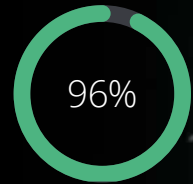


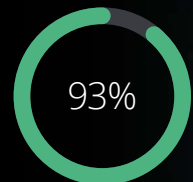
¿Cómo es el consumidor español de Esports?

por Deloitte Gaming

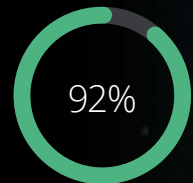
Demográficamente



ES USUARIO HABITUAL DE INTERNET



LE GUSTA PROBAR COSAS NUEVAS



LE GUSTA EL DEPORTE TRADICIONAL Y LA MÚSICA

En relación al gasto

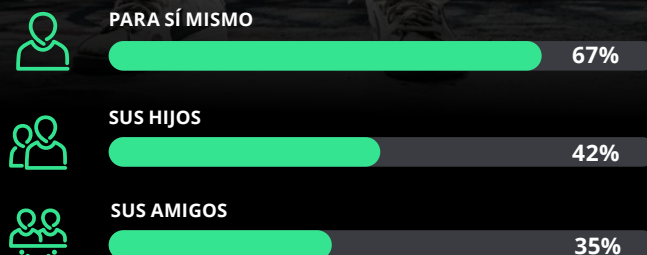
La mayor parte del gasto se va en



45%

MERCHANDISING FÍSICO

Quien gasta (26%), gasta para:



62,4%

HOMBRES

37,6%

MUJERES

En relación con los Esports

69%

NO TIENE UN EQUIPO PREFERIDO DE ESPORTS

16%

HA ACUDIDO ALGUNA VEZ A EVENTOS PRESENCIALES DE ESPORTS



ES EL VIDEOJUEGO QUE MÁS VALORA



LEAGUE OF LEGENDS

ES EL VIDEOJUEGO QUE MÁS CONSUME