



# Prólogo

A lo largo del año, hemos estado publicando *newsletters* para informar sobre algunas posibilidades para contribuir, desde cada sector y empresa, a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Nuestra visión de estos Objetivos es básicamente empresarial, centrada en lo que el sector privado puede hacer para generar un impacto positivo en la sostenibilidad de su entorno y, como consecuencia, en su propia sostenibilidad.

Durante la elaboración de nuestro informe "*2030 Purpose: Good business and better future*" pudimos comprobar de primera mano la gran acogida de la Agenda 2030 en los Informes de Sostenibilidad de las empresas, en su Estrategia de RSC y, en definitiva, en la forma de fijarse objetivos. A pesar de esta acogida, todavía queda un largo camino para tangibilizar los ODS en la planificación de las empresas y en dicho informe se dejó la puerta abierta a un gran número de oportunidades.

Nuestro propósito en Deloitte es generar un impacto positivo en la sociedad "*Making an impact that matters*". Por ello queremos estar al lado de las empresas en el camino hacia la consecución de los ODS, haciendo lo que mejor sabemos hacer: proponer nuevas ideas y ayudar a concretarlas en resultados medibles.

Este informe recopila todas las ideas que os hemos enviado durante el año, así como novedades y otros avances en la contribución a los ODS por las empresas españolas. Esperamos inspirarte, una vez más, para integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en tu negocio a través de ejemplos y aplicaciones prácticas y simples. Porque tan importante es definir los objetivos, como lo que haces para alcanzarlos y convertirlos en realidad.

Nos vemos en el camino.

**Helena Redondo**

Socia



# Índice

Introducción	03
ODS 01: Fin de la pobreza	05
ODS 02: Hambre cero	07
ODS 03: Salud y bienestar	09
ODS 04: Educación de calidad	11
ODS 05: Igualdad de género	13
ODS 06: Agua limpia y saneamiento	15
ODS 07: Energía asequible y no contaminante	17
ODS 08: Trabajo decente y crecimiento económico	19
ODS 09: Industria, innovación e infraestructura	21
ODS 10: Reducción de las desigualdades	22
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	23
ODS 12: Promoción y consumo responsables	24
ODS 13: Acción por el clima	26
ODS 14: Vida submarina	27
ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres	28
ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	29
ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos	30
¿Cómo podemos ayudarte desde Deloitte?	31
Contacto	32

# Introducción

**¿Qué es lo que nos inspira? ¿Qué es lo que nos mueve? ¿Cuál es nuestro Propósito?**

**Estas son algunas de las reflexiones que tenemos que hacernos todos y cada uno de nosotros. Al igual que todos debemos tener una motivación en nuestro día a día, las empresas también deben tener un Propósito. En este sentido, la forma en la que el sector privado se enfrenta a este desafío es clave para la consecución de los ODS, dado su peso y capacidad de influir a todos los niveles. En Deloitte, compartimos la convicción de que juntos podemos generar un mayor y mejor impacto en la sociedad. Por ello, ayudando a nuestros clientes, poniendo en común ideas y ampliando sus horizontes, les ayudamos a contribuir a los objetivos de la Agenda 2030.**

Vivimos en un mundo complejo, cambiante; pero con problemas comunes. De esa complejidad, hace tres años surgió una luz motivada por la presentación y adhesión de 193 líderes mundiales a una iniciativa: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Una fecha, el 25 de septiembre de 2015 que quedará grabada en los libros de historia.

A nivel personal, como muchos otros compañeros de profesión, inicialmente tenía mis dudas sobre qué iba a suponer esta Agenda, especialmente en las empresas, donde hasta ahora los aspectos de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa estaban orientados en gran medida hacia actividades filantrópicas. No es que esto no fuera correcto, sino que el concepto Sostenibilidad tiene un sentido más amplio y puede contribuirse a ella desde diferentes perspectivas. Ahí es donde se plantea el verdadero reto.

Siempre he tenido la convicción de que una empresa no solo debe ser rentable en términos financieros, sino también debe aportar valor a la sociedad y beneficiar a sus grupos de interés. Solo de esta forma una empresa perdurará en el tiempo. En este sentido, los millennials y la Generación Z, por ejemplo, reclaman líderes y empresas que beneficien a la sociedad en su conjunto. Sin embargo, en la mayoría de

los casos no ven cumplidas sus expectativas. Por ello, los ODS se han convertido en una poderosa herramienta promoviendo que gobiernos y empresas se pongan manos a la obra y ordenen y estructuren sus acciones bajo un lenguaje común.

En el estudio que publicamos hace un año *"2030 Purpose: Good Business and a Better Future"* se evidenció que la mayoría de las empresas de nuestro país conoce los ODS y contribuye de forma activa a su consecución. Sin embargo, quedó patente el reto de la incorporación efectiva de estos Objetivos en la estrategia de las compañías y la medición del impacto generado.

A lo largo de este año, desde Deloitte hemos tratado de poner nuestro granito de arena comunicando, entre otras acciones, iniciativas y buenas prácticas. En todas ellas no hay una fórmula mágica: cada compañía tiene que realizar una reflexión, ampliar sus horizontes y establecer sus preferencias.

Es cierto que los Objetivos son complicados de lograr y que se necesitará de mucho tiempo para que sean una realidad, pero los pasos dados hasta ahora son más que una inspiración. En alguna ocasión ya he contado que cuando me preguntan por los ODS me gusta

compararlo con las Olimpiadas. Los Juegos Olímpicos son considerados la principal competición del mundo y, debido a su larga trayectoria, constituyen uno de los momentos de unión más importantes de la Humanidad, en el que independientemente de nuestra procedencia, clase social, raza o género, todos tenemos la oportunidad de lograr un objetivo. Una meta que no se alcanza de forma unilateral, sino con el trabajo ordenado, continuo y de equipo.

Nadie puede predecir con exactitud cómo será el panorama global en 2030. De lo que no cabe duda, es que la Agenda 2030 determina un programa muy ambicioso, fijando unos retos hacia los que dirigir nuestro esfuerzo por un bien común, en el que todos y cada uno de nosotros importamos. Para ello: visualicemos nuestro objetivo, establezcamos la estrategia y midamos nuestra contribución. Seguro que, entre todos, lo conseguiremos.

**Beatriz Rubio**

Gerente



# Sobre los ODS

## What?

Lanzado por las Naciones Unidas en 2015, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un conjunto de 17 objetivos encaminados a transformar nuestro mundo para el año 2030. A través de objetivos como la erradicación de la pobreza, la reducción de la desigualdad y el consumo y producción responsable, los ODS marcan la ruta hacia un mundo mejor, de una forma tangible y viable. Los ODS son una oportunidad única para acelerar el impacto social y provocar un impacto duradero en nuestro mundo, con la posibilidad de empezar hoy mismo.

## Why?

Vivimos en un planeta hermoso, formado por ciudades, bosques y ríos, y habitado por casi 7,5 mil millones de personas únicas. Es el lugar que afortunadamente podemos llamar nuestra casa. Sin embargo, nuestro mundo se ha vuelto cada vez más complejo y se ve desafiado por la inestabilidad política y económica, las rápidas necesidades crecientes de la clase media, aumentando la desigualdad, la evolución de las preferencias de los consumidores y el cambio de las perspectivas de los inversores. Estos son problemas diarios que afectan a los negocios, a la política y a todos y cada uno de nosotros. La amplitud de los ODS tiene como objetivo proporcionar un desarrollo sostenible para todos, involucrándonos a todos nosotros. Esto significa que para alcanzar los 17 objetivos mundiales nosotros, a través de nuestras empresas, la política y esfuerzos personales, debemos contribuir al desarrollo sostenible de nuestro planeta.

## How?

Aunque las grandes iniciativas son a menudo las que tienen el mayor impacto, no podemos olvidar que generar un impacto en este mundo no se logra simplemente con grandes esfuerzos de unos pocos, sino más bien por la suma de los esfuerzos de muchos. Tener la obligación de crear juntos mundo mejor, y tratar de hacerlo lo antes posible, significa que definir el alcance es crítico para el éxito. Así que escoger uno o dos ODS y comprometerse con ellos sería el punto de partida ideal hacia un mundo sostenible para el 2030. Los ODS son un medio para ese fin, y no un fin en sí mismo.

En el presente informe se exponen los avances de cada ODS para inspirar al lector e indicar cómo cada uno, en su vida diaria y en su empresa, puede contribuir a un mundo mejor en 2030.



# ODS 1: Fin de la pobreza

Con más de 800 millones de personas que todavía viven con menos de 1,25 dólares al día, la pobreza sigue siendo uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta la humanidad. La pobreza tiene consecuencias como la falta de acceso a una alimentación adecuada, al agua potable o al saneamiento.

## What?

El ODS 1 es un compromiso para poner fin a todas las formas de pobreza en 2030. Esto no solo está relacionado con los ingresos y salarios, sino también con la protección social, la igualdad de acceso a los recursos, la propiedad, los derechos básicos y bienes, la resiliencia de la vulnerabilidad al clima, y a los cambios sociales y económicos. Las 6 metas que se establecen para este ODS están orientadas a resolver estos retos.

## Why?

El Día Internacional para la Erradicación de la pobreza lanzamos una de nuestras primeras newsletters con el objetivo de concienciar sobre la importancia de este ODS y tangibilizar este problema en las empresas.

Según una [encuesta de Deloitte realizada a Millennials](#), el 43% de los jóvenes está preocupado por el hambre, la atención médica y la desigualdad de ingresos en todo el mundo, y el 56% por la tensión política y la guerra, con la puntuación más alta de la lista, lo cual está a su vez relacionado con la pobreza o sus consecuencias. Por lo tanto, los empleados más jóvenes de las organizaciones valoran positivamente que en sus empresas se realicen actividades relacionadas con estos temas, generando motivación y entusiasmo en la plantilla en los países desarrollados. Por otro lado, para las empresas ubicadas en países en desarrollo, el objetivo es mejorar las condiciones de vida de sus empleados, lo que puede influir también en su productividad.

Pero no solo se contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante iniciativas de voluntariado, filantrópicas o de mecenazgo. Las empresas pueden contribuir directa o indirectamente al desarrollo de la sociedad mediante su modelo de negocio, como por ejemplo en la demanda del mercado (con productos y servicios para personas con menos recursos), ahorro en costes (con políticas sólidas de salud y seguridad para que los gastos de salud disminuyan) y mayor productividad (como ofrecer estabilidad a los empleados mediante apoyo financiero).

## How?

### Mediante el modelo de negocio

Para involucrarse con el ODS 1, una de las acciones que se pueden llevar a cabo es evaluar y, si es necesario, adaptar el modelo de negocio. Por ejemplo, para que los productos sean más asequibles en las partes de menos recursos del país, se podrían establecer asociaciones con las organizaciones locales para ofrecer precios más bajos a grupos específicos. Además, en lugar de competir con las organizaciones locales cuando se trata de tener en cuenta a grupos de menores ingresos, la cooperación puede ser valiosa para ambas partes (como en el caso de las patentes). Otro ejemplo sería incorporar a pequeños productores en las empresas que usan la agricultura en su cadena de suministro. Esto puede derivar en beneficios reputacionales, incrementar la lealtad de los clientes y generar nuevos clientes potenciales.

