

Facturas, estados financieros, comunicaciones recibidas, albaranes, notas del registro, documentos de deuda, contratos, informes macroeconómicos... Mucha **información** en diferentes formatos que ahora, gracias a nuestras técnicas de análisis, puede **explotarse, aprovecharse y enriquecerse de manera masiva, eficaz y automatizada.**

La **revolución tecnológica de los últimos años** ha democratizado el acceso a información de todo tipo, poniendo cantidades ingentes de información al alcance de nuestra mano. La simple disponibilidad de información ha dejado de ser, por tanto, el marcador principal del éxito o fracaso de un proyecto, pasando a convertirse en un mero punto de partida.

Gracias a los avances en materia de análisis de datos, resulta posible combinar una gran variedad de fuentes de información, y generar modelos con **capacidad descriptiva, predictiva y prescriptiva.**

Distintas áreas funcionales de las compañías ya disponen de técnicas y herramientas de *business intelligence* con capacidad de explotación de bases de datos. Sin embargo, hasta ahora ha seguido suponiendo un gran reto poder extraer importes, intervinientes, identificadores, patrones, referencias o direcciones de **documentos sin una estructura fija**. Si a esta dificultad le añadimos el factor volumen, la capacidad de análisis resulta increíblemente compleja y costosa, y consume gran cantidad de recursos.

Combinando tecnología y técnicas de **gestión documental** (procesos de *eDiscovery*) y el **diseño y aplicación de modelos y algoritmos** (*Analytics*), presentamos **Documentary Analytics**: solución para la gestión documental incorporando la capacidad de extraer, procesar y analizar la información contenida en documentos de cualquier tipo, formato y estructura.

METODOLOGIA





Extracción automatizada (*web scraping*) de información, permitiendo abarcar grandes volúmenes de consulta y facilitando la recurrencia con mínima interacción de usuario.



Reconocimiento óptico de caracteres u OCR (del inglés *Optical Character Recognition*) que posibilita extraer texto de aquellos documentos cuyo formato no permite el acceso al mismo (archivos de imagen, PDF, etc.).



Identificación de idiomas a través del análisis de texto, clasificando cada documento según el idioma principal y secundarios del mismo, facilitando la planificación de recursos en el caso de una posterior revisión.



Clustering o clasificación conceptual, que permite agrupar automáticamente documentación conceptualmente similar, facilitando una organización efectiva de recursos a la hora de analizarla.



Agrupación de comunicaciones a través de la agrupación de **hilos de conversaciones** (*email threading*), incluyendo la detección de aquellos correos con contenido único dentro de un hilo; y generación de **mapas de comunicaciones** que facilitan el análisis de interacciones (quién escribe a quién, en qué fechas, desde qué cuentas, etc.).



Localización de **cuasi duplicados** (*Textual Near Duplicates*) basándose en la similitud textual entre documentos, lo que permite revisarlos de forma comparativa resaltando las diferencias (versiones de un mismo documento, cambio de condiciones, variación de cifras, etc.).



Generación de algoritmos orientadas a la localización de entidades o datos de valor, reconocimiento de patrones, delimitación de contextos, observación automática de tendencias o valores atípicos o anómalos.



Revisión Asistida a través de un motor de *machine learning* que aprende de las decisiones de los revisores, permitiendo generar modelos reutilizables y asignar prioridades.



Analytics para gestión documental



Jorge Lledías
Partner

jlledias@deloitte.es
+34 91 514 52 00



Iván Ruiz
Director

iruizperez@deloitte.es
+34 91 443 23 02



Jesús Jiménez
Gerente - Analytics

jjimenez@deloitte.es
+34 91 822 94 71



Beatriz de la Higuera
Gerente - Discovery

bdelahiguera@deloitte.es
+34 91 822 93 46

Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") (private company limited by guarantee, de acuerdo con la legislación del Reino Unido), y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página <http://www.deloitte.com/about> si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, legal, asesoramiento financiero, gestión del riesgo, tributación y otros servicios relacionados, a clientes públicos y privados en un amplio número de sectores. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países y territorios, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la ayuda que necesitan para abordar los complejos desafíos a los que se enfrentan. Los más de 244.000 profesionales de Deloitte han asumido el compromiso de crear un verdadero impacto.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.

© 2020 Para más información, póngase en contacto con Deloitte Financial Advisory, S.L.U.