

## Δελτίο Τύπου

### Deloitte Football Money League: Ρεκόρ εσόδων €12,4 δισ. για τους συλλόγους

#### Η Ρεάλ Μαδρίτης στην κορυφή

- Η 29η έκδοση της [Deloitte Football Money League](#) παρουσιάζει τους 20 ποδοσφαιρικούς συλλόγους με τα υψηλότερα έσοδα παγκοσμίως για τη σεζόν 2024/25.
- Οι σύλλογοι της Money League 2026 κατέγραψαν συνολικά **έσοδα-ρεκόρ €12,4 δισ., αυξημένα κατά 11% σε σχέση με τη σεζόν 2023/24.**
- Η **Ρεάλ Μαδρίτης** διατήρησε την πρώτη θέση με έσοδα που πλησίασαν τα €1,2 δισ., ενώ τα εμπορικά της έσοδα (€594 εκατ.) και μόνο θα αρκούσαν για κατάταξη στην πρώτη δεκάδα συνολικά.
- Η **Λίβερπουλ** κατέλαβε την πέμπτη θέση, ενώ για πρώτη φορά, αναδεικνύεται ως ο αγγλικός σύλλογος με τα υψηλότερα έσοδα στη Money League.
- Τα εμπορικά έσοδα ανήλθαν σε **€5,3 δισ., έναντι €4,9 δισ. το 2023/24**, αποτελώντας τη μεγαλύτερη πηγή εσόδων για τρίτη συνεχόμενη χρονιά.

**Αθήνα, 20 Φεβρουαρίου 2026** - Οι 20 κορυφαίοι σε έσοδα ποδοσφαιρικοί σύλλογοι παγκοσμίως ξεπέρασαν για πρώτη φορά τα €12 δισ., σύμφωνα με την 29<sup>η</sup> έκδοση της **Football Money League** που δημοσίευσε το **Deloitte Sports Business Group**. Το ιστορικό αυτό ρεκόρ αντιστοιχεί σε αύξηση 11% στα συνολικά έσοδα σε σχέση με την προηγούμενη σεζόν, καθώς και οι τρεις βασικές πηγές εσόδων κατέγραψαν επίπεδα-ρεκόρ.

Η **Ρεάλ Μαδρίτης** διατηρήθηκε στην κορυφή της σχετικής λίστας, καταγράφοντας έσοδα κοντά στα €1,2 δισ. κατά τη διάρκεια της σεζόν 2024/25. Ακολουθούν η **Μπαρτσελόνα** (€975 εκατ.), η **Μπάγερν Μονάχου** (€861 εκατ.), η **Παρί Σεν-Ζερμέν** (€837 εκατ.) και η **Λίβερπουλ** (€836 εκατ.).

#### Εμπορικά έσοδα: βασικός μοχλός ανάπτυξης

Τα έσοδα από εμπορικές δραστηριότητες (€5,3 δισ.) παρέμειναν **η μεγαλύτερη πηγή εσόδων για τους συλλόγους της Money League** για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, αντιπροσωπεύοντας το **43%** των συνολικών εσόδων για το 2024/25. Αυτό οφείλεται στην αλλαγή των επιχειρηματικών μοντέλων των συλλόγων, με έμφαση στην περαιτέρω αξιοποίηση των υποδομών του γηπέδου και πέριξ αυτού, τις ημέρες χωρίς αγώνα, στην αύξηση των εσόδων από χορηγίες και στην καλύτερη απόδοση του λιανεμπορίου (retail). Τα εμπορικά έσοδα αντιστοιχούν σχεδόν στο μισό (48%) των συνολικών εσόδων των συλλόγων της πρώτης δεκάδας, αλλά μόλις στο ένα τρίτο (32%) για τους συλλόγους που κατατάσσονται από την 11η έως την 20ή θέση.

#### Matchday και broadcast έσοδα

Τα έσοδα από τις ημέρες διεξαγωγής αγώνων (**matchday revenue**) σημείωσαν ετήσια αύξηση της τάξης του 16% και παρέμειναν η ταχύτερα αναπτυσσόμενη πηγή εσόδων, αποφέροντας €2,4 δισ. στους συλλόγους της Money League (19% των συνολικών εσόδων). Η αναβάθμιση της εμπειρίας των

φιλάθλων, σε συνδυασμό με την αυξημένη αξιοποίηση πρόσθετων «πηγών» εσόδων, όπως τα **Personal Seat Licenses (PSL)**, συνέβαλαν καθοριστικά στην αύξηση αυτή.

