

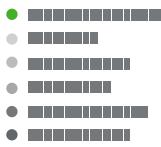


Counter Loss

Identifica y reduce los riesgos de pérdida de stock

**GENERANDO
IMPACTOS QUE
TRASCIENDEN**

desde 1845



Impacto en la facturación y en la sostenibilidad

La **pérdida de stock** es un problema que afecta a todo tipo de compañías del sector retail y que puede provocar pérdidas superiores al 2% de la facturación neta. Además, incide negativamente sobre la sostenibilidad, generando ineficiencias difícilmente compatibles con las políticas corporativas de RSC.



Reduce al máximo tu pérdida de stock

Counter Loss es la herramienta de gestión integral desarrollada por Deloitte que facilita la **detección, monitorización y gestión automatizada** de las incidencias y patrones de riesgo que provocan la pérdida de stock. A través de Big Data, esta herramienta envía **alertas personalizadas** para actuar sobre los principales procesos generadores de fraude y pérdida, aportando a las empresas trazabilidad y capacidad de análisis en todas las fases de la cadena de valor, desde el almacenaje del producto hasta la venta final en tienda.

Identifica los riesgos en cada fase de la cadena de valor

Counter Loss nos ayuda a identificar los diferentes riesgos que se encuentran en nuestro negocio en relación con la pérdida de stock, siendo los principales:



Comercial

- Surtidos mal definidos
- Surtido obligatorio
- Gama libre
- Gestión de ofertas y campañas estacionales



Aprovisionamiento

- Deficiencia en las estimaciones de previsiones de ventas



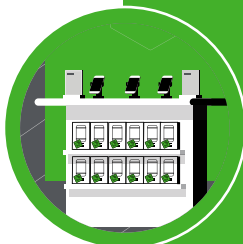
Almacén

- Consumo fraudulento o hurto
- Rotura o deterioro del producto
- Caducidad, pérdida de frescura u obsolescencia del producto



Transporte

- Rotura
- Extravío del producto

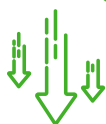


Tienda

- Pedidos manuales que generan desperdicio
- Baja fiabilidad de los inventarios
- Alarmado de producto deficiente

Utiliza el poder de tus datos para tomar decisiones estratégicas

1 Detección de problemas de pérdida de stock



Mediante técnicas analíticas de Big Data, Counter Loss identifica las principales causas de la pérdida que se producen a lo largo de la cadena de suministro, desde los departamentos comerciales hasta los canales de venta.

2 Anticipación de riesgos



Generación de un modelo propio para la anticipación de riesgos asociados a la pérdida de stock en cada una de las fases de la cadena de suministro, desde el almacén hasta la tienda.

3 Análisis, seguimiento y trazabilidad

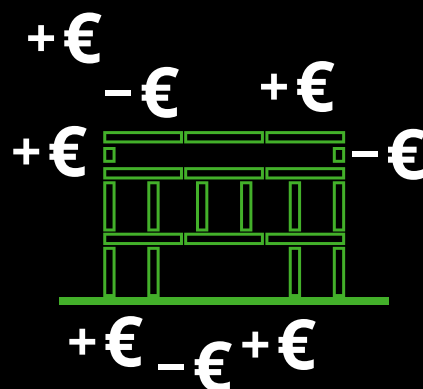


Counter Loss asegura la existencia de procesos, entornos y sistemas adecuados para monitorizar y controlar las pérdidas de stock, garantizando negocios más sostenibles:

- Desarrollo de un cuadro de mando
- Informes
- Envío de alertas personalizadas
- Gestor de casos e incidencias

Analiza el impacto económico de cada decisión

Counter Loss garantiza una reducción de las pérdidas de stock, manteniendo el potencial de venta y el buen estado de los productos. Además, el workflow integrado permite que las alertas emitidas tengan **seguimiento y solución dentro de los plazos previstos**, ofreciendo al cliente un análisis del impacto económico de cada acción.





¿Quieres saber más?

Contáctanos



Francisco Faraco

Socio Risk Advisory
ffaraco@deloitte.es



Ignacio García Hernández

Socio Risk Advisory
igarcia@deloitte.es



Alejandro López Sostres

Manager de Risk Advisory
alopezostres@deloitte.es

Deloitte hace referencia a Deloitte Touche Tohmatsu Limited («DTTL») y a su red global de firmas miembro y sus entidades vinculadas, ya sea a una o a varias de ellas. DTTL (también denominada «Deloitte Global») y cada una de sus firmas miembro son entidades jurídicamente separadas e independientes. DTTL no presta servicios a clientes. Para obtener más información, consulte la página www.deloitte.com/about.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, legal, asesoramiento financiero, gestión del riesgo, tributación y otros servicios relacionados, a clientes públicos y privados en un amplio número de sectores. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países y territorios, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la ayuda que necesitan para abordar los complejos desafíos a los que se enfrentan. Los más de 334.000 profesionales de Deloitte han asumido el compromiso de crear un verdadero impacto.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la «Red Deloitte»), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.