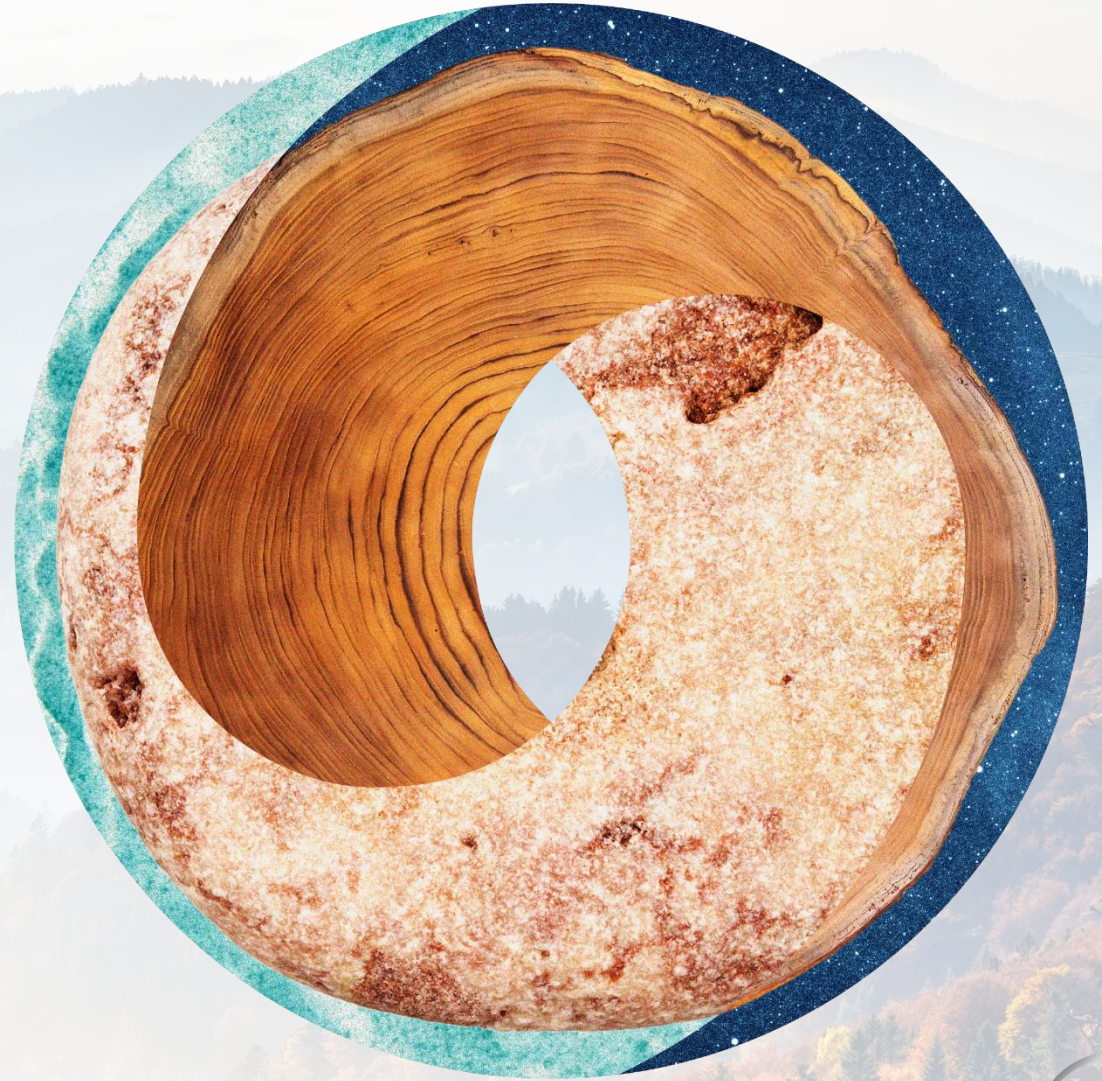




Deloitte 2024 CxO Sustainability Report

Edición España



Octubre 2024



Resumen y conclusiones globales (1 de 2)

[El Informe de Sostenibilidad CxO 2024 de Deloitte](#), en el que se encuestó a más de 2.100 ejecutivos de 27 países sobre sus opiniones y estrategias relacionadas con la sostenibilidad y el cambio climático, señala un posible cambio radical en los beneficios y oportunidades que las empresas ven en sus acciones. Además, subraya la permanencia de la sostenibilidad como una prioridad en la agenda empresarial.

Contrariamente a algunos titulares, nuestra encuesta revela que las empresas no están retrocediendo en sus acciones de sostenibilidad. De hecho, se observa un aumento notable en la inversión en estos esfuerzos, con indicios tempranos pero significativos de que la acción climática está generando valor y ocupando un lugar central en las estrategias comerciales de muchas organizaciones.

El cambio climático sigue siendo una de las tres principales prioridades para los CxO, superando la incertidumbre política, los problemas de la cadena de suministro y la competencia por el talento. A nivel global, los CxO están priorizando e incrementando las inversiones en sostenibilidad, con un 85% que reporta un aumento en dichas inversiones, en comparación con el 75% del año anterior.

Los CxO anticipan que el cambio climático tendrá un impacto significativo en las estrategias y operaciones de sus empresas en los próximos tres años. Un 70% espera que el impacto sea alto o muy alto, frente al 61% del año pasado. Además, casi la mitad (45%) afirma que está transformando su modelo de negocio para abordar el cambio climático y la sostenibilidad, integrándolos como elementos fundamentales en la estrategia organizacional.

Las empresas están comenzando a reconocer el potencial de negocio que ofrece la transición hacia una economía de bajas emisiones. Cada vez más CxO destacan la sostenibilidad como un motor para desarrollar nuevos productos, modelos de negocio y generar valor en general, más allá de ser un simple ejercicio de cumplimiento o construcción de marca.

