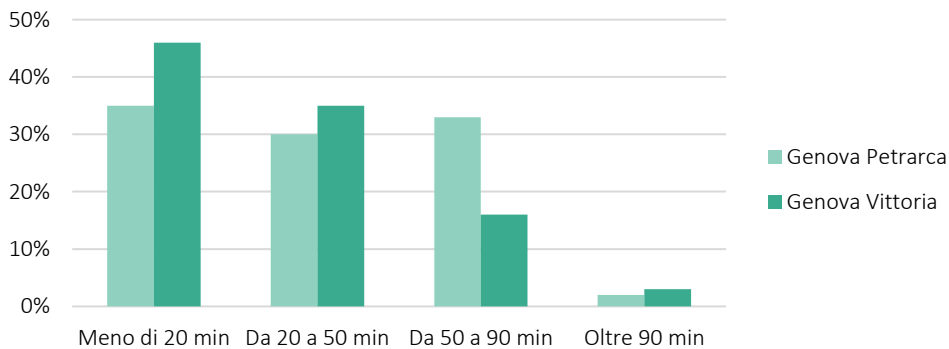
### Distanza percorsa

Il grafico sottostante illustra le distanze percorse delle/dei rispondenti per compiere lo Spostamento Casa-Lavoro, espresse in chilometri (km).



## Tempistiche

Il grafico sottostante illustra le tempistiche necessarie alle rispondenti e ai rispondenti per compiere lo Spostamento Casa-Lavoro, espresse in minuti (min).



## Modalità e mezzi di trasporto

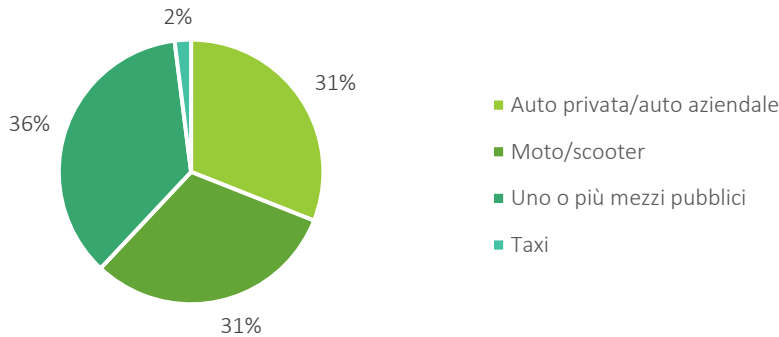
### Genova Petrarca

Il 12% delle/dei rispondenti della sede di Genova Petrarca si reca presso la sede a piedi mentre l'88% utilizza uno o più mezzi di trasporto per effettuare lo Spostamento Casa-lavoro.



Nello specifico, **il 63% utilizza una sola modalità di trasporto**, mentre il rimanente 37% utilizza una combinazione di una o più modalità di trasporto.

Il grafico sottostante illustra i mezzi di trasporto utilizzati per compiere lo Spostamento Casa-Lavoro.



### Uso del Trasporto Pubblico e abbonamenti

Il mezzo di Trasporto Pubblico principalmente utilizzato è il **treno (43%)**, seguito dalla metropolitana (37%) e autobus/filobus (20%).



Le principali tipologie acquistate dalle persone sono **abbonamenti al Trasporto Pubblico con validità inferiore ad un anno (24%)**, abbonamento annuale treno regionale (19%) e abbonamento annuale urbano (14%). Inoltre, il 10% utilizza un carnet.

Le principali motivazioni associate alla scelta di tale mezzo di trasporto considerano il tempo di viaggio (15%), la difficoltà del parcheggio (15%) e il fatto che il mezzo scelto sia un'alternativa meno stressante (13%). Seguono ragioni legate all'autonomia di movimento (12%) e all'economicità (10%).

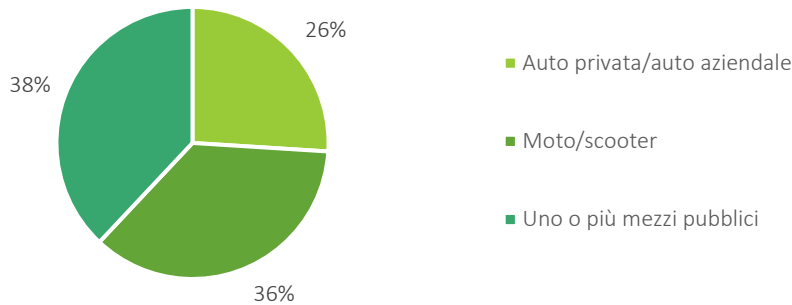
In merito al livello di soddisfazione del/dei mezzo/i utilizzato/i, il 53% delle/dei rispondenti si dichiara abbastanza soddisfatta/o, il 27% poco soddisfatta/o, il 16% molto soddisfatta/o e il rimanente 4% per nulla soddisfatta/o.

