

The background of the entire page is a complex, abstract pattern of swirling green and white lines, creating a sense of motion and depth, resembling a vortex or a stylized eye.

**Deloitte.**

**Relazione di impatto**  
Deloitte Consulting S.r.l. S.B.



# Indice

|  |  |
|--|--|
| Lettera del CEO e del Responsabile di Impatto .....            |  |
| Introduzione e obiettivi del documento.....                    |  |
| Chi siamo .....  |  |
| Che cos'è una Società Benefit .....                            |  |
| Trasformazione di Deloitte Consulting in Società Benefit ..... |  |
| Nomina del Responsabile di Impatto .....                       |  |
| Formazione.....  |  |
| Valutazione dell'Impatto generato.....                         |  |
| Le nostre finalità di beneficio comune .....                   |  |
| Obiettivi futuri .....   |  |
| Conclusione .....  |  |

## Lettera del CEO e del Responsabile di Impatto

La presente Relazione di Impatto illustra il percorso intrapreso da Deloitte Consulting S.r.l. S.B. nel suo primo anno come Società Benefit.

Deloitte Consulting ha infatti acquisito lo status di Società Benefit nel marzo 2022, formalizzando all'interno del proprio Statuto la volontà di crescere operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

La Relazione è il principale documento attraverso il quale una Società Benefit pianifica le proprie azioni volte al perseguimento del beneficio comune per il nuovo anno e rendiconta quanto fatto per i propri stakeholder e la collettività nell'anno trascorso.

**Alessandro Mercuri**  
CEO Deloitte Consulting S.r.l. S.B.

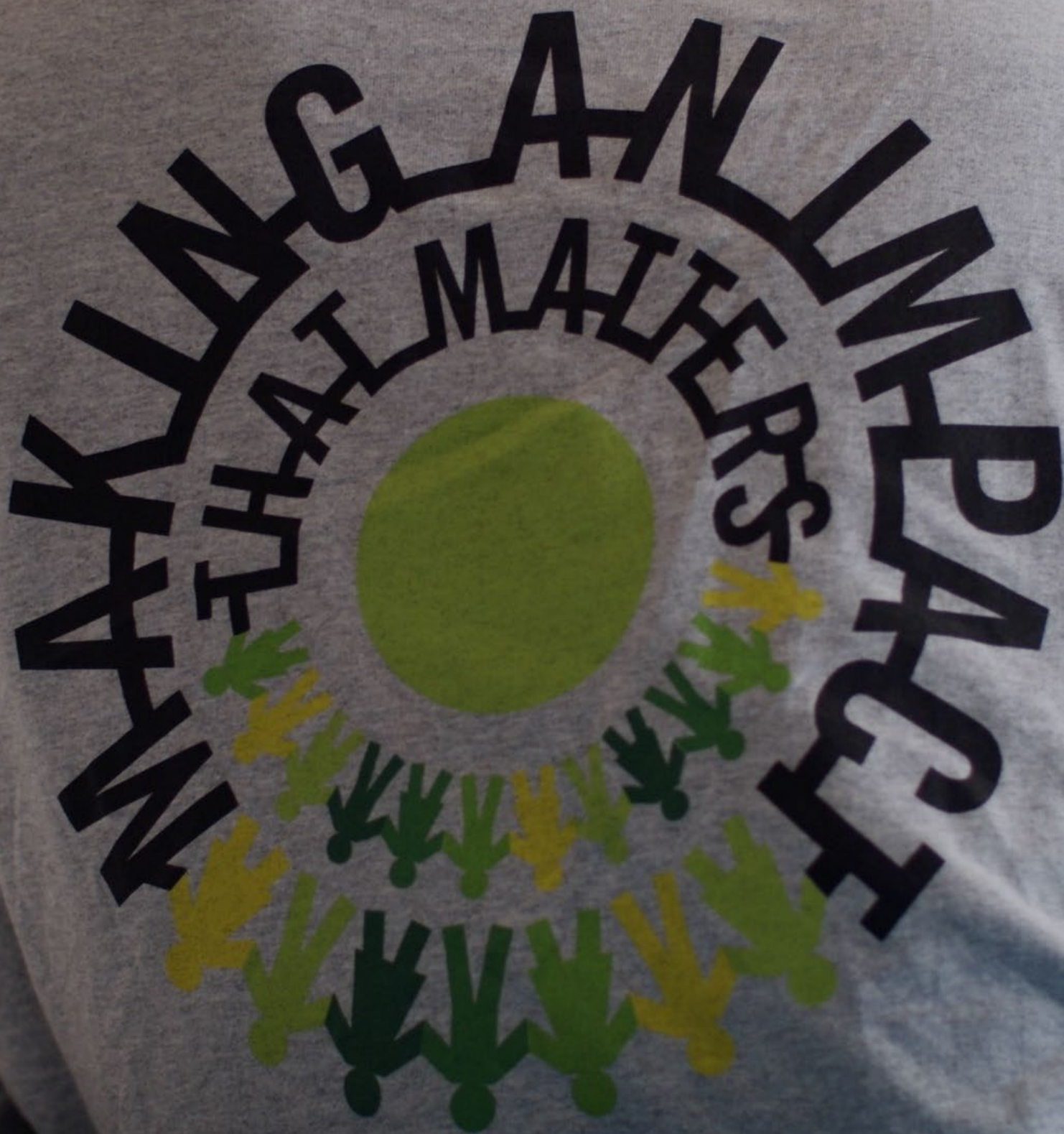
Il documento, che riveste un'importanza centrale unitamente al bilancio economico, non rappresenta una mera formalità, ma una vera e propria roadmap volta a guidare il nostro agire futuro.

Deloitte Consulting S.r.l. S.B. si impegna a comunicare annualmente, con trasparenza e completezza, gli obiettivi raggiunti e le sfide future volte al perseguimento delle sette finalità di beneficio comune previste dallo Statuto.

Il raggiungimento di tali obiettivi avviene grazie al coinvolgimento delle nostre persone, che contribuiscono a rendere la nostra azienda migliore, promuovendo costantemente la diffusione della cultura della sostenibilità.

**Davide Turchetti**  
**Stefania Pizzuto**  
Responsabili di Impatto Deloitte Consulting S.r.l. S.B.







## Introduzione e obiettivi del documento

Noi di Deloitte Consulting S.r.l. S.B. siamo consapevoli di avere una grande responsabilità nei confronti della comunità in cui operiamo e di poter avere un impatto positivo sulle sfide complesse del mondo di oggi.

Per questa ragione, siamo orgogliosi che, in data 18 marzo 2022, Deloitte Consulting S.r.l. S.B. **abbia assunto lo status di Società Benefit**, confermando la scelta consapevole di **voler crescere operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente**. Questo si traduce nell'impegno di perseguire nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, inteso come il raggiungimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territorio e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri *stakeholder*.