El 92% de los CxO cree que su empresa puede crecer mientras reduce sus emisiones de gases de efecto invernadero, y el 90% considera que es posible lograr crecimiento económico global al mismo tiempo que se cumplen los objetivos climáticos.

Este año ha habido un cambio hacia impactos más directos tanto a nivel ambiental como empresarial, como una mayor fidelidad de los clientes, la eficiencia en la cadena de suministro y mejores márgenes operativos, en lugar de beneficios menos tangibles como el reconocimiento o la reputación de la marca.

El beneficio más esperado por los CxO en los próximos cinco años es la innovación en las ofertas y/o en las operaciones.



Resumen y conclusiones globales (2 de 2)

La acción climática es un motor clave para la innovación. Aunque la necesidad de innovación e inversión en tecnología puede percibirse como una prioridad en competencia con la acción climática, en realidad son motores esenciales para los esfuerzos de sostenibilidad, permitiendo a las empresas desarrollar soluciones que demuestran el potencial de nuevos productos y servicios con beneficios tanto ambientales como comerciales.

La innovación, incluida la Inteligencia Artificial (IA), se posiciona por delante del cambio climático como el principal reto urgente para los CxO en el próximo año, con un 38% que la menciona entre sus tres principales preocupaciones.

El 50% de los CxO ya ha comenzado a implementar soluciones tecnológicas para alcanzar los objetivos climáticos o ambientales, y otro 42% planea hacerlo en los próximos dos años. Más de la mitad de aquellos que ya están utilizando tecnología afirman que la emplean para desarrollar productos y servicios más sostenibles.

Entre las organizaciones líderes, el 85% está desarrollando nuevos productos o servicios respetuosos con el clima, lo que subraya el vínculo entre la innovación y la acción climática.

La sostenibilidad sigue siendo una parte central de la agenda empresarial, pero simplemente "mantener el ritmo" no es suficiente. El panorama de la acción climática en las empresas sigue siendo desigual. Mientras que las empresas líderes impulsan el cambio tanto dentro como fuera de sus organizaciones, muchas otras han tomado pocas o ninguna de las acciones más impactantes. A medida que el mundo avanza hacia una economía de cero emisiones netas, las empresas que adoptan un enfoque más lento corren el riesgo de quedar en desventaja competitiva.

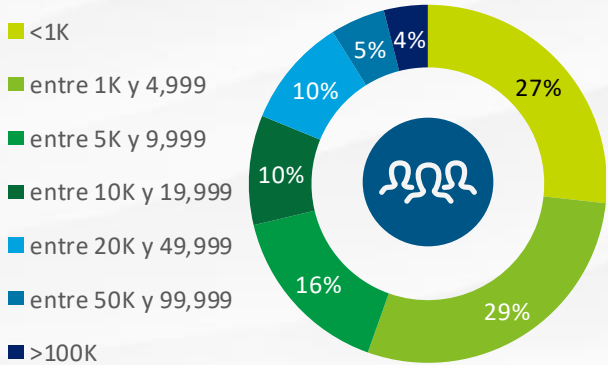
- A pesar de reconocer el impacto inminente del cambio climático en sus operaciones y estrategia, todavía hay una parte significativa (27%) de las organizaciones que han tomado medidas mínimas o ninguna 'acción de movimiento de aguja'.
- **La mayoría de las empresas encuestadas no son ni líderes ni rezagadas, pero tienen una oportunidad crítica de promover acciones más amplias y profundas. Este grupo "intermedio moderado" representa a un gigante dormido; si despierta, podría inclinar la balanza de la acción climática corporativa e impulsar un cambio acelerado.**
- Más de la mitad de las organizaciones (56%) se están centrando en dos o tres "acciones significativas". Muchas de estas organizaciones se dividen en dos categorías: aquellas que están en el negocio de la sostenibilidad, sirviendo a la emergente economía verde, y aquellas que se enfocan en convertirse en empresas sostenibles, abordando su propia huella ambiental e influyendo en su ecosistema más amplio, desde las cadenas de suministro hasta la sociedad. Estas organizaciones están bien posicionadas para capitalizar sus esfuerzos actuales y ampliarlos para generar un impacto aún mayor.
- **Este informe ofrece una visión del panorama actual de la acción climática entre los CxO a nivel mundial y explora el potencial latente de esa cohorte intermedia: qué acciones ya están emprendiendo, qué barreras enfrentan y qué lecciones pueden aprender de las empresas líderes que están mostrando cómo podría ser un enfoque holístico de la sostenibilidad para catalizar acciones más amplias y profundas dentro de sus organizaciones y desbloquear valor.**