## Genova Vittoria

Il 26% delle persone che si reca presso la sede a piedi e il **74% che utilizza uno o più mezzi di trasporto per effettuare lo Spostamento Casa-Lavoro.**

Nello specifico, **il 71% utilizza una sola modalità di trasporto**, mentre il rimanente 29% utilizza una combinazione di una o più modalità di trasporto.

Il grafico sottostante illustra i mezzi di trasporto utilizzati delle/dei rispondenti per compiere lo Spostamento Casa-Lavoro.



**Le principali motivazioni associate alla scelta di tale mezzo di trasporto considerano la difficoltà del parcheggio (13%),** la distanza dalla sede di lavoro (13%) e il fatto che il mezzo scelto sia un'alternativa meno stressante (13%). Seguono l'economicità (12%) e il tempo di viaggio (12%).

**In merito al livello di soddisfazione del/dei mezzo/i utilizzato/i, il 53% delle/dei rispondenti si dichiara abbastanza soddisfatta/o,** il 30% molto soddisfatta/o, il 13% poco soddisfatta/o e il rimanente 4% per nulla soddisfatta/o.

## Uso del Trasporto Pubblico e abbonamenti

Il mezzo di Trasporto Pubblico principalmente utilizzato è **l'autobus urbano/filobus (48%),** seguito da treno (42%) e metro (10%).



Le principali tipologie acquistate sono **abbonamento annuale urbano (23%),** **abbonamento al Trasporto Pubblico con validità inferiore ad un anno (19%),** abbonamento annuale treno regionale (12%). Inoltre, il 27% utilizza un carnet.

## Disponibilità all'utilizzo di servizi di sharing mobility

La tabella seguente illustra le preferenze di servizi di sharing mobility indicate dalle persone interessate ad utilizzarli. Le restanti percentuali corrispondono alle risposte delle persone che hanno indicato di non essere interessate e/o di utilizzare già quel servizio.

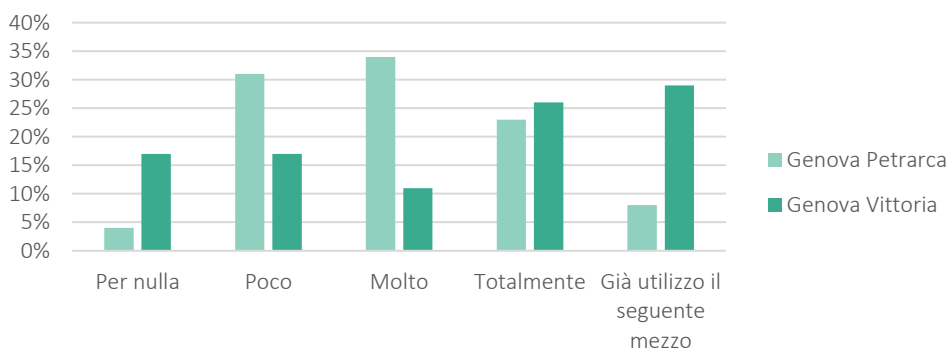
	Genova Petrarca		Genova Vittoria	
	Sì	No	Sì	No
Auto	38%	62%	51%	49%
Bicicletta/monopattino	62%	38%	43%	57%
Moto/scooter	54%	46%	49%	51%

## Propensione al cambiamento

In conformità alle Linee guida ministeriali, è stata raccolta e analizzata l'inclinazione delle/dei rispondenti al questionario nei confronti di alternative ai mezzi di trasporto utilizzati abitualmente. Nello specifico, sono state prese in considerazione, e di seguito riportate, le attitudini delle/dei rispondenti a favore del Trasporto Pubblico, della bicicletta e/o del monopattino, della sharing mobility (auto, bicicletta/monopattino, scooter) e della generale riduzione dell'uso dell'auto per chi utilizza questo mezzo.

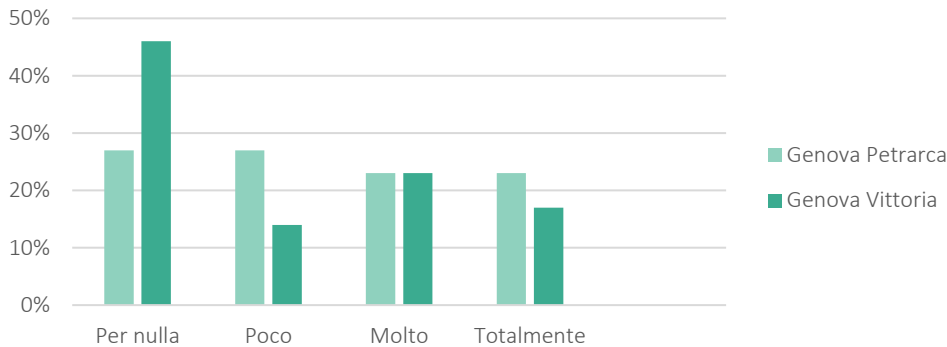
### Predisposizione all'utilizzo del Trasporto Pubblico

Il grafico sottostante illustra la predisposizione delle/dei rispondenti a compiere lo Spostamento Casa-Lavoro utilizzando il Trasporto Pubblico, considerando coloro che hanno indicato di essere propense/i a cambiare la propria mobilità.



