



Informe de Deloitte sobre sostenibilidad según CxO 2023

Acelerando la Transición Verde | España

Resumen global

Durante el último año, los directivos a nivel global se han enfrentado a una serie de desafíos, incluida la incertidumbre económica, los conflictos geopolíticos, las interrupciones de la cadena de suministro y la escasez de talento. Si bien la gran mayoría de los CxOs encuestados comparten la opinión de que **el mundo puede lograr el crecimiento económico global y al mismo tiempo alcanzar los objetivos de cambio climático**, sigue habiendo una brecha entre las acciones y el impacto, ya que las organizaciones son más lentas para implementar "acciones que muevan la aguja" que incorporan la sostenibilidad en el núcleo de sus estrategias, operaciones y cultura organizativa, **según la encuesta de Deloitte de más de 2.000 CxOs en 24 países.**

La siguiente presentación examina **cómo los ejecutivos españoles se destacan de sus homólogos globales en temas clave.**

Principales conclusiones mundiales:

Cuando se les pidió que clasificaran los problemas más apremiantes para sus organizaciones, **muchos CxO calificaron el cambio climático como "uno de los tres problemas principales"**, por delante de otros siete, incluida la innovación, la competencia por el talento y los desafíos de la cadena de suministro. De hecho, solo las perspectivas económicas se clasificaron ligeramente más alto. Muchos CxO **(61%) dijeron que el cambio climático tendrá un impacto alto / muy importante en la estrategia y las operaciones de su organización** en los próximos tres años. **Alrededor del 75% dijo que sus organizaciones han aumentado sus inversiones en sostenibilidad** durante el año pasado, casi el 20% de las cuales dicen que han aumentado significativamente las inversiones.

Los CxO están muy preocupados por el cambio climático, pero también son optimistas sobre sus acciones climáticas:

- **El 62% dijo que se siente preocupado por el cambio climático todo o la mayor parte del tiempo.**
- Casi todos los encuestados indicaron que sus empresas se vieron afectadas negativamente por el cambio climático de alguna manera durante el último año, y **el 82% de los CxO se han visto afectados personalmente.**
- Sin embargo, **el 78% se siente algo o extremadamente optimista** de que el mundo tomará medidas suficientes para evitar los peores impactos del cambio climático.

Las empresas están sintiendo una amplia presión para actuar en todos sus grupos de interés, desde la junta directiva / administración hasta los clientes y los empleados:

- Más de la mitad de los CxOs dijeron que **el activismo de los empleados en asuntos climáticos ha llevado a sus organizaciones a aumentar las acciones de sostenibilidad** en el último año, el 24% de los cuales dijo que condujo a un aumento "significativo".
- La regulación también es influyente: **el 65% de los CxOs dijo que el entorno regulatorio cambiante ha llevado a su organización a aumentar la acción climática en el último año.**

LAS ORGANIZACIONES ESTÁN ACTUANDO, PERO ESFORZÁNDOSE POR MOVER LA AGUJA



Si bien las empresas están actuando, es menos probable que implementen acciones que demuestren que han incorporado consideraciones climáticas en sus culturas corporativas y que el líder senior acepte e influya para lograr una transformación significativa.

Por ejemplo, el **21% de los CxO indican que sus organizaciones no tienen planes de vincular la compensación de los líderes senior con el desempeño de sostenibilidad ambiental y el 30% dice que no tienen planes de presionar al gobierno para que tome iniciativas climáticas.**

Además, cuando se les preguntó sobre la seriedad de ciertos grupos para abordar el cambio climático, solo el **29% de los CxOs dijeron que creen que el sector privado es "muy" serio.**

Y solo el **46% dice que garantizar una "transición justa" es "extremadamente importante"** para sus organizaciones, y la visión de su importancia difiere mucho según la región y el país.

Nuestro informe explora más a fondo las desconexiones entre ambición, acción e impacto, así como los pasos que CxOs puede tomar para cerrar la brecha y acelerar el progreso hacia una transición verde..

Perfil de España

- 102 ejecutivos encuestados en España.