Τα έσοδα από δικαιώματα μετάδοσης αγώνων (**broadcast revenue**) αυξήθηκαν κατά **10%**, αντιπροσωπεύοντας το 38% των συνολικών εσόδων. Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στην επίδραση του **FIFA Club World Cup** όπου δέκα σύλλογοι της Money League συμμετείχαν στο περσινό τουρνουά, γεγονός που οδήγησε σε αύξηση κατά 17% των εσόδων από τηλεοπτικά δικαιώματα για τους συγκεκριμένους συλλόγους. Παράλληλα, η επέκταση των τριών βασικών διοργανώσεων των ανδρικών συλλόγων της **UEFA** με περισσότερες ομάδες και αγώνες, συνέβαλε επίσης στη συνολική αύξηση των εσόδων.

Παρότι τα έσοδα, τόσο των συλλόγων της πρώτης δεκάδας, όσο και εκείνων που κατατάσσονται από την 11η έως την 20<sup>η</sup> θέση έχουν αυξηθεί σημαντικά την τελευταία δεκαετία (κατά 60% και 84% αντίστοιχα), οι παράγοντες που οδηγούν σε αυτή την ανάπτυξη διαφέρουν.

Ο **Tim Bridge, Lead Partner** του **Deloitte Sports Business Group**, σημειώνει σχετικά: «*Η φετινή **Money League** αναδεικνύει τη συνεχιζόμενη εμπορική εξέλιξη της ποδοσφαιρικής ελίτ, καθώς οι σύλλογοι αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερο έλεγχο στις δυνατότητες δημιουργίας εσόδων. Δεν είναι τυχαίο ότι οι σύλλογοι που βρίσκονται στις υψηλότερες θέσεις της κατάταξης (1<sup>η</sup> έως 10<sup>η</sup> θέση) είναι εκείνοι που μπορούν να επενδύουν συστηματικά στην ανάπτυξη των εμπορικών τους εσόδων, ιδιαίτερα σε μια περίοδο όπου τα εγχώρια τηλεοπτικά δικαιώματα εμφανίζουν σημάδια στασιμότητας.*

Παράλληλα, παρατηρείται σημαντική μετατόπιση στα επιχειρηματικά μοντέλα ορισμένων συλλόγων, με αυξημένη έμφαση στη μεγιστοποίηση της αξίας του *brand* και των υποδομών των γηπέδων. Η παρουσία ξενοδοχείων, εστιατορίων και ζυθοποιείων εντός των εγκαταστάσεων είναι πλέον συνηθισμένη και αποτυπώνει μια στρατηγική επιλογή διαφοροποίησης των εσόδων μέσω της δημιουργίας προορισμών ψυχαγωγίας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Η καινοτόμος αυτή προσέγγιση διευρύνει σημαντικά τις πηγές εσόδων, επιτρέποντας στους συλλόγους να αξιοποιήσουν ευκαιρίες πέρα από την παραδοσιακή εμπειρία της ημέρας του αγώνα, με στόχο τη διασφάλιση πιο βιώσιμων οικονομικών προοπτικών».

## Ισπανική κυριαρχία στην κορυφή της Money League

Η **Ρεάλ Μαδρίτης** εδραίωσε τη θέση της στην κορυφή της Money League, δημιουργώντας έσοδα κοντά στα €1,2 δισ. για το 2024/25. Παρότι κατέγραψε μείωση 6% στα έσοδα αγώνων, τα εμπορικά της έσοδα αυξήθηκαν κατά 23%, ενισχυμένα από βελτιωμένες πωλήσεις προϊόντων και νέους εμπορικές συνεργασίες.

Για πρώτη φορά από τη σεζόν 2019/20, η **Μπαρτσελόνα** (2η θέση) επέστρεψε στην πρώτη τριάδα της Money League, καταγράφοντας έσοδα €975 εκατ., παρά το γεγονός ότι συνέχισε να αγωνίζεται εκτός **Spotify Camp Nou** τη σεζόν 2024/25. Ο σύλλογος κατέγραψε αύξηση εσόδων 27% σε σχέση με το 2023/24 (όταν κατείχε την 6η θέση), κυρίως λόγω της εισαγωγής **PSLs** στο πλαίσιο της ανακατασκευής του σταδίου της.

