

Deloitte.

Building better futures

IMPACT REPORT FY22



Mensaje del CEO



En un contexto como el actual, de elevada incertidumbre y disrupción, Deloitte tiene la oportunidad y la responsabilidad de generar un impacto positivo en el mundo, dando un paso al frente y ayudando a resolver los problemas más complejos de nuestros clientes y de la sociedad. Podemos -y debemos- marcar la diferencia en nuestro alrededor y, en concreto, en nuestros principales *stakeholders*, ayudándoles a hacer frente a los retos que afrontan.

La nueva edición del Impact Report de Deloitte recoge precisamente la información más relevante sobre nuestro impacto, estructurada en cuatro grandes bloques: Negocio, Medio Ambiente, Social y Buen Gobierno, los cuales hacen referencia a nuestra responsabilidad con los clientes, el talento, y la sociedad. El ejercicio al que hace referencia este Impact Report ha supuesto un refuerzo del compromiso que mantenemos con la transparencia

y el crecimiento sostenible, y refleja nuestro apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Poniendo foco en nuestro impacto, seguiremos trabajando juntos por un futuro y un legado mejores.

Héctor

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Héctor', written in a cursive style.

Índice

Negocio

[Building better futures](#)

[Innovación](#)

[Deloitte en España y en el mundo](#)

[Dando forma a un futuro mejor a través de las alianzas estratégicas](#)

[Deloitte core services](#)

Medio ambiente

[Nuestra hoja de ruta hacia el Net Zero con objetivos a 2030](#)

[Nuestro equipo,](#)

[nuestro mayor valor](#)

[Acompañando a nuestros clientes en su camino hacia la sostenibilidad](#)

[Cadena de suministro sostenible y responsable](#)

[Progresos medioambientales](#)

[Principios rectores de la estrategia climática de Deloitte](#)

Social

[WorldImpact: una estrategia de impacto integral](#)

[Apoyo a Ucrania](#)

[WorldClass: impactando en la vida de 100 millones de personas](#)

[Fundación Deloitte](#)

[Una alianza con propósito: el Movimiento Olímpico](#)

[Principales métricas sociales](#)

Talento

[Equilibrio entre hombres y mujeres](#)

[Inclusión racial y étnica](#)

[Discapacidad y neurodiversidad](#)

[Inclusión LGBT+](#)

[Salud mental](#)

[Servicio de Medicina en el Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales](#)

[Formación y desarrollo](#)

[Principales métricas de Talento](#)

Buen Gobierno

[Descripción general](#)

[Liderazgo y gobierno corporativo](#)

[Compromiso anticorrupción y soborno](#)

[Independencia](#)

[Gestión de riesgos](#)

[Confidencialidad, privacidad y ciberseguridad](#)

[Public Policy](#)

[Materialidad y engagement con los grupos de interés](#)

Spain ESG Highlights

[Medio ambiente](#)

[Social](#)

[Buen gobierno](#)

Tablas de Desempeño

[Sostenibilidad ambiental](#)

[Social](#)

[Talento](#)

[Buen gobierno](#)



Negocio

Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño





Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Building better futures

Deloitte está firmemente comprometida con un futuro mejor y más sostenible. Y su Propósito está en el corazón de toda su actividad: Make an impact that matters. Para la Firma, los retos sociales, medioambientales y tecnológicos a los que nos enfrentamos como sociedad en todo el mundo, son una gran oportunidad para originar un impacto positivo que ayude a construir un futuro mejor para todos. En ese sentido, la Firma a lo largo de su historia ha puesto a disposición de la sociedad y de las organizaciones, todas las capacidades de nuestros profesionales, cada vez más especializadas, para resolver los retos más complejos a los que hacemos frente.

Nuestro modelo de negocio: generar un impacto en nuestros clientes

Nuestro modelo de negocio está basado en tres compromisos que nos ayudan a asesorar en los retos de mayor complejidad de nuestros clientes.

1. Compromiso con la excelencia en el servicio al cliente, actuando siempre orientados a la aportación de valor.
2. Compromiso con la capacidad del equipo profesional de contar con un alto nivel de especialización técnica y conocimiento sectorial que aseguran el máximo entendimiento de los principales retos.