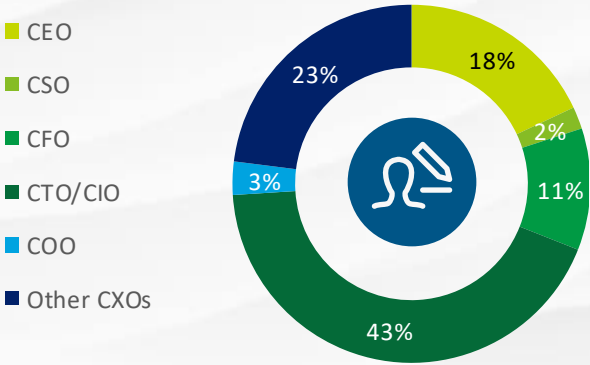
Perfil de las empresas encuestadas

Se encuestó a 101 ejecutivos en España

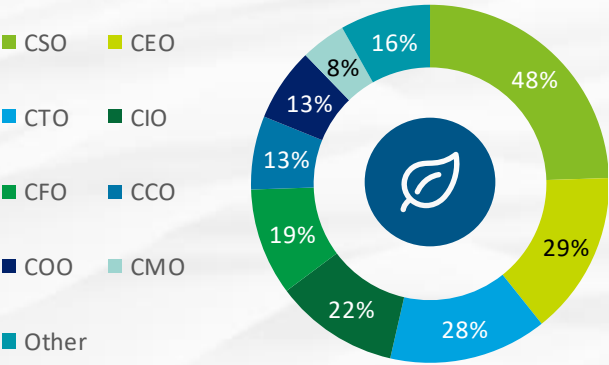
Número de empleados



Cargo del encuestado



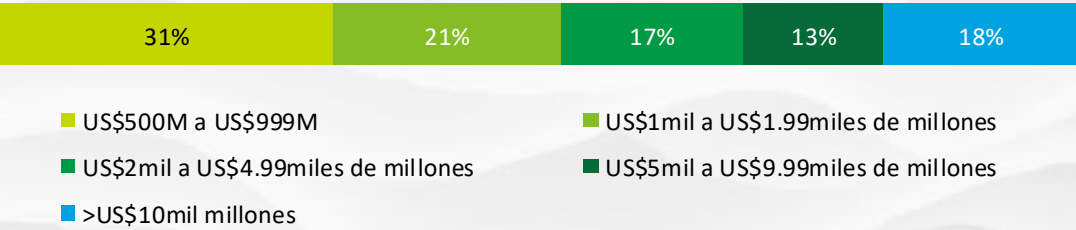
Puesto(s) en su empresa responsable de los objetivos climáticos



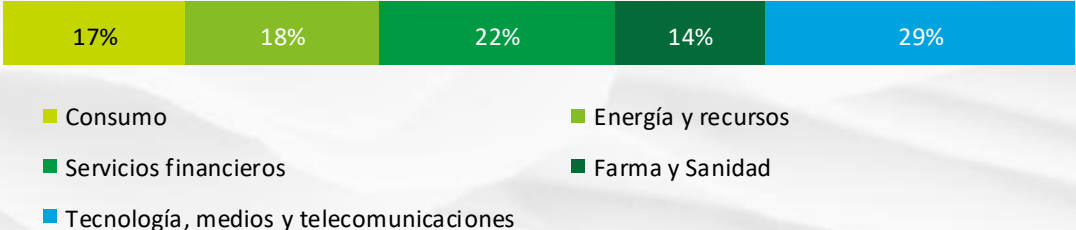
*Algunos encuestados indicaron que varios roles dentro de la empresa tienen responsabilidad, lo que resulta en que el porcentaje total de roles supera el 100%.



Rango ingresos (US\$)



Industria



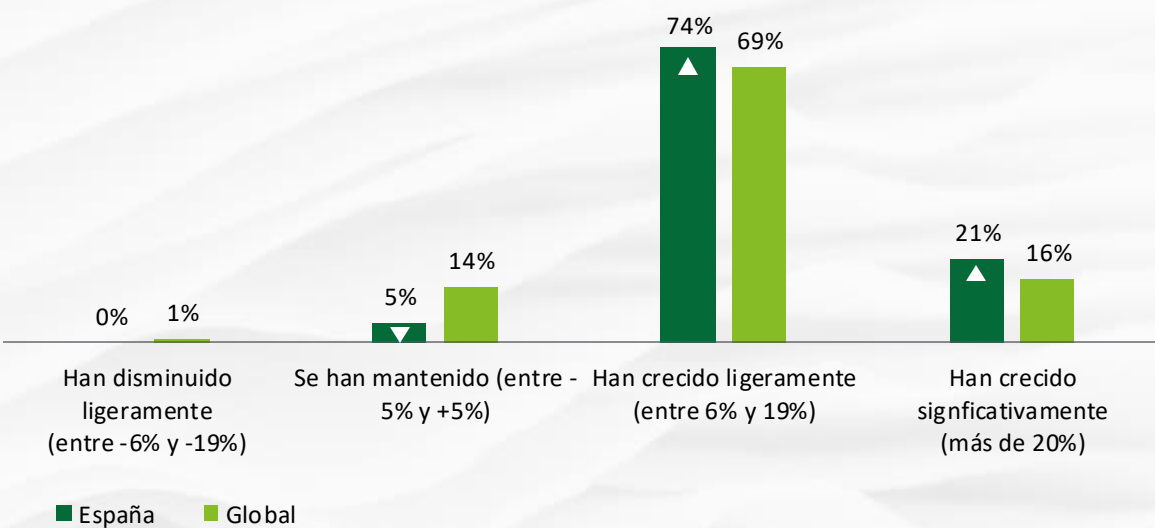
El cambio climático sigue siendo una prioridad y sus inversiones han aumentado



¿Cuáles considera su organización como los problemas más urgentes en los que centrarse durante el próximo año? (Clasifique las opciones en orden de importancia)



¿Cómo han cambiado sus inversiones en sostenibilidad en el último año?



El cambio climático sigue siendo una de las principales prioridades de las organizaciones españolas, aunque se sitúa ligeramente por debajo en comparación con sus homólogas mundiales. Si bien la innovación, los cambios regulatorios y las perspectivas económicas dominan la lista de problemas más urgentes, el cambio climático sigue siendo una preocupación importante, lo que subraya su relevancia continua.

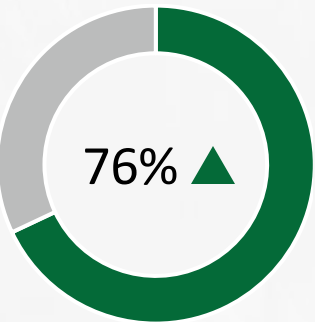
En cuanto a las inversiones en sostenibilidad, existe una notable apuesta entre las organizaciones españolas por incrementar sus esfuerzos. Una mayoría significativa ha aumentado ligeramente sus inversiones en sostenibilidad, y una gran parte informa aumentos significativos, lo que refleja una creciente dedicación para abordar los desafíos ambientales. Esta tendencia alcista en la inversión indica una mayor concienciación y respuesta frente a la actual crisis climática, a pesar de los demás retos empresariales acuciantes.