PERFIL DE EMPRESAS EN ESPAÑA

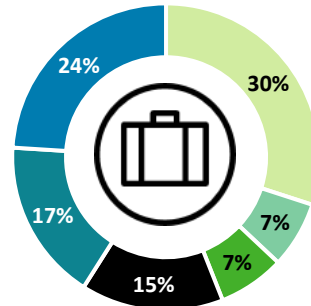


Número de empleados

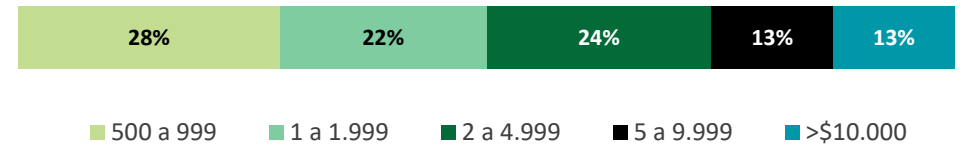
- <1.000: **10%**
- 1.000 a 4.999: **21%**
- 5.000 a 9.999: **10%**
- 10.000 a 19.999: **25%**
- 20.000 a 49.999: **27%**
- 50.000 a 99.999: **4%**
- >100.000 **3%**

Puesto

- CEO
- CSO
- CFO
- CTO/CIO
- COO
- Other CXOs

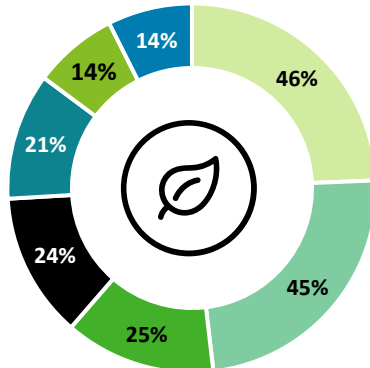


Ingresos (en millones de dólares)