### Iniciativas en las empresas españolas

Gran parte de las empresas españolas contribuyen al ODS 1 mediante programas de acción social y de voluntariado enfocados en los colectivos en riesgo de exclusión social. Muchas de estas iniciativas se llevan a cabo a través de proyectos de ONGs centrados en proveer con alimentos a las personas con bajos recursos. También se han llevado a cabo convenios con las administraciones públicas para evitar cortes en el suministro energético a los clientes en situación de vulnerabilidad y el impulso de fuentes de energía alternativa que produzcan un ahorro en las facturas por parte de las empresas del sector de la energía. Además, se han desarrollado productos y servicios con condiciones ventajosas como los microcréditos para impulsar pequeños negocios, o los préstamos para fomentar la educación superior de jóvenes sin recursos por parte de las empresas del sector bancario.



Para involucrarse con el ODS 1, una de las acciones que se puede llevar a cabo es evaluar y, si es necesario, adaptar el modelo de negocio.



# ODS 2: Hambre cero

El hambre extrema y la malnutrición siguen siendo un problema enorme para el desarrollo en muchos países. Se estima que 795 millones de personas están desnutridas crónicamente desde 2014. Esto está principalmente motivado por la degradación del medio ambiente, la sequía y la pérdida de biodiversidad.



**What?**

El ODS número 2 se compromete a acabar con el hambre y la malnutrición en todas sus formas para 2030. Este compromiso no está solo relacionado con el logro de la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, sino también con una agricultura sostenible y productiva. A su vez, este objetivo se interconecta con muchos otros ODS. Por ejemplo, acabar con el hambre también conduce a poner fin a la pobreza (ODS 1). Existen estudios que demuestran que los países pueden perder del 2 al 3% de su producto interno bruto (PIB) como resultado de deficiencias de hierro, yodo y zinc. Por lo tanto, las inversiones en la desnutrición podrían producir enormes beneficios en la mejora de los ingresos y gastos en la asistencia sanitaria. Además, también hay una fuerte conexión con asegurar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua (ODS 6), y llevar a cabo acciones para combatir el cambio climático (ODS 13). Soluciones para estos desafíos, tales como la agricultura sostenible y el uso creciente de la agrotecnología podrían resolver múltiples problemas a la vez. Existen diversas iniciativas de empresas que demuestran que, sin tener una relación directa en los países más afectados por el hambre, pueden contribuir a erradicarla.

**Why?**

Erradicar el hambre y la malnutrición puede tener más beneficios para la empresa de lo que a simple vista pueda parecer. Al igual que en el ODS1, las iniciativas en este ámbito pueden atraer y retener el talento de los empleados, crear mercados futuros y captar clientes potenciales. Además, el hecho de que los consumidores en occidente estén cada vez más comprometidos con la calidad de su alimentación conlleva a que estén dispuestos a pagar más por los productos etiquetados como "responsables".

Aunque puede parecer que los problemas relacionados con el hambre y la malnutrición se localizan en países lejanos, todos podemos contribuir, incluso en empresas que no operan en mercados en desarrollo. Debemos ser conscientes de que la lucha contra el hambre es una de las 5 prioridades principales para los consumidores, por lo que debe ser también una de las principales preocupaciones para las empresas.

**How?**

Ejemplos de fuentes de hambre son la inflación de los precios de los alimentos, los derechos a la tierra y la propiedad, un mayor énfasis en la agricultura orientada a la exportación, la sequía, la guerra, la sobrepesca y el bajo rendimiento de los cultivos. Las empresas de diversos sectores tienen un impacto en estas fuentes y, por lo tanto, pueden mejorar la situación.

**Prevenir la inflación de los precios de los alimentos y apoyar a los microemprendedores agrarios**

La inflación de los precios de los alimentos hace que la nutrición no sea accesible para todos, incluso en los países desarrollados. Por tanto, tiene sentido que las compañías financieras y comerciales contemplen el impacto que pueden generar en la inflación de los precios de los alimentos a través de la comercialización de productos básicos o dejando de invertir en fondos que repercutan negativamente en el sector primario. También se puede ayudar apoyando iniciativas de microemprendimiento a agricultores para que sean autosostenibles y mejoren su productividad, contribuyendo así a aumentar la seguridad alimentaria de la comunidad local.

**Analizar la cadena de valor**

Otra forma de contribuir al ODS 2 es estudiar y entender la cadena de valor de las empresas, principalmente para lograr el aprovisionamiento adecuado. Esto podría arrojar luz sobre el impacto que tiene la empresa en el desarrollo sostenible haciendo hincapié en lo básico, como respetar los derechos territoriales locales para tener un impacto positivo en la agricultura local, la sostenibilidad y seguridad alimentaria.

Aunque las cadenas de suministro pueden ser grandes y opacas, esto no debe disuadir a las empresas de mantener los más altos estándares de sostenibilidad en las prácticas de abastecimiento, mejorar la trazabilidad de los materiales de entrada y demostrar transparencia en la cadena de suministro.

**Iniciativas en las empresas españolas**

En España se contribuye a erradicar el hambre tanto en empresas relacionadas con la alimentación como en aquellas que no se encuentran en un sector directamente involucrado. Gracias a campañas de donación de comida a través de Banco de Alimentos y programas de *Desperdicio Cero* es como más se está ayudando en nuestro país. Además, algunos bancos ofrecen productos con condiciones ventajosas para fomentar el negocio agroalimentario y la agricultura sostenible. Por otro lado, todas las empresas aúnan sus esfuerzos en situaciones de crisis y catástrofes naturales para proveer de alimentos a las comunidades más afectadas. Incluso en nuestros programas de televisión se hace cada vez más hincapié en la importancia de no desperdiciar y de donar el excedente alimentario.





# ODS 3: Salud y bienestar

Hoy en día, más de 6 millones de niños y niñas mueren cada año en el mundo antes de su quinto cumpleaños, cientos de mujeres mueren durante complicaciones relacionadas con el embarazo o el parto, solo el 56% de los partos son atendidos por profesionales capacitados y el SIDA es ahora la principal causa de muerte entre los adolescentes del África subsahariana.

## What?

Garantizar vidas saludables y seguras y promover el bienestar para todos es esencial para el desarrollo sostenible. Se han realizado importantes progresos con respecto a años anteriores en la reducción de la mortalidad infantil y materna, el aumento del acceso al agua potable y el saneamiento y el tratamiento de enfermedades mortales. Sin embargo, todavía hay una gran cantidad de trabajo por hacer. Esta es la razón por la que el ODS 3 se centra en garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos.

El ODS 3 también está vinculado a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por ejemplo, los ODS 2 y 6 que implican hambre, saneamiento del agua y la falta de higiene, y pueden conducir a enfermedades infecciosas, afectando a la salud de las personas.

## Why?

### Ventaja competitiva

En Deloitte, creemos que la innovación es esencial para seguir avanzando. Esto se aplica a todas las facetas de una organización, y las prácticas de sostenibilidad son una de ellas. Pero pensar que la innovación sostenible es importante es una cosa, y emplear recursos para la innovación va un paso más allá. La clave es desarrollar nuevos productos y servicios que satisfagan las necesidades de los clientes: vidas sanas y seguras en el caso del ODS 3. La innovación para garantizar vidas saludables puede brindar a las organizaciones muchas posibilidades como ventaja competitiva.

### Aumento de la productividad y la satisfacción de los empleados

La seguridad es un derecho humano fundamental a lo largo de la vida cotidiana de un individuo, como se puede ver en la jerarquía de necesidades Pirámide de Maslow. Esto significa que un entorno de trabajo seguro es esencial, ya que contribuye positivamente a la salud de los empleados de una organización. Además, también es beneficioso para la empresa, ya que un entorno de trabajo seguro aumenta la productividad, las tasas de retención de empleados, la satisfacción de la plantilla y una imagen de marca positiva. De hecho, la Salud y el Bienestar se integran cada vez más en las prácticas de las empresas, lo que crea transparencia y genera confianza entre los grupos de interés. Todos los factores mencionados anteriormente se reflejan posteriormente en el desempeño general de una organización. Cuanto mayor es la productividad y la satisfacción del empleado, más probable es que una organización destaque en el mercado.

## How?

### Tecnología de los alimentos

Aunque se podría pensar que las mejoras en Salud y Bienestar solo son necesarias en los países en desarrollo, todavía hay mucho trabajo por hacer en los países desarrollados sobre todo analizando la tipología de accidentes que ocurren en la empresa a lo largo del año e intentando establecer soluciones y prevenirlos.

Una forma de utilizar la innovación para crear vidas más saludables es desarrollar o invertir en tecnología de alimentos. Existen algunas empresas que han desarrollado sistemas eficaces de administración de micronutrientes que son culturalmente apropiados y rentables, como los granos de arroz enriquecido con micronutrientes encapsulados. Es especialmente atractivo para los países en desarrollo ya que es un producto alimenticio relativamente barato que puede ser de origen local para los pequeños agricultores. Este ejemplo de tecnología alimentaria podría aumentar significativamente la salud en los países en desarrollo, lo que a su vez conducirá a una vida útil prolongada.



### Iniciativas en las empresas españolas

En los últimos años ha aumentado de forma notable la esperanza de vida a escala mundial y la reducción del contagio de enfermedades. Sin embargo, existen problemas como la resistencia a los antibióticos, que es hoy una de las mayores amenazas para la salud mundial, la seguridad alimentaria y el desarrollo, así como otros problemas incipientes como el consumo de sustancias adictivas, los accidentes de tráfico o la contaminación del aire, el agua y el suelo que también afectan a la salud y debemos tener en cuenta.

En España, las empresas han centrado sus esfuerzos en apoyar programas sociales relacionados con la salud a través de la colaboración con ONGs especializadas, así como invirtiendo en la investigación de enfermedades financiando a centros de prestigio internacional. También se han otorgado becas de investigación de diferentes ámbitos de la Salud y el Bienestar por parte de empresas que apuestan por la investigación en todas sus variedades. Además, las empresas españolas van más allá del cumplimiento de la ley en los temas de prevención de riesgos laborales, y lanzan campañas de promoción de la salud y el deporte (como los talleres de Mindfulness de Deloitte, que tienen el objetivo de ejercitar la capacidad y salud mental), prevención de enfermedades cardíacas o cuidado de la vista, así como hábitos de vida saludable con el objetivo de lograr *Cero Accidentes* en los próximos años.

La clave es desarrollar nuevos productos y servicios que satisfagan las necesidades de los clientes: vidas sanas y seguras en el caso del ODS 3



# ODS 4: Educación de calidad

Los actuales conflictos armados han causado un aumento en el número de niños sin escolarizar. Además, los niños más pobres tienen hasta 4 veces más probabilidades de no asistir a la escuela. También cabe destacar que las disparidades entre las zonas rurales y urbanas continúan siendo notorias.