▲ ▼ Arrows indicate increases or decreases of 5% or more compared to 2023 where applicable.

El impacto del cambio climático en la estrategia y operaciones es cada vez mayor



Ejecutivos que esperan que el cambio climático afecte la estrategia y las operaciones de su empresa en un grado alto/muy alto en los próximos 3 años



España

Global



Principales problemas climáticos que ya afectan a las empresas (Seleccione todos los que correspondan)

Regulaciones destinadas a disminuir las emisiones o los impactos ambientales



Esfuerzos para abordar la pérdida de la naturaleza y la biodiversidad



Presión de los accionistas



Políticas gubernamentales destinadas a incentivar las inversiones climáticas



Aumento de los costes de seguro o falta de disponibilidad de seguro



■ España ■ Global

Una parte importante de los ejecutivos españoles anticipa que el cambio climático tendrá un gran impacto en las estrategias y operaciones de sus empresas en los próximos tres años, con un notable incremento respecto al año anterior. Esta creciente preocupación se refleja en el alto porcentaje de ejecutivos que ya están viendo los efectos de los problemas relacionados con el clima.

Los desafíos clave identificados por estos ejecutivos incluyen crecientes demandas regulatorias enfocadas en la reducción de emisiones, que han experimentado un marcado aumento con respecto al año anterior.

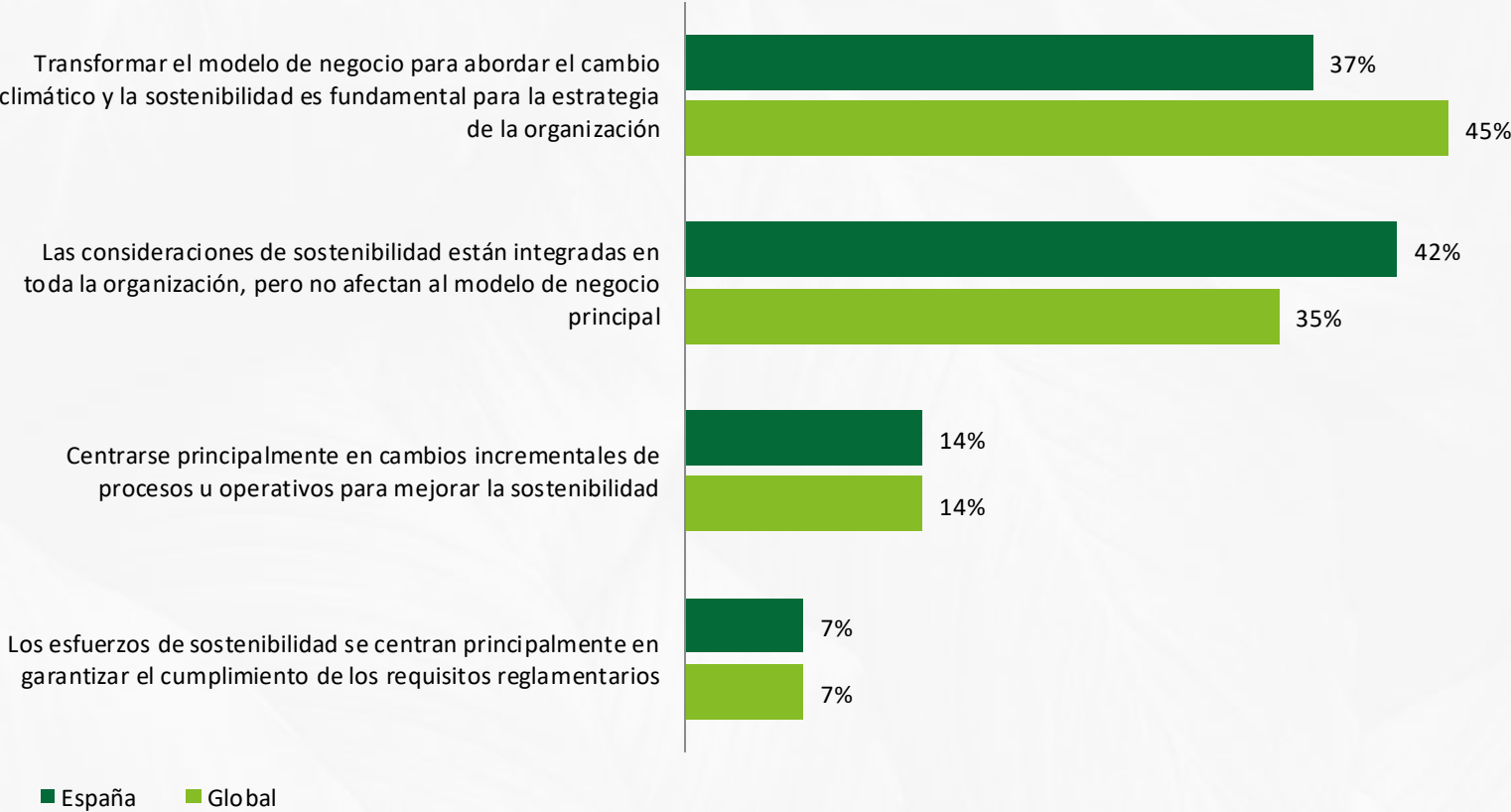
Además, existe una gran preocupación por los esfuerzos para abordar la pérdida de naturaleza y biodiversidad, junto con la presión de los accionistas y el aumento de los costes de los seguros debido a los riesgos climáticos. Las políticas gubernamentales destinadas a incentivar las inversiones climáticas también están desempeñando un papel fundamental en la configuración de las estrategias corporativas.

▲ ▼ Las flechas indican aumentos o disminuciones del 5% o más en comparación con 2023, cuando corresponda.