3. Compromiso con ofrecer un asesoramiento diferencial que dé una solución integral a los desafíos de las organizaciones.

Para conseguir estos compromisos, la Firma estructura su capital humano en conocimiento especializado: por sectores de actividad por experiencia en un determinado servicio o por los mercados donde asesoramos. Es con la conjunción de esta estructura como Deloitte es capaz de aportar mayor valor añadido a cada organización.

Los profesionales de la Firma son expertos no solo en cada uno de los servicios (Audit & Assurance, Consultoría, Asesoramiento Jurídico y Tributario, Gestión del Riesgo, Asesoramiento en Transacciones y en Business Process Solutions), sino también en una industria (Consumo, Gobierno y Sector Público, Energía, Recursos e Industria, Sanidad, Servicios Financieros y Tecnología, Medios y Telecomunicaciones). En un entorno económico de máxima transformación, los servicios enfocados a la maximización de la competitividad se convierten en decisivos. Así, Deloitte ha reforzado sus equipos de trabajo en campos como Analytics, la Inteligencia Artificial o Ciberseguridad.

Nuestra estrategia: ser líderes en business transformation

Una de las claves del éxito de Deloitte es adelantarse a las necesidades de nuestros clientes a través de un modelo de servicios orientado a la transformación de las





Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

organizaciones, acompañándolas en el proceso de resolver sus retos de negocio más complejos.

Nuestra propuesta de servicios se estructura en torno a cinco grandes retos transformacionales que consideramos determinantes en la actualidad, y cuya resolución nos permitirá fortalecer las ventajas competitivas de cada negocio y contribuir al desarrollo sostenible de nuestros clientes:

Gestión estratégica del Dato: La digitalización de la economía está suponiendo un 'big bang' en la generación y usos de datos. Sin embargo, la explotación de la información se está realizando de manera fragmentada: el 95% de los CEO considera el dato un activo estratégico, pero sólo un tercio de las compañías han elaborado un plan integral en ese ámbito. Las empresas precisan de servicios diferenciales que den respuesta a sus retos vinculados a los 'Datos'. Deloitte se pone al servicio de las empresas para maximizar, poner en valor y escalar el potencial de los datos a la hora de transformar sus negocios.

El crecimiento inorgánico como elemento de evolución de los negocios: Las dinámicas de Fusiones y Adquisiciones están cada vez más extendidas entre las compañías como estrategia de crecimiento. Sin embargo, este tipo de operaciones generan un cambio estructural de gran relevancia y son profundos procesos de transformación en las organizaciones. Por ello las empresas necesitan, cada vez más, soluciones integrales capaces de transformar

sus negocios de principio a fin (end to end). La Firma acompaña a sus clientes desde el inicio hasta el cierre de la transacción, pero especialmente en las fases posteriores, que es cuando se producen los cambios organizacionales más decisivos.

Los procesos de transformación empresarial hacia un futuro más verde y sostenible:

La ambición de diversos organismos mundiales, reguladores nacionales e internacionales y la sociedad civil en general, por frenar el impacto del cambio climático, está derivando en todo un conjunto de planes, estrategias, directivas y reglamentos que impactan estructuralmente en el negocio de nuestros clientes. Con más de 15 años de experiencia en este campo, la Firma cuenta con una de las mayores redes mundiales de expertos en sostenibilidad, que presta servicio a clientes en todo el mundo ayudándoles a definir sus hojas de ruta hacia un futuro más sostenible.

El rol del talento en los procesos de transformación de las organizaciones:

Uno de los grandes retos de las empresas a la hora de poner en marcha sus procesos de transformación es contar con una estructura humana detrás capaz de implementarlos con éxito. Deloitte cuenta con capacidad para operar sobre los cuatro grandes ejes de la transformación del Talento en cliente: la adaptación de las estructuras de la organización hacia nuevas formas de trabajar; la anticipación de las capacidades necesarias para el futuro de las organizaciones; la vinculación del talento

a través de una propuesta de valor diferencial y el rediseño de los modelos de trabajo para maximizar la productividad y el bienestar del capital humano.