## What?

En los últimos años, se han logrado importantes avances para aumentar el acceso a la educación en todos los niveles y el aumento de las tasas de matriculación en las escuelas, en particular para mujeres y niñas. No es de extrañar que la educación integradora, equitativa y de calidad es un facilitador clave del desarrollo sostenible. Sin embargo, los niños, jóvenes y adultos siguen enfrentándose a la discriminación cuando se trata del acceso a oportunidades de un aprendizaje de calidad, a pesar de la afirmación internacional del derecho a la educación para todos. Por ello, el ODS 4 se esfuerza por combatir esta desigualdad y promover el aprendizaje sin dejar a nadie atrás. Además, este objetivo contiene los ingredientes para alimentar el crecimiento sostenible mediante la construcción de la cohesión y la estabilidad, contribuyendo al cumplimiento de los derechos humanos y la igualdad. Según las Naciones Unidas, el ODS 4 podría ser visto como el hilo dorado que une a los 17 ODS.

Existe un enorme potencial para que el sector privado contribuya a este cuarto ODS, como mostramos a continuación.

## Why?

Invertir en educación es esencial para desarrollar una fuerza de trabajo calificada para el futuro, aumentar la productividad y mejorar el crecimiento económico. En este ámbito las empresas pueden generar un gran impacto formando a sus empleados. En Deloitte tenemos el objetivo de ayudar a 50 millones de personas a prepararse laboralmente antes del 2030 para un mundo que creemos que está lleno de oportunidades.

### Mano de obra calificada y aumento de los salarios

Proporcionar educación a los empleados desarrolla el capital humano, y con una fuerza laboral con mayor nivel educativo se

generarán salarios más altos, creando mayor riqueza en la sociedad.

### Liderazgo de marca y reputación corporativa

Existen empresas que, gracias a su compromiso con la educación, han creado una imagen de marca proyectada en el desarrollo del talento joven y de las universidades, creando alianzas entre las personas y la organización que van más allá del simple intercambio comercial.

## How?

### Educación digital

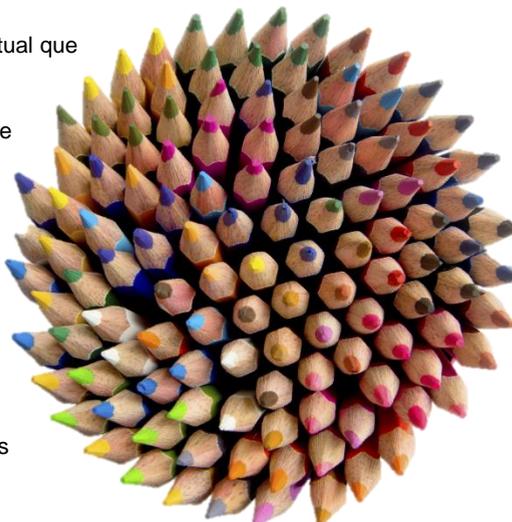
La conectividad digital juega un papel fundamental en la mejora de las vidas de las personas, y proporciona acceso a un conocimiento sin precedentes para miles de millones de personas en todo el mundo. Como resultado, cada vez más personas tienen acceso a la educación gratuita online, y las empresas pueden aprovechar estas plataformas para ofrecer conocimiento a sus plantillas y promocionar temas de educación financiera, bienestar y salud, o cualquier otro tipo de temática a todos sus grupos de interés.

### Alianzas

También es una práctica habitual que las empresas centren sus esfuerzos educativos en el desarrollo de una formación de calidad que repercuta posteriormente en la incorporación de jóvenes con talento a la plantilla. Además, existen asociaciones educativas que impactan en todo el mundo con el objetivo de impulsar la innovación, y promover la cultura de lectura entre niños que viven en áreas rurales, entre otros.

### Iniciativas en las empresas españolas

En Deloitte creemos que contribuir a este ODS es una de las formas más sencillas de tener un impacto en todos los demás objetivos. Promoviendo una educación de calidad a través de programas de acción social o directamente a través de alianzas con otros agentes, las empresas españolas también parecen tenerlo claro. Existen así programas de voluntariado relacionados con la educación en colegios, universidades y centros que promueven la formación para colectivos en riesgo de exclusión social como inmigrantes, mujeres que han sufrido violencia de género o educación inclusiva para personas con discapacidad. También existen programas que promocionan la internacionalización de la enseñanza, con becas para estudiar en prestigiosas universidades en el extranjero, o programas que incentivan la investigación debido a la financiación aportada por las organizaciones. Por último, las entidades bancarias han realizado un gran avance en sus programas de educación financiera, poniendo el conocimiento a disposición de todos gracias a sites específicos, cursos online y enseñanza en las escuelas.







# ODS 5: Igualdad de género

La desigualdad de género sigue existiendo en todos los lugares del mundo, expresado en diversas formas. Esto puede verse en desigualdades en el mercado laboral, la violencia sexual y la explotación, la categorización desigual de la atención no remunerada y el trabajo doméstico, así como la discriminación en los cargos públicos.

## What?

El ODS 5 pretende eliminar todas las formas de la discriminación, violencia y prácticas perjudiciales contra las mujeres y las niñas. Además, trata de reconocer y valorar la atención no remunerada y el trabajo doméstico, garantizar la participación de las mujeres y la igualdad de oportunidades, así como el acceso universal a derechos sexuales y reproductivos. Promover la igualdad de género y empoderar a las mujeres es un objetivo independiente y también es parte de muchos otros ODS, donde puede ser a la vez un objetivo y una parte de la solución para estos Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## Why?

### Impacto positivo en la economía

Además de que la igualdad de género es un derecho humano fundamental, el empoderamiento de las mujeres y las niñas es esencial para el crecimiento económico. Estamos mejorando, ya que existen estudios que demuestran que la economía y el bienestar social no sería el que conocemos si los patrones de empleo de las mujeres no hubieran cambiado en los últimos 30 años. Sin embargo, todavía tenemos mucho por hacer en cuanto a la diferencia entre hombres y mujeres en las empresas.

### Impacto en el negocio

Asimismo, la igualdad de género en el entorno empresarial produce mayor rendimiento al basar los equipos en personas más diversas, con diferentes ideas y opiniones, lo cual es esencial para el éxito de una empresa.

### Atracción y retención del talento

Hoy en día, más mujeres que hombres se están inscribiendo en universidades occidentales, convirtiendo a las mujeres en un grupo de talento vital. Además, en el [estudio realizado a Millennials](#) se muestra que los empleados, tanto hombres como mujeres, están menos dispuestos a cambiar de trabajo si tienen una percepción positiva del "clima de diversidad" de una organización. Todo parece indicar que las nuevas generaciones valoran la interculturalidad, la diversidad y la inclusividad de diferentes colectivos dentro de un mismo equipo de trabajo.

## How?

### Mantener la diversidad

Muchas empresas se enfrentan a una productividad reducida como resultado de la pérdida de personal femenino con talento por no poder proporcionar mayor flexibilidad o un compromiso claro de género. Este problema empeora cuando se pierden mujeres en puestos que conducen a posiciones de liderazgo por no disponer de políticas de paternidad igualitarias. Para evitar estos problemas, las empresas deben impulsar la promoción del capital humano femenino y reducir la brecha salarial con el objetivo de aumentar la motivación y las posibilidades de las mujeres de poder evolucionar en el entorno empresarial.

### Empoderar a las mujeres

Las acciones más eficaces son aquellas que tratan de empoderar a las mujeres no solo dentro de la empresa, sino también en la cadena de suministro y en la financiación para la creación de nuevas empresas, con capacitación de habilidades empresariales y comerciales.

También a través de iniciativas que ayuden a las mujeres a encontrar y retener sus empleos, apoyando la igualdad de derechos sociales y económicos.

### Iniciativas en las empresas españolas

En España, las empresas están realizando grandes avances para contribuir a la igualdad de género, empezando por planes integrales de diversidad y políticas de igualdad de género. En paralelo, cada vez son más las que se preocupan por ofrecer programas de conciliación de vida familiar y profesional para hombres y mujeres basados en la flexibilidad de horarios y el teletrabajo. Es también especialmente notorio que la mayoría de las grandes empresas españolas han establecido objetivos de número de mujeres en puestos directivos, valorado por los principales índices de sostenibilidad. Además, las empresas que tradicionalmente han tenido una plantilla mayoritariamente masculina que están incentivando la incorporación de mujeres. Por último, existen cifras esclarecedoras en los programas de microcréditos de los principales bancos españoles, que reflejan que la gran mayoría de microemprendedores son mujeres con grandes ideas que han podido lanzar su propio negocio gracias a esta financiación.



Además de que la igualdad de género es un derecho humano fundamental, el empoderamiento de las mujeres y las niñas es esencial para el crecimiento de la economía.



# ODS 6: Agua limpia y saneamiento

La escasez de agua afecta a más del 40% de la población mundial. Se estima que aumente este hecho significativamente debido al calentamiento global, que intensifica la sequía y la desertificación. Es solo cuestión de tiempo que al menos una de cada cuatro personas se vean afectadas.

## What?

El ODS 6 se centra en garantizar el acceso al agua potable y al saneamiento, así como a la gestión racional de los ecosistemas de agua dulce, ya que son esenciales para la salud humana, la sostenibilidad ambiental y la prosperidad económica según las Naciones Unidas. Más de 2 mil millones de personas viven actualmente en áreas definidas como zonas de estrés hídrico y se espera que en algunas de estas áreas aumente y eventualmente se intensifique la escasez de agua.

## Why?

Los beneficios del agua potable y el saneamiento pueden parecer obvios, pero van más allá de solo ayudar a la higiene y la salud humana básica. Si continuamos como lo estamos haciendo ahora, las predicciones son que 1 de cada 4 personas se verán afectadas por la recurrente escasez de agua, y de acuerdo con el Programa de Desarrollo de Naciones Unidas, esto también conduce a la inseguridad alimentaria y energética, así como a salud ambiental, y todo ello desencadena consecuencias económicas.

## Desigualdad

En muchos países, la escasez de agua y la falta de saneamiento es especialmente dura para las mujeres. En el África Subsahariana las mujeres emplean 40.000 millones de horas al año recolectando agua, que es el equivalente de la fuerza laboral francesa por un año y, por tanto, tienden a correr el riesgo de perderse una educación adecuada, lo que podría hacer que hasta la mitad de la fuerza de trabajo no esté tan calificada o disponible como debería.