Muchas organizaciones adoptan enfoques integrales para la sostenibilidad corporativa



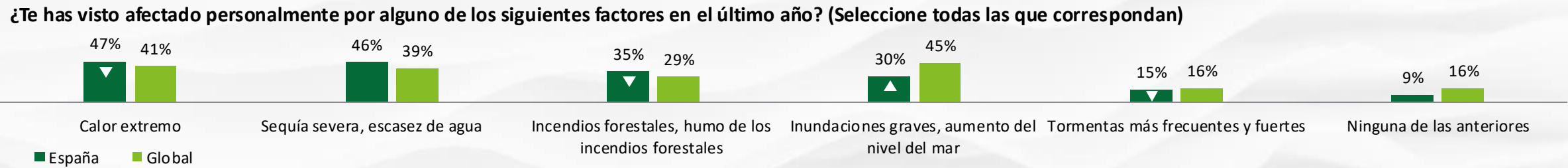
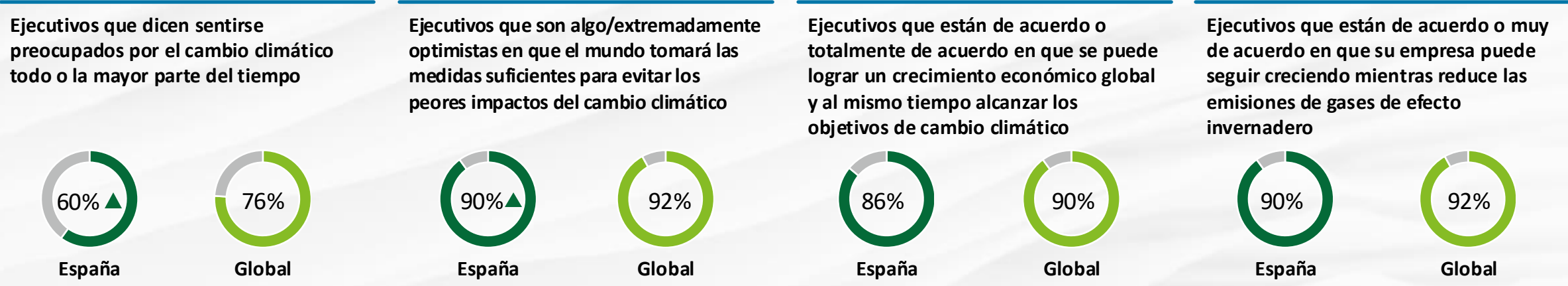
¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor el enfoque actual de su empresa hacia los desafíos de la sostenibilidad ambiental y el cambio climático? (Seleccione uno)



En España, un número significativo de organizaciones están incorporando la sostenibilidad en todas sus operaciones, lo que refleja un enfoque holístico para abordar los desafíos ambientales. Sin embargo, existe una diferencia con respecto a la tendencia mundial en cuanto a la proporción de empresas que están transformando por completo su modelo de negocio para hacer de la sostenibilidad un elemento central de su estrategia.

Una gran parte de las empresas españolas se centran en incorporar la sostenibilidad sin alterar sus modelos de negocio principales y son menos las que priorizan las transformaciones integrales de los modelos de negocio que la media mundial. Este enfoque, que hace hincapié en la integración de la sostenibilidad en las estructuras existentes en lugar de revisarlas, puede indicar una estrategia cautelosa pero deliberada en España.

Los CxO sienten los efectos del cambio climático, pero son optimistas sobre el potencial de una acción efectiva



Los ejecutivos españoles están cada vez más preocupados por el cambio climático, y ha aumentado considerablemente el porcentaje de aquellos que dicen sentirse inquietos por este tema gran parte o todo el tiempo.

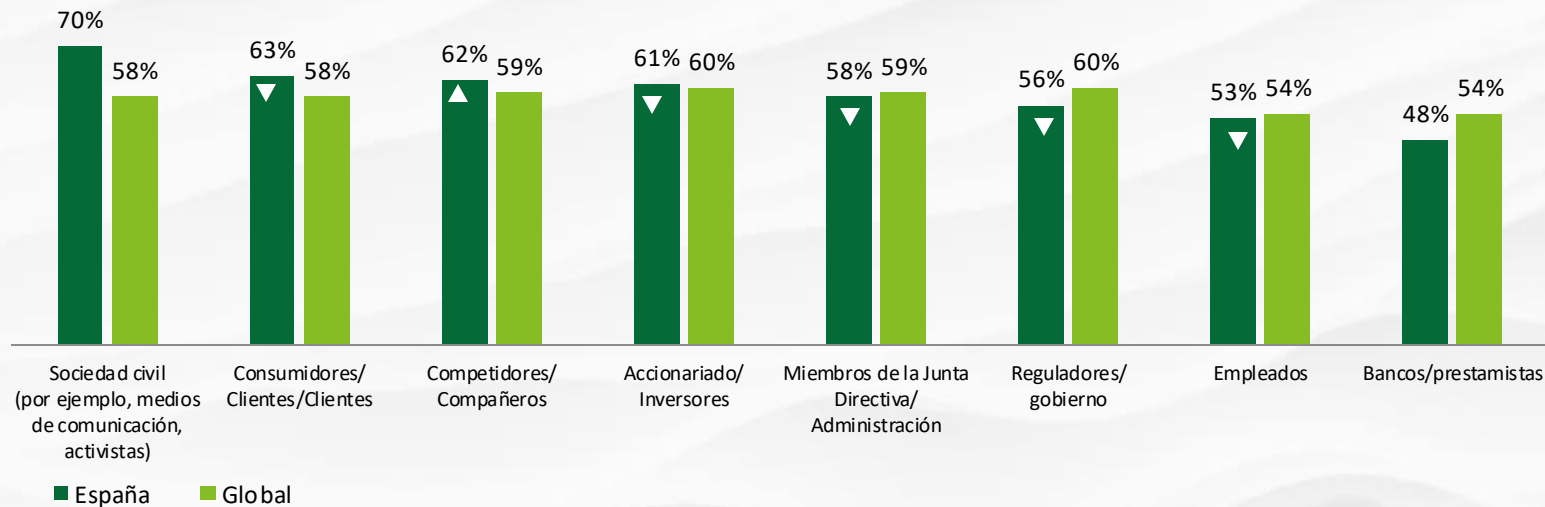
A pesar de estas preocupaciones, existe un gran optimismo entre los ejecutivos españoles en que el mundo tomará las medidas necesarias para evitar los peores impactos del cambio climático. Además, existe una gran confianza en que el crecimiento económico mundial puede lograrse al mismo tiempo que se alcanzan los objetivos climáticos, y que las empresas pueden seguir creciendo al tiempo que reducen las emisiones de gases de efecto invernadero.