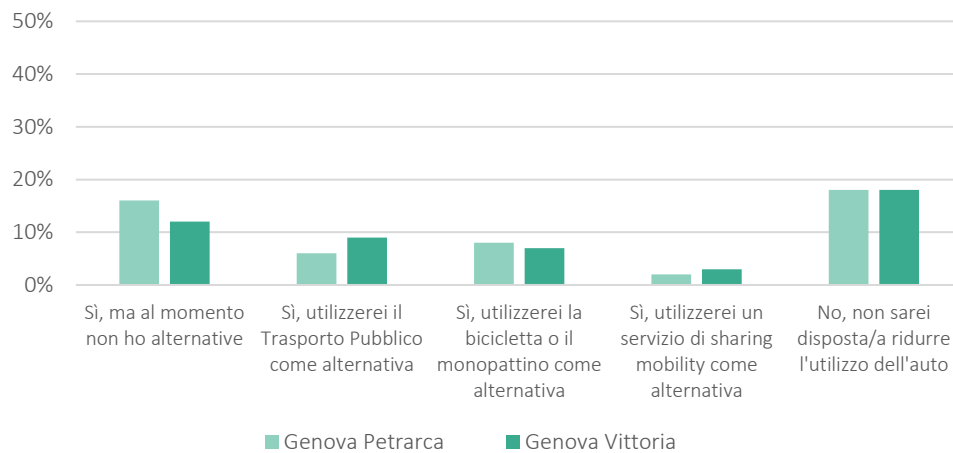
### Predisposizione all'utilizzo della bicicletta e/o del monopattino

Il grafico sottostante illustra la predisposizione delle/dei rispondenti a compiere lo Spostamento Casa-Lavoro utilizzando la bicicletta e/o il monopattino, considerando coloro che hanno indicato di essere propense/i a cambiare la propria mobilità.

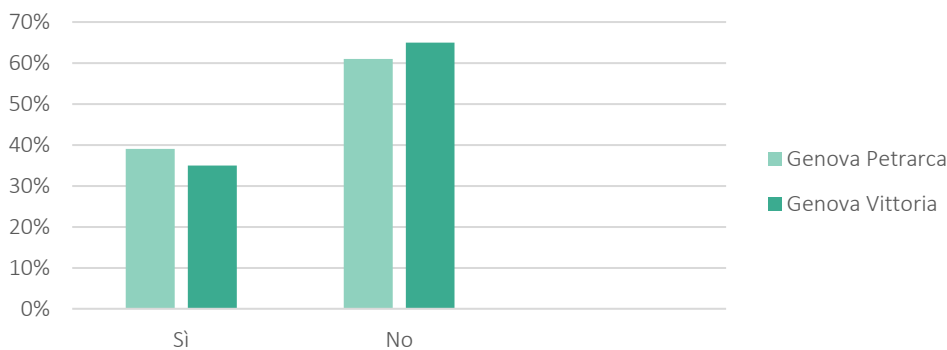


### Predisposizione alla riduzione dell'uso dell'auto

Il grafico sottostante illustra la predisposizione delle/dei rispondenti a ridurre l'uso dell'auto per compiere lo Spostamento Casa-Lavoro, considerando coloro che hanno indicato di utilizzare questo mezzo di trasporto.



Come possibile soluzione per ridurre l'impatto dell'uso dell'auto, il grafico sottostante illustra la predisposizione a compiere lo Spostamento Casa-Lavoro utilizzando il car pooling.



# Parte progettuale

## Le iniziative di Deloitte ad oggi

Data la natura delle attività e dei servizi del Network di Deloitte in Italia, la mobilità e i viaggi di lavoro costituiscono una parte significativa delle emissioni di gas ad effetto serra generate. Nonostante il lavoro da remoto abbia contribuito a ridurre la frequenza di questi spostamenti, rimane essenziale per il personale recarsi regolarmente presso i clienti o in ufficio per svolgere le proprie attività professionali.

