

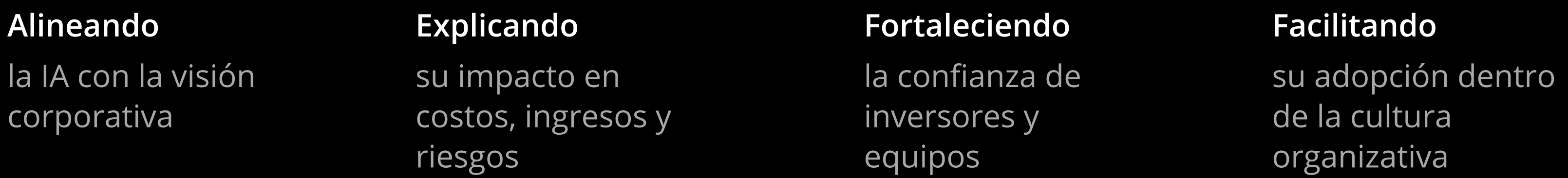
Cómo los CEO pueden aprovechar todo el potencial de la IA

La inteligencia artificial es un factor clave para mantener la competitividad en un entorno empresarial en constante evolución. Sin embargo, la adopción exitosa de esta tecnología depende de una serie de **claves y factores diferenciales**

01. Gestionar los riesgos en ocho áreas clave



02. Generar una narrativa clara



03. Crear una estrategia sólida

Facilitadores que deben ser impulsados a nivel corporativo para asegurar sinergias y su apalancamiento en distintas áreas de la organización



04. Prioridades clave para liderar la transformación

Prioridad 1

Definir criterios claros de rentabilidad y valoración de intangibles

Prioridad 2

Definir un modelo de gobernanza con acceso directo a la alta dirección

Prioridad 3

Establecer los datos como la máxima prioridad

Prioridad 4

Desarrollar una doble agenda: a corto y medio plazo

Prioridad 5

Consolidar la estrategia de selección de proveedores

Prioridad 6

Liderar la definición y comunicación 360° de la estrategia de IA