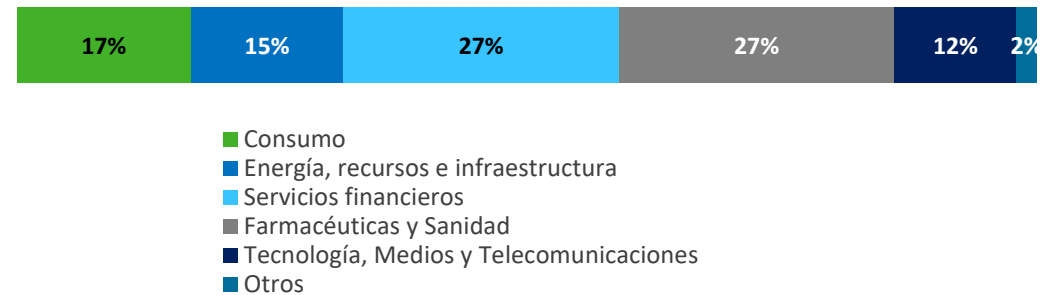


Responsable de los objetivos climáticos en su empresa

- CSO
- CEO
- COO
- CTO/CIO
- CFO
- CMO/CCO
- Other C-suite



Sector



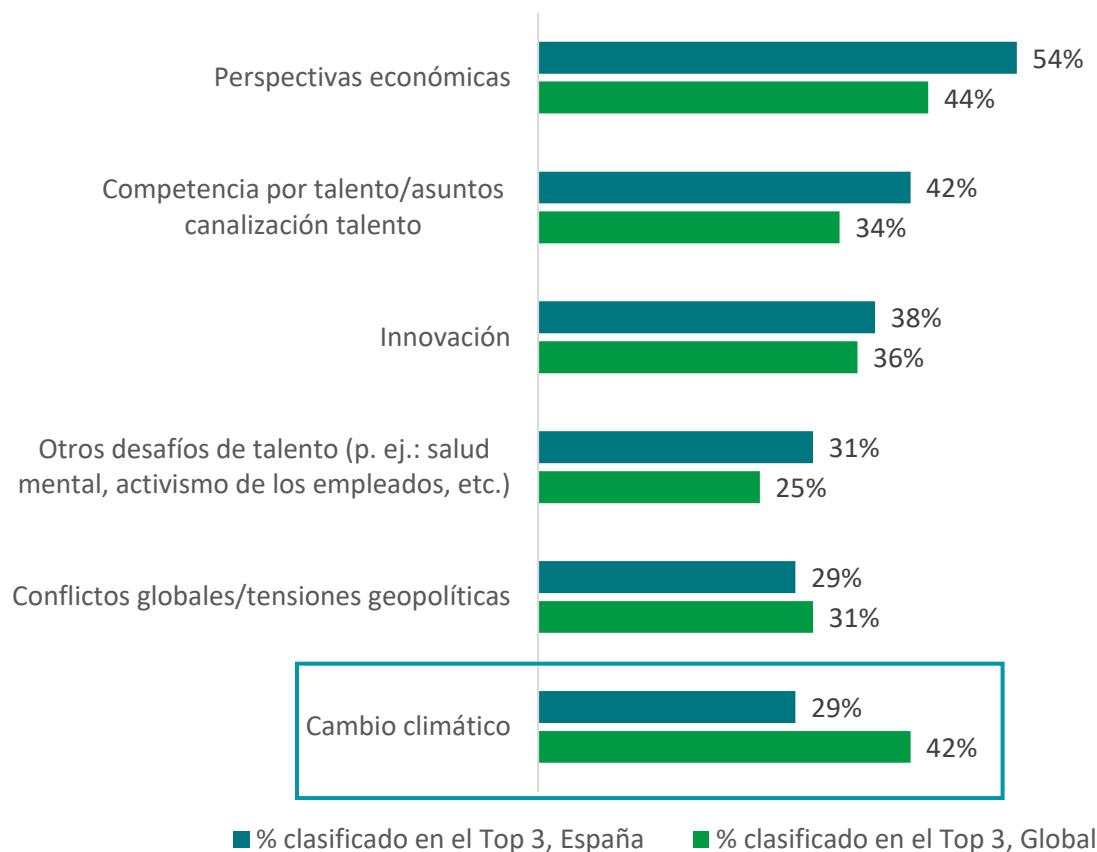
Los CxO españoles clasifican el cambio climático como una menor prioridad en comparación con otros problemas urgentes, pero sus organizaciones siguen aumentando las inversiones en sostenibilidad

- Los CxOs españoles clasificaron el cambio climático como una prioridad más baja en comparación con los directivos globales (solo el 29% lo llamó una "prioridad de los tres principales" frente al 42% de los CxOs globales). Los CxOs españoles clasificaron las perspectivas económicas, la competencia por el talento, la innovación y otros temas de talento en la lista de mayores prioridades.
- Aún así, el 77% de los CxOs españoles dijeron que sus empresas han aumentado las inversiones en sostenibilidad en el último año. Solo el 3% de las organizaciones españolas encuestadas disminuyó las inversiones en sostenibilidad en el último año.

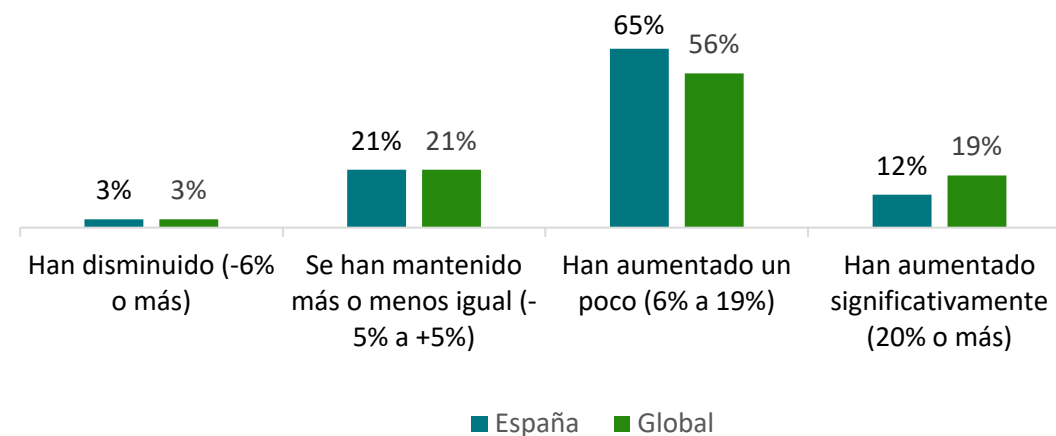


¿Cuáles considera su organización como los problemas más apremiantes en los que centrarse durante el próximo año?

(rango en orden de importancia)



¿Cómo han cambiado sus inversiones en sostenibilidad en el último año?

