

### Η Deloitte Ελλάδος εισέρχεται στον χώρο του Media Consulting

---

*Υπηρεσίες επιλογής Media & PR Agency,  
Media Benchmarking & Media Consulting στο Planning & Buying*

**Αθήνα, 19 Οκτωβρίου 2020** - Η Deloitte Ελλάδος διευρύνει τις υπηρεσίες της μπαίνοντας δυναμικά στον χώρο του **Media Consulting**. Η νέα υπηρεσία απευθύνεται σε όλους τους διαφημιζόμενους – ανεξαρτήτως μεγέθους, διαφημιστικής καμπάνιας και διαφημιστικού μέσου - και παρέχει ολοκληρωμένη υποστήριξη που περιλαμβάνει: από τη βέλτιστη επιλογή ενός Media ή PR Agency και την ανάθεση του έργου σε αυτό, έως την στρατηγική media.

Πιο συγκεκριμένα, οι υπηρεσίες Media Consulting αφορούν:

- τη διαχείριση μιας διαγωνιστικής διαδικασίας για την επιλογή ενός Media (Offline & Online mediums) ή PR Agency
- τον σχεδιασμό του media plan
- τη δημιουργία συγκριτικών αξιολογήσεων σχετικά με τα media (target vs actual & vs Deloitte's benchmarking), τις μετρήσεις για την αποτελεσματικότητα καμπανιών ή προωθητικών ενεργειών, έως και την μέτρηση ελαστικότητας τιμής και αποτίμηση της αξίας των brands (Analytics).

Οι νέες υπηρεσίες, που βοηθούν άμεσα τον πελάτη, στοχεύουν στην παροχή ολοκληρωμένων λύσεων σε πολύπλοκα ζητήματα που σχετίζονται με την στρατηγική media του πελάτη, στον βέλτιστο καταμερισμό του διαθέσιμου προϋπολογισμού για διαφήμιση στα media, καθώς και στην αποτελεσματικότητα της στρατηγικής διαφήμισης που ακολουθεί.

Σε δηλώσεις του σχετικά με την είσοδο της Deloitte Ελλάδος στον χώρο των υπηρεσιών Media Consulting, ο κ. Νίκος Χριστοδούλου, Consulting Leading Partner της εταιρείας, ανέφερε: «Διακρίναμε την ανάγκη των διαφημιζομένων να έχουν έναν ανεξάρτητο σύμβουλο ώστε να διασφαλίζει τη συνέπεια των στόχων του Media Agency, καθώς επίσης και να επιβεβαιώνει τη σωστή επιλογή χρήσης media σύμφωνα με τις εκάστοτε τάσεις που παρατηρούνται σε ένα σύνθετο διαφημιστικό περιβάλλον. Για τον λόγο αυτό, εμπλουτίζουμε τις συμβουλευτικές μας υπηρεσίες με μια ευρεία γκάμα υπηρεσιών που καλύπτουν τις ανάγκες των διαφημιζομένων σε 360° επίπεδο».



## Δελτίο Τύπου

### Για περισσότερες πληροφορίες

- Deloitte, Μαριαλένα Μανδρέκα, Senior Consultant Brand & Communications  
email: mmandreka@deloitte.gr

This document has been prepared by Deloitte Business Solutions Societe Anonyme of Business Consultants, Deloitte Certified Public Accountants Societe Anonyme and Deloitte Alexander Competence Center Single Member Societe Anonyme of Business Consultants.

Deloitte Business Solutions Societe Anonyme of Business Consultants, a Greek company, registered in Greece with registered number 000665201000 and its registered office at Marousi Attica, 3a Fragkokklisias & Granikou str., 151 25, Deloitte Certified Public Accountants Societe Anonyme, a Greek company, registered in Greece with registered number 0001223601000 and its registered office at Marousi, Attica, 3a Fragkokklisias & Granikou str., 151 25 and Deloitte Alexander Competence Center Single Member Societe Anonyme of Business Consultants, a Greek company, registered in Greece with registered number 144724504000 and its registered office at Thessaloniki, Municipality of Pylaia - Chortiatis of Thessaloniki, Vepe Technopolis Thessaloniki (5th and 3rd street), are one of the Deloitte Central Mediterranean S.r.l. (“DCM”) countries. DCM, a company limited by guarantee registered in Italy with registered number 09599600963 and its registered office at Via Tortona no. 25, 20144, Milan, Italy is one of the Deloitte NSE LLP geographies. Deloitte NSE LLP is a UK limited liability partnership and member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of any of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/](http://www.deloitte.com/) about to learn more.

DTTL, Deloitte NSE LLP and Deloitte Central Mediterranean S.r.l. do not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) to learn more about our global network of member firms.

Deloitte is a leading global provider of audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services. Our global network of member firms and related entities in more than 150 countries and territories serves four out of five Fortune Global 500® companies. Learn how Deloitte’s approximately 312,000 people make an impact that matters at [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

This communication contains general information only, and Deloitte Business Solutions Societe Anonyme of Business Consultants, Deloitte Certified Public Accountants Societe Anonyme and Deloitte Alexander Competence Center Single Member Societe Anonyme of Business Consultants, is not, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte organization shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this communication. Deloitte organization refers to Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms and their related entities collectively.

© 2020 For more information contact Deloitte Central Mediterranean.