La scelta di trasformare la nostra società in Società Benefit consente a tutti noi di esprimere con più forza ed entusiasmo la nostra *mission*, promuovendo un nuovo modello sociale e economico che contribuisca a creare nuove opportunità di benessere per le persone, nonché a tutelare le risorse del pianeta e a rispettare il suo equilibrio.

A dettare la trasformazione in Società Benefit è stata la grande attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, che da sempre caratterizza Deloitte Consulting S.r.l. S.B..

Durante questo percorso, abbiamo scelto di **potenziare il nostro *purpose* aziendale**, promuovendo l'intenzione di contribuire al meglio, attraverso il nostro impegno quotidiano, al benessere della comunità, dell'ambiente e delle generazioni future.

Il Modello Benefit, infatti, ci permette di esprimere, in maggior misura, il perseguimento di **finalità di beneficio comune**, individuate all'art. 5 dello Statuto, in linea con gli obiettivi di sostenibilità del Network Deloitte e le relative iniziative adottate, come WorldImpact, il portfolio attraverso cui si declinano le strategie di responsabilità sociale del Network: *WorldClimate*, *WorldClass*, *All In* e *Impact Every Day*.

Al fine di veicolare in modo trasparente i nostri obiettivi di beneficio comune, e le modalità implementate per raggiungerli, abbiamo prodotto la presente **Relazione di Impatto**, in conformità all'art. 1, comma 382, della Legge n. 208/2015, secondo cui: “[...] *la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario [...]*”.

La Relazione di Impatto racchiude al suo interno, oltre alle finalità di beneficio comune riportate nello Statuto, la Valutazione dell'Impatto generato, la descrizione dello standard di valutazione esterno utilizzato, nonché la descrizione degli obiettivi specifici raggiunti nel corso dell'anno e i nuovi obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo.

Attraverso il presente documento, pertanto, vogliamo condividere in modo trasparente il nostro impegno come Società Benefit con **tutti gli stakeholder interessati**, esplicitando: (i) i valori che da sempre ci rappresentano, nonché le nuove sfide che in questo anno ci siamo prefissati di raggiungere, (ii) gli step principali e le motivazioni sottese che ci hanno condotti a tale trasformazione, (iii) le figure principalmente coinvolte nello sviluppo del progetto Benefit, con particolare riferimento ai poteri e alle responsabilità conferite al Responsabile di Impatto, nonché, (iv) le attività di formazione erogate alla popolazione aziendale.

Per la redazione della presente Relazione, ci siamo avvalsi, ai fini della Valutazione dell'Impatto generato, del Benefit Impact Assessment (BIA), strumento elaborato dall'ente *no-profit* internazionale “**B Lab**”. Il BIA restituisce una valutazione rigorosa, oggettiva e completa dell'impatto sociale e ambientale, oltre che economico prodotto, concentrandosi sulle performance rese dalla Società nei confronti di *Governance*, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Diventare Società Benefit rappresenta, dunque, per tutti noi di Deloitte Consulting S.r.l. S.B. la conferma del nostro impegno concreto e quotidiano a **creare valore economico, sociale, culturale e ambientale**, non solo per gli stakeholder diretti ma anche per l'intera collettività in cui operiamo.

## Chi siamo

Deloitte Consulting S.r.l. S.B. si distingue sul mercato per la sua forte cultura problem-solving oriented e il purpose *“make an impact that matters!”* che si manifestano nel supporto ai clienti nella risoluzione di problematiche complesse e nello sviluppo di idee che consentono di produrre performance elevate e risultati tangibili a lungo termine.

Deloitte Consulting S.r.l. S.B., in linea con la visione strategica del Network, si impegna a impattare positivamente su persone, comunità, mercato e ambiente tramite i tre pilastri su cui si fonda: Innovazione, Trasformazione e Leadership. Nel FY2022, Deloitte Consulting S.r.l. S.B. conta 4.636 professionisti (+23% rispetto al FY21), di cui il 59% sotto i 30 anni e il 36% donne. La Società ha registrato ricavi per 451 milioni di euro (+20% rispetto al FY21), rappresentato il 47% del fatturato totale del Network Deloitte in Italia.

Deloitte Consulting S.r.l. S.B. ha per oggetto la prestazione di servizi amministrativi, servizi relativi alla fornitura di sistemi informativi e per la gestione dei dati e delle informazioni aziendali, servizi di comunicazione aziendale interna ed esterna, servizi generali e di supporto logistico e operativo, attività di tutela dei rischi e monitoraggio dei principi di indipendenza nell'interesse del brand Deloitte, servizi connessi alla gestione delle risorse umane.

Al fine di rispondere alle esigenze di tutte le aree di riferimento del mercato, Deloitte Consulting S.r.l. S.B., in linea con la direzione del Network Deloitte in Italia, ha definito 5 pilastri su cui basa i propri servizi, coerenti con le richieste e le aspettative delle organizzazioni: Strategy,

Analytics and M&A; Enterprise, Technology & Performance; Human Capital; Customer & Marketing; Core Business Operations.

Il Consiglio di Amministrazione di Deloitte Consulting S.r.l. S.B. è composto da tre membri che rivestono rispettivamente una carica differente: Alberto Donato (Presidente), Alessandro Mercuri (Amministratore Delegato) e Fabio Pompei (Consigliere).



## Che cos'è una Società Benefit

Le Società Benefit (SB) sono state introdotte nel nostro ordinamento, come primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti, dalla Legge n. 208/2015 (c.d. **Legge di Stabilità 2016**).

Le Società Benefit si configurano come società che *“nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi”* (ex art. 1 co. 376, L. n. 208/2015).

Con **“finalità di beneficio comune”** si intende il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di una o più categorie ricomprese fra persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse (ex art. 1, co. 378, L. n. 208/2015).

Il Modello Benefit, pertanto, richiede di coniugare l'obiettivo della redditività con quello della sostenibilità, ovvero di integrare la propria strategia di *business* - volta al raggiungimento di un profitto - con l'obiettivo di perseguire specifiche finalità di beneficio comune.

Le Società Benefit, quindi, possono essere considerate un'evoluzione delle società tradizionali pur non rappresentando una nuova forma giuridica di società, dal momento che le stesse possono assumere la forma sia di società di persone, sia di società di capitali, con applicazione *tout court* della relativa disciplina codicistica e delle altre leggi speciali.

La qualifica di Società Benefit può essere conseguita, in fase di costituzione di una società o in ipotesi di trasformazione di una società già esistente, a condizione che siano soddisfatti determinati requisiti.