## Αγγλική παρουσία στη λίστα

Η αγωνιστική επιτυχία παρέμεινε καθοριστικός παράγοντας για τη θέση των συλλόγων στη Money League. Για πρώτη φορά στην ιστορία της, η **Λίβερπουλ** αναδείχθηκε ως ο αγγλικός σύλλογος με τα υψηλότερα έσοδα (€836 εκατ.), ανεβαίνοντας στην πέμπτη θέση. Η άνοδος αυτή οφείλεται στην επιστροφή του συλλόγου στο **UEFA Champions League (UCL)** και στην αύξηση 7% των εμπορικών εσόδων, μετά τη διοργάνωση περισσότερων εκδηλώσεων εκτός αγωνιστικών ημερών στο Anfield.

Αντίθετα, η **Μάντσεστερ Σίτι** (€829 εκατ.), υποχώρησε τέσσερις θέσεις καταλαμβάνοντας την έκτη, λόγω χαμηλότερης κατάταξης στην **Premier League** και πρόωρου αποκλεισμού από το Champions League σε σύγκριση με την προηγούμενη σεζόν.

Η **Μάντσεστερ Γιουνάιτεντ** υποχώρησε από την τέταρτη στην όγδοη θέση, καθώς τα έσοδά της από τις μεταδόσεις μειώθηκαν από €258 εκατ. σε €206 εκατ., κυρίως λόγω απουσίας από το Champions League καθώς και από το γεγονός ότι βρίσκεται στην 15<sup>η</sup> θέση στο εγχώριο πρωτάθλημα.

**FIFA Club World Cup και Ligue 1** Η συμμετοχή στο **FIFA Club World Cup 2025** απέφερε σημαντικά έσοδα για τους συλλόγους της φετινής Money League. Η **Μπάγερν Μονάχου** (€861 εκατ.) επωφελήθηκε από την αύξηση των τηλεοπτικών εσόδων λόγω της συμμετοχής της στη διοργάνωση, επιστρέφοντας στην πρώτη τριάδα για πρώτη φορά από τη σεζόν 2020/21. Η πορτογαλική **Μπενφίκα** (19η θέση, €283 εκατ.) συμμετείχε επίσης στη διοργάνωση και εμφανίστηκε στη Money League για πρώτη φορά από το 2005/06, αποτελώντας τον πρώτο σύλλογο εκτός των «big five» πρωταθλημάτων μετά το 2020/21.

Επίσης, για πρώτη φορά από τη σεζόν 2021/22, η κατάταξη περιλάμβανε μόνο έναν γαλλικό σύλλογο, την **Παρί Σεν-Ζερμέν** (€837 εκατ., 4η θέση), η οποία αποτελεί τον μοναδικό εκπρόσωπο της **Ligue 1**, καθώς το πρωτάθλημα αντιμετώπισε προκλήσεις με τα εγχώρια τηλεοπτικά δικαιώματα για τη σεζόν 2024/25.

Όπως προσθέτει ο **Tim Bridge**: «*Η αγωνιστική απόδοση παραμένει βασικός παράγοντας για την άνοδο των συλλόγων στις ανώτερες θέσεις της κατάταξης, με πολλούς να επωφελούνται από τις νέες και διευρυμένες ευρωπαϊκές και διεθνείς διοργανώσεις. Τη σεζόν 2024/25, οι σύλλογοι της Money League συμμετείχαν κατά μέσο όρο σε περισσότερους αγώνες σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, γεγονός που αντικατοπτρίζει τόσο την εξέλιξη των διοργανώσεων όσο και την αγωνιστική επιτυχία πολλών συμμετεχόντων. Παρότι αυτή η ανάπτυξη δημιουργεί σημαντικές οικονομικές ευκαιρίες, απαιτείται ισορροπία μεταξύ της μεγιστοποίησης των εσόδων και της προστασίας τόσο της αξίας του αγωνιστικού προϊόντος όσο και της υγείας των παικτών, εν μέσω ενός ολοένα και πιο απαιτητικού αγωνιστικού προγράμματος.*».

**Οι κορυφαίοι σύλλογοι του γυναικείου ποδοσφαίρου ξεπερνούν για πρώτη φορά τα €150 εκατ. σε έσοδα.**

Για τέταρτη χρονιά, η **Deloitte Football Money League** παρουσιάζει 15 από τους κορυφαίους συλλόγους γυναικείου ποδοσφαίρου παγκοσμίως. Σε μια ακόμη χρονιά ρεκόρ, οι σύλλογοι αυτοί κατέγραψαν για πρώτη φορά μέσο όρο εσόδων άνω των €10 εκατ., με συνολικά έσοδα €158 εκατ., αυξημένα κατά 35% σε σχέση με πέρυσι.

