





# Mensaje del Presidente

El mundo entero se enfrenta a una transformación sin precedentes. Los principales desafíos de la sociedad vienen de la mano de la globalización y de la revolución tecnológica. Estos dos factores han impactado de lleno en la sociedad y en las organizaciones y provoca que la velocidad de los cambios se suceda de forma constante.

Ante este escenario, Deloitte tiene el compromiso de ayudar a las organizaciones en sus procesos de transformación. Este compromiso ha permitido, por un lado, transformar nuestro propio modelo de negocio y adquirir conocimiento y experiencia sobre las necesidades clave para afrontar este nuevo entorno. El modelo de negocio se aleja de servicios tradicionales y ofrece capacidades totalmente renovadas. Sin embargo, nuestra cultura y valores permanecen inalterables. Deloitte tiene el firme propósito de generar valor compartido para nuestros clientes, profesionales y la sociedad en general. Cuenta, para ello, con el motor más importante para impulsar el cambio, el talento.

Entre nuestros objetivos clave se encuentra la capacidad de identificar talento y desarrollarlo en torno a nuestros valores: generosidad, compromiso, trabajo en equipo, transparencia, calidad y cultura del esfuerzo. Más de 260 mil profesionales en todo el mundo capaces de prestar un servicio multidisciplinar y especializado, anticipando soluciones innovadoras y creando oportunidades de desarrollo para las organizaciones y las personas.

Nuestra apuesta por la tecnología y la visión global de nuestra red internacional, presente en más de 150 países, nos sitúan en la vanguardia para el desarrollo de soluciones eficaces que ayuden a las empresas hacia sus nuevos retos. Paralelamente, Deloitte está comprometido con el desarrollo de la sociedad, así como con la protección del entorno donde realizamos nuestra actividad.

El ejercicio al que hace referencia esta Memoria (FY2017) ha supuesto un nuevo refuerzo del compromiso que los máximos

responsables de Deloitte mantienen con la transparencia y el crecimiento sostenible. Esta décimo tercera edición de nuestra Memoria de Responsabilidad Corporativa se publica, una vez más, en formato digital, multimedia y accesible, conforme a los criterios de la versión 4 de la Guía del Global Reporting Initiative en su nivel máximo de aplicación y con la verificación de un auditor externo independiente.

Espero que este nuevo informe resulte de utilidad para todos.

Un saludo,

Fernando Ruiz



# Capital Negocio

Año 2017

La Firma mantiene un modelo de crecimiento sostenible gracias a una estrategia de negocio multidisciplinar y una equilibrada y especializada oferta de servicios de alto valor.

AÑO 2016 636 Millones de €

696

Millones de euros de facturación

AÑO 2015 588 Millones de €

Aportar valor en todos los procesos de negocio es el foco principal de Consultoría, un colectivo de 200 profesionales especializados desde la estrategia hasta la implantación tecnológica.

AÑO 2016 18%

17%

Incremento en Consultoría

AÑO 2015 13,20%

Deloitte Legal continúa su crecimiento sostenible fundamentado en una oferta estructurada y muy especializada que aporta un nuevo enfoque innovador y tecnológico al asesoramiento legal y tributario más tradicional.

AÑO 2016 10,1%

11%

Crecimiento de Deloitte Legal

AÑO 2015 5,90%

Los servicios de Asesoramiento a las Transacciones y Reestructuraciones destacan de nuevo por su especialización y por su capacidad de liderar algunas de las operaciones de concentración o refinanciación de mayor volumen.

AÑO 2016 19%

18%

Crecimiento de Financial Advisory

AÑO 2015 11,10%



# Capital Humano

Año 2017

Deloitte ha incorporado a cerca de 2.000 nuevos profesionales en el último año, muchos de los cuales fueron recién licenciados, un fiel reflejo del compromiso de la Firma por desarrollar a los jóvenes y enfocarlos hacia una carrera profesional de éxito.

AÑO 2016 2.186

1.933

Nuevos profesionales

AÑO 2015 2.006

La diversidad de perfiles profesionales es una muestra del carácter multidisciplinar de la Firma. En el mercado existen nuevos talentos para los nuevos retos de las empresas y la Firma es capaz de ofrecerles un ambicioso desarrollo profesional.