Anzitutto, il Legislatore prevede l'obbligo di modificare il proprio atto costitutivo o statuto, specificando all'interno della denominazione o ragione sociale dell'organizzazione il termine “Società Benefit” o “SB” e inserendo nell'oggetto sociale uno scopo sociale duplice (ex art. 1 co. 379, L. n. 208/2015), ovvero:

- scopo di lucro, da perseguire in maniera responsabile, trasparente e sostenibile;
- uno o più scopi di beneficio comune, volti alla realizzazione *“di uno o più effetti positivi o la riduzione degli effetti negativi”* nei confronti dei portatori di interesse.



Inoltre, l'organo amministrativo di una Società Benefit è tenuto a gestire la società in modo responsabile, sostenibile e trasparente, bilanciando l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi dei diversi *stakeholder* coinvolti, nonché a individuare e nominare uno o più soggetti responsabili a cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune, ovvero sia il

**Responsabile di Impatto** (ex art. 1 co. 380, L. n. 208/2015). L'inosservanza di tale onere può costituire un inadempimento dei doveri imposti agli amministratori dalla legge e dallo statuto (ex art. 1 co. 381, L. n. 208/2015).

A presidio delle aspettative degli *stakeholder* che abbiano fatto affidamento sulla qualifica di Società Benefit, quale garanzia dell'effettivo perseguimento delle finalità di beneficio comune, il Legislatore ha prescritto un onere di pubblicità in capo alla società, ovvero sia la pubblicazione della Relazione sulla gestione del beneficio comune (c.d. **Relazione di Impatto**).

Per poter assolvere a tale onere, le Società Benefit, devono sottoporsi a una valutazione quantitativa e qualitativa delle proprie *performance* sociali e ambientali (c.d. **Valutazione dell'Impatto generato**), utilizzando uno standard di valutazione esterno che rispetti i requisiti indicati dalla Legge di Stabilità 2016, ai sensi della quale:

- la valutazione dell'impatto sociale generato deve essere svolta annualmente e comprendere le seguenti aree di analisi: il governo d'impresa, i lavoratori, l'ambiente e altri portatori di interesse;
- lo standard di valutazione esterno deve essere esauriente e articolato, credibile e trasparente, nonché sviluppato da un ente terzo rispetto alla società (Allegato 4 della L. n. 208/2015).

Pertanto, la società è tenuta a redigere annualmente la Relazione di Impatto, concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario, che include ai sensi dell'art. 1 co. 382 ex L. n. 208/2015:

- a) la descrizione degli **obiettivi specifici**, delle modalità e delle azioni attuate dagli

amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;

- b) la **Valutazione dell'Impatto generato** utilizzando lo standard di valutazione esterno avente ad oggetto la governance, i lavoratori, gli altri portatori di interesse e l'ambiente (le c.d. aree di valutazione identificate nell'Allegato 5 della Legge);
- c) una sezione dedicata alla descrizione dei **nuovi obiettivi** che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Tale Relazione, al fine di assolvere agli oneri di trasparenza del Modello Benefit, dovrà essere pubblicata sul sito internet della società (ex art. 1 co. 383, L. n. 208/2015).

Inoltre, il Legislatore ha assoggettato le Società Benefit alla disciplina di cui al D.Lgs. n. 145/2007 in materia di pubblicità ingannevole e alle disposizioni del Codice del Consumo (D.Lgs. n. 206/2005), individuando quale organo di controllo l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), al fine di tutelare le aspettative dei consumatori che abbiano fatto affidamento sulla dicitura "Società Benefit" (ex art. 1 co. 384, L. n. 208/2015), contrastando, ad esempio, i c.d. fenomeni di *greenwashing*. In particolare, l'assunto su cui si basa il Legislatore è quello che l'utilizzo della denominazione sociale "Società Benefit" o "SB" nelle comunicazioni commerciali, nel caso in cui non si traduca in un effettivo sforzo volto al perseguimento delle finalità di beneficio comune, possa costituire un esempio di pubblicità o pratica commerciale ingannevole.

In conclusione, il Legislatore ha introdotto un nuovo modello di società che associa inevitabilmente all'esercizio dell'azione economica una contestuale realizzazione di benefici comuni e impatti positivi, in termini di **creazione di valore** per l'**ambiente**, per i **lavoratori** e per tutti i **portatori d'interesse** e in generale, per l'**intera collettività**.



# Trasformazione di Deloitte Consulting in Società Benefit

La nostra volontà di diventare Società Benefit nasce dal desiderio di agire in modo sempre più responsabile e attento nei confronti della collettività, alla quale dobbiamo molto ed alla quale, attraverso il nostro impegno, vogliamo restituire altrettanto.

Noi di **Deloitte Consulting S.r.l. S.B.**, da sempre, ci impegniamo a far sì che il tema della sostenibilità sia un pilastro della nostra strategia di *business*. Ad esempio, attraverso **Fondazione Deloitte**, rendiamo concreto il nostro impegno creando *partnership* con realtà di eccellenza per perseguire obiettivi comuni. Tale impegno, attraverso una missione condivisa, si rivolge anche verso la responsabilizzazione e sensibilizzazione delle persone, indirizzandole verso **comportamenti sostenibili**.

Inoltre, la Società, grazie alla preziosa cooperazione con le altre *Legal Entity* del Network, come anticipato, realizza una serie di iniziative volte alla **tutela dell'ambiente**, le quali la strategia *WorldClimate*, mediante cui la Società si impegna a diventare un'organizzazione *Net Zero*, con degli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO2 al 2030.

Grazie allo *status* di Società Benefit, Deloitte Consulting S.r.l. S.B. è in grado di garantire a tutti gli altri *stakeholder* la sicurezza che continuerà a perseguire le finalità di beneficio comune, in quanto esplicitate a livello statutario e a dar conto, **in maniera trasparente**, delle modalità adottate per perseguire tali finalità.

Al fine di adottare il Modello Benefit, Deloitte Consulting S.r.l. S.B. si è avvalsa di una **Task Force** dedicata al supporto di tutte *Legal Entity* del Network Deloitte operanti in Italia nelle fasi di pre-trasformazione e trasformazione in Società Benefit. Il *team*, formato da professionisti dotati di specifica competenza e comprovata esperienza nel settore della *Corporate Governance* e della gestione dei Sistemi di *Compliance*, eroga i propri servizi anche a supporto delle imprese clienti, desiderose di intraprendere il medesimo percorso verso la sostenibilità.

Grazie all'approccio modulare sviluppato dalla *Task Force*, abbiamo provveduto, per mezzo di un'attività di *assessment* del nostro contesto aziendale, all'individuazione delle attività di beneficio comune per poi procedere alla modifica dello Statuto e alla nomina del Responsabile di Impatto.