Riconoscendo la propria responsabilità nel promuovere un cambiamento verso un futuro a basse emissioni di carbonio e verso pratiche operative più sostenibili e responsabili, Deloitte ha introdotto a gennaio 2021 la strategia globale di sostenibilità chiamata *WorldClimate*. Questa iniziativa mira a incoraggiare scelte che riducano l'impatto sul cambiamento climatico, sia all'interno dell'organizzazione sia nel contesto più ampio. La strategia stabilisce obiettivi ambientali e climatici ambiziosi e prevede una rendicontazione precisa dei progressi, in linea con le direttive dell'Accordo di Parigi e gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Validata dalla Science Based Targets Initiative, la strategia di *WorldClimate* si concentra su quattro obiettivi principali: diventare un'organizzazione Net-Zero con obiettivi al 2040, operare in maniera sostenibile, responsabilizzare le persone e coinvolgere attivamente gli stakeholder.



Per ridurre le emissioni derivanti dalla mobilità, nel corso degli anni, sono state proposte varie iniziative, alcune delle quali promosse all'interno della strategia di sostenibilità ambientale e climatica *WorldClimate*.

## Flotta aziendale

Per ridurre al minimo l'impatto ambientale della flotta aziendale, è stata introdotta una Car List aziendale che viene aggiornata periodicamente e che include esclusivamente veicoli plug-in, elettrici e, per alcuni grade, full hybrid. Questo approccio mira a eliminare gradualmente dalla flotta aziendale i veicoli a benzina, diesel e mild-hybrid. Inoltre, per compensare le emissioni legate al consumo di energia elettrica dei veicoli elettrici e plug-in, vengono utilizzate Garanzie d'Origine, che assicurano l'approvvigionamento da fonti rinnovabili.

Nell'ottica di incentivare la scelta di auto plug-in ed elettriche, anche nel FY24<sup>3</sup> sono state fornite delle **carte di ricarica** a tutti coloro che hanno optato per queste tipologie di vetture. Inoltre, a partire da marzo 2024 è stato riconosciuto a una parte della popolazione aziendale un **contributo per installare wall-box per la ricarica domestica**. Infine, sono in corso di sviluppo ulteriori iniziative per l'incentivazione delle auto elettriche, che verranno maggiormente dettagliate nel paragrafo "Progettazione delle misure e programma di implementazione".

<sup>3</sup> L'anno fiscale 2024 ricopre il periodo da giugno 2023 a maggio 2024



## Trasporto Pubblico e mobilità alternativa

Nel corso del FY24, il Network di Deloitte in Italia ha continuato a promuovere attivamente forme di mobilità più sostenibili. In quest'ottica, sono proseguite le iniziative volte a incoraggiare l'utilizzo del Trasporto Pubblico e l'adozione di mobilità alternativa all'auto. **Le convenzioni stabilite con le principali imprese ferroviarie italiane**, confermate anche per il FY24, offrono sconti sugli abbonamenti e sui viaggi prenotati per incentivare l'uso del treno e sono promosse all'interno della newsletter di Corporate Sustainability, attraverso una rubrica dedicata. Al contempo si continua a lavorare per **ampliare e diversificare le convenzioni attive**, al fine di offrire un ventaglio sempre più ampio di vantaggi legati alla mobilità sostenibile per tutte le persone del Network.

Nel corso dell'anno, è stata rinnovata ed estesa a tutti coloro che possono beneficiarne l'iniziativa **Moving Hybrid**. Questo programma consente alle persone di optare per un pacchetto di mobilità alternativo all'auto aziendale, che include servizi a minor impatto ambientale come car sharing, mezzi pubblici, biciclette, motorini elettrici, e altro ancora.

Infine, nel corso del FY24 è stato lanciato lo **Sportello Commuting**, uno spazio dedicato a fornire informazioni alle persone del Network su come rendere più sostenibili i propri Spostamenti Casa-Lavoro.



## Smart working e riduzione degli spostamenti

In risposta ai cambiamenti nel mondo del lavoro, accelerati dall'emergenza COVID-19, Deloitte ha abbracciato con decisione lo smart working come parte integrante delle proprie pratiche operative. Questa modalità di lavoro innovativa offre alle/ai dipendenti una maggiore flessibilità nella gestione delle proprie attività, permettendo un migliore equilibrio tra vita professionale e personale. Lo smart working consente di organizzare il lavoro tenendo conto delle esigenze individuali, delle necessità dei clienti, delle dinamiche del team e delle priorità aziendali, adattandosi anche alla specificità delle mansioni svolte.

Sul fronte della mobilità, questa pratica contribuisce significativamente alla riduzione dell'impatto ambientale legato agli spostamenti dei dipendenti del Network. L'accordo sullo smart working, che Deloitte ha negoziato con le organizzazioni sindacali competenti,

è valido per tutto il personale delle società del Network e prevede un'adesione su base volontaria, da formalizzare tramite un accordo individuale. Nel 2024, i contratti individuali per lo smart working sono stati rinnovati, con la possibilità di lavorare da remoto per un numero variabile di giorni a settimana, fino a un massimo di cinque, a seconda del ruolo e delle esigenze specifiche del business aziendale.