## Negocio

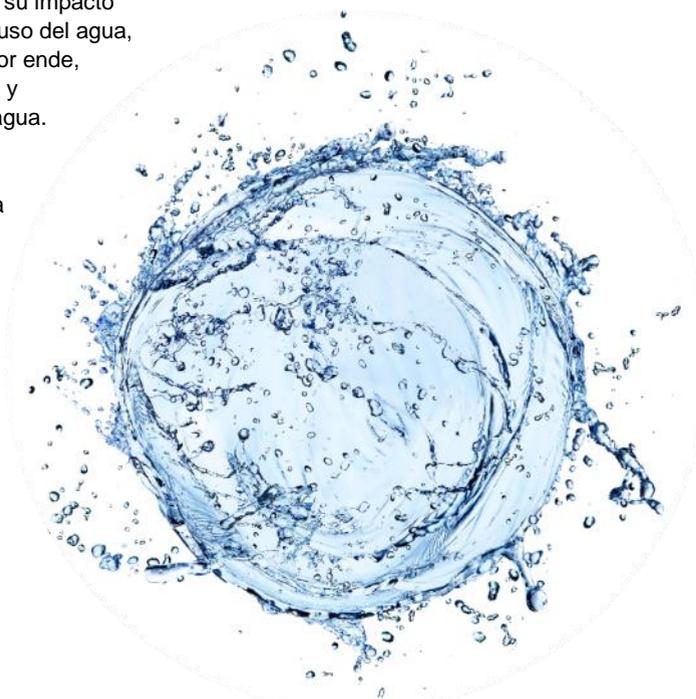
Muchas empresas dependen del agua o la necesitan en sus procesos principales, como en el caso de empresas de bebidas, agricultores o empresas textiles. Por lo tanto, estas empresas no pueden permitir que su producción se frene debido a una escasez local de agua, ni quieren que, como resultado, sus clientes usen sus productos con menos frecuencia. Por ello, se debe tomar conciencia y aplicar iniciativas que contribuyan a garantizar el agua para todos.

## How?

### Conocer la cadena de suministro

El cálculo de la Huella de Agua Directa en una organización, se ha convertido en la herramienta necesaria para conocer el impacto sobre los recursos hídricos. Este proceso permite a las compañías centrar los esfuerzos en planes y programas dirigidos a reducir su impacto mediante la optimización del uso del agua, reutilización y depuración y por ende, reducir riesgos operacionales y reputacionales asociados al agua. Sin embargo, las compañías pueden jugar un papel clave en la Huella de agua indirecta o lo que es lo mismo, la correspondiente al volumen de agua dulce consumido a través de los productos y servicios necesarios para desarrollar su actividad.

Las acciones pueden variar desde asociarse con proveedores locales hasta cambiar la estrategia de abastecimiento, el diseño de procesos de producción (primarios) e incluso modelos comerciales cambiantes (por ejemplo, transición de colecciones de ropa de moda menos "desechables" a diseños más atemporales) de tal manera que el uso o la contaminación del agua se reduce drásticamente. Por ejemplo, las empresas de la industria de la construcción pueden contribuir en gran medida a prevenir la contaminación del agua, ya que esta industria es responsable de alrededor del 4% de las emisiones de partículas con más incidentes de contaminación del agua que cualquier otra industria.



### **Iniciativas en las empresas españolas**

Las principales contribuciones al ODS 6 en España se están centrando en calcular la huella hídrica de las empresas y sus cadenas de suministro, y en establecer objetivos de reducción de consumos. El tener en cuenta el consumo de agua en la actividad de los proveedores es clave para impactar de forma positiva en este objetivo. También se desarrollan proyectos de infraestructura de agua y saneamiento en los países en los que operan las empresas, así como proyectos de abastecimiento de agua en comunidades aisladas en colaboración con ONGs que conocen estos territorios y que en algunos casos han ayudado a mejorar las relaciones entre comunidades enfrentadas por la escasez y acceso al agua.

Por otro lado, se previenen y detectan fugas en la red de abastecimiento mediante sistemas inteligentes de gestión del agua para reducir consumos, y se impulsa la innovación en sistemas de tratamiento para la reutilización de aguas residuales.



# ODS 7: Energía asequible y no contaminante

A medida que la población mundial siga creciendo, lo hará de igual modo la demanda de energía asequible - y a día de hoy la energía barata depende de los combustibles fósiles -. Esto aumentará el efecto invernadero a menos que empecemos a promover e invertir en energías renovables.

## What?

El ODS 7 se centra en la accesibilidad energética. En estos momentos, una de cada cinco personas en todo el mundo no tiene acceso a la electricidad. El problema está concentrado en África y Asia.

Tener un ODS sobre accesibilidad a la energía puede parecer extraño a primera vista. Una paradoja incluso, ya que el uso de energía representa aproximadamente el 60% de las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel mundial. Sin embargo, la accesibilidad a la energía es a menudo la base para lograr muchos otros Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo tanto, tiene sentido tener un ODS dedicado a este tema en sí mismo. Además de eso, el ODS 7 también contempla la transición energética donde los combustibles fósiles tradicionales serán sustituidos gradualmente por fuentes de energía renovable.

## Why?

### Impacto en la salud

La interconexión de los ODS contribuye a que, apoyando uno, podamos dar soporte, sin darnos cuenta, a muchos otros objetivos. En el caso del ODS 7 esta regla se cumple, por ejemplo, teniendo un efecto directo en la salud de la sociedad, ya que muchas instalaciones esenciales como los hospitales no pueden funcionar sin energía. Además, la necesidad de energía limpia con respecto a la salud social se puede ilustrar con el sorprendente ejemplo de que actualmente 2.800 millones de personas dependen de la madera y el carbón para cocinar y calentarse. Esto conlleva una severa contaminación del aire, que se estima causa más de 4 millones de muertes al año.

### Valor a largo plazo y reducción de costes

La cantidad de beneficios sociales relacionados con el acceso a la energía limpia es interminable. Sin embargo, la pregunta que se hacen las organizaciones es la siguiente: ¿por qué debería ser la transición energética mi problema? Nuestra respuesta es simple: porque tiene sentido desde el punto de vista comercial hacerlo.

Lo primero, sabemos que una transición energética es eminente. Aunque esta es una gran noticia para el ODS 7, esto también va de la mano con nuevos desafíos para la sociedad y las empresas. Por ejemplo, las transiciones desde una producción central a una producción más local y más soluciones fuera de la red darán como resultado un entorno menos controlable. Esto puede afectar a las empresas en gran medida. Además, los precios de la energía no son lo suficientemente altos como para estimular a las organizaciones a invertir en energías renovables, y los precios del CO2 no están en el rango en el que deberían estar para incorporar todos los costos reales de la sociedad. Por otro lado, no sabemos exactamente cómo influirá la transición energética en las empresas, ya que esto depende de muchos factores: la demanda de energía global, los impuestos locales, las partes interesadas y las innovaciones.

Sin embargo, sabemos que:

- La transición es eminente y planteará nuevos desafíos para las empresas.
- Los combustibles fósiles se volverán más escasos y / o caros, pero probablemente llevará algún tiempo antes de que la sociedad pueda funcionar sin combustibles fósiles.

- La energía más sostenible es la energía que no se usa.
- Existe un gran potencial para la optimización de energía que debe ser explorado.

Por lo tanto, es esencial que las organizaciones se tomen en serio la eficiencia energética, ya que puede ser clave para reducir la vulnerabilidad y preservar los combustibles fósiles para aquellos que no pueden permitirse invertir en alternativas. De hecho, muchos inversores y empresas reconocen la importancia comercial de los productos energéticamente eficientes, lo que demuestra que tanto la creación de valor como la reducción de costes se pueden lograr gracias a ellos. Esto ha llevado a que se realicen más inversiones en el campo de la energía, como se avanzó en el estudio [Renewable Energy Outlook 2018](#) de Deloitte.

Como prueba, se puede ver que, por cada dólar invertido en medidas de eficiencia energética, se pueden ahorrar alrededor de 2 dólares en inversiones en suministro eléctrico y hasta 4 en costes de electricidad del ciclo de vida de un producto. La demanda de productos eficientes en energía podría crecer del 7 al 8% anualmente, alcanzando el valor de 530 mil millones de dólares en 20 años. Esto muestra que invertir en eficiencia energética puede generar ganancias financieras además de ganancias sociales para empresas y organizaciones.

**How?****Procesos primarios**

El primer paso que suelen dar las organizaciones es analizar sus procesos principales. Vemos que, especialmente en entornos de producción, las organizaciones están muy familiarizadas con la medición y el control del consumo de energía. Sin embargo, en entornos menos técnicos, esto todavía es poco común. Las razones para esto podrían ser que no está claro quién es responsable de la reducción en el consumo de energía o que los cambios realizados no han supuesto una gran mejora.

Un ejemplo de un sector que recientemente ha estado dando pasos firmes hacia la eficiencia energética es el sector de la hostelería, ya que se ha demostrado que la electricidad es más de la mitad del impacto ambiental causado por las cadenas hoteleras. Las medidas que se están tomando son:

- Contribución a través de la construcción: la energía ya se puede ahorrar mediante procesos simples, como la creación de ventanas más grandes con más luz natural y reduce la necesidad de iluminar las habitaciones.
- Contribución a través de la tecnología: mediante el uso de sensores más inteligentes, se puede lograr una mayor reducción de energía al tiempo que se mejora la experiencia del usuario.

La inversión en tecnología mencionada se amortiza de 3 a 10 años, pero el verdadero valor añadido es proporcionar al huésped la experiencia de pernoctar en un hotel respetuoso con el medio ambiente, lo cual es cada vez más valorado por el usuario.

**Responsabilidad de la cadena de suministro**

Además de observar los procesos internos, las organizaciones analizan cada vez más a toda su cadena de suministro.

Esto está en línea con la tendencia con respecto a la transparencia en el impacto organizacional, según la cual se está asumiendo la responsabilidad real por los actos y actividades de los proveedores. Al observar la cadena de suministro, las organizaciones a menudo buscan métodos de eficiencia energética que disminuyan las emisiones de CO2.

Por ejemplo, uno de nuestros clientes pudo reducir la huella de CO2 de un producto importante que tienen hasta en un 30%. Esto simplemente con la introducción de un método para exigir a los proveedores que informen sobre su huella de CO2, hacer que hagan planes para mejorar la eficiencia energética y utilizar estos datos al seleccionar proveedores. Al comparar proveedores con sus pares, uno puede identificar posibles "proveedores débiles" y "proveedores fuertes", y posteriormente ayudarlos a mejorar su huella.

**Iniciativas en las empresas españolas**

La gran mayoría de las empresas ya miden su huella y han comenzado a incorporar a los proveedores más significativos. El esfuerzo de las empresas españolas para lograr el ODS 7 se basa también en la concienciación y sensibilización del uso de una energía limpia, sostenible y libre de emisiones. Además, las compañías eléctricas han reenfocado su modelo de negocio para producir y promocionar el uso de estas energías. Lo vemos también en la movilidad de nuestras ciudades: cada vez son más las alternativas para acudir al trabajo en un medio de transporte de bajas emisiones, muchas veces promocionado por las compañías. Asimismo, existen programas de acción social que garantizan el acceso a la energía a familias sin recursos y a comunidades aisladas.





# ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Aunque la economía mundial sigue recuperándose y el número de trabajadores que viven en la pobreza extrema ha disminuido, todavía hay desigualdades cada vez mayores y no hay suficientes puestos de trabajo para mantener una mano de obra creciente.