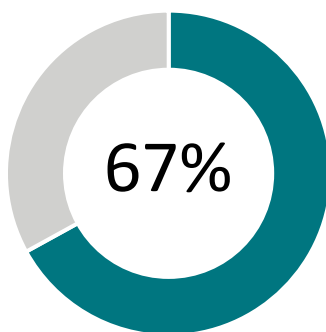


Las organizaciones sienten el impacto del cambio climático

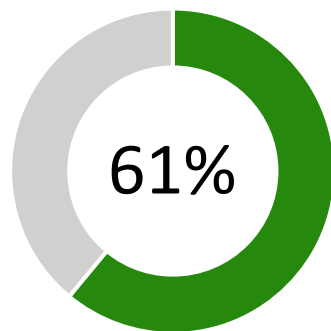
- El 67% de los CxOs españoles dice que es probable que el cambio climático afecte las estrategias y operaciones de sus empresas en un grado "alto/muy alto" en los próximos tres años, que es más alto que el promedio mundial.
- Casi todos los encuestados indicaron que los efectos del cambio climático han impactado negativamente a sus organizaciones durante el año pasado. Las organizaciones españolas son más propensas a citar los siguientes impactos negativos: regulación de emisiones, escasez de recursos, cambios en los patrones de consumo y presión de la sociedad civil.



¿Hasta qué punto espera que el cambio climático afecte la estrategia y las operaciones de su empresa en los próximos tres años? *Seleccionado alto/muy alto*



Spain



Global



Principales problemas climáticos que afectan a las empresas *(seleccione todas las que correspondan)*

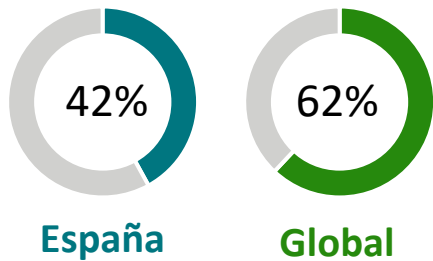
España	Global	Problema
49%	43%	Regulación de emisiones
48%	46%	Escasez de recursos/ costes de los recursos
48%	45%	Cambio de patrones o preferencias de consumo
45%	38%	Presión de la sociedad civil
43%	42%	Incertidumbre regulatoria/política

Los CxOs están preocupados por el cambio climático pero son optimistas sobre la acción climática

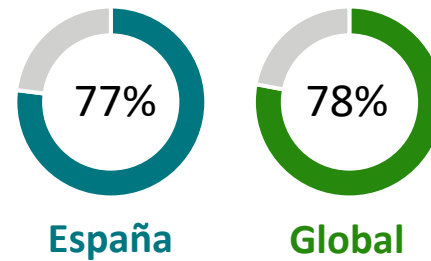
- El 77% de los CxOs españoles son optimistas de que el mundo tomará las medidas suficientes para evitar los peores impactos del cambio climático. A pesar de este optimismo, el 42% dice que se siente preocupado por el cambio climático todo o la mayor parte del tiempo (aunque a tasas mucho más bajas que el promedio mundial).
- El 88% de los CxOs españoles (en comparación con el 82% del mundo) se han visto afectados personalmente por eventos climáticos de alguna manera durante el último año, con calor extremo, sequías severas e incendios forestales como los problemas más citados.



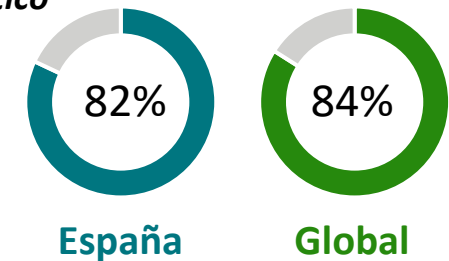
Líderes que dicen sentirse **preocupados por el cambio climático** todo o la mayor parte del tiempo