La strategia per il perseguimento delle finalità di beneficio comune, si è sviluppata con la redazione di un **Piano di Gestione del Beneficio Comune**, ovvero di un piano strategico comprensivo di una declinazione degli obiettivi generali in obiettivi specifici da perseguire negli esercizi successivi, nonché di un *Action Plan* che definisce le azioni che sostengono i singoli obiettivi specifici.

Infine, per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato, **Deloitte Consulting S.r.l. S.B.** si impegna a redigere e ad allegare al bilancio, nonché a pubblicare annualmente la Relazione di Impatto; tale documento include la Valutazione dell'Impatto generato, realizzata mediante lo standard di terza parte **Benefit Impact Assessment** al fine di analizzare le cinque aree di interesse; la governance, i lavoratori, i portatori di interesse, l'ambiente e i clienti.





## Nomina del Responsabile di Impatto

La trasformazione in Società Benefit ha rappresentato per Deloitte Consulting S.r.l. S.B. un passaggio fondamentale per lo sviluppo sostenibile del proprio *business*. Il conseguimento dello status di “Società Benefit” non è altro che la concreta formalizzazione dell’impegno della Società, che si è sempre dimostrata attenta alle tematiche ambientali, al benessere dei propri dipendenti e collaboratori, nonché alla promozione della sostenibilità come nuovo modello di *business*.

Per ottemperare agli obblighi previsti dalla Legge n. 208/2015 (art. 1 comma 380), in data 20 maggio 2022 Deloitte Consulting S.r.l. S.B. ha deliberato la nomina del Responsabile di Impatto, professionista interno alla Società dotato di competenze specifiche in materia con una acclarata esperienza nella gestione, progettazione e promozione di iniziative volte alla tutela e alla valorizzazione di tematiche collegate alla sostenibilità.

Tale nomina rappresenta la prosecuzione del nostro costante impegno verso la sostenibilità, costituendo una nuova *governance* attenta alle tematiche benefit e dedita al perseguimento di obiettivi di beneficio comune nell’esercizio della propria attività economica.

In conformità alla normativa anzidetta, al Responsabile di Impatto vengono demandati compiti e funzioni volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune, nonché al coordinamento e al monitoraggio delle attività necessarie per il conseguimento delle stesse. Nel rispetto di tale nomina, il Responsabile di Impatto, coadiuvato da un solido **gruppo di lavoro**, si impegna a (i) predisporre una pianificazione strategica delle finalità di beneficio

comune, come indicate nello Statuto (comprensiva di obiettivi specifici, attività e indicatori), (ii) redigere una Valutazione quantitativa e qualitativa delle performance sociali e ambientali della Società (“**Valutazione dell’Impatto generato**”), ricorrendo a uno standard di valutazione esterno dotato di specifici requisiti, nonché a (iii) predisporre la **Relazione annuale** (c.d. “**Relazione di Impatto**”) al fine di rendicontare l’impatto generato dalla Società e rappresentare i progressi raggiunti, rispetto agli obiettivi specifici prefissati, nonché gli obiettivi futuri per gli esercizi successivi.

Tale approccio, richiede una corretta ripartizione delle responsabilità manageriali nell’ambito delle tematiche legate alla sostenibilità, al fine di garantire la massima coerenza e trasparenza dell’impegno Sociale verso gli obiettivi “benefit”. A tale scopo, innovando la nostra *governance*, riconosciamo nel raggiungimento di finalità di beneficio comune non un’alternativa bensì un **elemento integrante della nostra strategia di *business***, ovvero una grande opportunità di crescita valoriale del nostro contesto sociale.

Nel portare a termine gli impegni assunti, il Responsabile di Impatto assicura il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali pertinenti per il conseguimento delle finalità di beneficio comune nonché degli obiettivi specifici pianificati, supporta gli amministratori nelle attività di bilanciamento tra gli interessi dei soci e quelli dei soggetti impattati direttamente o indirettamente dall’attività Sociale, garantisce la trasparenza dei risultati dell’impatto generato provvedendo alla pubblicazione degli stessi sul sito web della Società.

## Formazione

Deloitte Consulting S.r.l. S.B. ritiene di fondamentale importanza che, il Modello Benefit e le finalità di beneficio comune ad esso sottese, siano veicolate, e recepite, da parte di tutta la **popolazione aziendale**.

La Società pone grande attenzione alla **valorizzazione** e allo **sviluppo** di tutta la sua popolazione aziendale, ed è consapevole che questa valorizzazione avvenga principalmente attraverso una formazione incentrata sulla crescita personale e professionale del proprio *management*, sempre in costante allineamento con la strategia aziendale.

A tal fine, tra le attività di *startup* propedeutiche alla trasformazione in Società Benefit, abbiamo implementato, con il supporto dell'ente certificatore **Bureau Veritas**, un'attività di formazione e sensibilizzazione.

Sul tema, sono state erogate delle **sessioni formative** specifiche nei confronti del *top management* e del Responsabile di Impatto. Nel corso delle sessioni formative sono stati affrontati temi quali le principali caratteristiche del Modello Benefit, la normativa, gli obblighi di natura statutaria, la Valutazione dell'Impatto generato, gli oneri di reportistica, nonché i vantaggi derivanti dall'adozione del Modello Benefit. Inoltre, a conclusione delle attività formative, sono stati rilasciati, da parte di Bureau Veritas, degli attestati ai partecipanti alla formazione.





## Valutazione dell'Impatto generato

La Valutazione dell'impatto economico, sociale e ambientale generato da una società nell'esercizio della propria attività, è un **metodo di rendicontazione** fondamentale della propria attività di *business*, nonché rappresenta il punto di partenza imprescindibile per garantire il miglioramento della società stessa.

**Deloitte Consulting S.r.l. S.B.**, per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare il proprio impatto generato, si avvale dello standard di valutazione esterno BIA (*Benefit Impact Assessment*) elaborato dalla *no-profit* "**B Lab**".

Tale standard consente di valutare la capacità di Deloitte Consulting S.r.l. S.B. di **creare valore** attraverso l'analisi del proprio modello di *business*, la qualità della relazione con i propri *stakeholder*, nonché la responsabilità sui propri impatti ambientali. Nello specifico, il **Benefit Impact Assessment** prevede che la Valutazione di Impatto sia incentrata sulle seguenti aree di valutazione:

1. **Governance:** al fine di valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo sociale, al livello di coinvolgimento dei portatori di interesse e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
2. **Comunità:** al fine di valutare l'impegno civico della società e l'attenzione della stessa alle tematiche di diversità e inclusione; con particolare riferimento alle relazioni della Società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
3. **Ambiente:** per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei

servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso, consumo e fine vita;

4. **Lavoratori:** al fine di valutare i rapporti con i dipendenti e collaboratori in termini di retribuzioni, benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza sul luogo di lavoro;
5. **Clienti:** al fine di valutare la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, servire clienti/clienti svantaggiati, e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

Il processo di *assessment* consente di rendicontare come il modello di *business* incida sulla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali, misurando gli impatti dei servizi offerti dalla Società.