## What?

Un crecimiento económico integrador y sostenible, el empleo y un trabajo decente para todo el mundo, forman parte clave del desarrollo sostenible. Sin embargo, muchos grupos vulnerables como los trabajadores emigrantes, las personas con bajo nivel de educación y las personas con discapacidad acceden al trabajo en unas condiciones aún lejos de ser las adecuadas. Por otro lado, a pesar de que se ha reducido el trabajo infantil a nivel mundial, este problema sigue siendo significativo. De hecho, se estima que, en 2012, 168 millones de niños estaban involucrados en trabajo infantil de los cuales muchos de ellos trabajaban en condiciones peligrosas. El revuelo de los trabajadores migrantes que trabajan en el estadio de la Copa Mundial Qatar 2020 es solo uno ejemplo, tanto de la escala como de la relevancia pública de este problema.

Con objetivos tanto para 2020 como para 2030, el ODS 8 sienta las bases de puestos de trabajo de calidad que estimulan la economía y son respetuosos con el medio ambiente. Con un enfoque en educación (ODS 4), igualdad (ODS 5) y acceso a la financiación, el ODS 8 interactúa con muchos de los otros Objetivos de Desarrollo Sostenible. Facilitar el empleo bajo condiciones de trabajo adecuadas, por ejemplo, ayuda a disminuir la pobreza (ODS 1), aumentar el bienestar general (ODS 3) y crear oportunidades para un futuro mejor.

## Why?

La creciente población mundial y la globalización llevan a más responsabilidades y oportunidades. Muchas de estas oportunidades se pueden encontrar con los grupos vulnerables mencionados anteriormente, ya que aún hay mucho espacio para el crecimiento económico sostenible. Por lo tanto, es muy recomendable involucrar en estas nuevas oportunidades a los países en desarrollo para lograr un crecimiento sostenido. Sin embargo, existen algunos riesgos en la búsqueda de un crecimiento económico más sostenible:

- El mercado laboral cambia rápidamente. Un [estudio](#) reciente de Deloitte muestra que la robotización puede crear nuevos empleos, por un lado, pero por otro reemplaza los trabajos repetitivos ya a menudo menos remunerados. Esto plantea el riesgo de desempleo, especialmente para grupos de empleados vulnerables. Según la Organización Mundial del Trabajo, más del 60% de los trabajadores carecen de cualquier tipo de contrato de trabajo. Se espera que para 2019, más de 212 millones de personas estarán sin trabajo, por encima de los 201 millones actuales.
- Más allá del riesgo de desempleo, se encuentra el tema del trabajo forzoso. En 2016, más de 40 millones de personas fueron 'Esclavitud Moderna'. Esto ocurre principalmente en sectores como el de servicios domésticos, la agricultura, la minería, la construcción y el industrial.

Sin embargo, seguimos creyendo que esto solo ocurre en el mundo en desarrollo, o solo en ciertas industrias. Por ejemplo, en Europa, el trabajo forzoso sigue siendo la forma más común de esclavitud moderna.

- La digitalización avanza rápidamente y afecta en gran medida el mercado laboral y la forma en que las personas trabajan, convirtiéndose en redes interconectadas. El [informe global de capital humano de Deloitte 2018](#) tiene una sección interesante sobre diversidad e inclusividad, que brinda información sobre los desarrollos globales desde una perspectiva de recursos humanos. Los ejemplos mencionados para respaldar el crecimiento económico sostenible son el uso de la tecnología y los datos para identificar problemas y medir el efecto de los proyectos, y para asegurar que toda la organización se comprometa con este objetivo, y por lo tanto, vaya más allá de los recursos humanos.



# ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

Dos factores que son cruciales para el crecimiento económico y la igualdad de acceso a la información son la infraestructura y la innovación. Especialmente destaca el hecho de que más de la mitad de la población mundial vive actualmente en las ciudades y 4. 000 millones de personas todavía no tienen acceso a Internet.

## What?

El ODS 9 trata de “construir una infraestructura resistente, promover la integración y la industrialización sostenible y fomentar la innovación”, refiriéndose a las inversiones realizadas en la industria, innovación e infraestructura para impulsar el crecimiento económico. Puede que uno piense que esto es particularmente relevante para los países menos desarrollados, pero el ODS 9 es realmente significativo para los países desarrollados donde los cambios medioambientales y la eficiencia energética pueden estar impulsando la necesidad de este Objetivo de Desarrollo Sostenible. La industria, la innovación y las infraestructuras benefician a la economía, ya que la comunicación, el medio ambiente y el acceso a la información son relevantes para todos los países.

## Why?

Con una infraestructura física y digital mejorada, los productos y servicios serán más accesibles, transparentes y rentables. Invertir en la industria, la innovación y la infraestructura también crea y desarrolla más puestos de trabajo, mejora la capacidad de producción, reduce la huella de carbono y aprovecha el uso de datos en las cadenas de producción. La Industria 4.0 es un ejemplo perfecto de cómo las inversiones relacionadas con el ODS 9 pueden mejorar la producción, desarrollar la fuerza de trabajo y aprovechar los datos utilizados, en última instancia, para prosperar el crecimiento económico.

## How?

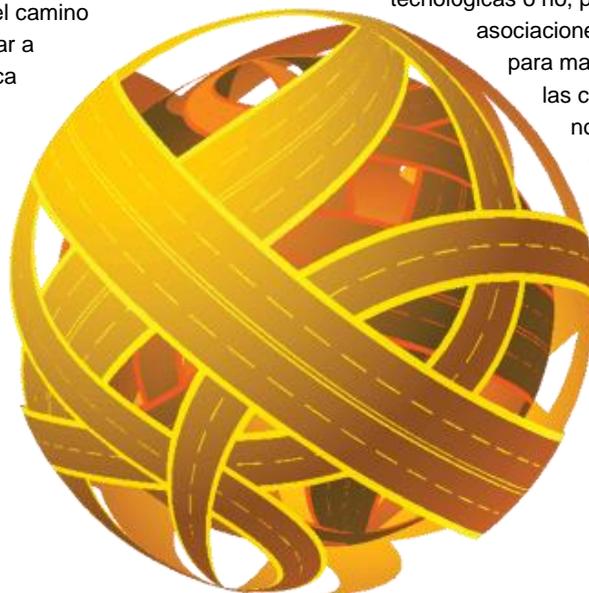
### Estimular las iniciativas de investigación para impulsar la sostenibilidad

La innovación en la era digital no es un concepto que se explota exclusivamente desde dentro de la organización, ya que las ideas brillantes vienen de todas partes y las personas están cada vez más dispuestas a compartir sus ideas. La Universidad de Twente, por ejemplo, alberga el think tank 'Create Tomorrow', para el cual unas diez organizaciones ofrecen sus problemas más desafiantes cada año y los estudiantes pueden participar para resolverlos. Un dato curioso es que en la última edición, la mitad de los casos se relacionó con desafíos de infraestructura. Claramente, el ODS 9 está en todas las agendas.

Trabajar en equipo con universidades o participar en think tanks puede ayudar a las organizaciones a pensar en grande y dejar de lado el camino habitual, ayudar a pensar de cerca sobre los desafíos de la organización y brindar soluciones claras a esos desafíos.

### Iniciativas en las empresas españolas

En España, como en todos los países desarrollados, las empresas invierten cada vez más en I+D+i, no solo de forma interna, sino también creando aceleradoras de start-ups de infraestructuras, observatorios de innovación, así como incubadoras para ideas emprendedoras de los jóvenes universitarios que pueden ayudarles a solucionar problemas reales o desarrollar sistemas futuros. Además, la inversión en tecnología y la transformación digital es uno de los objetivos y pilares estratégicos de varias compañías en nuestro país, lo cual demuestra la magnitud con la que se puede contribuir a este objetivo. A partir de ellos se desarrollan también planes concretos de digitalización y movilidad, con medidas que impulsan una nueva forma de relacionarse con nuestras ciudades y contribuir al desarrollo sostenible. Por último, cada vez más empresas, tecnológicas o no, participan en asociaciones de innovación para mantenerse al día de las constantes novedades que ofrece este campo.



# ODS 10: Reducción de las desigualdades

La desigualdad de ingresos está en aumento: el 10% más rico está ganando hasta el 40% del total de la renta mundial, mientras que el 10% más pobre gana solo entre el 2% y 7% del total de los ingresos mundiales. Esto requiere la adopción de políticas que empoderen a los sectores más bajos de la población, las personas de menos ingresos, independientemente de su sexo, raza u origen étnico.

## What?

El ODS 10 se centra en la reducción de las desigualdades dentro de los países y entre ellos. En lo que respecta a reducir la desigualdad entre los países, los menos desarrollados y las naciones más vulnerables continúan haciendo avances en la reducción de la pobreza. Sin embargo, siguen persistiendo desigualdades y grandes diferencias en la accesibilidad a servicios como la salud y la educación. De hecho, mientras que la desigualdad de ingresos entre los países se ha reducido, la desigualdad dentro de cada uno de los países ha aumentado. Para contrarrestar esto, deberíamos no solo mirar a los gobiernos y suplicar políticas efectivas, sino también admitir que las empresas tienen un papel clave.

## Why?

Trabajar para el ODS 10 puede ofrecer a las empresas no solo oportunidades sociales sino también económicas. Además, existen ayudas sociales que hacen que valga la pena considerar, incluso desde la perspectiva del riesgo, que las empresas comiencen a pensar y actuar sobre este tema.

La brecha salarial es un problema que se ha convertido en una preocupación creciente en la sociedad. De hecho, los millennials clasifican este tema como una de las preocupaciones más grandes del mercado en la [encuesta realizada por Deloitte](#).

Las empresas pueden utilizar este tema para diferenciarse de sus pares e impulsar la reputación. Debido a que pocas empresas han aceptado públicamente este tema, todavía hay potencial para convertirse en un candidato de vanguardia, por ejemplo, anticipándose a la regulación, como una ley de cuotas para miembros de juntas directivas, que se discute con frecuencia.

Los beneficios comerciales relacionados con el ODS 10 varían mucho. Por ejemplo, se sabe que tener una fuerza laboral inclusiva y diversa aumenta la innovación debido a la gran variedad de perspectivas. Además, dado que las generaciones del milenio ven este tema como importante, las acciones sólidas y la comunicación efectiva con respecto a los esfuerzos de las empresas para reducir la desigualdad aumenta la motivación de la plantilla.

## How?

### Invertir en nuevos mercados

Con el fin de contribuir a la igualdad, se podrían descubrir nuevos mercados que podrían ofrecer nuevas oportunidades de negocios. Un ejemplo de esto es invertir en el mercado de la salud en los países emergentes, por ejemplo, invirtiendo en nuevas tecnologías o medicina. Esto brinda oportunidades a los mercados emergentes para crecer, y reducir al mismo tiempo la desigualdad. Además, las empresas crearán nuevas oportunidades comerciales con esto, creando un nuevo grupo de clientes o inversores, e incluso nuevos grupos de trabajos que podrán ser desde un principio mucho más diversos.

### Ofrecer igualdad de oportunidades a toda la plantilla

La igualdad de oportunidades no solo significa ser abierto y transparente sobre los criterios de selección y el salario, sino que, también mostrando una verdadera flexibilidad hacia los horarios de trabajo, y asegurándose de que las personas que utilizan horarios flexibles no se ven afectadas financieramente, lo que lamentablemente todavía sigue ocurriendo hoy en día, especialmente para las mujeres.