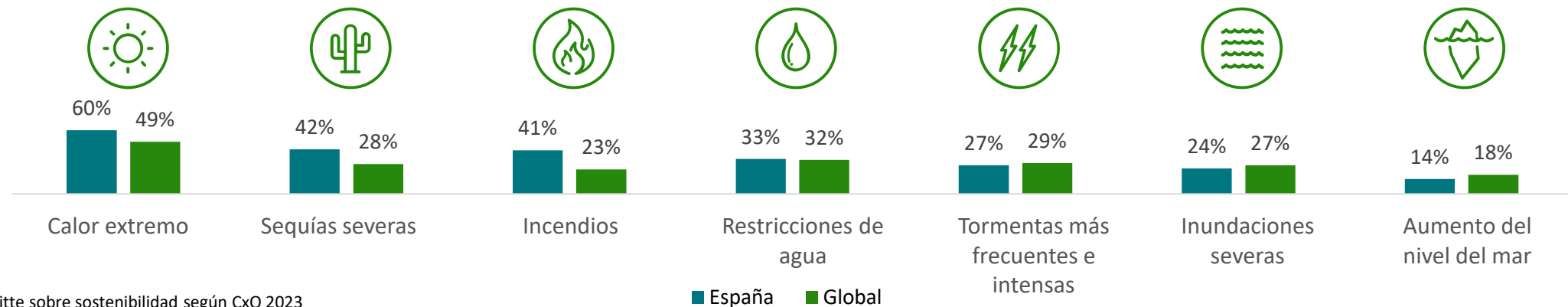
Líderes que son algo/extremadamente optimistas sobre que el **mundo tomará medidas suficientes para evitar los peores impactos del cambio climático.**



Ejecutivos que están de acuerdo/totalmente de acuerdo en que **el mundo puede lograr el crecimiento económico global y al mismo tiempo alcanzar los objetivos de cambio climático**



¿Ha sido afectado personalmente por alguno de los siguientes en el último año? (seleccione todas las que correspondan)



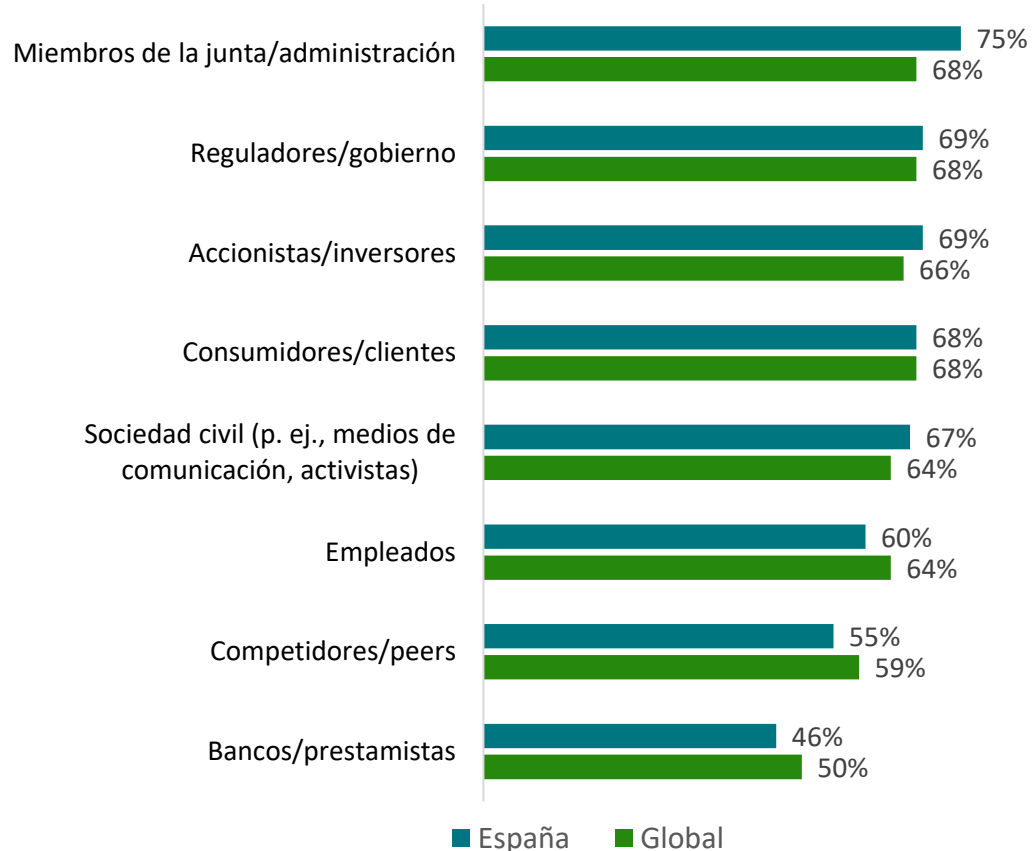
Las empresas sienten una amplia presión de los grupos de interés

- Los CxO españoles (al igual que sus homólogos globales) se sienten presionados para actuar sobre el cambio climático por parte de numerosos grupos de interés. De hecho, los CxO españoles son más propensos que el promedio mundial a decir que están sintiendo la presión de los miembros de la junta / gerencia, reguladores / gobierno y accionistas / inversores.
- La mayoría de los CxOs españoles también declaran que el entorno regulatorio cambiante y el activismo de los empleados han aumentado las acciones de sostenibilidad de sus organizaciones durante el año pasado.