**Deloitte Consulting S.r.l. S.B.** per l'anno fiscale 2023, ha ottenuto un punteggio complessivo di 66.8/200.

Di seguito, una sintesi dei risultati conseguiti in base alle n. 5 aree di impatto esaminate, ovvero Governance, Comunità, Ambiente, Lavoratori e Clienti.

*In un'ottica prudenziale, poiché alcuni dati relativi al FY2023 sono provvisori in considerazione della chiusura dell'anno a maggio 2023, ai fini del BIA in alcuni casi sono stati utilizzati i dati del FY2022.*

### Che cosa ci rende una azienda migliore?

#### B Impact Report

| Summary         | Company Score |
|-----------------|---------------|
| Governance      | 13            |
| Comunità        | 14.9          |
| Ambiente        | 6.7           |
| Lavoratori      | 32            |
| Clienti         | 0             |
| Overall B Score | 66.8          |





## Le nostre finalità di beneficio comune

In qualità di Società Benefit, Deloitte Consulting S.r.l. S.B. ha ampliato il proprio **oggetto sociale** inserendo nello Statuto sette finalità di beneficio comune.

Nel rispetto dei nostri valori e della nostra *mission*, intendiamo perseguire tali finalità nell'ottica di una pianificazione strategica annuale contenente azioni di beneficio comune volte a generare un impatto positivo in ambito ambientale, sociale, culturale, economico e del lavoro.

Nel perseguimento delle suddette finalità di beneficio comune, la Società intende operare in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti delle persone, del territorio e dell'ambiente in cui essa opera, nonché dei portatori di interesse coinvolti (quali soci, personale, collaboratori, clienti, fornitori, professionisti, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione).

### Le 7 finalità di beneficio comune di Deloitte Consulting S.r.l. S.B. (ex art. 5 Statuto della Società):

- a. promuovere una cultura della sostenibilità capace di incidere sui comportamenti individuali e delle imprese (attraverso la progettazione e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile, inclusa la forma giuridica di Società Benefit) per una migliore gestione del territorio e delle sue risorse, anche organizzando e partecipando, a livello nazionale e internazionale, a seminari, convegni, giornate formative e/o di aggiornamento e riqualificazione professionale, workshop;
- b. sviluppare e valorizzare il territorio e le aree in cui la società opera, con l'obiettivo di promuovere il benessere sociale della comunità a livello locale, ottimizzando le esperienze, le competenze e le peculiarità professionali delle risorse;
- c. ridurre l'impatto ambientale, attraverso l'introduzione della tematica del cambiamento climatico nelle priorità della Società, al fine di non sprecare risorse e a promuovere stili di vita sostenibili, a beneficio dell'ambiente e delle persone, attraverso la responsabilizzazione del personale, con particolare riferimento a (i) la riduzione delle emissioni di gas serra derivanti dalle attività della Società e delle emissioni derivanti dai trasferimenti dovuti a ragioni lavorative, (ii) l'approvvigionamento di fonti di energia rinnovabili, (iii) la progressiva conversione della flotta auto in modelli ibridi/elettrici, in un percorso verso un futuro low-carbon;
- d. promuovere modalità di lavoro sostenibile, volte a garantire il benessere delle persone, attraverso il soddisfacimento dei bisogni umani fondamentali (work - life balance), che contempli la modalità smart nella gestione delle attività lavorative e che sostenga la creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, alla formazione, alla crescita e al benessere delle persone, nel rispetto delle competenze e del potenziale di ognuno;
- e. promuovere al proprio interno una cultura fondata sul rispetto reciproco e sull'uguaglianza sociale, con particolare attenzione alla parità di genere e al consolidamento del senso di appartenenza, assicurando la libertà di esprimere il proprio pensiero e opinione, senza il timore di condotte ritorsive o discriminatorie, e promuovendo i valori di diversità, equità e inclusione;
- f. valorizzare il settore della formazione avvicinando i giovani all'apprendimento digitale, asset fondamentale per i singoli individui e pilastro fondante della società, delle imprese, del paese; promuovere la formazione di nuove professionalità e l'aggiornamento continuo delle competenze, con percorsi formativi coerenti con la domanda di competenze della società;
- g. collaborare in sinergia con organizzazioni no profit, fondazioni (in particolare, la Fondazione Deloitte) e/o associazioni il cui scopo sia socialmente utile e rilevante nell'ambito culturale, sociale, sportivo, del lavoro, dello studio e della ricerca, dell'assistenza sanitaria, ambientale e dell'assistenza sociale, in linea con il bene sociale nella sua più ampia accezione nonché allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al suo sviluppo, amplificare l'impatto positivo del suo operato e organizzare e diffondere una cultura inclusiva, attraverso metodologie di approccio innovativo, con campagne di comunicazione e collaborazioni commerciali.

## A

Promuovere una cultura della sostenibilità capace di incidere sui comportamenti individuali e imprenditoriali (attraverso la progettazione e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile, inclusa la forma giuridica di società benefit) per una migliore gestione del territorio e delle sue risorse, anche organizzando e partecipando, a livello nazionale e internazionale, a seminari, convegni, giornate formative e/o di aggiornamento e riqualificazione professionale, *workshop*

| Obiettivo Specifico  | Attività   | Area di impatto        |
|--|--|------------------------|
| Sensibilizzare i singoli individui sulle tematiche della sostenibilità   | Erogazione di sessioni formative, anche all'esterno della Società, concernenti la sostenibilità (es. ambiente, rigenerazione dell'ecosistema, gestione rifiuti/materie prime, lavoro, ecc.) e i modelli di innovazione sostenibile                                   | Lavoratori<br>Comunità |
| Promuovere all'interno di aziende/imprese l'adozione di pratiche manageriali incentrate su uno sviluppo sostenibile e su una migliore gestione e/o impiego delle risorse disponibili   | Organizzazione, anche a livello internazionale, di seminari e convegni incentrati sulle modalità di gestione, all'interno del <i>management</i> aziendale, della sostenibilità sociale, economica, ambientale  | Comunità<br>Clienti    |
| Adottare/implementare, all'interno della Società, modelli di <i>business</i> attenti ai fenomeni della sostenibilità, della <i>open innovation</i> , dell'economia circolare, e alla tutela di tutti gli <i>stakeholder</i> e delle loro richieste | Partecipazione attiva della Società, anche a livello internazionale, ad eventi quali, convegni, seminari, <i>webinar</i> , sulle tematiche della sostenibilità.<br><br>Sviluppo di progetti e/o <i>policy</i> aziendali focalizzati sulla tutela della sostenibilità | <i>Governance</i>      |