### Crear igualdad a través de productos y servicios tecnológicos.

Las empresas que ofrecen productos y servicios a veces pueden usar sus propios productos para aumentar la igualdad y, al mismo tiempo, contribuir a la economía y a su propio mercado.

Por ejemplo, el sector de la tecnología ha mejorado las vidas de muchas personas en situaciones de vulnerabilidad al ofrecerles posibilidades de participar en la sociedad a través de, entre otras cosas, opciones de salud electrónica, posibilidades de aprendizaje digital y servicios financieros en línea como la banca. La provisión de servicios básicos a través de plataformas digitales e Internet puede tener un impacto especial en países de bajos ingresos o subdesarrollados, pero también ofrece oportunidades para personas vulnerables y personas en una situación financiera difícil.

### Iniciativas en las empresas españolas

Existen multitud de iniciativas para reducir la desigualdad en las grandes empresas españolas. Además de iniciativas de sensibilización en materia de diversidad de personas con capacidades diferentes, edad, género, orientación sexual, etc. también se desarrollan programas de inserción laboral y de apoyo para las personas en riesgo de exclusión social. También los programas de inclusión financiera y de inclusión digital para todos los colectivos ayudan a contribuir al ODS 10, así como la implementación de políticas de Diversidad dentro de las empresas y los compromisos públicos de reducir la brecha salarial.



# ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

En 2050, más de 6,5 mil millones de personas vivirán en áreas urbanas; es decir, dos tercios de la humanidad. La pobreza extrema se concentra a menudo en estos espacios urbanos y los gobiernos luchan por acomodar el aumento de la población en estas áreas. Esto es, por lo tanto, esencial para llegar a una planificación sostenible con el fin de tener una vivienda segura y asequible e infraestructura adecuada en nuestras ciudades.

## What?

Con la mitad de la población que habita en ciudades y con niveles de urbanización que se espera que aumenten, el ODS 11 destaca la importancia de las ciudades no solo como un lugar para vivir, sino para trabajar, ser creativo, desarrollar negocios, impulsión cultural, ciencia y mucho más. Sin embargo, debido a la naturaleza de las ciudades, también son más propensas al impacto negativo como desastres (naturales). Por ejemplo, el microclima en las ciudades las hace más susceptibles al calor y sus localizaciones, a menudo costeras, hace que vivan inundaciones y huracanes con un riesgo más eminente, junto con la pobreza y la delincuencia. Por esa razón, el ODS 11 se enfoca en asegurar que las ciudades se conviertan y permanezcan como un lugar de oportunidades para todos, donde los ciudadanos tengan acceso a servicios básicos como la energía, el alojamiento y el transporte.

## Why?

### Medio ambiente y salud

Es posible que todos hayamos visto imágenes de la contaminación Nueva Delhi, o ya no nos sorprendamos cuando al aterrizar en Madrid vemos una densa capa de humo. Además, un efecto que se ve a menudo cuando las condiciones en las ciudades se deterioran es que las personas comienzan a moverse hacia las afueras, más allá de los límites administrativos. Este efecto parece contra-intuitivo y se llama expansión urbana, y se sabe que esta expansión no planificada aumenta las emisiones de CO<sub>2</sub> y la contaminación per cápita, afectando negativamente al crecimiento sostenible. Esto es solo un ejemplo de cómo las ciudades pueden afectar al medio ambiente y a la salud de sus residentes.

### Situación económica

El aspecto de la salud puede parecer bastante obvio; sin embargo, la situación en Nueva Delhi también ilustra las consecuencias económicas a la que puede llegar una ciudad desbordada por la contaminación, como una reducción en la productividad de la fuerza de trabajo debido a enfermedades, el cierre de escuelas y los costes de la degradación económica. La situación lleva a acciones drásticas e inmediatas que afectan a la movilidad y al acceso a la ciudad. Por ejemplo, los vuelos fueron cancelados y el transporte restringido; y por lo tanto se interrumpió no solo la vida cotidiana de los residentes, sino también las empresas.

## How?

### Tecnología

Una vez más, la tecnología y la innovación parecen volver a ser la solución para desarrollar ciudades y comunidades sostenibles, contribuyendo a la consecución del ODS 11. Creando ciudades más ambientalmente sostenibles a través de la tecnología, como se expuso en el Informe de Ciudades [Inteligentes de Deloitte de 2015](#), podemos imaginarnos ciudades inteligentes que faciliten la interacción de las personas, hagan el transporte más eficiente y desarrollen viviendas adaptadas a un estilo de vida sostenible. Por ello, el Internet de las Cosas también debe figurar en esta lista, ya que los costes de los sensores nunca han sido tan bajos y las comunicaciones inalámbricas están ampliamente disponibles, con posibilidades son infinitas para modernizar nuestros hogares y nuestros edificios corporativos.

### Edificios corporativos sostenibles

Los edificios tienen un gran impacto ambiental y, por lo tanto, un impacto directo y muy medible que las empresas tienen en este momento es a través de sus edificios de oficinas.

De hecho, representan un promedio de más del 40% del uso de energía del mundo y son responsables de casi el 40% de las emisiones de CO<sub>2</sub> según un estudio del US Green Building Council. Para ayudar a las empresas a disminuir el impacto ambiental de los edificios de oficinas, se pueden utilizar las pautas de "edificios ecológicos". Tres ejemplos bien conocidos son la certificación LEED, BREEAM o WELL. Además, no es solo el medio ambiente el que se beneficia de una reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>.

### Iniciativas en las empresas españolas

Las empresas españolas son cada vez más conscientes de la necesidad de cuidar la vida en las ciudades y desarrollar proyectos que contribuyan a una mejor habitabilidad, como el desarrollo de Planes de Movilidad para empleados, ofreciendo medidas concretas y promoviendo un transporte sostenible en las ciudades más grandes de España. También se desarrollan proyectos de construcción sostenible certificada, y se promueve el impulso de planes de reducción de emisiones dentro y fuera de la organización, ofreciendo incluso servicios de compensación de emisiones para los empleados. A través de la innovación como palanca fundamental, se generan procesos eficientes desde las empresas que facilitan la vida en las ciudades para las personas.



# ODS 12: Producción y consumo responsables

Reducir nuestra huella ecológica cambiando la forma en que producimos y consumimos bienes y recursos es esencial para lograr el crecimiento económico y el desarrollo sostenible. Esto puede ir desde la gestión eficiente de nuestros recursos naturales compartidos, la forma en la que tratamos los desechos tóxicos y contaminantes, al reciclaje y reducción de los residuos.

## What?

El ODS 12 se relaciona principalmente con la promoción de la eficiencia de los recursos y de la energía, tanto en el ámbito del consumo y como en la producción. Esto implica que la responsabilidad social de esta ODS no solo se relaciona con los negocios, sino que también implica a los consumidores. Hacer más con menos y la tendencia de la sociedad hacia una economía circular, son claves para mantener nuestro nivel de vida actual. Hay enormes oportunidades para mejorar la eficiencia energética, reducir los vertederos, aumentar el reciclaje y reducir las pérdidas de agua en todo el mundo, todavía desconocidas para muchas empresas españolas e internacionales.

## Why?

### Ahorro de costes

Muchas organizaciones están comenzando a reducir su huella de carbono no solo por un impulso idealista, sino también porque reduce los costes. En las empresas occidentales ya se han percibido ganancias introduciendo sistemas de calefacción ajustados o a través de contratos de automóviles eléctricos. Sin embargo, todavía vemos muchos ejemplos de que no todas las oportunidades se detectan y utilizan, como los desperdicios de oficina, por ejemplo, o la iluminación. La ONU indicó que al cambiar a bombillas de bajo consumo de energía, se podría ahorrar del 50% al 80% de la energía relacionada con la luz. Estos son simples ejemplos de la corriente principal, pero existe un mundo cargado de posibilidades para reducir tanto los costes como la huella de carbono al mismo tiempo.

### Crear valor económico y social

Existe una tendencia de las empresas enfocada en agregar valor al ecosistema en el que las organizaciones asumen la responsabilidad del impacto social, ecológico y económico desde el origen de los

materiales hasta el producto final. Al crear mejores perspectivas en las áreas de influencia, se pueden aumentar los efectos positivos y reducir los efectos negativos dentro y fuera de los límites de la organización.

## How?

### Valor social y económico

Muchas empresas simplemente no saben que su consumo de energía está por encima del promedio, o dónde terminan sus residuos.

Por esa razón, podría ser muy útil realizar una evaluación del ciclo de vida para los principales productos o servicios de la compañía, y, de esta forma, saber en qué parte de la cadena de suministro se puede lograr la mayor reducción de CO<sub>2</sub>. Las tecnologías como el Internet de las Cosas combinadas con los instrumentos internos de la compañía pueden hacer que la empresa contribuya a la consecución del ODS 12, incluso a través de la cadena de suministro.

Una organización es tan sostenible como sus terceros. Si ese tercero es un almacén que empaqueta sus productos en cajas que duplican el tamaño de los productos que vende, su organización puede no ser tan sostenible como cree. Entonces, cuando conozca sus propios hechos y cifras, puede ser hora de conocer también los de sus proveedores y clientes.

### Eficiencia energética

Las compañías pueden minimizar sus emisiones en la producción, pero también en la entrega de los mismos, ya que la compra online es una práctica habitual hoy en día, así como la devolución de estos productos de una forma rápida y sencilla a través de canales proporcionados por la compañía. Además, el verdadero problema en relación a las emisiones comienza con el consumo de producto, por lo que la sensibilización de los clientes es una de las fases más importantes a tener en cuenta.

### Eficiencia de los recursos

Afortunadamente, con la creciente atención y conciencia de la economía circular, cada vez más empresas ven la necesidad y los beneficios de implementar la "circularidad" en sus procesos para preservar los recursos. Muy a menudo vemos que este puede ser un concepto difícil de entender, ya que implementar un nuevo modelo de negocio circular puede ser un desafío. Sin embargo, un [estudio reciente de Deloitte](#) mostró que las barreras para implementar una economía circular son predominantemente de naturaleza cultural. En Deloitte creemos que cada paso en la dirección correcta es valioso, por muy pequeño que sea, como que una botella sea translúcida en vez de opaca para que pueda reciclarse, o proporcionar los medios necesarios en las cafeterías corporativas para que los empleados puedan contribuir al reciclaje.

### Iniciativas en las empresas españolas

Una de las principales iniciativas de las empresas españolas es crear concienciación entre los empleados y escuchar sus ideas para contribuir a una producción y consumo responsables. De estas iniciativas parten los Planes de Ecoeficiencia y Gestión de Residuos, con acciones concretas para crear un verdadero impacto, y la involucración de toda la cadena de valor en los mapas de riesgos y en los Planes de Acción de las empresas. Además, cada vez más empresas comienzan a priorizar a aquellos proveedores locales que tienen en cuenta criterios sociales y ambientales en su actividad, y se desarrollan acciones formativas en toda la cadena de valor para lograr una sensibilización cada vez mayor, con la finalidad de que esta forma de producir y consumir sea la habitual.