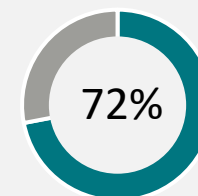


¿Hasta qué punto su empresa siente presión por parte de sus grupos de interés para actuar sobre el cambio climático?

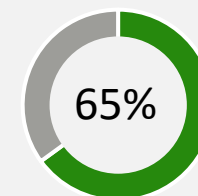
(seleccione todas las que correspondan, en una medida moderada/grande)



Líderes que seleccionaron el entorno regulatorio cambiante como un asunto que aumentó leve/significativamente la acción de sostenibilidad de su organización durante el último año.



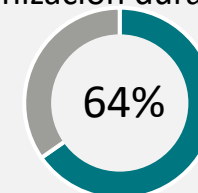
España



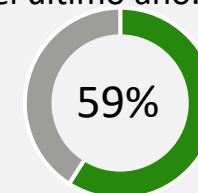
Global



Líderes que seleccionaron el activismo de los empleados como un asunto que aumentó leve/significativamente la acción de sostenibilidad de su organización durante el último año.



España



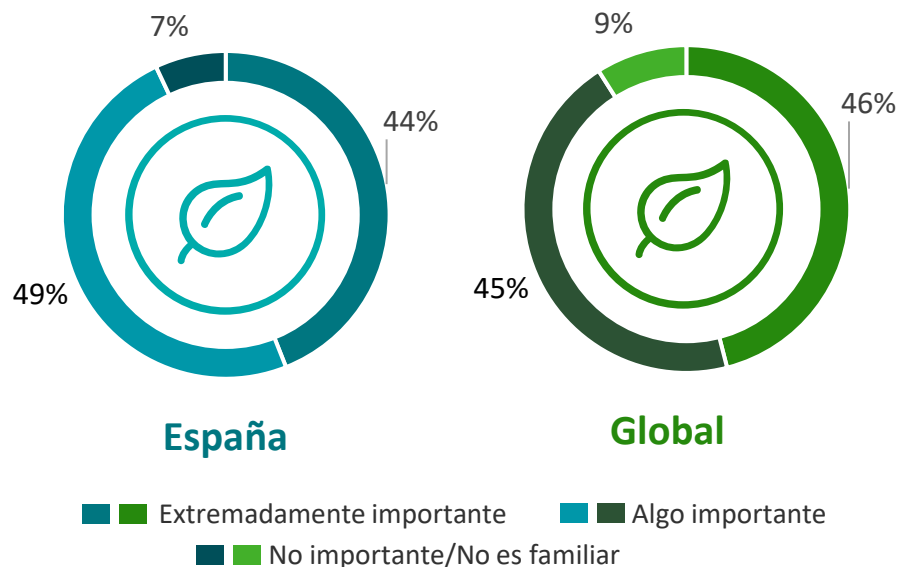
Global

Muchas organizaciones expresan su preocupación por una "transición justa", pero se centran de manera desigual entre los países

- El 44% de los CxOs españoles dice que garantizar una "transición justa" es extremadamente importante para sus organizaciones, en comparación con el 46% de los directivos globales. Solo el 7% de los CxOs españoles dice que no es importante o no está familiarizado con la expresión.
- España se ubica cerca del medio (10º de 24) de los países que encuestamos al calificar una "transición justa" como "extremadamente importante"

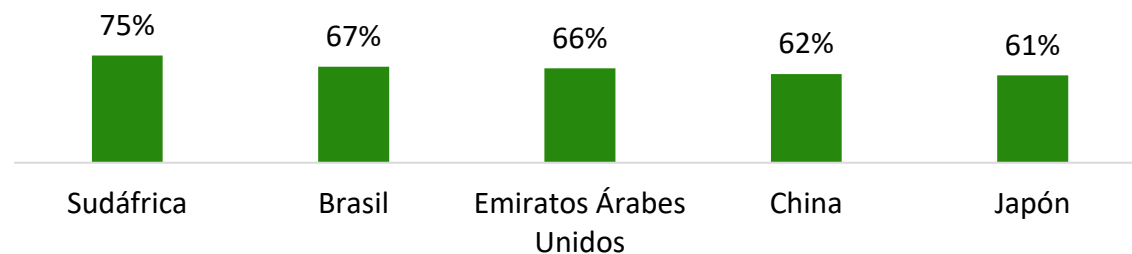


¿Hasta qué punto la equidad climática o garantizar una "transición justa"* influye en los esfuerzos de sostenibilidad de su empresa?

