

Δελτίο Τύπου

«Χρυσή» βράβευση της Deloitte για το στρατηγικό σχέδιο της αναβίωσης του οικισμού Χωριό στην Χάλκη

Η εταιρεία απέσπασε 2 χρυσά βραβεία στα Hellenic Responsible Business Awards 2024

Αθήνα, 15 Ιουλίου 2024: **Δύο χρυσά βραβεία** απέσπασε η Deloitte στα **Hellenic Responsible Business Awards 2024** της **Boussias Events**, για την πρωτοβουλία κατάρτισης, αλλά και υποστήριξης ενός στρατηγικού σχεδίου με στόχο την αναβίωση του οικισμού Χωριό και την αύξηση του πληθυσμού της Χάλκης.

Πιο συγκεκριμένα της απονεμήθηκε η κορυφαία διάκριση στην κατηγορία **«Συνεργασία Επιχείρησης & Τοπικής Κοινότητας/Κράτους»**, καθώς και στην κατηγορία **«Μακροπρόθεσμη Επένδυση (Τοπικής/Περιφερειακής Εθνικής Εμβέλειας)»**. Η απονομή των βραβείων πραγματοποιήθηκε στην 9η διοργάνωση του καταξιωμένου θεσμού των Υπεύθυνων Επιχειρήσεων, στις 9 Ιουλίου.

Στο πλαίσιο των ενεργειών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της, η Deloitte σε συνεργασία με τον Δήμο Χάλκης και την Axion Hellas κατάρτισε το **Στρατηγικό Σχέδιο για την αναβίωση του Χωριού της Χάλκης**. Σε αυτό περιλαμβάνεται και η Μελέτη γύρω από τις κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις της εφαρμογής του συγκεκριμένου σχεδίου. Στόχος της πρωτοβουλίας είναι η αύξηση του πληθυσμού της Χάλκης, με επίκεντρο τους νέους ανθρώπους και τις οικογένειες. Το στρατηγικό σχέδιο της Deloitte, μέσω της αναστήλωσης και αξιοποίησης του οικισμού Χωριό που για χρόνια είχε εγκαταλειφθεί, προτείνει ένα αναπτυξιακό μοντέλο το οποίο επικεντρώνεται στον επαναπροσδιορισμό του νησιού σε σημείο αναφοράς τέχνης και δημιουργίας.

Αξίζει να αναφερθεί ότι η **σημαντικότερη πρόκληση που εντοπίστηκε ήταν η γήρανση του πληθυσμού του νησιού**, με τις νεότερες ηλικίες του νησιού να μεταναστεύουν σε άλλες αστικές περιοχές προς εξασφάλιση οικονομικής και κοινωνικής δραστηριότητας ιδίως κατά τη χειμερινή περίοδο. Σε αυτό το πρόβλημα επιχειρεί να δώσει λύση η πρωτοβουλία της **Deloitte σε συνεργασία με το Δήμο Χάλκης μέσα από ένα ολοκληρωμένο και καινοτόμο πλάνο ανάπτυξης**.

Το Στρατηγικό Σχέδιο της αναβίωσης του ιστορικού οικισμού Χωριό, έρχεται σε συνέχεια αντίστοιχης - αφιλοκερδούς -Μελέτης που είχε καταρτίσει η Deloitte για το νησί της Αστυπάλαιας το 2021, στο πλαίσιο του προγράμματος «Αστυπάλαια 4.0», με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη του νησιού ώστε να καταστεί ιδανικός και πράσινος προορισμός για επισκέπτες και κατοίκους.

