



Δελτίο Τύπου

Νέα διεθνής έρευνα της Deloitte Το Gen AI στις Επιχειρήσεις: πώς το σήμερα καθορίζει το αύριο

Παρά την αύξηση των επενδύσεων και τον αρχικό ενθουσιασμό, τα δεδομένα και οι κίνδυνοι που απορρέουν από τη χρήση τους παραμένουν σημαντικές προκλήσεις για την περαιτέρω υιοθέτηση του GenAI

Αθήνα, 27 Αυγούστου, 2024

Βασικά Συμπεράσματα

- Η υιοθέτηση του Generative AI (GenAI) έχει φτάσει σε κρίσιμη φάση, με τα δύο τρίτα των ερωτηθέντων (67%) να αναφέρουν ότι ο οργανισμός τους αυξάνει τις επενδύσεις του στο GenAI λόγω της ισχυρής αξίας που έχει προκύψει μέχρι σήμερα.
- Παρά τις αυξανόμενες προσδοκίες για τον μετασχηματισμό που μπορεί να φέρει στις επιχειρήσεις, τα δεδομένα και οι κίνδυνοι που απορρέουν από τη χρήση τους περιορίζουν τις επιλογές και μετριάζουν τον ενθουσιασμό της ηγεσίας των επιχειρήσεων.
- Η απόδειξη της αξίας που αποφέρουν οι GenAI εφαρμογές είναι κρίσιμη για τη συνέχιση των επενδύσεων, καθώς η πλειοψηφία (54%) των οργανισμών επιδιώκει βελτιώσεις στην αποδοτικότητα και την παραγωγικότητα, αλλά μόνο το 38% παρακολουθεί τις αλλαγές στην παραγωγικότητα των εργαζομένων.

Το Deloitte AI Institute™ παρουσίασε την 3^η τριμηνιαία έκδοση της έκθεσης “State of Generative AI in the Enterprise”, αποτυπώνοντας την τρέχουσα κατάσταση υιοθέτησης και ανάπτυξης του GenAI και τον τρόπο με τον οποίο οι οργανισμοί ξεπερνούν τα εμπόδια για να δημιουργήσουν αξία σε μεγάλη κλίμακα. Η έκθεση [“The State of Generative AI in the Enterprise: Now decides Next”](#) βασίζεται σε έρευνα που πραγματοποιήθηκε σε 2.770 ερωτηθέντες από διευθυντές έως C-suite στελέχη σε 14 χώρες. Αν και οι ερωτηθέντες έχουν διαφορετικό εύρος εμπειρίας σε σχέση με το Generative AI, όλοι έχουν εμπειρία με την Τεχνητή Νοημοσύνη και δοκιμάζουν ή εφαρμόζουν το GenAI στους οργανισμούς τους.

«Παρατηρούμε συνεχή ενθουσιασμό για το GenAI σε όλους τους οργανισμούς και τις διοικήσεις να αντλούν τη μέγιστη αξία από την τεχνολογία, ενσωματώνοντάς την σε κρίσιμες επιχειρηματικές λειτουργίες και διαδικασίες. Η έρευνά μας αποκαλύπτει ότι τα κορυφαία οφέλη του GenAI δεν περιορίζονται μόνο στη βελτίωση της αποδοτικότητας, της παραγωγικότητας και στη μείωση του κόστους. Πάνω από τους μισούς ερωτηθέντες επισημαίνουν τη συμβολή του στην αύξηση της καινοτομίας, στη βελτίωση προϊόντων και υπηρεσιών, στην ενίσχυση των σχέσεων με τους πελάτες και σε άλλες μορφές αξίας. Η ποικιλομορφία αυτών των πηγών αξίας αναδεικνύει τις τεράστιες δυνατότητες και την ευελιξία αυτής της μετασχηματιστικής τεχνολογίας», δήλωσε ο Costi Perricos, Generative AI leader, Deloitte Global.

«Καθώς η χρήση του GenAI αρχίζει να αποδίδει, γίνεται σαφές ότι έχουμε φτάσει σε ένα κρίσιμο σημείο, όπου απαιτείται η εξισορρόπηση των υψηλών προσδοκιών των διοικήσεων των επιχειρήσεων με προκλήσεις όπως η ποιότητα των δεδομένων, το κόστος των επενδύσεων, η αποτελεσματική μέτρηση και το διαρκώς εξελισσόμενο ρυθμιστικό πλαίσιο. Η τριμηνιαία έρευνά μας διαπιστώνει ότι τώρα, περισσότερο από ποτέ, η εμπιστοσύνη στις δυνατότητες του GenAI, η ενσωμάτωσή του στη λειτουργία των επιχειρήσεων και η εκπαίδευση του ανθρώπινου

δυναμικού είναι κρίσιμα στοιχεία για την υπέρβαση των εμποδίων και την οικοδόμηση ενός σταθερού μέλλοντος με το GenAI», δήλωσε ο Νίκος Χριστοδούλου, Partner, Consulting Leader της Deloitte Ελλάδος.