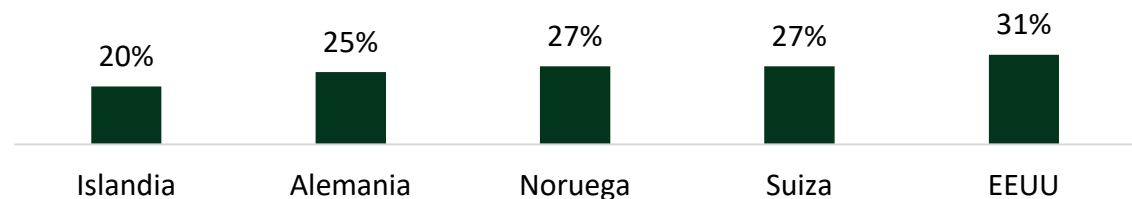


*Una **transición justa** busca garantizar que los beneficios sustanciales de la transición a una economía verde se compartan ampliamente, al tiempo que apoya a aquellos que pueden perder económicamente, ya sean países, regiones, industrias, comunidades, trabajadores o consumidores.

▲ Países más propensos a ver este tema como extremadamente importante



▼ Países menos propensos a ver este tema como extremadamente importante



España ocupa el puesto 10 entre los países que califican una "transición justa" como extremadamente importante

Mientras las organizaciones actúan, se esfuerzan por mover la aguja

- Las empresas españolas son más propensas que la media mundial a centrarse en aumentar la eficiencia energética y utilizar equipos energéticamente eficientes y materiales más sostenibles. En algunos casos, están superando el promedio mundial en términos de emprender las acciones que "muevan la aguja" definidas por el análisis de Deloitte, incluida la actualización / reubicación de instalaciones, el desarrollo de nuevos productos o servicios climáticamente respetuosos y el requisito de que los proveedores cumplan con criterios específicos de sostenibilidad.
- Los CxO españoles son ligeramente menos escépticos que el promedio mundial sobre la seriedad del sector privado y los compromisos de los gobiernos para abordar el cambio climático.

¿Cuál de las siguientes acciones/adaptaciones ya ha emprendido su empresa como parte de sus esfuerzos de sostenibilidad? (seleccione todas las que correspondan)



PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS

67%

Aumentar la eficiencia del uso de la energía (por ejemplo, la eficiencia energética en los edificios)
Global = 59%

63%

Uso de maquinaria, tecnologías y equipos energéticamente eficientes o respetuosos con el clima
Global = 54%

61%

Uso de materiales más sostenibles (por ejemplo, materiales reciclados, productos de menor emisión)
Global = 59%

56%

Actualización/reubicación de instalaciones para hacerlas más resistentes a los impactos climáticos
Global = 43%

56%

Desarrollo de nuevos productos o servicios respetuosos con el clima
Global = 49%



MÁS DIFÍCILES DE IMPLEMENTAR, MOVIMIENTOS DE AGUJA* *Según análisis de Deloitte

56%

Actualización/reubicación de instalaciones para hacerlas más resistentes a los impactos climáticos
Global = 43%

56%

Desarrollo de nuevos productos o servicios respetuosos con el clima
Global = 49%

47%

Exigir a los proveedores y socios comerciales que cumplan con criterios específicos de sostenibilidad
Global = 44%

31%

Incorporar consideraciones climáticas en interacciones gubernamentales (lobbying) / donaciones políticas
Global = 32%

29%

Vincular la compensación de los líderes senior al desempeño de sostenibilidad ambiental
Global = 33%

¿Qué tan serios crees que son los siguientes grupos para abordar el cambio climático?



España

31%

Global

29%

dijeron que creen que el sector privado es "muy" serio



España

33%

Global

28%

dijeron que creen que los gobiernos de todo el mundo son "muy" serios.