En cuanto a los efectos personales de los fenómenos climáticos, los ejecutivos españoles dicen haber sido significativamente más afectados por el calor extremo, la sequía severa y la escasez de agua que sus contrapartes a nivel global.

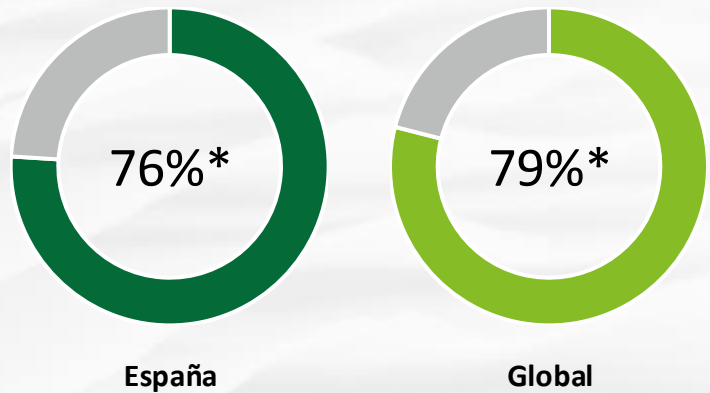
Las empresas sienten una fuerte presión por parte de los grupos de interés



Grado moderado o alto de presión para actuar sobre el cambio climático ejercida por los siguientes grupos de interés, según los ejecutivos



Porcentaje promedio de organizaciones que sienten presión de todos los grupos de interés para aumentar la acción climática



• El número representa el promedio de todos los grupos de interés que reportaron un aumento moderado o alto de presión para actuar sobre el cambio climático

Los ejecutivos en España reportan haber sentido una presión significativa de varios grupos de interés para actuar frente al cambio climático. La presión de la sociedad civil, incluidos los medios de comunicación y los activistas, es considerablemente mayor en España en comparación con la media mundial, lo que destaca el fuerte escrutinio público y social sobre las acciones de sostenibilidad de las empresas.

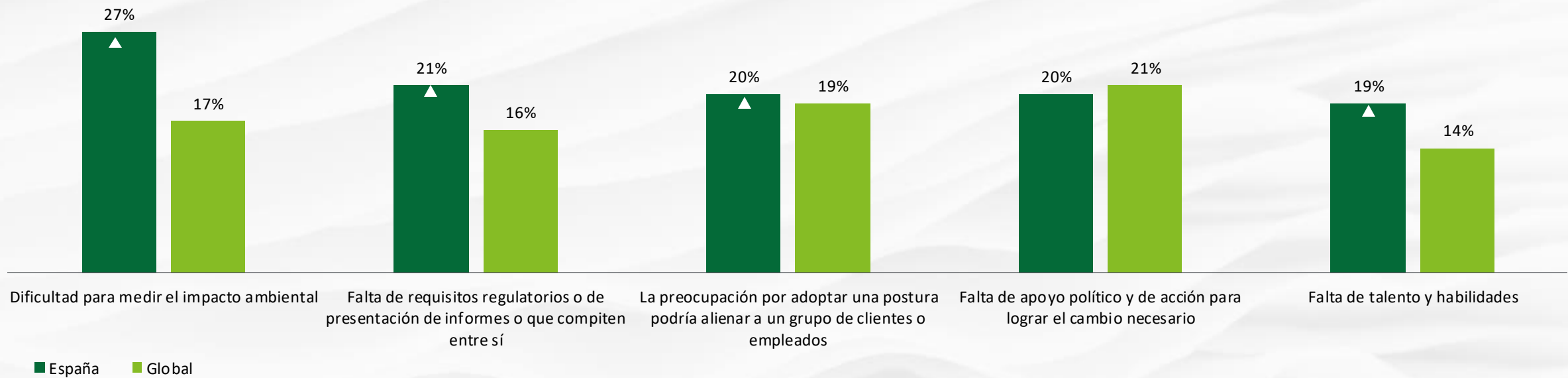
Asimismo, la presión por parte de consumidores y competidores es ligeramente más alta en España, lo que sugiere un impulso importante del mercado hacia la acción climática. Por el contrario, la influencia de los reguladores y prestamistas parece ser un poco menor en comparación con la media global, lo que podría indicar una dinámica empresarial algo distinta en el contexto español.

▲ ▼ Las flechas indican aumentos o disminuciones del 5% o más en comparación con 2023, cuando corresponda.

Un conjunto de barreras complica la acción climática



Los cinco principales obstáculos citados para impulsar los esfuerzos de sostenibilidad



En España, las organizaciones enfrentan un conjunto complejo de obstáculos en sus esfuerzos de sostenibilidad, siendo la dificultad para medir el impacto ambiental el principal desafío señalado.

Esta preocupación ha crecido notablemente en comparación con el año anterior, lo que refleja una mayor conciencia sobre las complejidades de cuantificar los resultados ambientales.

Además, los requisitos regulatorios y de presentación de informes, junto con la preocupación por alienar a ciertos grupos de clientes o empleados, y la falta de apoyo político, siguen siendo obstáculos importantes, alineados con las tendencias globales.

▲ ▼ Las flechas indican aumentos o disminuciones del 5% o más en comparación con 2023, cuando corresponda.