Η διαχείριση του κύκλου ζωής των δεδομένων ως θεμέλιο για την ανάπτυξη του GenAI

Τα δεδομένα βρίσκονται στο επίκεντρο της στρατηγικής των ηγετών με γνώση της AI, με το 75% των οργανισμών να αυξάνουν τις τεχνολογικές επενδύσεις στη διαχείριση δεδομένων λόγω του GenAI. Ωστόσο, καθώς οι επιχειρήσεις επιδιώκουν περαιτέρω εφαρμογή του, προκύπτουν απρόβλεπτα εμπόδια, με το 55% των οργανισμών να αποφεύγει συγκεκριμένες περιπτώσεις χρήσης του GenAI λόγω ζητημάτων που σχετίζονται με τα δεδομένα. Η επίλυση αυτών των θεμάτων αποτελεί κρίσιμο βήμα για την αντιμετώπιση των απαιτήσεων της αρχιτεκτονικής δεδομένων που σχετίζονται με το GenAI. Για τον εκσυγχρονισμό των δυνατοτήτων τους, οι οργανισμοί ενισχύουν την ασφάλεια των δεδομένων (54%), βελτιώνουν τις πρακτικές ποιότητας (48%) και αναβαθμίζουν το πλαίσιο διακυβέρνησης δεδομένων ή εισάγουν νέες πολιτικές διαχειρισής τους (45%).

Ο αρχικός ενθουσιασμός μετριάζεται από την πραγματικότητα, με τις περιπτώσεις χρήσης που εστιάζουν στη δημιουργία αξίας για τις επιχειρήσεις να αποτελούν το κλειδί για την επιτυχή εξέλιξη

Οι συμμετέχοντες στην έρευνα αναφέρουν ότι, παρόλο που τα ανώτερα στελέχη και τα μέλη των διοικητικών συμβουλίων εξακολουθούν να δείχνουν ενδιαφέρον για το GenAI, υπάρχουν ενδείξεις ότι ο ενθουσιασμός αρχίζει να μειώνεται καθώς η αρχική γοητεία της «νέας τεχνολογίας» φθίνει. Αν και το ενδιαφέρον παραμένει «υψηλό» ή «πολύ υψηλό» για την πλειονότητα των ανώτερων στελεχών (63%) και των μελών των διοικητικών συμβουλίων (53%), αυτά τα ποσοστά έχουν μειωθεί σε σύγκριση με την έρευνα του πρώτου τριμήνου του 2024, παρουσιάζοντας πτώση κατά 11 και 8 ποσοστιαίες μονάδες αντίστοιχα. Ενώ ο στόχος είναι η επιλογή και η ταχεία, ευρύτερη χρήση των έργων GenAI με τη μεγαλύτερη δυναμική για δημιουργία αξίας, πολλές από αυτές τις πρωτοβουλίες παραμένουν σε πιλοτικό στάδιο, με τη μεγάλη πλειονότητα των ερωτηθέντων (68%) να αναφέρουν ότι οι οργανισμοί τους έχουν μεταφέρει το 30% ή λιγότερο από τα πειράματα GenAI στην πλήρη παραγωγή.

Θέματα εμπιστοσύνης και το μεταβαλλόμενο ρυθμιστικό πλαίσιο αναγκάζουν πολλούς να βρίσκονται σε τεντωμένο σκοινί – ελαχιστοποιώντας τον κίνδυνο χωρίς να τον αποφεύγουν τελείως

Αν και η διαχείριση των κινδύνων του GenAI θεωρείται κρίσιμη από τους ερωτηθέντες, τρία από τα τέσσερα σημαντικότερα εμπόδια για την επιτυχή ανάπτυξή του σχετίζονται με τους κινδύνους που απορρέουν από τη χρήση του, όπως η συμμόρφωση με τις κανονιστικές διατάξεις (36%), η δυσκολία στη διαχείριση κινδύνων (30%) και η έλλειψη μοντέλου διακυβέρνησης (29%). Αυτά τα ζητήματα ενισχύονται από συγκεκριμένους κινδύνους που σχετίζονται με το GenAI, όπως η παρουσία συστηματικών σφαλμάτων στις AI πλατφόρμες που τις αναγκάζουν να κάνουν εσφαλμένες προβλέψεις, οι ανησυχίες για την ιδιωτικότητα και η ανάγκη προστασίας από νέες μορφές επιθέσεων. Για να χτίσουν εμπιστοσύνη και να διασφαλίσουν την υπεύθυνη χρήση του GenAI, οι οργανισμοί αναπτύσσουν νέες προστατευτικές γραμμές και εποπτικές δυνατότητες. Οι πιο σημαντικές πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουν οι επιχειρήσεις είναι η δημιουργία πλαισίου διακυβέρνησης για τη χρήση εργαλείων και εφαρμογών GenAI (51%), η παρακολούθηση των κανονιστικών απαιτήσεων και η διασφάλιση της συμμόρφωσης (49%) και η διενέργεια εσωτερικών ελέγχων/δοκιμών στα εργαλεία και τις εφαρμογές GenAI (43%).