AÑO 2016 36%

34%

Incorporaciones no procedentes de ADE o Derecho

AÑO 2015 52%

Uno de los pilares del éxito de la Firma es la calidad y la excelencia de su capital humano. Deloitte invierte más de 8.000 euros al año por empleado en su formación, especialmente en sus primeras etapas profesionales.

AÑO 2016 136

135

Horas de formación por empleado

AÑO 2015 135

La igualdad de oportunidades profesionales entre hombres y mujeres es una realidad en la Firma desde los comienzos de la carrera profesional. La meritocracia, que caracteriza los procesos de evaluación y promoción, garantiza el carácter objetivo en el desarrollo de cada profesional.

AÑO 2016 33%

32,2%

Puestos de gerencia ocupados por mujeres

AÑO 2015 33,4%

Deloitte es reconocida por los principales analistas de mercado como una de las mejores empresas para trabajar. Esta percepción se extiende a la población activa que muestra su interés por pasar a formar parte de su capital humano.

AÑO 2016 65.266

44.763

Currículos recibidos

AÑO 2015 65.749



# Capital Organizativo-Intelectual

Año 2017

La Firma emite y actualiza cada año políticas internas que inciden directamente en el cumplimiento de sus normas y en su gestión de riesgos. Una revisión y renovación constante permite a Deloitte asegurar que el equipo de trabajo cumple los mismos estándares de rigor profesional.

AÑO 2016 43

29

Políticas profesionales emitidas o revisadas

AÑO 2015 39

La totalidad de los profesionales de Deloitte deben firmar cada año una declaración de independencia mediante la cual el empleado se compromete con el comportamiento ético exigido.

AÑO 2016 100%

100%

Profesionales que han realizado la declaración de independencia

AÑO 2015 100%

El área de Riesgos, Independencia y Normas Profesionales emite las políticas de obligado cumplimiento. El conocimiento y observación de las mismas forma parte de la naturaleza de nuestra organización. Este año más de 100 empleados de Deloitte se han sometido a revisiones de independencia.

AÑO 2016 101

116

Profesionales sometidos a revisiones de independencia

AÑO 2015 80

La figura del socio representa en Deloitte la confluencia de una serie de valores como el esfuerzo, la coherencia o el desarrollo del talento. La promoción de nuevos socios cada año refleja las posibilidades de crecimiento profesional dentro de la Firma

AÑO 2016 29

27

Profesionales promocionados a socio

AÑO 2015 20

La Firma pone a disposición de sus profesionales fuentes documentales especializadas para que puedan desarrollar su trabajo con información fiable, actualizada y de valor añadido.

AÑO 2016 17.410

19.193

Consultas resueltas por el área de Documentación

AÑO 2015 14.348



# Capital Tecnológico

Año 2017

Una economía global y cambiante precisa de profesionales permanentemente conectados y actualizados. Deloitte incrementa cada año su inversión en tecnología para hacer frente a las necesidades de sus clientes y a las realidades económicas actuales.

AÑO 2016 2.693

2.972

Euros de inversión en tecnología por empleado

AÑO 2015 2.561

Deloitte ha continuado centrando sus esfuerzos en dotar a sus profesionales de los medios necesarios para dar una respuesta inmediata a sus clientes y acceder a las principales fuentes de información en tiempo real.

AÑO 2016 4.123

5.229

Dispositivos con conectividad remota

AÑO 2015 3.792

Deloitte refuerza la capacidad de respuesta de sus profesionales contando con 2.400 dispositivos de correo móviles, un 20% más que el pasado ejercicio fiscal. Las exigencias del mercado requieren una conexión permanente.

AÑO 2016 2.400

2.331

Smartphones

AÑO 2015 1.991

La actividad de la Firma depende en gran medida de las herramientas tecnológicas que garantizan un trabajo de calidad con rigor y eficiencia. Cuando hay incidencias tecnológicas el grado de resolución es casi inmediato.

AÑO 2016 73,4%

95,25%

Incidencias resueltas en menos de 24 horas

AÑO 2015 71,8%

Poder disponer de sistemas de información de manera continuada, supone una ventaja competitiva y facilita la comunicación y la conectividad entre la Firma y todos sus grupos de interés.