Σύμφωνα με τον **Άγη Παπαστεργίου Partner, Strategy Consulting Leader, Deloitte Ελλάδας** *«Χαιρόμαστε ιδιαίτερα για τη βράβευση του έργου μας στα Hellenic Responsible Business Awards 2024. Μέσα από το συγκεκριμένο σχέδιο, η Χάλκη αποκτά τη δυνατότητα να οραματίζεται την είσοδό της σε μία νέα εποχή που θα την επανατοποθετεί στον χάρτη, τόσο ως τον ιδανικό τουριστικό προορισμό, όσο όμως και ως εξαιρετική τοποθεσία μόνιμης διαβίωσης. Το όραμά μας είναι να συμβάλλουμε με συνέπεια στην προώθηση ακριτικών προορισμών όπως η Χάλκη, προσελκύοντας νέους ανθρώπους από την Ελλάδα και τον κόσμο ως μόνιμους κατοίκους και επισκέπτες που αναζητούν έναν νέο τρόπο ζωής. Ταυτόχρονα, συνεχίζουμε να συνεισφέρουμε στην ανάπτυξή τους, ενισχύοντας τα περιβαλλοντικά πρότυπα και τα οικονομικά οικοσυστήματα της περιοχής»*.

Παράλληλα όπως σημειώνει η **Μαρία Ζιούβελου, Chief Marketing Officer & CSR Leader, της Deloitte Ελλάδας** «*Η αποστολή μας στην Deloitte είναι να δημιουργούμε θετικό αποτύπωμα στους πελάτες, στους ανθρώπους μας, στην κοινωνία και στο περιβάλλον. Μέσα από πρωτοβουλίες και δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που αξιοποιούν την τεχνογνωσία και την εμπειρία μας, καθώς και μέσω αποτελεσματικών συνεργειών, επιδιώκουμε πάντα να ωφελούνται οι τοπικές κοινωνίες, οι μόνιμοι κάτοικοι και οι επισκέπτες, το περιβάλλον, ο πολιτισμός και κατ'επέκταση ολόκληρη η χώρα. Η βράβειυσή μας με τα Hellenic Responsible Business Awards 2024 μας δίνει δύναμη να παραμείνουμε προσηλωμένοι στον σκοπό μας και να επεκτείνουμε τις δράσεις μας για ακόμη μεγαλύτερο θετικό αντίκτυπο.*

Για να μάθετε περισσότερα για το pro bono Στρατηγικό Σχέδιο Αναβίωσης του Χωριού της Χάλκης της Deloitte, μπορείτε να επισκεφθείτε [τον σύνδεσμο](#) και να δείτε [το βίντεο](#).

Για περισσότερες πληροφορίες

Deloitte, Κέλλυ Κουφοπούλου, Senior Manager, Brand & Communications

email: kkoufopoulou@deloitte.gr

This document has been prepared by Deloitte Business Solutions Societe Anonyme of Business Consultants, Deloitte Certified Public Accountants Societe Anonyme and Deloitte Alexander Competence Center Single Member Societe Anonyme of Business Consultants.

Deloitte Business Solutions Societe Anonyme of Business Consultants, a Greek company, registered in Greece with registered number 000665201000 and its registered office at Marousi Attica, 3a Fragkokklisias & Granikou str., 151 25, Deloitte Certified Public Accountants Societe Anonyme, a Greek company, registered in Greece with registered number 0001223601000 and its registered office at Marousi, Attica, 3a Fragkokklisias & Granikou str., 151 25 and Deloitte Alexander Competence Center Single Member Societe Anonyme of Business Consultants, a Greek company, registered in Greece with registered number 144724504000 and its registered office at Thessaloniki, Municipality of Pylaia - Chortiatis of Thessaloniki, Vepe Technopolis Thessaloniki (5th and 3rd street), are one of the Deloitte Central Mediterranean S.r.l. ("DCM") countries. DCM, a company limited by guarantee registered in Italy with registered number 09599600963 and its registered office at Via Tortona no. 25, 20144, Milan, Italy is one of the Deloitte NSE LLP geographies. Deloitte NSE LLP is a UK limited liability partnership and member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of any of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

DTTL, Deloitte NSE LLP and Deloitte Central Mediterranean S.r.l. do not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more about our global network of member firms.

Deloitte is a leading global provider of audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services. Our global network of member firms and related entities in more than 150 countries and territories serves four out of five Fortune Global 500® companies. Learn how Deloitte's approximately 457,000 people make an impact that matters at www.deloitte.com.