Deloitte.

Together makes progress

Fundación Deloitte

Memoria 2025

Fundación Deloitte
Memoria 2025

01. Together makes progress 3

02. Un año de impacto en Fundación Deloitte 5

03. Capacitar para la empleabilidad 9

04. Actuar ante la exclusión y emergencias 14

05. Inspirar y movilizar 17

06. **Transparencia y buenas prácticas** 20

El progreso no se logra solos, en un mundo que necesita respuestas elegimos la colaboración.

En Deloitte creemos que el progreso no es un destino, sino una forma de avanzar. Y sabemos que el mejor camino para recorrerlo es juntos.

En un mundo que exige agilidad, propósito y rigor, en la Fundación Deloitte España hemos decidido que nuestra huella no se mida solo en euros, sino en el desarrollo de capacidades y comunidades.

Esta Memoria 2025 recoge el fruto de un año en el que hemos desarrollado programas de capacitación a docentes y escolares, hemos actuado con programas de apoyo en la emergencia alimentaria y el conflicto en Sudán del Sur apoyando a una red de entidades que multiplican el cambio con quienes compartimos la convicción de que el impacto real se logra cuando sumamos fuerzas.

Te invitamos a conocer nuestros proyectos, nuestras alianzas y, sobre todo, las personas que hacen posible este progreso compartido.

Bienvenido a la Memoria de Impacto 2025 de la Fundación Deloitte.

En Deloitte nos comprometemos a transformar la sociedad dejando una huella positiva, tangible y duradera. Lo hacemos de la mano de organizaciones líderes y estratégicas, mediante nuestras donaciones, iniciativas pro bono y programas de voluntariado, impulsando juntos un futuro mejor.

7,8M€
en inversión social en España en 2025

A través de la Fundación Deloitte canalizamos 774.700 € para impulsar iniciativas que generan un cambio real en la sociedad.

En 2025 la inversión social total de Deloitte- que integra a todas nuestras sociedades- ha alcanzado los 7.848.476 €, un 56% más respecto a los 5 millones del ejercicio anterior. Dentro de este esfuerzo conjunto, la Fundación Deloitte ha canalizado en 2025 un total de **774.726 €**, consolidando una tendencia ascendente con un crecimiento sostenido del 21,5% en solo dos años, 637.975€ en 2023 y 651.200€ en 2024, lo que demuestra que no solo aumentamos nuestra inversión global, sino que también fortalecemos el papel de la Fundación como vehículo estratégico para multiplicar el impacto social.

Cada euro invertido es un paso más hacia una sociedad más inclusiva, equitativa y preparada para los retos del futuro. Porque en Deloitte, el impacto no se mide solo en cifras, sino en las vidas que transformamos juntos. Estos recursos han permitido impulsar proyectos con impacto medible en formación, empleabilidad y apoyo a colectivos vulnerables.

Un año de *impacto* en Fundación Deloitte

Actuar donde más se necesita, capacitar para el futuro e inspirar el cambio.

En la Fundación Deloitte creemos que el impacto se mide en vidas transformadas. Por eso, cada uno de nuestros esfuerzos se articula en tres ejes estratégicos que nos permiten actuar donde más se necesita, capacitar para el futuro e inspirar el cambio.

Estas cifras no son solo números: son el reflejo de un compromiso firme y creciente con una sociedad más inclusiva, equitativa y preparada para los retos del mañana.

Capacitar

Formación en competencias tecnológicas y sociales, con foco en jóvenes y docentes para mejorar la empleabilidad.

Actuar

Atención y respuesta sostenible ante situaciones de pobreza, vulnerabilidad, cambio climático, emergencias y riesgo de exclusión, en coordinación con ONGs aliadas.

Inspirar

Promovemos foros de liderazgo, mentoría y difusión de conocimiento para multiplicar el impacto de agentes sociales en educación, sostenibilidad y buenas prácticas.

Crecer en inversión e impacto con más de 16.000 beneficiarios

Capacitar para la empleabilidad

10
Programas formativos de capacitación

8.134
Docentes y escolares han desarrollado competencias clave

307k€
Para mejorar la empleabilidad

Actuar ante exclusión y emergencias

7
Proyectos con impacto internacional y nacional

8.051
Personas atendidas

246k€
Destinados a financiar proyectos

Inspirar y movilizar a la sociedad

8
Iniciativas de liderazgo

394
Acros públicos desarrollados por las entidades colaboradoras

222k€
Destinados a financiar proyectos

Y lo hemos hecho junto a 22 entidades sociales

Capacitar para la empleabilidad

Fomentar la cohesión social en diez municipios fortaleciendo la autonomía de personas migrantes en alta vulnerabilidad

¿Qué retos estáis abordando actualmente en relación con la acogida e inclusión de personas migrantes en España?
En España seguimos viendo cómo muchas personas migrantes encuentran enormes dificultades para acceder a derechos básicos, regularizar su situación, encontrar un empleo decente o una vivienda estable. El gran reto que encontramos es acompañar esos procesos desde una mirada integral que permita a las personas migrantes desarrollar su proyecto vital con seguridad, estabilidad y oportunidades.