Per agevolare ulteriormente lo smart working, sono continuate le progettualità per **facilitare il lavoro ibrido potenziando le infrastrutture di supporto** con particolare attenzione a temi dell'energia. Nei nuovi headquarter del Network, tra cui la nuova sede di Santa Sofia a Milano, tutte le sale riunioni sono dotate di sistemi di videoconferenza efficienti e innovativi per garantire un'esperienza inclusiva per utenti e clienti sia da remoto che in ufficio. Le stesse caratteristiche saranno estese a tutti i nuovi uffici e agli altri uffici principali in Italia, attraverso un'iniziativa di ammodernamento. Infine, è stata consolidata **la ristrutturazione completa dell'infrastruttura di rete di interconnessione degli uffici**, che ha previsto l'ammodernamento e il potenziamento della performance, per ottenere un ecosistema digitale ancora più veloce, dinamico e affidabile.

Per ridurre ulteriormente gli spostamenti e minimizzare l'impatto ambientale, nel FY24 Deloitte Italia ha implementato varie iniziative. Tra queste, un pacchetto di risorse mirato a promuovere modalità di lavoro sostenibili, fornendo strumenti e linee guida per condurre l'attività lavorativa in modo responsabile in ufficio, durante i viaggi di lavoro o da remoto. Tra queste, il **Sustainable Delivery Framework**, un pacchetto di risorse per svolgere in modo sostenibile il proprio lavoro anche in modalità remota, promuovendo la collaborazione a distanza, forme di mobilità sostenibile e la riduzione degli spostamenti quando possibile, il **Travel Emissions Calculator**, uno strumento che permette di prevedere e quantificare le emissioni associate a un engagement o a un progetto interno e la **Clause Zero**, un paragrafo sulla sostenibilità da inserire nei contratti e nelle lettere di engagement con i clienti.

## Well-being

L'attenzione al benessere delle persone fa parte della strategia di Corporate Sustainability all'interno del Network di Deloitte in Italia per promuovere il Well-being delle proprie persone seguendo un approccio olistico, concepito come benessere fisico, mentale e sociale. In particolare, la strategia di Well-being si focalizza su tre pillar complementari: Body, Mind e Purpose. Una mente concentrata, un corpo energico e un senso di appartenenza alla comunità sono infatti gli elementi che, operando in modo sinergico, consentono ad un individuo di esprimere al meglio le proprie potenzialità, integrando la vita professionale e personale. Le diverse iniziative organizzate all'interno del Network sono messe a disposizione sia in modalità in presenza che in modalità virtuale, in modo da favorirne la fruibilità anche da casa. Tale modalità rispecchia il modello di lavoro flessibile #goinghybrid adottato in Deloitte, che offre un elevato grado di flessibilità per la scelta del luogo e della modalità con cui lavorare, tenendo conto delle esigenze personali, dei clienti, dei bisogni del team e delle necessità dell'organizzazione.

# Progettazione delle misure e programma di implementazione

Per promuovere una gestione sostenibile della mobilità e contribuire attivamente alla riduzione delle emissioni, il Network ha pianificato una serie di azioni e iniziative volte a favorire una mobilità più responsabile. Queste misure sono state sviluppate in conformità con le Linee Guida del Ministero della Transizione Ecologica e basate sui risultati emersi dall'indagine sulla mobilità.

L'impegno del Network per la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale lo porta a elaborare e implementare un Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) che non solo soddisfi i requisiti normativi e aziendali, ma che miri anche a generare un impatto positivo sul benessere dei dipendenti e sull'ambiente. L'obiettivo è andare oltre la semplice conformità, adottando soluzioni che migliorino la qualità della vita delle persone e favoriscano la tutela dell'ecosistema.

## Misure e programma di implementazione

### Estensione del pacchetto di mobilità alternativa

Al fine di incentivare ulteriormente una mobilità più sostenibile, nel corso dell'esercizio fiscale 2024 verrà proposta l'estensione dell'accesso al pacchetto di mobilità alternativa a tutti coloro che hanno già diritto al benefit dell'auto aziendale, ma non ne hanno fatto richiesta. Questo pacchetto offrirà l'opportunità di usufruire di servizi di mobilità sostenibile, come car sharing, mezzi pubblici, biciclette, motorini elettrici, etc.

### Promozione del Trasporto Pubblico, della sharing mobility e della micromobilità

Nel corso dell'anno fiscale 2025, continueranno i tavoli di lavoro avviati con gli enti di Trasporto Pubblico e con gli operatori di sharing mobility e micromobilità, con l'obiettivo di incrementare il ventaglio di convenzioni e agevolazioni offerte alle persone per poter accedere a questi servizi con agevolazioni e/o sconti.