## B

Sviluppare e valorizzare il territorio e le aree in cui la società opera, con l'obiettivo di promuovere il benessere sociale della comunità a livello locale, ottimizzando le esperienze, le competenze e le peculiarità professionali delle risorse

| Obiettivo Specifico  | Attività  | Area di impatto        |
|--|---|------------------------|
| Favorire il benessere sociale del territorio e di tutta la comunità in cui la Società opera                  | Sviluppo di progetti e/o <i>policy</i> aziendali focalizzati sulle politiche sociali (es. diversità culturali, politiche, sociali, di orientamento sessuale, etniche, religiose, ecc.) in grado di promuovere il benessere sociale del territorio e di tutta la comunità locale in termini di fiducia, appartenenza, inclusione, coesione, miglioramento della qualità della vita | <i>Governance</i>      |
| Valorizzare le risorse presenti sul territorio ovvero le rispettive esperienze, competenze e professionalità | Creazione di opportunità di lavoro (es. tramite assunzione di giovani talenti, tirocini, <i>stage</i> , progetti di alternanza scuola-lavoro) rispettando la professionalità, la dignità, la sicurezza e il benessere di ognuno sia come lavoratore che come persona  | Lavoratori<br>Comunità |



C

Ridurre l'impatto ambientale, attraverso l'introduzione della tematica del cambiamento climatico nelle priorità della società, al fine di non sprecare risorse e a promuovere stili di vita sostenibili, a beneficio dell'ambiente e delle persone attraverso la responsabilizzazione del personale, con particolare riferimento a (I) la riduzione delle emissioni di gas serra derivanti dalle proprie attività e da quelle svolte congiuntamente alle altre società del Network Deloitte in Italia e delle emissioni derivanti dai trasferimenti dovuti a ragioni lavorative, (II) l'approvvigionamento con fonti di energia rinnovabili, (III) la progressiva conversione della flotta auto in modelli ibridi/elettrici, in un percorso verso un futuro *low carbon*

| Obiettivo Specifico   | Attività   | Area di impatto  |
|---|--|--|
| Responsabilizzare e sensibilizzare tutto il personale sui temi della politica ambientale (es. utilizzo di energia rinnovabile, riduzione di CO2, corretta gestione dei rifiuti, riduzione degli sprechi di energia/di risorse idriche, diminuzione dell'uso della plastica, carta e altri metalli di difficile smaltimento, ecc.) | Erogazione di sessioni formative nei confronti di tutto il personale sulle tematiche della tutela dell'ambiente e delle sue risorse, fornendo delle linee guida sulla minimizzazione dei rischi legati all'impatto ambientale (es. riduzione delle emissioni di gas serra, impiego di fonti di energia rinnovabili, conversione della flotta auto in modelli ibridi/elettrici, predilezione per fornitori certificati e/o che sostengono lo sviluppo sostenibile, ecc.)        | Lavoratori   |
|   | Formazione per le/i responsabili delle funzioni interne e per la <i>leadership</i> : momenti formativi per le/i <i>leader</i> responsabili per l'implementazione della strategia WorldClimate affinché ricevano formazione in ambito di sostenibilità e siano dati loro gli strumenti per esercitare il proprio ruolo al meglio  | Governance (Internal Function Leader-Leadership)<br>Lavoratori |
| Introdurre la tematica del cambiamento climatico nelle priorità della Società e diffondere una cultura che educi al rispetto dell'ambiente, incentivando stili di vita sostenibili  | Sviluppo di campagne di comunicazione e sensibilizzazione volte alla promozione di comportamenti responsabili e sostenibili all'interno del Network  | Lavoratori   |
|   | Certificazioni e accreditamenti del Network  | Governance<br>Ambiente   |
|   | Implementazione e sviluppo di <i>policy</i> aziendali incentrate sulla tutela dell'ambiente e che forniscano delle regole precise sulle modalità di riduzione dell'impatto ambientale, tramite comportamenti quotidiani (es. rispetto della raccolta differenziata, riduzione dell'uso della plastica, risparmio energetico, utilizzo di stampanti solo ove strettamente necessario, disposizione delle scrivanie da lavoro in modo da poter sfruttare la luce naturale, ecc.) | Governance<br>Ambiente<br>Comunità                             |
| Contribuire a ridurre le emissioni di CO2 nell'atmosfera  | Riorganizzazione e/o implementazione dei processi logistici aziendali tramite: i) Il potenziamento dello <i>smart working</i> ; ii) il <i>carsharing</i> e gli incentivi per chi si reca a lavoro con biciclette o mezzi pubblici; iii) lo sviluppo di un approccio " <i>paperless</i> " e l'utilizzo di strumenti digitali nelle attività operative   | Governance<br>Ambiente<br>Comunità                             |
| Contribuire a ridurre le emissioni di CO2 nell'atmosfera  | Definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni al 2030. Gli obiettivi sono stati validati dall'iniziativa Science Based Targets (SBT) e sono in linea con l'obiettivo dell'accordo di Parigi che mira a mantenere l'innalzamento della temperatura al di sotto di 1,5°C   | Ambiente<br>Comunità (Fornitori)                               |
| Contribuire a diffondere e a promuovere la "sostenibilità ambientale" al di fuori della Società   | Organizzazione di eventi quali, convegni, seminari, <i>webinar</i> , "tavole rotonde", incentrati sulle questioni ambientali   | Comunità<br>Clienti<br>Lavoratori                              |

## D

Promuovere modalità di lavoro sostenibile, volte a garantire il benessere delle persone, attraverso il soddisfacimento dei bisogni umani fondamentali (*work - life balance*), che contempli la modalità smart nella gestione delle attività lavorative e che sostenga la creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, alla formazione, alla crescita e al benessere delle persone, nel rispetto delle competenze e del potenziale di ognuno

| Obiettivo Specifico   | Attività  | Area di impatto                 |
|---|---|---------------------------------|
| <b>Promuovere un ambiente di lavoro sano e positivo in cui ciascuno possa avere un'opportunità di crescita a livello personale e sviluppare al meglio le proprie potenzialità, professionalità e competenze in un'ottica di costante <i>employability</i></b> | Erogazione di percorsi formativi capaci di assicurare lo sviluppo professionale della propria carriera lavorativa   | Lavoratori                      |
|   | Prevedere strumenti e momenti di ascolto e di comunicazione smart per la popolazione aziendale  | Lavoratori                      |
| <b>Tutelare il benessere psico-fisico dei lavoratori</b>  | Implementazione di politiche aziendali capaci di (i) creare un ambiente di lavoro favorevole ed inclusivo, (ii) tutelare il <i>work - life balance</i> dei lavoratori (es. potenziamento dello <i>smart working</i> ), (iii) contribuire al benessere psico-fisico dei lavoratori (es. attivazione di canali dedicati all'assistenza e al supporto psicologico) | <i>Governance</i><br>Lavoratori |