# ODS 13: Acción por el Clima

No hay país o persona en el mundo que no sufra los efectos del cambio climático: terremotos, tsunamis o ciclones tropicales entre otras consecuencias drásticas, y es que el cambio climático puede tener un impacto a largo plazo en nuestro sistema climático, lo que hace que sea esencial tomar medidas urgentes.

## What?

Para abordar el cambio climático, los países adoptaron el Acuerdo de París en la COP21 del 12 de diciembre de 2015 en París. Todos los países acordaron trabajar para limitar el aumento de la temperatura del planeta a 1,5 grados centígrados. Este acuerdo muestra el enfoque principal del ODS 13, que se centra en reducir los efectos y combatir el cambio climático, disminuyendo las emisiones.

Muchos Objetivos de Desarrollo Sostenible están interconectados, y el ODS 13 no es una excepción. El cambio climático afecta, por ejemplo, a los recursos hídricos (ODS 6), la salud (ODS 3) y la biodiversidad (ODS 14 y ODS 15). La interconexión es, por lo tanto, una clara relación bidireccional: los Objetivos de Desarrollo Sostenible pueden reforzarse entre sí, lo que hace posible crear una espiral positiva ascendente.

## Why?

No hay ningún país en el mundo que no experimente los efectos del cambio climático: los cambios en los ecosistemas, con el aumento del nivel del mar, la sequía, la pérdida de biodiversidad; los daños a la salud y la seguridad, y los costes asociados con ello, perjudican a la sociedad y, por lo tanto, a las empresas.

## El impacto del cambio climático en el modelo de negocio

Los efectos del cambio climático ejercen presión sobre casi todos los flujos de ingresos de las empresas, directa o indirectamente. Los modelos comerciales pueden verse afectados cuando el proceso de producción directa de un negocio o un proveedor se relaciona con, o depende de, la agricultura o el agua. El aumento de la temperatura puede, por ejemplo, disminuir los recursos hídricos o dañar los procesos agrícolas. Especialmente para proveedores en países no occidentales, los desastres naturales o el clima extremo pueden afectar a sus procesos.

## How?

El ODS 13 es el núcleo del acuerdo de París: cómo prepararse para el impacto del cambio climático y reducir este impacto mediante la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Por lo tanto, es esencial ser claros sobre cómo la estrategia comercial puede tener un impacto tanto en las consecuencias como en las causas del cambio climático.

## Riesgos y medidas de mitigación

El Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) es un grupo de trabajo promovido y apoyado por el G20 y presidido por Michael Bloomberg. Se fundó en 2015 por el FSB (Consejo de Estabilidad Financiera) y está formado por 32 miembros que representan a una amplia parte del sector económico y los mercados financieros. Su misión es desarrollar recomendaciones enfocadas a proporcionar información útil, consistente, confiable, clara y eficiente a los inversores y accionistas sobre los riesgos del Cambio Climático, la capacidad de respuesta de las compañías y las acciones llevadas a cabo, todo ello en el reporting financiero de las mismas. Deloitte forma parte de este grupo de trabajo y ha colaborado activamente en su desarrollo y en la documentación generada. Así, las reclamaciones del TCFD no solo contemplan la comunicación de las acciones y la capacidad de respuesta de las compañías, sino que también establecen las directrices para el desglose de la información sobre los riesgos y oportunidades del Cambio Climático en el reporte empresarial.

## Las tecnologías energéticas y sus desafíos

Los nuevos desarrollos tecnológicos pueden ayudar a las empresas a reducir los gases de efecto invernadero. Por ejemplo, se puede lograr una reducción de emisiones al cambiar de los combustibles fósiles a la energía renovable.

## Iniciativas en las empresas españolas

El cambio climático es, sin duda, uno de los principales retos estratégicos a los que deberán enfrentarse compañías de todo el mundo para proteger el futuro de la humanidad y el planeta. Es por ello que el ODS 13 es uno de los más implementados por las empresas españolas, englobando diferentes ámbitos y compromisos, y buscando adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Por ello, la mayoría de las grandes empresas ya cuentan con planes estratégicos contra el Cambio Climático, con compromisos concretos e indicadores de medición de los objetivos fijados. Además, los principales bancos españoles han comenzado a implementar las recomendaciones del TCFD en un proyecto piloto. También mediante la financiación de proyectos de energía renovable y de proyectos de innovación respetuosos con el medio ambiente se contribuye al ODS 13, así como con objetivos de neutralidad en carbono. Por último, las empresas españolas han comenzado a contemplar proyectos y planes de economía circular y a incentivar la movilidad sostenible a través de Planes con acciones concretas. Todo ello contribuye a la lucha contra el Cambio Climático y, por tanto, a la consecución de las cinco metas del ODS 13.





# ODS 14: Vida submarina

Los océanos del mundo ayudan a hacer de la Tierra un lugar habitable para la humanidad. Asimismo, más de 3 mil millones de personas dependen de la biodiversidad marina y costera para sus medios de vida. Proteger este recurso vital es por tanto esencial para el desarrollo sostenible.

## What?

El ODS 14 trata sobre la protección de nuestros océanos, mares y biodiversidad marina. La gente es más dependiente de los océanos y los mares de lo que cree. Los océanos y los mares ofrecen importantes valores económicos y sociales en todo el mundo. Tal y como se afirma en un estudio reciente de Deloitte Australia, la Gran Barrera de Coral ya cuenta por sí sola con los recursos económicos, sociales y un valor de activos de 56 mil millones de dólares. Además, el arrecife soporta 64.000 puestos de trabajo y aporta 6,4 mil millones de dólares a la economía australiana.

Nuestros océanos y mares se ven contaminados por basura como bolsas de plástico, botellas de plástico pet y los viejos aparejos de pesca, así como fibras de plástico apenas visibles derivadas de telas sintéticas o químicos tóxicos que se depositan a través de las aguas residuales con un innegable impacto negativo. Por ejemplo, las chaquetas sintéticas de forro polar liberan de media 1,7 gramos de microfibras en cada lavado. Tales contaminaciones eventualmente terminan en nuestra cadena alimenticia a través de la bioacumulación y concentración de toxinas en animales más grandes, lo que conlleva el empeoramiento de la salud de las personas que se comen ese pescado. La urgencia de corregir la contaminación y limpiar los océanos es tremenda. Según un estudio, el océano podría terminar conteniendo una tonelada de plástico por cada tres toneladas de pescado si no se toman medidas ahora.

## Why?

A pesar de que para la mayoría de las organizaciones no consiguen encontrar un vínculo directo con los recursos marinos existen varias razones para involucrarse con el ODS 14

## Dar respuesta a una demanda creciente de los usuarios

Los consumidores son cada vez más conscientes de que el uso de utensilios de plástico es perjudicial para los océanos, ya que cada vez son más frecuentes las imágenes de mares llenos de residuos plásticos en los telediarios. conscientes de que la contaminación plástica es uno de los mayores problemas ambientales de nuestro tiempo, en Deloitte formamos parte de la iniciativa The Ocean Clean Up, liderada por una ONG que desarrolla tecnologías avanzadas para eliminar los plásticos de los océanos de nuestro planeta.

La creciente demanda de productos más respetuosos con el medio ambiente ha llevado a un mayor rendimiento para las organizaciones que promueven su compromiso con la sostenibilidad. Las empresas que aprovechan la oportunidad de esta base de consumidores en expansión pueden mejorar positivamente las ventas cuando proporcionan productos al mercado que contribuyen positivamente a la naturaleza, diseñando bolsos con materiales reciclados, vendiendo cosméticos sin envases, entre otros.

## Continuidad del negocio

Dado que los temas de sostenibilidad y responsabilidad social se están introduciendo cada vez con más frecuencia en la agenda política y regulatoria, es muy probable que las regulaciones para el uso de ciertos materiales como plásticos, fibras o sustancias tóxicas se acentúen. Para mitigar el riesgo de no poder usar ciertos productos debido a regulaciones más restrictivas, es esencial seguir buscando otros materiales innovadores.

## How?

### Utilizar los residuos como recurso

Los motivos para encontrar formas de reducir, reutilizar y reciclar tanto como sea posible están claros, pero si además se

contribuye a reducir los costes de las empresas y aumentar la eficiencia, tanto las compañías como el ODS 14 salen ganando. Pensar en los residuos como fuente de nuevos productos alentará a los fabricantes a pensar críticamente sobre el proceso de diseño de sus productos. Además, la Economía Circular contribuiría también a la consecución de este objetivo.

### Eliminar el plástico

Puede ser que las organizaciones no consigan adoptar nuevos materiales reciclados en sus procesos de producción a corto plazo, pero sí pueden comenzar a estudiar las oportunidades y cuantificar los ahorros como punto de partida.

### Iniciativas en las empresas españolas

Los diversos estudios realizados para medir la contribución de las empresas españolas demuestran que el ODS 14 es uno de los más olvidados. Existen programas de colaboración con iniciativas impulsadas por ONGs especializadas para la limpieza en las costas y la protección de especies marinas. Además, la creciente conciencia de los consumidores ha obligado a las empresas a reducir los envases utilizados, pero todavía existe un gran amplio margen de mejora en este sentido.





## ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres

La degradación de la tierra, la pérdida de tierras cultivables, la sequía y la desertificación se intensifican cada año. Esto lleva a la pérdida de 12 millones de hectáreas, afecta a las comunidades pobres a escala mundial y es una de las principales causas de que el 8% del reino animal esté extinto y el 22% esté en peligro de extinción. Por lo tanto, es necesario la acción urgente para evitar que esto ocurra.

### What?

La investigación realizada por el World Wildlife Forum (WWF) dio como resultado la impactante conclusión de que nuestro planeta está perdiendo 27 campos de fútbol de bosque cada minuto, reduciendo significativamente el número de posibilidades de mitigar el cambio climático. Este objetivo de Vida de ecosistemas terrestres es fundamental para lograr el compromiso mundial del Acuerdo de París de reducción del calentamiento mundial. Puede dar la sensación de que las metas de este ODS deberían ser afrontados por ONGs ecologistas, pero debido a la naturaleza cíclica del ODS 15, este Objetivo de Desarrollo Sostenible se relaciona, si no facilita, con muchos otros. Esto hace que valga la pena poner en la lista de prioridades de una organización al ODS 15.

### Why?

#### Facilita otros ODS

La tierra puede considerarse la piedra angular del crecimiento económico: usamos la tierra para construir, para el transporte y para cultivar.

Sin tierras de buena calidad, no habría crecimiento económico, ya que sería imposible garantizar un nivel de vida básico con una salud y alimentación decentes. Por ello el ODS 15 contribuye a muchos otros, ya que solo la selva amazónica evapora 20 mil millones de toneladas de agua por día, convirtiendo a este bosque en una fuente clave para prevenir la sequía y la desertificación, y contribuir a preservar los cultivos y la biodiversidad para poder mantener la productividad agrícola.

