

1

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Un 80% de las compañías elabora un plan estratégico y los resultados manifiestan la tendencia de establecer objetivos generales a medio plazo y trabajar con planes de acción a corto plazo.

¿Quién está involucrado en el desarrollo de la estrategia?



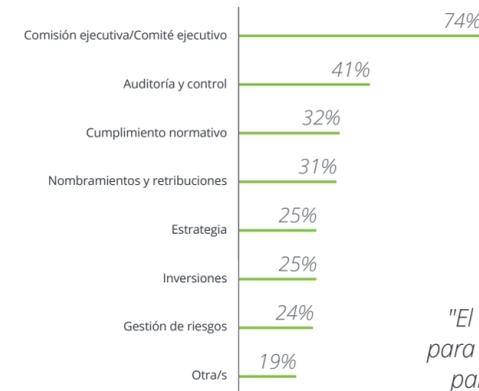
"7 de cada 10 compañías dispone de indicadores de seguimiento (KPI's) y, de estas, solo 1 de cada 3 utiliza una herramienta informática"

2

GOBIERNO CORPORATIVO

El 77% dispone de un código de ética y conducta, un 60% dispone de una política para regular los conflictos de interés, un 70% dispone de un canal de denuncias y un 63% dispone de un modelo de delegación de autoridad.

¿Dispone la organización de comisiones delegadas para el desempeño de las siguientes funciones?



"El Buen Gobierno es relevante para el 96% de las compañías y para el 57% es una prioridad"

Deloitte.

Gobierno Corporativo
CENTRO DE EXCELENCIA

Contacto

Para más información acerca de nuestros servicios, por favor contacta con nosotros en centroexcelenciaGC@deloitte.es

Si desea información adicional, por favor, visite www.deloitte.es

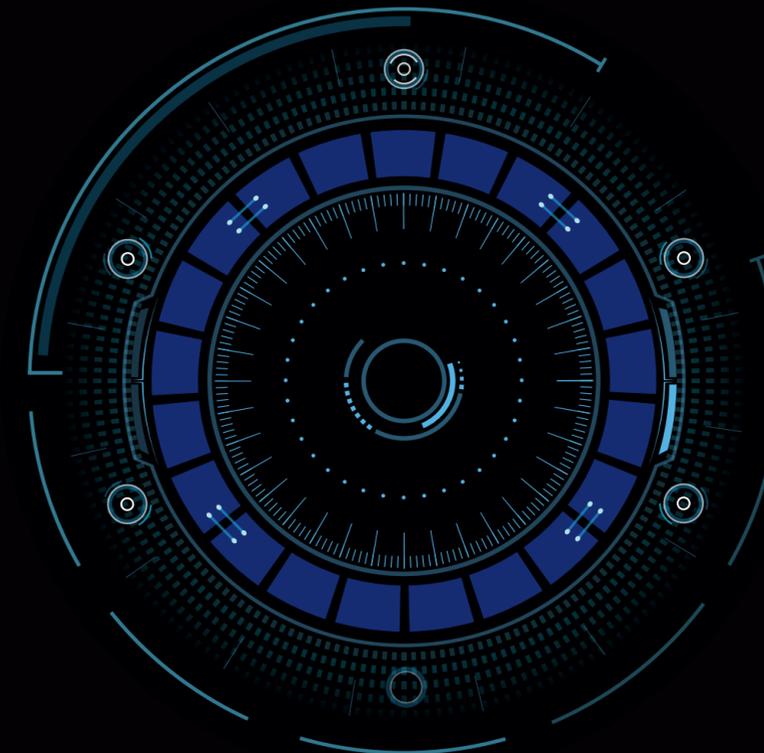
Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") (private company limited by guarantee, de acuerdo con la legislación del Reino Unido), y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página <http://www.deloitte.com/about> si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, gestión del riesgo, tributación y otros servicios relacionados, a clientes públicos y privados en un amplio número de sectores. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países y territorios, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la ayuda que necesitan para abordar los complejos desafíos a los que se enfrentan. Los más de 244.000 profesionales de Deloitte han asumido el compromiso de crear un verdadero impacto.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.

© 2019 Para más información, póngase en contacto con Deloitte Advisory, S.L.

Diseñado y producido por el Dpto. de Comunicación, Marca y Desarrollo de Negocio, Madrid.



Estudio de Buena Gobierno Corporativo en Sociedades No Cotizadas Conclusiones

El Buen Gobierno Corporativo en España: 9 áreas para entender su importancia y alcance

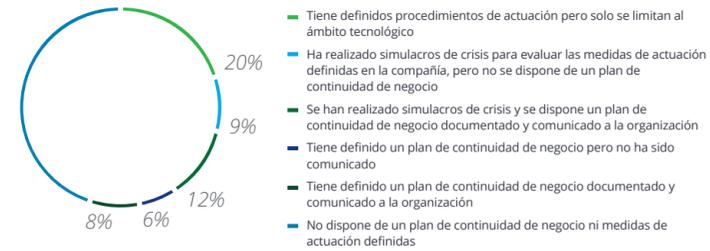
- 1 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
- 2 GOBIERNO CORPORATIVO
- 3 GESTIÓN DE RIESGOS
- 4 SOSTENIBILIDAD
- 5 CUMPLIMIENTO NORMATIVO
- 6 AUDITORÍA INTERNA
- 7 DIGITALIZACIÓN
- 8 CIBERSEGURIDAD
- 9 FRAUDE

Miembros del Deloitte Center for Corporate Governance

3 GESTIÓN DE RIESGOS

Casi la mitad de las organizaciones afirma realizar una valoración del impacto de los riesgos, tanto cualitativa como cuantitativa.