Η **Άρσεναλ (Γυναικών)** κατέλαβε την πρώτη θέση στη φετινή λίστα, εκθρονίζοντας για πρώτη φορά την **Μπαρτσελόνα (Γυναικών)**, με έσοδα €25,6 εκατ., αυξημένα κατά 43% σε σχέση με την προηγούμενη σεζόν. Η σημαντική επένδυση στη συλλογή και αξιοποίηση δεδομένων φιλάθλων, καθώς και σε στοχευμένες δράσεις ενεργοποίησης και εμπλοκής του κοινού, οδήγησαν σε προσέλευση άνω των 35.000 θεατών σε πέντε διαφορετικές ποδοσφαιρικές αναμετρήσεις κατά τη διάρκεια της σεζόν 2024/25. Η **Τσέλσι (Γυναικών)** ακολουθεί στη δεύτερη θέση (€25,4 εκατ.), καταγράφοντας τα υψηλότερα εμπορικά έσοδα μεταξύ των 15 κορυφαίων συλλόγων (€19,1 εκατ.), ενώ η **Μπαρτσελόνα (Γυναικών)** με €22 εκατ. συμπληρώνει την πρώτη τριάδα, μετά από μία ακόμη επιτυχημένη εγχώρια σεζόν.

Η Jennifer Haskel, Knowledge and Insight Lead του Deloitte Sports Business Group, υπογραμμίζει ότι: «Παρότι η ανάπτυξη στο γυναικείο ποδόσφαιρο έχει επιταχυνθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια, η μετάβαση από τη φάση της “start-up” στη φάση της ωρίμανσης/εδραίωσης απαιτεί χρόνο, επενδύσεις και συνεχή προσπάθεια για τη δημιουργία σταθερών βάσεων.

Καθώς επιτυγχάνονται νέα ορόσημα, συμπεριλαμβανομένων νέων και μεγαλύτερων διοργανώσεων σε διεθνές επίπεδο, οι ηγέτες του κλάδου οφείλουν να συνεχίσουν να καινοτομούν, προστατεύοντας παράλληλα τις ανάγκες των φιλάθλων και των παικτών, ώστε να διαμορφωθεί ένα πιο βιώσιμο μέλλον για το άθλημα».

###

**Σημειώσεις προς τους συντάκτες****Deloitte Football Money League 2026**

Rank (last year's position)	Club	Matchday	Broadcast	Commercial	Total (€'000)
1 (1)	Real Madrid	232,500	334,900	593,600	1,161,000
2 (6)	FC Barcelona	209,700	242,800	522,300	974,800
3 (5)	Bayern Munich	147,200	251,900	461,500	860,600
4 (3)	Paris Saint-Germain	176,600	293,200	367,100	837,000
5 (8)	Liverpool	149,800	320,700	365,700	836,100
6 (2)	Manchester City	89,300	331,500	408,400	829,300
7 (7)	Arsenal	183,100	324,600	314,000	821,700
8 (4)	Manchester United	190,700	205,800	396,600	793,100
9 (9)	Tottenham Hotspur	150,500	192,400	329,700	672,600
10 (10)	Chelsea	103,200	241,800	239,000	584,100
11 (14)	Internazionale	108,000	277,000	152,500	537,500
12 (11)	Borussia Dortmund	94,900	227,200	209,200	531,300
13 (12)	Atlético de Madrid	79,900	218,600	156,000	454,500
14 (18)	Aston Villa	80,200	286,700	83,300	450,200
15 (13)	AC Milan	87,000	160,900	162,500	410,400
16 (16)	Juventus	64,500	177,400	159,800	401,700
17 (15)	Newcastle	67,600	191,600	139,200	398,400
18 (n/a)	VfB Stuttgart	70,200	120,500	105,600	296,300
19 (25)	Benfica	62,800	148,400	72,100	283,400

20 (17)	West Ham United	47,100	157,500	71,400	276,000
---------	-----------------	--------	---------	--------	---------

## Βάση κατάρτισης

Υπάρχουν διάφοροι δείκτες, τόσο χρηματοοικονομικοί όσο και μη χρηματοοικονομικοί, που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη σύγκριση των συλλόγων, όπως η προσέλευση θεατών, το πλήθος των οπαδών, οι ακόλουθοι στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και η αγωνιστική απόδοση. Ωστόσο, στην Money League καταγράφονται τα έσοδα των συλλόγων από ημέρες αγώνων (matchday), τηλεοπτικά δικαιώματα (broadcast) και εμπορικές δραστηριότητες (commercial).