#### Clave para la supervivencia de muchas empresas

La industria del café es solo uno de muchos ejemplos de industrias altamente dependientes de la vida en la tierra. Básicamente, todas las empresas que dependen de cualquier tipo de actividad agrícola tienen que adaptarse a las circunstancias cambiantes, y dado que la alimentación y la agricultura tienen un valor de mercado global de aproximadamente \$8 billones, podría valer la pena examinar más detenidamente el ODS 15.

### How?

#### Abastecimiento sostenible

Las organizaciones compran cada vez más sus materias primas o suministros de oficina a partir de fuentes sostenibles que demuestran a través de su etiquetado o sellos que la producción es responsable con el medio ambiente. Como la cosecha de aceite de palma es una de las principales causas de la deforestación, un ejemplo es el consumo de aceite de palma con etiquetado sostenible.

#### Desarrollar prácticas de reciclaje adecuadas

El reciclaje es una forma de reducir significativamente el vertido y, por lo tanto, mejorar la vida en la tierra. Por lo tanto, existen empresas que recogen en sus tiendas cápsulas de plástico, zapatillas usadas o ropa de segunda mano como forma de incentivar el reciclaje de sus propios productos, mostrando el compromiso con el medio ambiente.

#### Iniciativas en las empresas españolas

Las empresas españolas aplican sobre todo las técnicas de reciclaje como la medida principal para contribuir al ODS 15. Además, muchas de ellas han aprobado directrices corporativas en materia de biodiversidad con medidas preventivas para su conservación. Asimismo, a través de programas de concienciación se hace hincapié en la protección, restauración y promoción del uso sostenible de los ecosistemas terrestres, el manejo sostenible de los bosques y la importancia de combatir la desertificación.

Con el mundo comprometido con el Acuerdo de París, la vida de los ecosistemas terrestres es fundamental para mitigar el calentamiento global.



# ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

El desarrollo sostenible no puede alcanzarse sin paz, estabilidad, el cumplimiento de los derechos humanos y un gobierno eficaz. El mundo está claramente dividido, y se espera que esto aumente aún más. Algunos países tienen la suerte de experimentar niveles sostenidos de paz, mientras que otros países están atrapados en interminables ciclos de conflicto y violencia.

## What?

Nuestro mundo globalizado ofrece muchas oportunidades. A través de la integración de bienes, servicios, capital e ideas, cientos de millones de personas han salido de la pobreza y se ha observado una creciente disponibilidad de productos y servicios. Al mismo tiempo, la globalización trae consigo desafíos como las prácticas de comercio desleal, la evasión fiscal y el reparto desigualdad de los beneficios entre las personas y regiones. La globalización trae consigo un aumento del nivel de complejidad de nuestras cadenas de suministro, donde las percepciones de riesgo y la seguridad en el lugar de trabajo difiere según la cultura. Todo ello demanda un nivel de alto de responsabilidad y da sentido este Objetivo de Desarrollo Sostenible.

El ODS 16 se centra en esta responsabilidad, promoviendo sociedades integradoras y pacíficas, con acceso a la justicia a través de cuentas instituciones a todos los niveles. A primera vista, esto podría ser considerado un asunto para gobiernos. Sin embargo, la tecnología está cambiando cada vez más rápido. Esto hace que sea difícil para los reguladores mantenerse al día con la innovación. En combinación con el aumento del escrutinio del público, las empresas y el gobierno tienen una responsabilidad compartida.

## Why?

La transparencia y la ética de las empresas ganan cada vez más importancia ya que los valores corporativos son cada vez más tenidos en cuenta por los consumidores y, en general por todos los grupos de interés. Los inversores y el público en general demandan cada vez más que la información de las empresas y sus proveedores se hagan públicas, lo cual dota al ODS 16 de gran importancia. Las organizaciones deben ser responsables de sus acciones, lo que significa hacer las cosas bien, incluso cuando no están en el punto de mira. Ser transparente es un atributo cada vez más valioso de una empresa.

## How?

### Compartir información

La disponibilidad y el acceso a los datos es un recurso valioso para las organizaciones. Sin embargo, es importante considerar qué información necesita, por qué la necesita, quién debe tener acceso a ella y durante cuánto tiempo debería estar disponible.

Además, siempre es beneficioso para una compañía el poner a disposición de los grupos de interés toda la información que un externo necesite para evaluar el desempeño de las empresas: el rendimiento, el gobierno, los objetivos y los esfuerzos para lograrlos, entre otros. Con esto nos referimos a que es importante no solo divulgar información financiera, sino también no financiera.

## Cadena de suministro

Una organización es también su cadena de suministro, y los grupos de interés son cada vez más conscientes de ello. Elevar los estándares exigidos a los proveedores garantiza la construcción de empresas sólidas que luchan por el desarrollo sostenible.

## Iniciativas en las empresas españolas

En los últimos años ha aumentado el nivel de transparencia en las empresas españolas, sobre todo en lo referente a los temas relacionados con el Consejo de Administración, tal como demandan los principales índices y estándares de sostenibilidad. Además, la mayoría de las empresas disponen de políticas anticorrupción.

En lo referente a la cadena de valor, existen diferentes planes de respeto a los derechos humanos, e implantación de códigos éticos.

Por último, cuando se trata de territorios en conflicto o post-conflicto, las empresas son tratadas de apoyar programas de cooperación, análisis sobre el terreno y programas de inclusión financiera para esas comunidades en peligro de exclusión social.



# ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Hoy, el mundo está más interconectado que nunca. Esto puede traer consigo grandes beneficios para ayudar a mejorar el acceso a la tecnología, compartir conocimiento y ayudar a los países en desarrollo a manejar su deuda, entre otros.

## What?

El último ODS es uno de los que más se relaciona con la consecución de los otros objetivos. El ODS 17 busca crear una colaboración a escala mundial entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil. El único camino para que los Objetivos de Desarrollo Sostenible se cumplan es unir los esfuerzos de las personas, los gobiernos, las empresas y otras organizaciones en lugar de competir. Este ODS se centra en la cooperación en las áreas de finanzas, tecnología, comercio, políticas y alianzas.

## Why?

### Indispensable para contribuir a los demás ODS

La consecución de los ODS crearía oportunidades de mercado de hasta \$12 trillones anuales y agregaría 380 millones de nuevos empleos para el 2030, según expuso la Comisión de Negocios y Desarrollo Sostenible. Las asociaciones son la principal forma de lograr estos objetivos. Cuando los gobiernos, las personas, las empresas y las ONG cooperan, los ODS se pueden alcanzar más fácilmente y mejor que cuando se actúa solo.

### Las alianzas benefician a los agentes involucrados

Los impactos de los esfuerzos que se realizan gracias a alianzas entre el sector privado, los gobiernos y la sociedad civil son mayores que cuando uno de esos agentes actúa por separado. Además, el trabajar con un objetivo común hace que con menos esfuerzos se alcancen soluciones más potentes. Cuando una empresa multinacional se asocia con gobiernos locales y organizaciones de la salud, por ejemplo, puede ayudar a mejorar los hábitos de consumo de millones de personas.

## How?

### Alianzas público-privadas

La solución de problemas complejos es casi imposible sin asociaciones entre entidades privadas y públicas. Por ejemplo, dentro de Deloitte vemos cada vez más asociaciones público-privadas para avanzar en las ciudades inteligentes, tal como se puede ver en nuestro informe [The Deloitte City Mobility Index](#). Tanto para mejorar la atención médica pública o expandir el acceso gratuito a Wi-Fi, los municipios buscan asociarse cada vez más con organizaciones privadas y otras organizaciones públicas para lograr sus objetivos.

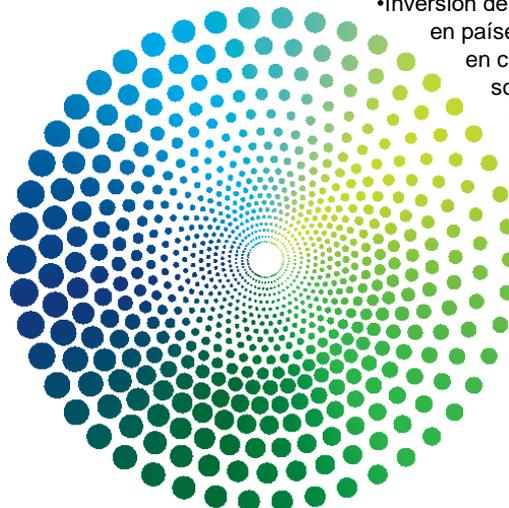
### Alianzas con las comunidades locales

Las iniciativas que establecen una sólida asociación entre las comunidades locales y diferentes organizaciones tienen un impacto mayor que cuando las ONGs actúan solas. Además, las empresas pueden contribuir de una forma más visible y eficiente de la mano de organizaciones que conocen la realidad de las comunidades locales.

## Iniciativas en las empresas españolas

En cuanto a este ODS, a continuación, se señalan las principales iniciativas llevadas a cabo y que deben seguir impulsando las empresas españolas:

- Identificación de los ODS relacionados con el núcleo de negocio, medición de su evolución y orientación de la estrategia de RSC hacia éstos. Además, diversas empresas españolas han orientado su Informe de Sostenibilidad hacia su contribución a los ODS.
- Alianzas con las Universidades para fomentar la educación superior y la investigación.
- Colaboración con empresas del mismo sector para contribuir a solventar una misma problemática, como el Task Force de Cambio Climático impulsado por las entidades bancarias.
- Colaboración en proyectos de Cooperación Internacional en conjunto con los gobiernos locales y la intermediación de ONGs conocedoras del terreno.
- Participación en jornadas y eventos en las que las empresas comparten sus mejores prácticas en relación a los ODS.
- Inversión de las empresas españolas en países en desarrollo teniendo en cuenta criterios sostenibles para su evolución.



# ¿Cómo podemos ayudarte desde Deloitte?

Por delante nos queda un horizonte, el horizonte 2030, donde, para alcanzar los ODS, la cooperación será crucial.



# Contacto

**Helena Redondo**

hredondo@deloitte.es

**Beatriz Rubio**

brubio@deloitte.es

**Adela Sobaler**

asobaler@deloitte.es

**Laura Rojo**

lrojo@deloitte.es

El presente informe es una adaptación a España de un estudio originalmente realizado por Deloitte Netherlands.



Si desea información adicional, por favor, visite [www.deloitte.es](http://www.deloitte.es)

Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), sociedad del Reino Unido no cotizada limitada por garantía, y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento fiscal y legal y asesoramiento en transacciones y reestructuraciones a organizaciones nacionales y multinacionales de los principales sectores del tejido empresarial. Con más de 244.000 profesionales y presencia en 150 países en todo el mundo, Deloitte orienta la prestación de sus servicios hacia la excelencia empresarial, la formación, la promoción y el impulso del capital humano, manteniendo así el reconocimiento como la firma líder de servicios profesionales que da el mejor servicio a sus clientes.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Ninguna entidad de la Red Deloitte se hace responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.

© 2018 Para más información, póngase en contacto con Deloitte.