Los beneficios de la acción climática se han diversificado más allá del reconocimiento y la reputación



Los mayores beneficios de los esfuerzos en materia de sostenibilidad

Los cinco principales beneficios hasta ahora

47%

Satisfacción y fidelización de los clientes

Global = 38%

41%▼

Reconocimiento y reputación de marca

Global = 35%

41%

Lucha contra el cambio climático

Global = 39%

40%▲

Resiliencia organizacional a largo plazo

Global = 36%

40%

Eficiencia y/o resiliencia de la cadena de suministro

Global = 37%

Los cinco principales beneficios que se esperan en los próximos cinco años

55%▲

Lucha contra el cambio climático

Global = 37%

42%▼

Reconocimiento y reputación de marca

Global = 36%

41%

Ingresos de nuevos negocios

Global = 36%

40%▼

Satisfacción y fidelización de los clientes

Global = 36%

40%

Innovación en la oferta de productos y/u operaciones

Global = 38%

En España, las empresas están reconociendo cada vez más los múltiples beneficios de sus esfuerzos en sostenibilidad, destacando la satisfacción y fidelización de los clientes como la principal ventaja.

Curiosamente, la resiliencia organizacional a largo plazo ha ganado importancia entre los beneficios percibidos, lo que refleja una mayor priorización en este aspecto.

En cambio, el reconocimiento y la reputación de la marca, aunque siguen siendo relevantes, señalan una ligera disminución en su valor percibido respecto al año anterior.

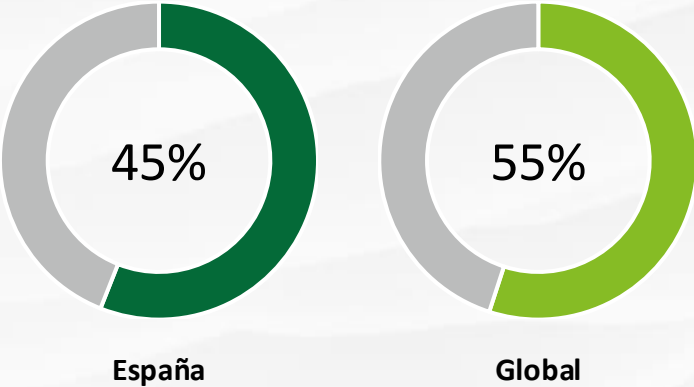
Mirando hacia el futuro, las organizaciones españolas identifican la lucha contra el cambio climático como una fuente clave de beneficios esperados, mostrando un aumento significativo que supera las expectativas globales.

▲ ▼ Las flechas indican aumentos o disminuciones del 5% o más en comparación con 2023, cuando corresponda.

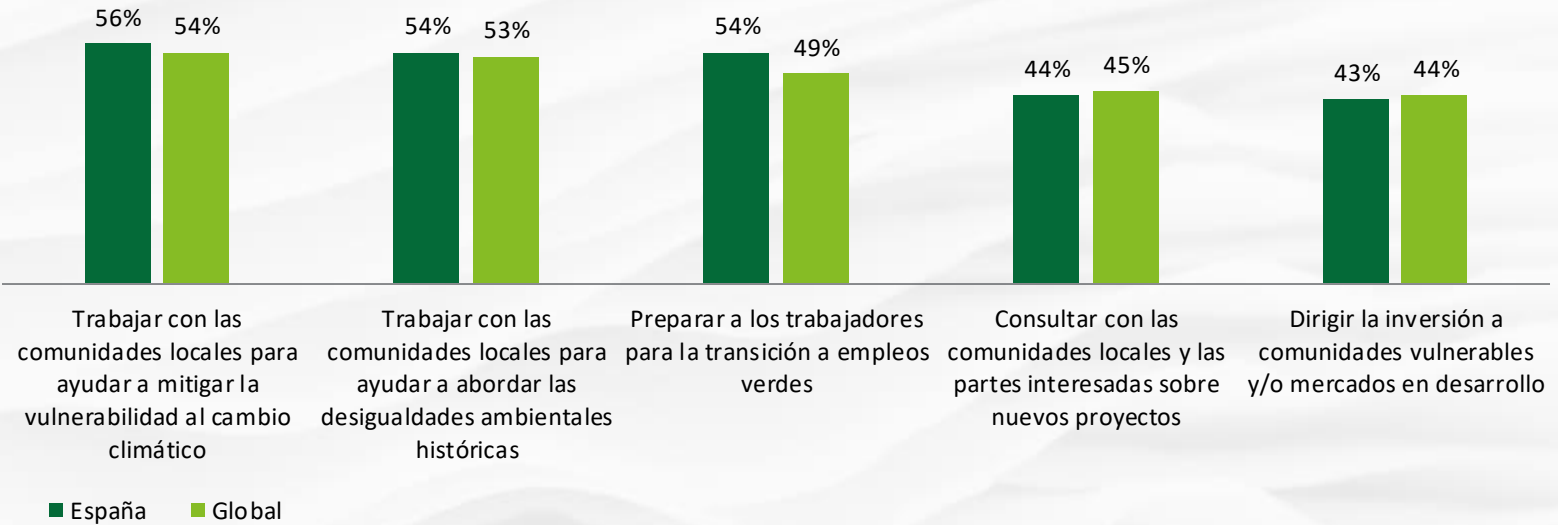
La equidad climática y una transición justa en los esfuerzos de sostenibilidad siguen creciendo



Ejecutivos que dicen que la equidad climática y una transición justa son extremadamente importantes en los esfuerzos de sostenibilidad en sus empresas



¿Cómo está su organización teniendo en cuenta la equidad climática o garantizando una transición justa en sus esfuerzos de sostenibilidad?



En España, la importancia de la equidad climática y de una transición justa en los esfuerzos de sostenibilidad parece estar algo menos enfatizada en comparación con la media mundial.