¿Qué necesidad concreta aborda el proyecto de hospitalidad apoyado por Fundación Deloitte?
El proyecto responde a la necesidad de acompañar a personas migrantes que, tras llegar a España, se encuentran en una situación de especial vulnerabilidad y necesitan apoyo para reconstruir su vida. Gracias a este proyecto, 594 personas han contado con itinerarios personalizados para avanzar en cuestiones clave como la regularización administrativa, el acceso al empleo, la vivienda, la formación y la creación de redes de apoyo.

¿Qué cambios habéis observado en las personas o en la convivencia de las comunidades gracias al proyecto?
Hemos visto avances importantes en autonomía, acceso a derechos, empleo y vivienda, pero también cambios más profundos en la forma de relacionarse. Y por otro lado, las comunidades de acogida han fortalecido su capacidad de acompañar y generar espacios de convivencia, apoyo mutuo y pertenencia. Ese cambio comunitario es clave y diferencial para que los procesos de inclusión sean sostenibles.

¿Cómo describiríais la forma de trabajar con Deloitte en las distintas iniciativas compartidas?
Creo que podríamos definir con las palabras: cercanía, confianza y conocimiento del sector social.

Martín Iriberri
Director General Entreculturas

¿En qué medida la implicación de Deloitte —a través de formatos como pro bono, voluntariado o apoyo técnico— ha contribuido a vuestro impacto?
Un ejemplo reciente es el voluntariado corporativo desarrollado en Sevilla, con talleres de simulación de entrevistas de empleo y derechos laborales dirigidos a personas en situación de vulnerabilidad y participantes en programas de inserción sociolaboral. Este tipo de colaboración aporta conocimiento, tiempo y talento profesional, reforzando los procesos de inclusión y mejorando las oportunidades de las personas acompañadas.
A ello se suma el apoyo pro bono, que nos ayuda como organización a responder a retos administrativos, legales y de mejora de procesos que serían difíciles de afrontar solo con nuestros propios recursos. Este tipo de colaboración aporta conocimiento, tiempo y talento profesional en ámbitos muy concretos, y nos permite fortalecer nuestra gestión interna para dedicar más energía a nuestra misión.

"La colaboración con Fundación Deloitte nos permite llegar más lejos y mejor, sumando recursos, conocimiento y compromiso para abrir oportunidades de educación, inclusión y autonomía allí donde la desigualdad y la exclusión limitan las posibilidades de futuro."

Actuar ante la exclusión y emergencias

Proveer a las familias de una alimentación saludable, garantizando el derecho a la alimentación desde la dignidad humana, el fomento de la autonomía y la participación de las familias, respetando sus opciones de consumo y garantizando el anonimato.

¿Cuál es la principal necesidad que están afrontando actualmente las familias a las que acompañáis?

Una de las principales dificultades que manifiestan las personas vulnerables a las que acompañamos, es el pago de suministros y otros gastos asociados al mantenimiento de la vivienda. Para poder afrontarlos, las familias a menudo se ven obligadas a reducir el gasto en otras necesidades básicas y aplicar estrategias de supervivencia.

La dieta equilibrada se ve muy afectada por estas decisiones, ya que a menudo la decisión es dejar de consumir alimentos frescos fundamentales, como es el caso de la carne y el pescado, e incluso reducir el número de comidas al día para poder llegar a fin de mes.

¿Qué tipo de apoyo ofrece este proyecto y a qué perfil de familias va dirigido?

Las tarjetas monedero que adquirimos con la aportación de Fundación Deloitte, son un apoyo económico para que las familias puedan acudir a los supermercados y adquirir de manera autónoma los alimentos que necesiten.

El perfil es variado, aunque el acompañamiento a mujeres migrantes con hijos a cargo es significativo. Resulta también llamativo, que algunas personas necesitan contar con nuestro apoyo para cubrir sus necesidades básicas pese a tener un empleo.