La transformación digital: Las tecnologías disruptivas, introducidas a un ritmo sin precedentes, están direccionando la revolución industrial 4.0 y las compañías se enfrentan al reto de explotar con éxito el potencial de estas tecnologías para asegurar su desarrollo y competitividad en el nuevo entorno. Este contexto ha dado lugar a una transformación del modelo de negocio y operativo de las compañías que conlleva la modernización de su tecnología y sus canales y la búsqueda de nuevos servicios, entre otros retos.

Deloitte es consciente del impacto que genera su actividad en el desarrollo económico, social y medioambiental de nuestra sociedad. A través del asesoramiento que presta a sus clientes, contribuye a un entorno de crecimiento empresarial sostenible y exitoso que revierte directamente en la generación de riqueza y bienestar social y en la capacitación del capital humano responsable de impulsar dicho desarrollo. Por otro lado, el papel que juega la Firma como asesor de referencia en materia de Sostenibilidad, acompañando a las grandes multinacionales y organizaciones en su camino hacia la sostenibilidad y la conciencia medioambiental, incide positivamente en la lucha contra el Cambio Climático.



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Innovación

Para ofrecer valor añadido en el proceso de asesoramiento, Deloitte dispone de un área de Innovación que aporta soluciones para impulsar la transformación de las empresas y la sostenibilidad de los negocios en un contexto de cambio continuado. En ese sentido, el compromiso de la Firma con ofrecer soluciones innovadoras en contextos de crisis ha constituido, en este ejercicio, un componente relevante para ayudar a nuestros clientes a superar la incertidumbre económica. Sin duda, ante un entorno de enorme volatilidad, mantener los procesos de innovación activos resultará clave para la sostenibilidad de todas las organizaciones.

Por este motivo, Deloitte está firmemente comprometida con la Innovación. Cuenta con programas de incubación de nuevas soluciones y de aceleración de nuevos negocios, donde los equipos de Deloitte pueden impulsar nuevos servicios. Esta labor se complementa externamente, con el Deloitte Greenhouse de Madrid, que nació con la vocación de guiar y ayudar a los clientes a resolver sus mayores retos a través de la Innovación y de los labs que se llevan a cabo.

Deloitte cuenta también con el programa StartmeUP, con el propósito de fomentar, coordinar y unificar los esfuerzos que la Firma

lleva desarrollando desde hace tiempo en el ecosistema startup y que posiciona a la organización como asesor de referencia en el entorno digital y tecnológico.

Nuevas ideas desarrolladas a escala global

Deloitte Omnia: A nivel global el negocio de Audit&Assurance ha desarrollado Deloitte Omnia, una plataforma de auditoría digital que permite a los profesionales que trabajan de forma remota, ejecutar sus auditorías digitalmente manteniendo los más altos estándares de calidad y cumplimiento de plazos. Específicamente, Deloitte ha desarrollado un Módulo ESG para Omnia: un marco estructurado impulsado por Inteligencia Artificial (IA) que contempla múltiples estándares de *reporting*, y distintos marcos y expectativas por parte de los reguladores. El Módulo ESG de Omnia fue nombrado 'Innovación Digital del Año' por el International Accounting Bulletin en los premios del Foro internacional de Auditoría de 2022.

Además, Audit&Assurance continúa invirtiendo en la transformación y digitalización de sus servicios con el objetivo de promover una adaptación rápida y eficaz a los cambios regulatorios derivados de un marco legal muy dinámico.

Intela by Deloitte: Deloitte también ha realizado importantes inversiones en la transformación digital de sus prácticas tributarias con Intela by Deloitte, una plataforma digital que permite una comunicación fluida entre los profesionales y sus clientes. Esta solución integral basada en la



3.1%

total de la facturación de Deloitte España invertido en innovación



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

nube proporciona un espacio de trabajo seguro para apoyar el cumplimiento fiscal y la gestión de la documentación, así como para la obtención, organización y análisis de datos, ayudando a los expertos de Deloitte Legal y a sus clientes a ser más eficaces.