- Si bien una gran parte de los ejecutivos españoles reconoce la importancia de estos temas, el porcentaje total es inferior a la cifra global.
- Sin embargo, las organizaciones españolas participan activamente en diversas iniciativas que apoyan una transición justa, como colaborar con comunidades locales para abordar las vulnerabilidades al cambio climático y las inequidades ambientales históricas.

Las organizaciones están implementando acciones para cumplir con los objetivos medioambientales

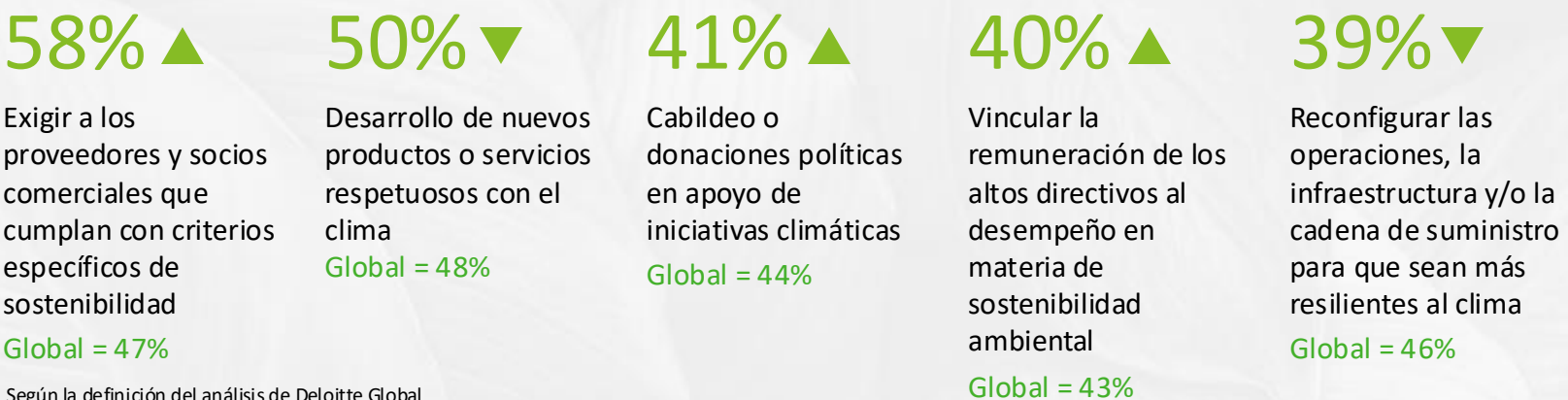


¿Cuál de las siguientes acciones/adaptaciones ya ha implementado su empresa como parte de sus esfuerzos de sostenibilidad? (Seleccione todas las que correspondan)

Principales acciones implementadas



Acciones más difíciles de implementar*



* Según la definición del análisis de Deloitte Global
© 2024. Para obtener más información, póngase en contacto con Deloitte España

Las organizaciones españolas están implementando de forma proactiva una amplia gama de acciones de sostenibilidad para cumplir con los objetivos medioambientales, superando a menudo los promedios mundiales en áreas clave.

Un número significativo de empresas exigen a sus proveedores y socios comerciales que cumplan con criterios específicos de sostenibilidad, lo que refleja un mayor enfoque en la reducción de emisiones.

Además, muchas organizaciones están estableciendo objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia en todos los ámbitos, lo que demuestra un mayor compromiso con una sostenibilidad integral.

No obstante, áreas como el desarrollo de nuevos productos respetuosos con el clima y la reconfiguración de las operaciones han mostrado un leve descenso en comparación con los datos de la edición anterior.

▲ ▼ Las flechas indican aumentos o disminuciones del 5% o más en comparación con 2023, cuando corresponda.

Contactos



Concha Iglesias
Socia líder de Cambio Climático y Sostenibilidad
Deloitte España
coiglesias@deloitte.es



Jennifer Steinmann
Socia líder de Cambio Climático y Sostenibilidad
Deloitte Global
jsteinmann@deloitte.com



Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited («DTTL»), a su red global de firmas miembro y sus entidades vinculadas (conjuntamente, la «organización Deloitte»). DTTL (también denominada «Deloitte Global») y cada una de sus firmas miembro y entidades vinculadas son entidades jurídicamente separadas e independientes que no pueden obligarse ni vincularse entre sí frente a terceros. DTTL y cada una de sus firmas miembro y entidades vinculadas son responsables únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de las demás. DTTL no presta servicios a clientes. Para obtener más información, consulte la página www.deloitte.com/about.

Deloitte presta los más avanzados servicios de auditoría y assurance, asesoramiento fiscal y legal, consultoría, asesoramiento financiero y sobre riesgos a casi el 90% de las empresas de Fortune Global 500® y a miles de empresas privadas. Nuestros profesionales ofrecen resultados cuantificables y duraderos que contribuyen a reforzar la confianza de la sociedad en los mercados de capital, permiten que los negocios de nuestros clientes se transformen y prosperen, y lideran el camino hacia una economía más sólida, una sociedad más justa y un mundo sostenible. Con una trayectoria de más de 175 años, Deloitte está presente en más de 160 países y territorios. Para obtener información sobre el modo en que los cerca de 457.000 profesionales de Deloitte de todo el mundo crean un verdadero impacto, visite la página www.deloitte.com.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited («DTTL»), ni su red global de firmas miembro o sus entidades vinculadas (conjuntamente, la «organización Deloitte») pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado.

No se realiza ninguna declaración ni se ofrece garantía o compromiso alguno (ya sea explícito o implícito) en cuanto a la exactitud o integridad de la información que consta en esta publicación, y ni DTTL, ni sus firmas miembro, entidades vinculadas, empleados o agentes serán responsables de las pérdidas o daños de cualquier clase originados directa o indirectamente en relación con las decisiones que tome una persona basándose en esta publicación. DTTL y cada una de sus firmas miembro, y sus entidades vinculadas, son entidades jurídicamente separadas e independientes.