Beneficios de la estrategia climática y obstáculos que impiden el impacto

- Los CxO españoles ven la reputación de la marca, la innovación y la satisfacción del cliente como los principales beneficios de sus esfuerzos actuales de sostenibilidad.
- Al igual que la población mundial, es mucho menos probable que los CxO españoles vean los beneficios financieros más tangibles de sus esfuerzos climáticos actuales.
- Los CxOs españoles citan el enfoque en las prioridades a corto plazo, la dificultad para medir el impacto y el suministro insuficiente de insumos de bajas emisiones como sus principales barreras para una mayor acción climática.



Creo firmemente que los esfuerzos actuales de sostenibilidad de mi empresa tienen un impacto positivo en lo siguiente (seleccione los 5 primeros)

▲ CINCO BENEFICIOS PRINCIPALES SELECCIONADOS

64%

Reconocimiento y reputación de marca
Global = 52%

52%

Innovación en torno a ofertas y/u operaciones
Global = 43%

46%

Satisfacción del cliente (por ejemplo, cumplir con las expectativas del cliente)
Global = 44%

44%

Abordar el cambio climático
Global = 40%

43%

Reclutamiento y retención de empleados
Global = 38%

▼ CINCO ÚLTIMOS

25%

Rendimientos de los inversores y/o respuesta a las expectativas
Global = 31%

25%

Valores de activos (por ejemplo, propiedad intelectual y activos operativos)
Global = 25%

24%

Resiliencia a largo plazo y desempeño financiero
Global = 37%

19%

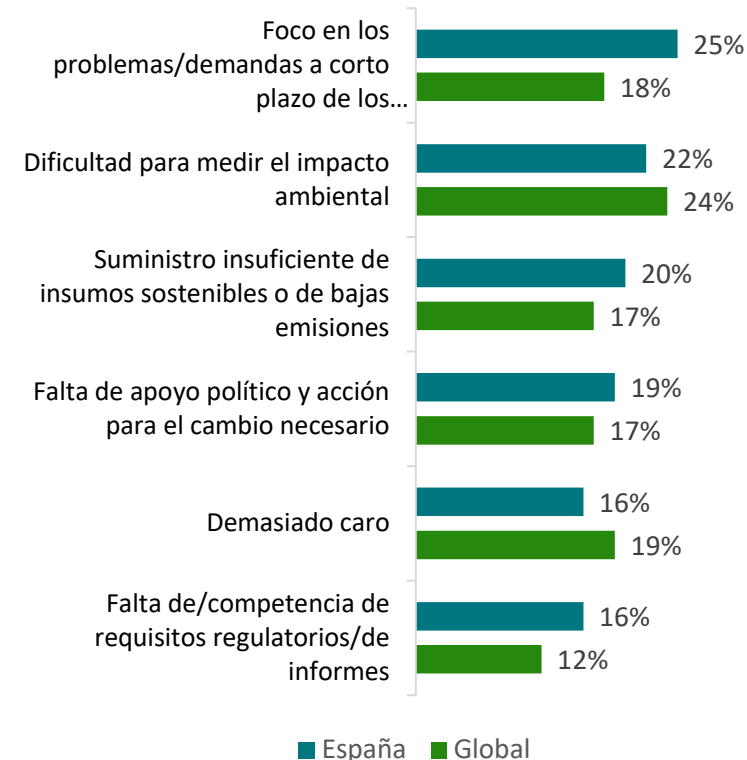
Coste de inversión
Global = 24%

16%

Ingresos de negocios rezagados
Global = 23%



Los seis principales obstáculos para impulsar los esfuerzos de sostenibilidad (Seleccione los dos primeros)





Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”) (private company limited by guarantee, de acuerdo con la legislación del Reino Unido), y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página <http://www.deloitte.com/about> si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, legal, asesoramiento financiero, gestión del riesgo, tributación y otros servicios relacionados, a clientes públicos y privados en un amplio número de sectores. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países y territorios, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la ayuda que necesitan para abordar los complejos desafíos a los que se enfrentan. Los más de 244.000 profesionales de Deloitte han asumido el compromiso de crear un verdadero impacto.

Esta publicación es para distribución interna y uso exclusivo entre el personal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sus firmas miembro y sus entidades asociadas (conjuntamente, la “Red Deloitte”). Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.