### Ulteriori misure

Verrà lanciata una campagna di sensibilizzazione focalizzata sulla mobilità sostenibile, accompagnata, come ogni anno, da un'indagine per monitorare e comprendere le abitudini di spostamento dei dipendenti. Parallelamente, in accordo con la strategia aziendale di Well-being, proseguiranno le iniziative volte a incentivare stili di vita sani e attivi, con l'obiettivo di migliorare il benessere psico-fisico del personale. Questo impegno includerà anche azioni mirate a rendere gli spostamenti delle persone più sostenibili e di qualità superiore.

# Benefici conseguibili

Dall'implementazione delle iniziative menzionate precedentemente, sono attesi dei benefici per le persone, per Deloitte, per l'ambiente e per i diversi stakeholder.

## Benefici individuati

### Per le persone

- **Riduzione dei costi di trasporto:** promuovere l'uso del Trasporto Pubblico e di opzioni di mobilità alternativa contribuirà a ridurre le spese individuali legate all'uso dell'auto privata.
- **Opzioni di mobilità proposte sulle esigenze del personale:** offrire incentivi per l'adozione di alternative di soluzioni alternative all'auto privata, come i servizi di sharing mobility o le agevolazioni per l'utilizzo di mezzi di Trasporto Pubblico, consentirà al personale di scegliere l'opzione più consona alle proprie necessità.
- **Riduzione dei tempi di spostamento:** agevolando l'accesso a modalità di trasporto alternative all'auto, sarà possibile ridurre i tempi di percorrenza casa-lavoro e la congestione durante le ore di punta.
- **Sostenibilità individuale:** aderendo a modalità di trasporto più sostenibili, il personale potrà sviluppare un maggiore senso di soddisfazione personale e sentirsi più coinvolto nei valori aziendali legati alla sostenibilità.
- **Miglioramento del benessere e della salute:** utilizzando del Trasporto Pubblico, della bicicletta o della micromobilità si potrà favorire uno stile di vita più attivo, contribuendo al miglioramento del benessere psico-fisico. Inoltre, l'utilizzo di mezzi di trasporto alternativi all'auto potrà alleviare lo stress legato al traffico e ai disagi della guida.
- **Miglioramento della qualità della vita:** riducendo gli impatti negativi legati alla mobilità, si potrà migliorare complessivamente la qualità della vita, influenzando positivamente vari aspetti della vita delle persone.

### Per Deloitte

- **Miglioramento della soddisfazione del personale e della attrattività aziendale:** adottando soluzioni di lavoro flessibile come lo smart working, si può migliorare l'integrazione tra vita professionale e personale, riducendo la necessità di spostamenti quotidiani. Inoltre, la promozione di opzioni di mobilità sostenibile contribuisce a creare un ambiente di lavoro che valorizza non solo il benessere del personale, ma anche l'impegno verso l'ambiente e la comunità, rafforzando la reputazione aziendale in ambito di sostenibilità e attirando talenti sensibili alle questioni ambientali e sociali, contribuendo alla creazione di un Network di persone socialmente consapevoli.
- **Promozione della sostenibilità:** implementando programmi che incentivano l'uso di modalità di trasporto sostenibili può aumentare la consapevolezza del personale e migliorare la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa.
- **Riduzione dei costi e promozione della produttività:** favorire l'adozione di forme di mobilità sostenibili e alternative all'auto può generare risparmi

economici e potenziare la produttività delle persone, strettamente legata al loro benessere psico-fisico.

- **Riduzione di incidenti in itinere:** contribuendo attivamente ad una mobilità più sostenibile, controllata e non auto-centrica, è possibile ridurre il rischio incidenti stradali del personale.
- **Formazione:** offrendo programmi di sensibilizzazione che evidenzino i benefici sia per i singoli che per l'organizzazione, legati all'adozione di modalità di trasporto alternative può incentivare un cambiamento culturale positivo.

## Per l'ambiente

- **Riduzione delle emissioni inquinanti:** incentivare l'uso di modalità di trasporto sostenibili contribuirà a diminuire le emissioni dannose nell'ambiente circostante.
- **Riduzione della congestione da traffico veicolare:** promuovendo l'uso del Trasporto Pubblico e della micromobilità, Deloitte potrà contribuire a ridurre la congestione del traffico, migliorando la qualità della vita nelle zone limitrofe.