¿Qué cambios habéis observado en las familias beneficiarias gracias a esta intervención?

El principal cambio y más importante de este nuevo sistema de entrega de ayudas, está en lo que éste genera en las personas. La tarjeta dignifica el apoyo para acceder a un derecho básico como es la alimentación. Esta confianza que genera la entrega de la tarjeta implica también un compromiso por parte de quien la recibe.

María González
Secretaria General Cáritas

Además, nos permite trabajar competencias como el ahorro, la organización y gestión económica y la planificación familiar. Desde Cáritas intentamos siempre acompañar a las personas en procesos integrales, intentando que estás ayudas más asistenciales sean puntuales. Por ello, es en el programa de formación y empleo en el que invertimos una mayor cantidad fondos.

A lo largo de vuestra colaboración con Deloitte, ¿qué ha aportado esta alianza a vuestra organización más allá de proyectos concretos?

Deloitte ha sido desde el inicio una aliada de nuestra labor, una empresa comprometida con la sociedad. Siempre os hemos sentido cerca y habéis estado ahí cuando lo hemos necesitado.

Los desafíos sociales que afrontamos como organización son muchos y, contar con la estabilidad y apuesta de largo plazo que nos ofrece Deloitte, es una garantía.

"Estamos encantados de seguir caminando junto a Fundación Deloitte y construyendo un mundo más justo y equitativo, donde todas las personas, independientemente de su condición social, puedan tener una vida digna."

Garantizar el acceso, la permanencia y la calidad de la educación primaria en Sudán del Sur, fortaleciendo las capacidades del sistema educativo y eliminando barreras de acceso.

En el contexto actual de las personas refugiadas, ¿cuáles son las principales barreras para el acceso a la educación?
Las principales barreras siguen siendo muy básicas: falta de profesorado cualificado, de materiales y aulas saturadas. A esto se suman dificultades económicas que obligan a muchos niños y niñas a trabajar o que impiden a las familias cubrir gastos básicos como comida o transporte. Además, persisten barreras culturales que afectan especialmente a las niñas.

¿Qué necesidad aborda el programa apoyado por Deloitte y a qué población está dirigido?
El programa responde a una necesidad muy clara: que los niños y las niñas refugiados puedan ir a la escuela y continuar su educación. Está centrado en Sudán del Sur y trabaja tanto con la infancia como con el profesorado, dotándoles de herramientas y apoyo para enseñar en contextos muy complejos.

¿Qué elementos son clave para garantizar un entorno educativo seguro y continuo en este contexto?
Para que la educación funcione, hacen falta condiciones básicas: espacios adecuados, materiales y profesores formados. Pero también es clave el acompañamiento, el apoyo psicosocial, la protección infantil y el acceso a recursos básicos como agua o saneamiento. Cuando todo esto se da, la escuela no solo enseña, también se convierte en un lugar seguro.

¿Cómo describiríais la forma de colaboración con Deloitte en este tipo de iniciativas?
Es una alianza basada en un propósito compartido. Deloitte no solo apoya, sino que contribuye a reforzar la respuesta educativa y a dar estabilidad a las intervenciones de ACNUR en terreno, algo fundamental en contextos donde las necesidades son constantes y requieren compromiso a medio y largo plazo.

Francesco Sciacca
Director General del Comité Español de ACNUR

"Gracias a esta colaboración, el alcance de la acción de ACNUR se multiplica, permitiendo que más niños y niñas refugiados puedan acceder a la escuela y construir un futuro con más oportunidades."

Inspirar y movilizar

Fundación Princesa de Girona

La Fundación Princesa de Girona surgió hace quince años con la determinación de ser una ayuda en todos los aspectos críticos del desarrollo de la juventud . La Fundación impulsa el talento joven y desarrolla todo su potencial con programas en España e Iberoamérica, que prepara a las nuevas generaciones, aportando valores y desarrollando nuevas competencias. Fundación Deloitte es patrono y colabora Impulsando el programa generación docentes y el plan de intervención en Valencia tras la DANA.

¿Qué cambio educativo persigue la Fundación Princesa de Girona combinando la IA y soft skills en el aula?

Buscamos un cambio doble: pedagógico y humano.

Por un lado, la inteligencia artificial permite personalizar el aprendizaje, liberar tiempo del docente y enriquecer metodologías activas. Por otro, las soft skills —pensamiento crítico, creatividad, empatía— son las que garantizan que esa tecnología se use con sentido y propósito.