CortexAITM: CortexAITM, es una plataforma multinube, segura y escalable diseñada por Deloitte que facilita el acceso y análisis de datos a través de Inteligencia Artificial. Con una interfaz especialmente sencilla, esta plataforma es capaz de integrar y analizar datos de un cliente y datos externos generando nuevas soluciones, conocimientos y perspectivas. Además, al adherirse al marco Trustworthy Deloitte AI™, CortexAITM proporciona el nivel de gobernanza necesario para que las organizaciones apliquen la IA sin riesgos.

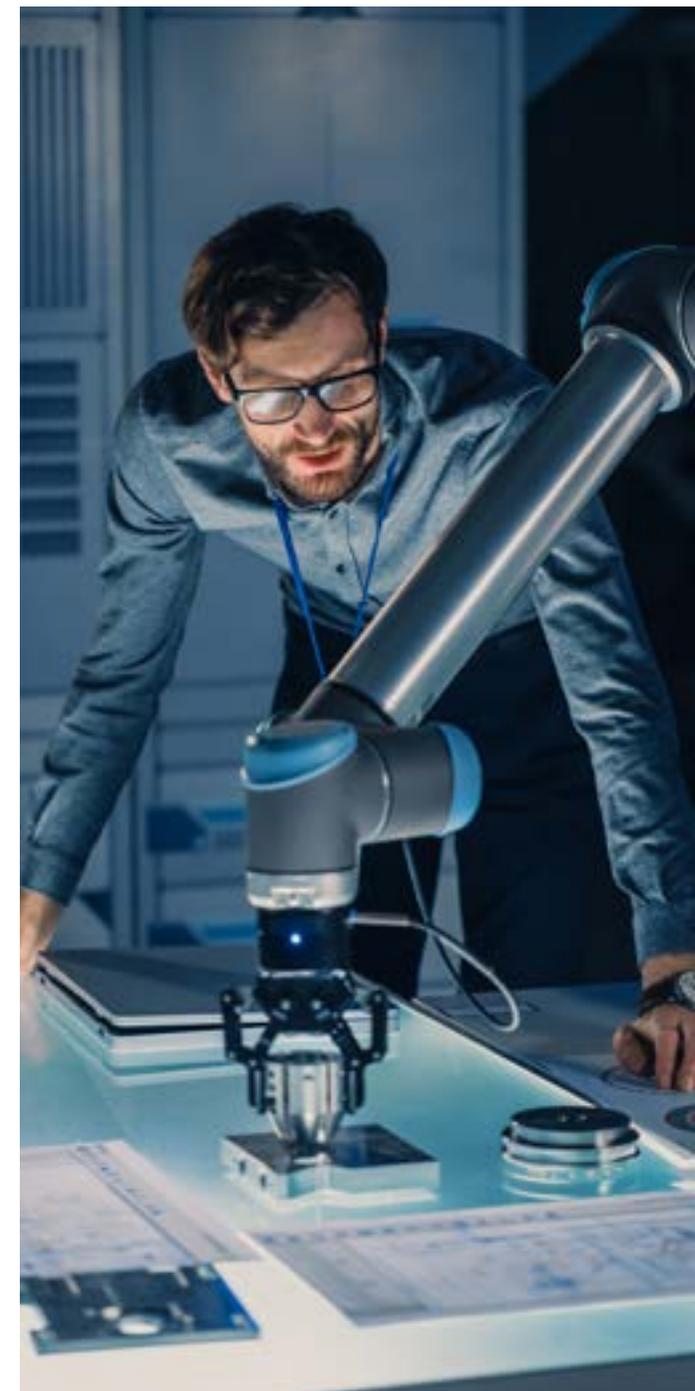
ConvergeHEALTH: Deloitte ConvergeHEALTH es un conjunto de soluciones que promueven la transformación digital de las gestiones relacionadas con la salud y la atención médica de millones de pacientes en más de 20 países. Entre todas estas soluciones destaca ConvergeHEALTHConnect™ que ayuda a las empresas de atención médica a

reducir los tiempos de atención y diagnóstico de sus pacientes. En 2022, Deloitte anunció Converge™ by Deloitte, una expansión de Deloitte ConvergeHEALTH hacia otros negocios como parte de un programa de 750 millones de dólares de inversión en nuevas plataformas de software, ecosistemas y alianzas.