AÑO 2016 99,93%

99,94%

Disponibilidad de los sistemas

AÑO 2015 99,95%



# Capital Social-Relacional

Año 2017

Deloitte continúa firmemente comprometida con el desarrollo de iniciativas de apoyo a los colectivos menos favorecidos con los que mantiene una relación más directa. Este año su inversión en Acción Social se ha incrementado en un 27,8%

**1.402.392**

Euros destinados a Acción Social

AÑO 2016 1.097.116

AÑO 2015 965.028

El creciente interés social por parte de los empleados para el desarrollo de actividades de voluntariado es uno de los focos de atención de la Firma. Deloitte canaliza estos intereses a través del grupo Solidarios Deloitte.

**5.243**

Profesionales que participan en Acción Social

AÑO 2016 4.988

AÑO 2015 4.938

La hoja de ruta de la Responsabilidad Social de Deloitte tiene como objetivo promover la involucración directa y continua de los profesionales en diversas iniciativas y poder utilizar para ello los recursos que facilita la Firma.

**407.813**

Valoración en euros del tiempo dedicado a voluntariado

AÑO 2016 347.967

AÑO 2015 340.170

La Firma continúa aumentando su compromiso con los proyectos desarrollados en materia de Acción Social. Este año se ha mantenido la colaboración con casi un centenar de entidades sociales.

**97**

Total de proyectos desarrollados en Acción Social

AÑO 2016 80

AÑO 2015 79

La esencia de la Responsabilidad Social se basa en devolver a la sociedad lo que toma de ella. El conocimiento experto de los profesionales de Deloitte revierte directamente en diferentes proyectos educativos desarrollados con diversos colectivos en riesgo.

**79**

Proyectos orientados a educación

AÑO 2016 61

AÑO 2015 61



# Capital Natural

Año 2017

Por la naturaleza de la actividad profesional de Deloitte, el papel es uno de los principales recursos que utiliza la Firma en su día a día. Cada año se envían a reciclar cerca de 200.000 kilos de papel.

**164.813**

Kg de papel enviados a reciclar

AÑO 2016 229.072

AÑO 2015 227.640

Las emisiones de CO2 derivan de los gases emitidos como consecuencia de los desplazamientos de los profesionales para realizar su trabajo. La Firma dispone de políticas de reducción de emisión de gases que le permiten minimizar el impacto medioambiental que produce su propia actividad.

**1.600**

Kg de emisiones de CO2 por empleado

AÑO 2016 1.731

AÑO 2015 1.802

La Firma mantiene un consumo sostenible de agua en todas sus sedes gracias a la gestión automática de sus recursos y a los edificios inteligentes en los que desarrolla su actividad diaria.

**38.432**

Metros cúbicos de agua consumidos en las sedes de Deloitte

AÑO 2016 33.639

AÑO 2015 25.880

Este año Deloitte ha instalado 33 nuevos equipos de videoconferencia que permiten a sus profesionales organizar reuniones entre diferentes puntos geográficos evitando así el desplazamiento de personas.

**111**

Equipos de videoconferencia

AÑO 2016 78

AÑO 2015 37

La propia cultura del trabajo en equipo, y la eficacia hace que el número de videoconferencias aumente en beneficio de un servicio al cliente marcado por la inmediatez.

**1.909**

Número de videoconferencias realizadas

AÑO 2016 2.820

AÑO 2015 2.405





Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") (private company limited by guarantee, de acuerdo con la legislación del Reino Unido), y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página <http://www.deloitte.com/about> si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, gestión del riesgo, tributación y otros servicios relacionados, a clientes públicos y privados en un amplio número de sectores. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países y territorios, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la ayuda que necesitan para abordar los complejos desafíos a los que se enfrentan. Los más de 244.000 profesionales de Deloitte han asumido el compromiso de crear un verdadero impacto.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o entidades asociadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"), pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.

© 2018 Para más información, póngase en contacto con Deloitte, S.L.

Diseñado y producido por el Dpto. de Comunicación, Marca y Desarrollo de Negocio, Madrid.