## E

Promuovere al proprio interno una cultura fondata sul rispetto reciproco e sull'uguaglianza sociale, con particolare attenzione alla parità di genere e al consolidamento del senso di appartenenza, assicurando la libertà di esprimere il proprio pensiero e opinione, senza il timore di condotte ritorsive o discriminatorie e promuovendo i valori di diversità, equità e inclusione

| Obiettivo Specifico   | Attività   | Area di impatto                   |
|---|--|-----------------------------------|
| <b>Diffondere una cultura aziendale del rispetto e dell'inclusione quotidiana</b>   | Organizzazione di attività di formazione nei confronti di tutto il personale sulla cultura inclusiva                               | <i>Governance</i><br>Lavoratori   |
| <b>Promuovere, anche all'esterno della Società, l'uguaglianza di genere</b>   | Creazione di gruppi/ <i>community</i> che supportino la crescita professionale delle donne (es. <i>Community "Women in Tech"</i> ) | Lavoratori<br>Comunità            |
| <b>Promuovere l'inclusione della comunità <i>LGBTQ+</i>, anche all'esterno della Società, al fine di favorire una cultura del lavoro all'insegna della <i>diversity</i>, riducendo il divario legato all'orientamento e all'identità sessuale</b> | Promozione di iniziative/eventi/campagne di comunicazione a favore dell'inclusione sociale (es. campagna <i>#QueerAllYear</i> )    | Lavoratori<br>Comunità<br>Clienti |



|   |   |                        |
|---|---|------------------------|
| <b>Promuovere anche all'esterno della Società una cultura di tutela e di sostegno della genitorialità</b>   | <p>Ridefinizione della principali policy aziendali prevedendo benefici volti alla tutela della genitorialità condivisa, ovvero tramite il riconoscimento del congedo paternale anche per i neo-papà (di 10 giorni ulteriori rispetto ai tempi previsti dalla legge)</p> <p>Sviluppo di programmi e benefici volti al supporto delle neo-mamme rientrate dalla maternità, tramite (i) l'erogazione di bonus spendibili per servizi di assistenza all'infanzia, baby sitter e asilo nido; (ii) l'adozione/l'implementazione di rolling project/rolling policy che facilitino il rientro a lavoro delle neo mamme dal periodo di congedo per maternità</p> <p>Partecipazione ad eventi/progettazione di iniziative volte alla tutela della famiglia (es. Family Day)</p> | Lavoratori<br>Comunità |
| <b>Favorire l'inclusione delle persone con disabilità sia all'interno che all'esterno della Società, valorizzando i loro talenti e superando i pregiudizi più diffusi</b> | <p>Organizzazione di percorsi formativi specifici per tutto il personale anche suddivisi per aree tematiche (es. tipologie di disabilità. Il linguaggio nella e della disabilità, rapporto tra disabilità e mondo del lavoro, ecc.)</p> <p>Ridefinizione delle principali policy aziendali (es. recruiting) al fine di assicurare che le stesse favoriscano l'inclusione delle persone con disabilità</p> <p>Sviluppo di programmi/iniziative di volontariato in collaborazione con Enti del Terzo Settore che supportino persone con disabilità</p>  | Lavoratori<br>Comunità |

F

Valorizzare il settore della formazione avvicinando i giovani all'apprendimento digitale, *asset* fondamentale per i singoli individui e pilastro fondante della società, delle imprese, del paese; promuovere la formazione di nuove professionalità e l'aggiornamento continuo delle competenze, con percorsi formativi coerenti con la domanda di competenze della società

| Obiettivo Specifico   | Attività  | Area di impatto                             |
|---|---|---|
| <b>Promuovere, anche all'esterno della Società, la digitalizzazione, l'innovazione e l'adozione di nuove tecnologie</b>                                       | Organizzazione di eventi e/o di campagne di comunicazione a favore della <i>digital transformation</i>  | <i>Governance</i><br>Lavoratori<br>Comunità |
| <b>Incentivare i giovani verso l'apprendimento delle nuove tecnologie e ad una formazione "digitale"</b>  | Organizzazione di attività formative e/o di giornate di formazione nelle scuole e nelle università anche con la collaborazione di professionisti del settore <i>digital</i> | Comunità                                    |
| <b>Favorire all'interno della Società la formazione di nuove professionalità e/o l'aggiornamento continuo delle competenze esistenti nell'ambito digitale</b> | Organizzazione di corsi di formazione e percorsi formativi specifici rivolti al personale in tema di innovazione digitale   | Lavoratori                                  |

## G

Collaborare in sinergia con organizzazioni *no profit*, fondazioni (in particolare, la fondazione Deloitte) e/o associazioni il cui scopo sia socialmente utile e rilevante nell'ambito culturale, sociale, sportivo, del lavoro, dello studio e della ricerca, dell'assistenza sanitaria, ambientale e dell'assistenza sociale, in linea con il bene sociale nella sua più ampia accezione nonché, allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al suo sviluppo, amplificare l'impatto positivo del suo operato e organizzare e diffondere una cultura inclusiva, attraverso metodologie di approccio innovativo, con campagne di comunicazione e collaborazioni commerciali

| Obiettivo Specifico  | Attività  | Area di impatto        |
|--|---|------------------------|
| Avviare/incrementare collaborazioni sinergiche con organizzazioni <i>no profit</i> e fondazioni (in particolare la Fondazione Deloitte)  | Stipulazione/rinnovo di accordi o avvio di <i>partnership</i> con organizzazioni <i>no profit</i> e fondazioni  | Governance<br>Comunità |
| Promuovere una cultura inclusiva, anche all'esterno della Società, che favorisca l'eliminazione di ogni forma di disuguaglianza (sociale, culturale, di genere, di razza, religiosa, politica) | Realizzazione di campagne di comunicazione a favore dell'inclusività<br><br>Coinvolgimento di tutto il personale in progetti di impegno sociale aziendale | Comunità<br>Lavoratori |



## Obiettivi futuri

Nel corso del prossimo esercizio, Deloitte Consulting S.r.l. S.B. intende continuare le sue attività di beneficio comune, perseguendo obiettivi sempre più ambiziosi.

Infatti, fra le attività programmate per il *Fiscal Year 2024*, la Società si è prefissata di dare continuità ed arricchire le iniziative adottate nell'ambito del progetto di Network WorldImpact, il portfolio attraverso cui si declinano le strategie di responsabilità sociale *WorldClimate*, *WorldClass*, *All In* e *Impact Every Day*.