## Analisi impatto ambientale

Nel Piano Spostamento Casa-Lavoro 2024 è stata introdotta la misurazione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O associate all'utilizzo dei vari mezzi di trasporto impiegati dalle persone del Network. Seguendo le linee guida di ABI LAB, Centro di Ricerca e Innovazione dell'ABI che si focalizza anche su temi di sostenibilità in ottica di abbattimento delle emissioni inquinanti, e basandosi sulle informazioni raccolte tramite il questionario è stato possibile calcolare le emissioni prodotte dall'utilizzo di mezzi quali auto e moto/scooter e le emissioni evitate grazie allo smart working e all'adozione di modalità di spostamento più sostenibili come il Trasporto Pubblico e spostamenti a piedi.

## Emissioni prodotte

Le tabelle sottostanti riportano la scomposizione delle emissioni prodotte dalle/dai rispondenti in riferimento a CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O in base al mezzo utilizzato per effettuare lo Spostamento Casa-Lavoro.

	Genova Petrarca		Genova Vittoria	
	%	Kg di CO <sub>2</sub>	%	Kg di CO <sub>2</sub>
Auto	83%	15.254	81%	14.277
Moto/scooter	17%	3.158	19%	3.322
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>18.412</b>	<b>100%</b>	<b>17.599</b>

	Genova Petrarca		Genova Vittoria	
	%	Kg di CH <sub>4</sub>	%	Kg di CH <sub>4</sub>
Auto	19%	1,5	12%	1
Moto/scooter	81%	6,5	88%	7
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>



	Genova Petrarca		Genova Vittoria	
	%	Kg di N <sub>2</sub> O	%	Kg di N <sub>2</sub> O
Auto	13%	0,2	16%	0,2
Moto/scooter	87%	1,3	84%	1,2
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>1,5</b>	<b>100%</b>	<b>1,4</b>

## Calcolo delle emissioni prodotte

Il calcolo delle emissioni prodotte è stato ottenuto utilizzando la formula riportata a seguire:

<b>Descrizione</b>	La formula riportata è stata utilizzata per stimare le emissioni di inquinanti derivanti dall'utilizzo di auto e moto/scooter
<b>Formula</b>	$\Delta Emi_{inq} = \left( \frac{Fe_{inq} * \Delta km_{mezzo} * 2 * nr.settimane * giorni\ in\ sede}{1000} \right) + \left( \frac{Fe_{inq} * \Delta km_{mezzo} * 2 * nr.settimane * giorni\ dal\ cliente}{1000} \right)$
<b>Fattori</b>	<p><math>\Delta Emi_{inq}</math> = emissioni inquinanti</p> <p><math>Fe_{inq}</math> = fattore di emissioni CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O (g/km)</p> <p>Nr. Settimane = totale settimane in un anno</p> <p><math>\Delta km_{mezzo}</math> = km percorsi a tratta dal mezzo utilizzato</p> <p>Giorni in sede = giorni trascorsi in sede settimanalmente</p> <p>Giorni dal cliente = giorni trascorsi dal cliente settimanalmente</p>

## Emissioni evitate

Le tabelle sottostanti riportano le emissioni evitate calcolate dal **rapporto tra l'impatto emissivo generato** dalle persone che nel questionario hanno indicato di utilizzare come mezzo di trasporto per compiere lo Spostamento Casa-Lavoro **il Trasporto Pubblico (1)**, di effettuarlo **a piedi (2)** o di effettuare **smart working (3) e quello che avrebbero generato** nel compiere lo stesso Spostamento Casa-Lavoro utilizzando un mezzo a combustione quale **l'auto (1) e moto/scooter (2)**.

	Genova Petrarca		Genova Vittoria	
	%	Kg di CO <sub>2</sub>	%	Kg di CO <sub>2</sub>
Trasporto Pubblico	67%	29.322	61%	23.017
A piedi	1%	497	13%	4.887
Smart working	32%	14.075	26%	9.584
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>43.894</b>	<b>100%</b>	<b>37.488</b>

	Genova Petrarca		Genova Vittoria	
	%	Kg di CH <sub>4</sub>	%	Kg di CH <sub>4</sub>
Trasporto Pubblico	91%	65	80%	51
A piedi	2%	1	17%	11
Smart working	7%	5	3%	2
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>71</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>

	Genova Petrarca		Genova Vittoria	
	%	Kg di N <sub>2</sub> O	%	Kg di N <sub>2</sub> O
Trasporto Pubblico	92%	13,6	79%	10,5
A piedi	2%	0,2	17%	2
Smart working	6%	1	4%	0,5
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>14,6</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>

## Calcolo delle emissioni evitate con l'adozione di modalità di spostamento più sostenibili

Il calcolo delle emissioni evitate è stato ottenuto utilizzando la formula riportata a seguire:

<b>Descrizione</b>	La formula riportata va applicata per la stima dei benefici ambientali che si conseguono quando una persona sceglie di utilizzare un mezzo come bicicletta/monopattino, Trasporto Pubblico o di effettuare lo spostamento a piedi rapportando questo impatto a quello generato dall'uso di mezzi a combustione quali auto e moto/scooter per compiere lo stesso spostamento
<b>Formula</b>	$\Delta Emi_{inq} = \left( \frac{Fe_{inq} * \Delta km_{mezzo} * 2 * nr.settimane * giorni\ in\ sede}{1000} \right) + \left( \frac{Fe_{inq} * \Delta km_{mezzo} * 2 * nr.settimane * giorni\ dal\ cliente}{1000} \right)$
<b>Fattori</b>	<p><math>\Delta Emi_{inq}</math> = emissioni evitate</p> <p><math>Fe_{inq}</math> = fattore di emissioni CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O (g/km)</p> <p>Nr. Settimane = totale settimane in un anno</p> <p><math>\Delta km_{mezzo}</math> = km percorsi a tratta dal mezzo utilizzato</p> <p>Giorni in sede = giorni trascorsi in sede settimanalmente</p> <p>Giorni dal cliente = giorni trascorsi dal cliente settimanalmente</p>

## Calcolo delle emissioni evitate con lo smart working

Il calcolo delle emissioni evitate è stato ottenuto utilizzando la formula riportata a seguire:

<b>Descrizione</b>	La formula riportata va applicata per la stima dei benefici ambientali che si conseguono quando una persona sceglie di effettuare smart working rapportando questo impatto a quello generato dall'uso di mezzi a combustione quali auto e moto/scooter per compiere lo stesso spostamento
<b>Formula</b>	$\Delta Emi_{inq} = \left( \frac{Fe_{inq} * \Delta km_{mezzoL} * 2 * nr.settimane * giorni\ da\ casa}{1000} \right) + \left( \frac{Fe_{inq} * \Delta km_{mezzoC} * 2 * nr.settimane * giorni\ da\ casa}{1000} \right)$
<b>Fattori</b>	<p><math>\Delta Emi_{inq}</math> = emissioni evitate</p> <p><math>Fe_{inq}</math> = fattore di emissioni CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O (g/km) per singolo mezzo inquinante (auto, moto/scooter, sharing mobility inquinante)</p> <p>Nr. Settimane = totale settimane in un anno</p>

$\Delta km_{mezzoL}$  = km percorsi a tratta con il mezzo utilizzato per compiere la distanza casa sede di lavoro

$\Delta km_{mezzoC}$  = km percorsi a tratta con il mezzo utilizzato per compiere la distanza casa cliente  
Giorni da casa = giorni trascorsi in smart working settimanalmente

# Programma di monitoraggio

Il presente Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) sarà sottoposto a un rigoroso processo di monitoraggio per garantire l'efficacia delle strategie adottate. Nella sezione seguente vengono illustrate le metodologie di monitoraggio, i principali indicatori di prestazione (KPI) e le azioni correttive previste per affrontare eventuali scostamenti dagli obiettivi prefissati.

## Metodologia di monitoraggio

Il monitoraggio delle attività legato agli Spostamenti Casa-Lavoro sarà realizzato mediante un approccio integrato che prevede:

- **Analisi degli spostamenti:** durante l'anno fiscale, saranno monitorati i movimenti del personale utilizzando software e strumenti aziendali, garantendo così una mappatura accurata delle abitudini di commuting e del loro impatto ambientale.
- **Interviste e richieste di feedback:** periodicamente, saranno organizzati sondaggi e focus group per raccogliere opinioni sulla soddisfazione rispetto alle politiche di mobilità e ottenere feedback dettagliati.

## KPI di monitoraggio

Per misurare l'efficacia del Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL), saranno utilizzati i seguenti indicatori:

- **Adesione percentuale:** misura la percentuale del personale che aderisce o usufruisce delle iniziative di mobilità.
- **Emissioni inquinanti:** monitora le variazioni nelle emissioni legate agli spostamenti dei dipendenti, con l'obiettivo di individuare aree di miglioramento.
- **Feedback del personale:** misura il livello di soddisfazione dei collaboratori rispetto alle nuove misure proposte.

## Azioni correttive

In caso di scostamenti significativi rispetto agli obiettivi, verranno immediatamente adottate misure correttive. Queste azioni potrebbero includere la modifica delle politiche esistenti, l'introduzione di nuovi incentivi o l'implementazione di campagne informative. La gestione di queste azioni sarà a cura del team di Mobility Management, in collaborazione con altre divisioni aziendali.

Il Piano Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) sarà riesaminato ogni anno per valutare i progressi compiuti e apportare eventuali modifiche necessarie.

Per ulteriori informazioni o chiarimenti, è possibile contattare:

- Team di Mobility Management di Deloitte Italia, [itmobility@deloitte.it](mailto:itmobility@deloitte.it)

# Deloitte.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) to learn more.