

Deloitte.

Perfect Shelf

Digitalización del lineal
para una óptima
ejecución in-store



Aspecto esencial para la transformación digital

La tienda sigue siendo el canal donde se realizan la mayoría de decisiones de compra. Sin embargo, el retailer de hoy sufre problemas de disponibilidad de stock en tienda que le hacen perder un 4,1% de los ingresos potenciales cada año.

De la mano de la tecnología, los retailers deben priorizar los aspectos básicos en su roadmap de **transformación digital** para no quedarse atrás y seguir siendo el destino de compras de preferencia del cliente.

Nuestra solución

Utilizando la tecnología líder mundial de reconocimiento de imágenes, la solución **Perfect Shelf de Deloitte**, basada en Inteligencia Artificial, IoT y Big Data, proporciona al retailer unas capacidades de alto valor añadido:

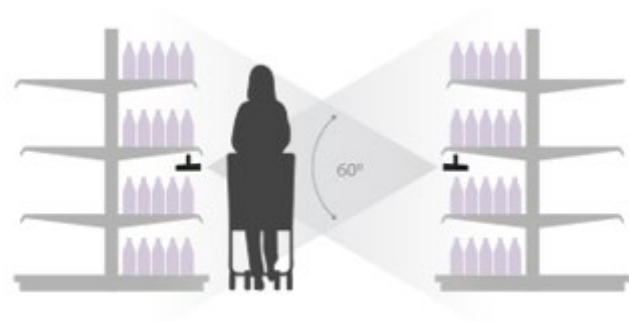
- Gestión total de la ejecución en el punto de venta
- Incremento de la eficiencia operativa
- Garantía de una gran experiencia de compra que incremente la conversión

Funcionamiento: transformación de imágenes en datos en tiempo real

1

Captura de imágenes

Un sistema de pequeñas cámaras inalámbricas integradas en los lineales y controladas de forma remota capturan datos parametrizables, que serán tratados en un entorno Cloud de IA.



2

Obtención de KPI'S e insights

Lineal: Presencia | Huecos | Roturas | Posición | Espacio (facing) | Ubicación | Cuota de surtido | Cuota de espacio

Planograma: Grado de ejecución | Calidad de implantación | Ausencias de surtido

Pricing y Promo: Correcto/incorrecto



3

Alarmas, cuadros de mando y recomendaciones

El sistema permite la personalización y utilización de diferentes tipos de cuadros de mando que pueden ser explotados en base a los niveles de información requeridos.

La creación de alarmas notifica al personal ineficiencias en tienda, como roturas de stock.

Adicionalmente, los datos pueden ser tratados y enriquecidos por otras aplicaciones y entornos.

Ámbitos de aplicación y beneficios



Operaciones

- Simplifica las operaciones y aumenta la productividad del personal de tienda enviando alertas en tiempo real sobre incidencias
- Reduce el tiempo de inventariar el lineal en un 60%



Category Management

- Verificación en tiempo real de la ejecución/ implantación de planogramas
- Experiencia de compra consistente, con la colocación correcta del surtido, promociones y precios
- Permite ejecutar las mejores prácticas basadas en estrategias optimizadas para el lineal



Mejora la calidad del stock en tiempo real

- Controla las roturas en lineal en tiempo real
- Apoyo en la gestión activa del stock flotante, evitando infra entregas en pedidos online
- Control y gestión de los procesos de reaprovisionamiento con almacén y proveedores



Nueva fuente de ingresos

- Diálogo analítico y proactivo con proveedores
- Información de valor sobre el rendimiento de las marcas en el lineal por tienda
- Seguimiento de ejecución de promociones, cambios de precios, etc.
- Facilita acceso al proveedor a informes del comportamiento de la categoría/marca, obteniendo así ingresos adicionales. Escenarios de amenaza



Datos para otros casos de uso

- Pago sin pasar por caja
- Stock real (sensores de peso)
- Picking de productos en tienda
- Localización de productos para el cliente
- Realidad aumentada sobre productos, lineales
- Incidencias en stock (robos)



Contacto

Ignacio Moreno Martín

Director Retail & Consumo

Deloitte Digital

imorenomartin@deloittedigital.es

Deloitte.

Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”) (private company limited by guarantee, de acuerdo con la legislación del Reino Unido), y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada “Deloitte Global”) no presta servicios a clientes. Consulte la página <http://www.deloitte.com/about> si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, gestión del riesgo, tributación y otros servicios relacionados, a clientes públicos y privados en un amplio número de sectores. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países y territorios, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la ayuda que necesitan para abordar los complejos desafíos a los que se enfrentan. Los más de 312.000 profesionales de Deloitte han asumido el compromiso de crear un verdadero impacto.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la “Red Deloitte”), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.

© 2022 Para más información, póngase en contacto con Deloitte Consulting, S.L.U.

Diseñado y producido por el Dpto. de Marketing & Brand