No se trata de introducir herramientas, sino de transformar la experiencia educativa: fomentar el autoconocimiento e identificación de talentos para desarrollarlos, aulas más participativas, aprendizaje más relevante y alumnado preparado para un entorno incierto. Esto es clave porque el valor diferencial ya no está en el conocimiento, sino en cómo se aplica con criterio y humanidad.

¿Cómo definís el "liderazgo docente" que deseáis activar con el programa docente?

Entendemos el liderazgo docente como la capacidad de:

- Activar el cambio en el aula, incorporando innovación con sentido pedagógico
- Acompañar emocionalmente al alumnado, especialmente en contextos de vulnerabilidad
- Trabajar en red, compartiendo prácticas y aprendiendo con otros docentes

Nuestros programas —Generación Docentes y Generación Profe— buscan precisamente eso: pasar de un docente transmisor a un docente referente, que inspira, prepara y moviliza a la comunidad educativa.

¿Qué testimonios capturan mejor el valor del programa y que mejoras consideras que hay que implantar?

Los testimonios más representativos son aquellos que combinan transformación pedagógica y personal, **docentes** que explican cómo han pasado de sentirse desbordados a sentirse protagonistas del cambio, **centros** que destacan una mejora en la motivación del alumnado, **experiencias** donde la IA ha permitido atender mejor la diversidad.

Las mejoras las dirigimos en tres líneas claras:

- Mayor acompañamiento en la implementación para que tenga más efecto cascada, con seguimiento en el aula
- Refuerzo de comunidad docente, conectando participantes entre programas
- Integrar más casos prácticos con IA aplicada a distintas materias.

¿Qué riesgos percibes en la integración de la IA en la educación?

Identificamos tres riesgos principales, sesgos y falta de equidad, protección a la privacidad y uso de datos y brecha digital y desigualdad de acceso. Estos riesgos los abordamos desde la formación:

- Trabajamos el uso ético y crítico de la IA
- Formamos en criterio pedagógico, no solo técnico
- Garantizamos accesibilidad a la formación a través de partners como Code.org, Edunexis y Preparados Listos IA

La clave no es evitar la IA, sino formar docentes con criterio para utilizarla de manera responsable.

"Deloitte aporta a generación docente capacidad tecnológica en IA aplicada, escala y sistematización y rigor en medición y evaluación. Esta combinación junto nuestra experiencia educativa genera innovación con impacto real y medible."

Salvador Tasqué

Director Fundación Princesa de Girona

La educación del futuro no depende solo de la tecnología, sino del liderazgo humano que la hace posible.

Las actuaciones de la Fundación tras la catástrofe natural de la DANA, ha generado un modelo de Intervención del cual se generan aprendizajes muy valiosos ¿cuál ha sido la prioridad?

La prioridad fue clara: garantizar la continuidad educativa sin perder el bienestar emocional. Esto implicó actuar con acompañamiento emocional a docentes y alumnado, recuperar dinámicas educativas y programas de apoyo para evitar la brecha digital

¿Cómo combinasteis innovación (IA) con respuesta a emergencia?

Tomamos una decisión estratégica clave: no separar, sino integrar. La IA se usó como herramienta para facilitar continuidad (recursos, adaptación) Las soft skills se trabajaron como base para la resiliencia. Así evitamos dispersión y aseguramos coherencia: la innovación al servicio de la emergencia, no como un elemento independiente.

¿Cómo asegurar prácticas sostenidas en los centros?

Lo primero es la aplicación práctica inmediata en aula con seguimiento mensual y trimestral a través de una red de docentes y comunidad de aprendizaje

Esto conecta con el enfoque de todos los programas (Generación Talento, Docentes, Profe): no formar, sino transformar prácticas reales.

¿Qué condiciones habilitan el escalado?

El escalado es posible cuando se alinean la Administración pública, como garante de continuidad los Centros educativos, como motor de implementación y se invierte en certificación y reconocimiento docente.

¿Cómo integrasteis el bienestar psicosocial con la continuidad educativa?

El bienestar no es un complemento, es un eje transversal:

- Integramos herramientas de educación emocional en la formación docente
- Acompañamos a los centros en contextos complejos (como la DANA)
- Incorporamos metodologías de programas como Amplificarte y Cuidarte, donde el arte, la música y la expresión ayudan a procesar situaciones difíciles

La continuidad educativa solo es posible si hay equilibrio emocional.

Cuando empoderamos a los docentes con herramientas como la IA y, al mismo tiempo, reforzamos sus capacidades humanas, generamos un impacto que va más allá del aula. Y cuando lo hacemos en contextos de crisis, como tras la DANA, demostramos que la educación también es un espacio de resiliencia y reconstrucción social.