## Συναλλαγματικές ισοτιμίες

Για τους διεθνείς υπολογισμούς συγκρίσεων, εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά, όλα τα ποσά έχουν μετατραπεί με τη μέση ισοτιμία 12 μηνών κατά την περίοδο λήξης του οικονομικού έτους των συλλόγων: €1 = GBP 0,84; €1 = USD 1,08; €1 = BRL 5,83; €1 = NOK 11,28; €1 = ¥162,64.

## Σχετικά με το Sports Business Group της Deloitte

Το Sports Business Group της Deloitte είναι κορυφαίος σύμβουλος κυβερνήσεων, επενδυτών, αθλητικών ομοσπονδιών και οργανισμών.

Παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες σε πελάτες σε περισσότερες από 40 χώρες και σε πάνω από 30 αθλήματα, προσφέροντας τεχνογνωσία και ουσιαστική πληροφόρηση στους οργανισμούς, για την αντιμετώπιση σημαντικών προκλήσεων, την ενίσχυση της αξίας τους και την αξιοποίηση ευκαιριών ανάπτυξης.

Στόχος του Sports Business Group της Deloitte είναι να ενισχύεται συνολικά ο αθλητισμός, είτε στηρίζοντας τον μετασχηματισμό των οργανισμών, είτε συμβουλευοντας σε επενδύσεις και εξαγορές αθλητικών περιουσιακών στοιχείων, είτε διαμορφώνοντας στρατηγικές που αξιοποιούν τον αθλητισμό ως μοχλό κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης.

Όλα τα παραπάνω υλοποιούνται με την υποστήριξη της Deloitte, της μεγαλύτερης εταιρείας επαγγελματικών υπηρεσιών παγκοσμίως.

Μάθετε περισσότερα [εδώ](#).

### Για περισσότερες πληροφορίες

Deloitte, Κέλλυ Κουφοπούλου, Senior Manager, Brand & Communications

email: [kkoufopoulou@deloitte.gr](mailto:kkoufopoulou@deloitte.gr)

This document has been prepared by Deloitte Business Solutions Societe Anonyme of Business Consultants, Deloitte Certified Public Accountants Societe Anonyme and Deloitte Alexander Competence Center Single Member Societe Anonyme of Business Consultants.

Deloitte Business Solutions Societe Anonyme of Business Consultants, a Greek company, registered in Greece with registered number 000665201000 and its registered office at Marousi Attica, 3a Fragkokklisias & Granikou str., 151 25, Deloitte Certified Public Accountants Societe Anonyme, a Greek company, registered in Greece with registered number 0001223601000 and its registered office at Marousi, Attica, 3a Fragkokklisias & Granikou str., 151 25 and Deloitte Alexander Competence Center Single Member Societe Anonyme of Business Consultants, a Greek company, registered in Greece with registered number 144724504000 and its registered office at Thessaloniki,

Municipality of Pylaia - Chortiatis of Thessaloniki, Vepe Technopolis Thessaloniki (5th and 3rd street), are all companies of the Deloitte Central Mediterranean S.r.l. ("DCM") geography.

DCM, a company limited by guarantee registered in Italy with registered number 09599600963 and its registered office at Via Santa Sofia no.28, 20122, Milan, Italy is one of the Deloitte NSE LLP geographies. Deloitte NSE LLP is a UK limited liability partnership and member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of any of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) to learn more.

DTTL, Deloitte NSE LLP and Deloitte Central Mediterranean S.r.l. do not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) to learn more about our global network of member firms.

Deloitte is a leading global provider of audit and assurance, consulting, tax and related services. Our global network of member firms and related entities in more than 150 countries and territories serves four out of five Fortune Global 500® companies. Learn how Deloitte's approximately 460,300 people make an impact that matters at [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

This communication contains general information only, and Deloitte Business Solutions Societe Anonyme of Business Consultants, Deloitte Certified Public Accountants Societe Anonyme and Deloitte Alexander Competence Center Single Member Societe Anonyme of Business Consultants, is not, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte organization shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this communication. Deloitte organization refers to Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms and their related entities collectively.

© 2026 For more information contact Deloitte Central Mediterranean.