¿Cómo se prepara su Organización ante posibles incidentes o eventualidades graves?



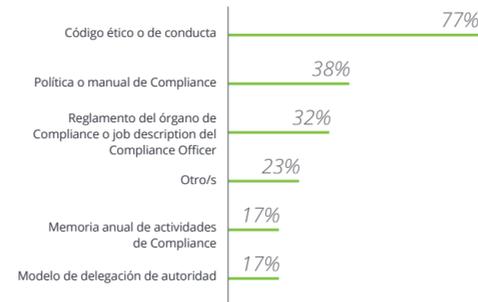
"El 39% de las compañías no dispone de ningún mecanismo formal para la identificación y gestión de riesgos"



5 CUMPLIMIENTO NORMATIVO

A pesar de las distintas reformas del código penal que afectan a las personas jurídicas, todavía existe un 32% de compañías que no ha desarrollado la función de cumplimiento normativo.

¿Cuenta la organización con políticas y procedimientos formalizados para gestionar la función de cumplimiento?



"3 de cada 4 compañías que cuentan con función de cumplimiento otorga un enfoque global a su modelo, contemplando todos los ámbitos legales"

7 DIGITALIZACIÓN

La mejora de la experiencia de cliente se ha convertido en uno de los objetivos principales de la transformación digital de las organizaciones.

¿Existe una hoja de ruta sobre la transformación digital en su organización?



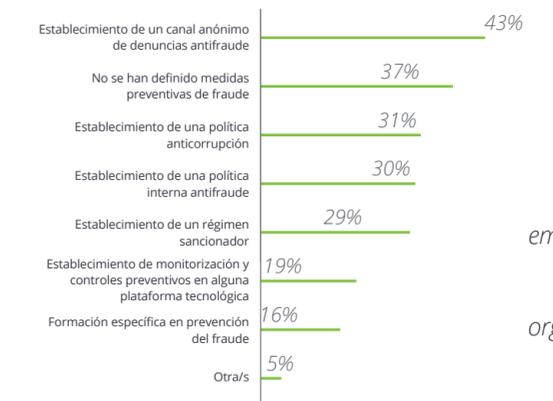
"El 78% de las empresas afirma contar con el talento adecuado para abordar la transformación digital"



9 FRAUDE

Un 55% de las empresas participantes considera que la información disponible referente a fraude es nula, y solo un 15% cuantifica lo recuperado.

¿Cuáles de las siguientes medidas preventivas ha implantado su Organización?



"Un 86% de las empresas afirma que las pérdidas reales por fraude en su organización durante el último ejercicio han sido entre 0 y 200.000 €"

4 SOSTENIBILIDAD

La RSC ha ido adquiriendo un papel cada vez más relevante en la estrategia de negocio de las organizaciones.

¿Se han incluido alguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el propósito o la misión de la Compañía?



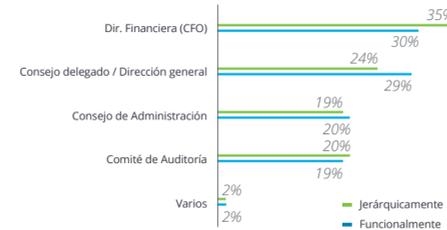
"El 68% de las empresas participantes en el estudio no emite ningún informe de carácter público con información no financiera, aunque un 7% reconoce que sí que lo hace su matriz"



6 AUDITORÍA INTERNA

El rol del auditor interno, en un 90% de los casos en los que existe, está compartido con otras responsabilidades, siendo las más habituales la de control de gestión en el área financiera (31%) y las de funciones de segunda línea como Control interno (24%), Compliance (21%) y Gestión de riesgos (17%).

¿De qué órgano de gobierno depende la función de Auditoría Interna?



"El 35% de las compañías todavía no cuenta con función de auditoría interna"

8 CIBERSEGURIDAD

El creciente número de ciberataques a empresas ha conseguido que esta temática haya escalado posiciones rápidamente en la agenda de los Consejos de Administración.

¿Con cuáles de los siguientes mecanismos cuenta la organización con respecto al gobierno y gestión de la ciberseguridad?



"A pesar de los múltiples casos que han salido a la luz de incidentes de Ciberseguridad, solo la mitad de las organizaciones ha desarrollado o se suministra de capacidades de monitorización 24/7"



"El Buen Gobierno genera valor en las organizaciones y permite tener mejores relaciones con los stakeholders"