158 Docentes en España y América Latina
800 Horas de formación a docentes
95 Centros en España y America Latina

1.500 Estudiantes beneficiados

Transparencia y buenas prácticas

Equipo

El Patronato de Fundación Deloitte está compuesto por socios y profesionales de nuestra Firma y una patrona externa, comprometidos con proyectos y acciones sociales a través de su vinculación a entidades, instituciones y fundaciones.

Javier Parada
Presidente Fundación Deloitte

Juan Manuel Alonso
Vicepresidente Fundación Deloitte

Jorge Domínguez
Secretario Fundación Deloitte

Javier Urrecha
Patrono

Elena Rey
Patrono

José María Elías de Tejada
Patrono

Acreditación Lealtad Instituciones

Lealtad Instituciones, sociedad constituida por la Fundación Lealtad para asesorar, analizar y acreditar la transparencia y las buenas prácticas de gestión de las fundaciones, concedió a Fundación Deloitte la Acreditación de Transparencia y Buenas Prácticas. La Fundación cumple íntegramente con los siete Principios de Transparencia y Buenas Prácticas que forman parte del análisis:

El comportamiento ético y la independencia profesional son dos pilares básicos de la Firma. Deloitte tiene establecidas una serie de políticas y procedimientos internos diseñados para asegurar que los profesionales cumplen con los requerimientos de Ética y de Independencia necesarios. Por un lado, Deloitte cuenta con un Código Ético, así como con un Comité de Ética formalmente establecido y por el otro, en cuanto a Normas Profesionales y Políticas, la Firma se organiza en torno dos grandes áreas: Riesgos y Control de Calidad e Independencia.

Cada año la Firma informa públicamente de su evolución a través de diferentes documentos (Informe de transparencia y buenas prácticas de la Fundación Deloitte)

Auditoria y Cuentas anuales F. Deloitte

1. Principio de Funcionamiento y regulación del Órgano de Gobierno
2. Principio de Claridad y Publicidad del Fin Social
3. Principio de Planificación y Seguimiento de la Actividad
4. Principio de Rendición de Cuentas e Imagen Fiel en la Información.
5. Principio de Transparencia en la Financiación.
6. Principio de Control en la Utilización de Fondos.
7. Principio de Cumplimiento de las Obligaciones Legales.

Fundación Deloitte

Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited («DTTL»), a su red global de firmas miembro y sus entidades vinculadas (conjuntamente, la «organización Deloitte»). DTTL (también denominada «Deloitte Global») y cada una de sus firmas miembro y entidades vinculadas son entidades jurídicamente separadas e independientes que no pueden obligarse ni vincularse entre sí frente a terceros. DTTL y cada una de sus firmas miembro y entidades vinculadas son responsables únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de las demás. DTTL no presta servicios a clientes. Para obtener más información, consulte la página www.deloitte.com/about

Deloitte presta los más avanzados servicios de auditoría y assurance, asesoramiento fiscal y legal, consultoría, asesoramiento financiero y sobre riesgos a casi el 90% de las empresas de Fortune Global 500® y a miles de empresas privadas. Nuestros profesionales ofrecen resultados cuantificables y duraderos que contribuyen a reforzar la confianza de la sociedad en los mercados de capital, permiten que los negocios de nuestros clientes se transformen y prosperen, y lideran el camino hacia una economía más sólida, una sociedad más justa y un mundo sostenible. Con una trayectoria de más de 175 años, Deloitte está presente en más de 150 países y territorios. Para obtener información sobre el modo en que los cerca de 460.000 profesionales de Deloitte de todo el mundo crean un verdadero impacto, visite la página www.deloitte.com.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited («DTTL»), ni su red global de firmas miembro o sus entidades vinculadas (conjuntamente, la «organización Deloitte») pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado.

No se realiza ninguna declaración ni se ofrece garantía o compromiso alguno (ya sea explícito o implícito) en cuanto a la exactitud o integridad de la información que consta en esta publicación, y ni DTTL, ni sus firmas miembro, entidades vinculadas, empleados o agentes serán responsables de las pérdidas o daños de cualquier clase originados directa o indirectamente en relación con las decisiones que tome una persona basándose en esta publicación. DTTL y cada una de sus firmas miembro, y sus entidades vinculadas, son entidades jurídicamente separadas e independientes.

© 2026 Para más información, póngase en contacto con Deloitte Advisory, S.L.

MAKING AN IMPACT THAT MATTERS since 1845