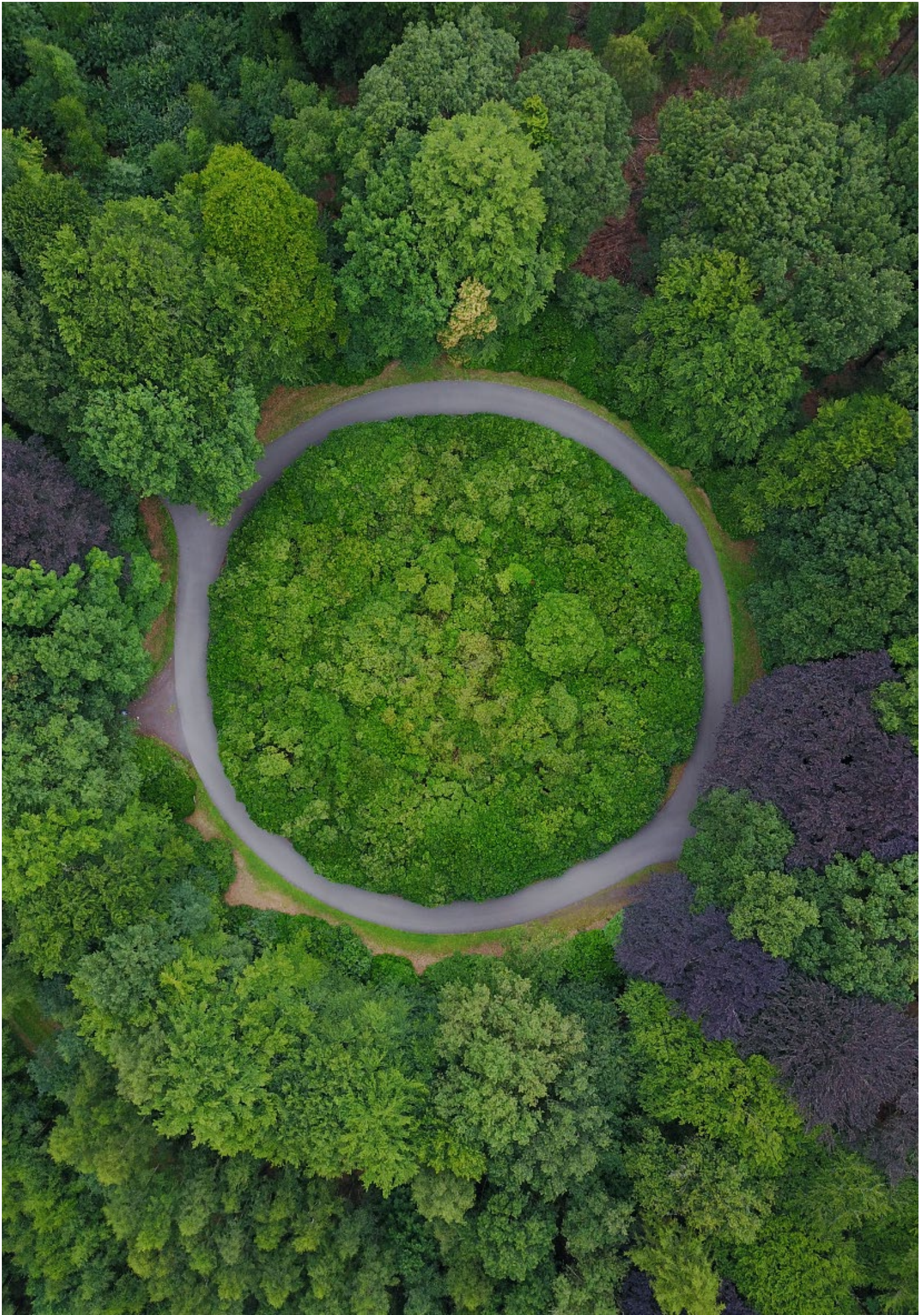
In aggiunta, la Società intende continuare a diffondere la cultura della sostenibilità e dell'economia circolare nel territorio, supportare l'inclusione sociale, nonché ridurre le proprie emissioni con un approccio *science-based*.

Inoltre, la Società, valorizzando il miglioramento continuo, si impegna ad erogare sessioni di *training* mirate all'arricchimento delle competenze digitali e professionali della popolazione aziendale.

Infine, a testimonianza dell'importanza centrale che Deloitte Consulting S.r.l. S.B. dà alle proprie persone, l'impegno per il futuro concerne anche il *welfare* dei nostri dipendenti e collaboratori, con particolare attenzione al *work-life balance*, mirando alla conservazione ed al miglioramento di un ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione, alla crescita e al benessere delle persone.









## Conclusione

Deloitte Consulting S.r.l. S.B. nel suo primo anno come Società Benefit ha implementato, con il supporto della *Task Force benefit*, azioni concrete per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune, quali, la predisposizione di un Piano per la gestione del beneficio comune, la nomina del proprio Responsabile di Impatto e la erogazione di sessioni formative rivolte a quest'ultimo ed al *top management*. Grazie all'impegno profuso, la Società ha raggiunto tutti gli obiettivi di beneficio comune prefissati per l'anno fiscale 2023, dando seguito a tutte le iniziative pianificate per il periodo di riferimento.

La condivisione di tali valori e delle attività sino ad ora sviluppate emergono dalla Valutazione dell'Impatto, effettuata tramite lo standard BIA, dalla quale risulta un impatto generato pari allo score di 66.8/200.

Deloitte Consulting S.r.l. S.B. intende mantenere e migliorare il contesto in cui opera, promuovendo un ambiente sempre più inclusivo, sicuro e stimolante, nonché il valore dell'integrazione e la sostenibilità del *business*.

I risultati raggiunti rappresentano il punto di partenza, dal quale continueremo a lavorare con lo scopo di migliorarci, fissandoci annualmente *target* sempre più importanti da raggiungere. Ai fini di massima trasparenza, sarà nostra cura rendicontare ogni anno i progressi verso il raggiungimento degli obiettivi statuari, lavorando a nuove soluzioni per promuovere un modello di *business* sostenibile, a beneficio dei nostri stakeholder e della comunità in cui operiamo.









La presente pubblicazione contiene informazioni di carattere generale, Deloitte Touche Tohmatsu Limited, le sue member firm e le entità a esse correlate (il "Network Deloitte") non intendono fornire attraverso questa pubblicazione consulenza o servizi professionali. Prima di prendere decisioni o adottare iniziative che possano incidere sui risultati aziendali, si consiglia di rivolgersi a un consulente per un parere professionale qualificato. Nessuna delle entità del network Deloitte è da ritenersi responsabile per eventuali perdite subite da chiunque utilizzi o faccia affidamento su questa pubblicazione.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).