Εν μέσω συνεχούς πειραματισμού, υπάρχει αυξανόμενη ανάγκη για την ανάδειξη της αξίας των πρωτοβουλιών GenAI

Παρόλο που οι οργανισμοί έχουν αντιληφθεί έμπρακτα την αξία του GenAI, το 41% δυσκολεύεται να καθορίσει και να μετρήσει τις ακριβείς επιπτώσεις των προσπαθειών τους και μόνο το 16% παρέχει τακτικές εκθέσεις στην διοίκηση σχετικά με την αξία που παράγεται από αυτό. Καθώς οι εφαρμογές και οι τρόποι λειτουργίας ωριμάζουν, οι επικεφαλής των οργανισμών τείνουν να είναι λιγότερο διατεθειμένοι να επενδύσουν βασισμένοι αποκλειστικά σε ένα όραμα ή φοβούμενοι ότι θα μείνουν πίσω – και δίνουν τώρα μεγαλύτερη έμφαση στη μέτρηση της απόδοσης προκειμένου να διατηρήσουν το ενδιαφέρον και την υποστήριξη των ανώτερων στελεχών και του διοικητικού συμβουλίου. Για να αποδείξουν την αξία του GenAI, οι οργανισμοί χρησιμοποιούν συγκεκριμένους δείκτες αποτελεσματικότητας για την αξιολόγηση της απόδοσης (48%), δημιουργούν πλαίσιο για την αξιολόγηση των επενδύσεων (38%) και παρακολουθούν τις αλλαγές στην παραγωγικότητα των εργαζομένων (38%).

Σχετικά με την έρευνα «State of AI in the Enterprise»

Αυτή είναι η τρίτη από τις τριμηνιαίες έρευνες που αποσκοπούν στην παρακολούθηση της ενσωμάτωσης του Gen AI στις επιχειρήσεις. Βασίζεται στην προηγούμενη έκθεση της Deloitte «State of AI in the Enterprise», η οποία διεξάγεται εδώ και έξι χρόνια. Αυτό το μέρος της έρευνας, που διεξήχθη μεταξύ Μαΐου και Ιουνίου 2024, απευθύνθηκε σε 2.770 επιχειρηματικά και τεχνολογικά διευθυντικά στελέχη με γνώση πάνω στο Gen AI, οι οποίοι εμπλέκονται άμεσα στην πιλοτική ή πρακτική εφαρμογή του Gen AI σε μεγάλους οργανισμούς, σε 14 χώρες και έξι κλάδους, συμπεριλαμβανομένων των κλάδων Εμπορίου, Ενέργειας, Πόρων & Βιομηχανίας, Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών, Επιστημών Ζωής & Υγείας, Τεχνολογίας, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης & Τηλεπικοινωνιών και Κυβερνητικών & Δημόσιων Υπηρεσιών.

Για περισσότερες πληροφορίες

Deloitte, Κέλλυ Κουφοπούλου, Senior Manager, Brand & Communications

email: kkoufopoulou@deloitte.gr

This document has been prepared by Deloitte Business Solutions Societe Anonyme of Business Consultants, Deloitte Certified Public Accountants Societe Anonyme and Deloitte Alexander Competence Center Single Member Societe Anonyme of Business Consultants. Deloitte Business Solutions Societe Anonyme of Business Consultants, a Greek company, registered in Greece with registered number 000665201000 and its registered office at Marousi Attica, 3a Fragkokklisias & Granikou str., 151 25, Deloitte Certified Public Accountants Societe Anonyme, a Greek company, registered in Greece with registered number 0001223601000 and its registered office at Marousi, Attica, 3a Fragkokklisias & Granikou str., 151 25 and Deloitte Alexander Competence Center Single Member Societe Anonyme of Business Consultants, a Greek company, registered in Greece with registered number 144724504000 and its registered office at Thessaloniki, Municipality of Pylaia - Chortiatis of Thessaloniki, Vepe Technopolis Thessaloniki (5th and 3rd street), are one of the Deloitte Central Mediterranean S.r.l. (“DCM”) countries. DCM, a company limited by guarantee registered in Italy with registered number 09599600963 and its registered office at Via Tortona no. 25, 20144, Milan, Italy is one of the Deloitte NSE LLP geographies. Deloitte NSE LLP is a UK limited liability partnership and member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee. Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of any of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

DTTL, Deloitte NSE LLP and Deloitte Central Mediterranean S.r.l. do not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more about our global network of member firms. Deloitte is a leading global provider of audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services. Our global network of member firms and related entities in more than 150 countries and territories serves four out of five Fortune Global 500® companies. Learn how Deloitte’s approximately 457,000 people make an impact that matters at www.deloitte.com