ConvergePROSPERITY: Conjunto de distintas soluciones de software basadas en la nube que, combinadas con la tecnología de Deloitte, ayudan a las instituciones financieras a ofrecer una nueva experiencia de cliente, ampliar sus ofertas de productos y mejorar la eficacia y el coste de adquirir nuevos clientes.

ConvergeCONSUMERTM: Es una solución basada en Analytics que permite al cliente entender mejor a su consumidor final, predecir sus necesidades y optimizar la toma de decisiones a la hora de mejorar su experiencia.

PACETM: En materia de ciberseguridad los expertos de Deloitte Cyber han desarrollado PACETM (Predictive Analytics for Cyber in Enterprises), una solución que mejora la cuantificación del riesgo cibernético.





Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Deloitte en España y en el mundo

Deloitte en España

La plantilla total a cierre de ejercicio de 9.819 profesionales repartidos en 22 oficinas y liderados por un equipo de 320 socios.

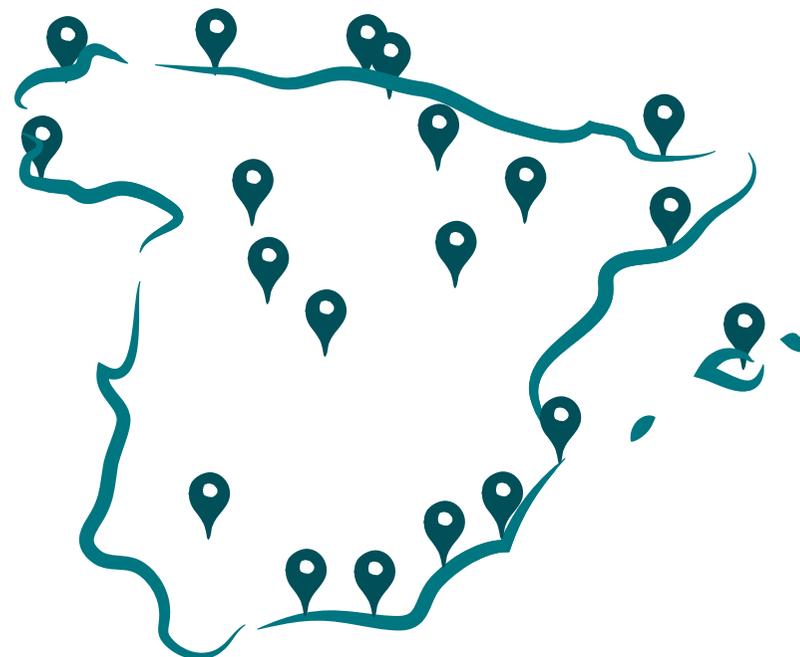
El objetivo de la Firma en España es ser líderes en *business transformation*, siendo los asesores de referencia de las principales empresas mediante soluciones integrales, innovadoras y adaptadas a sus retos más complejos.

La sede principal de Deloitte en España se encuentra en Madrid, que es la oficina más numerosa por número de profesionales. La organización se estructura geográficamente para estar continuamente cerca de sus clientes y poder ofrecer así un asesoramiento ágil, eficaz y experto en las particularidades de cada organización y de cada mercado. Las distintas áreas geográficas mantienen una estrecha relación con sus clientes, conociendo en profundidad los retos y grandes temas de las agendas de los directivos. Esta estructura y red de oficinas facilita el acceso inmediato a la experiencia y competencia de todos los profesionales. De este modo, ponemos a disposición de las empresas, independientemente de su ubicación, equipos especializados capaces de entender sus retos de negocio y, de esta manera, anticiparse a sus necesidades.



Cambio de presidencia

En junio de 2022 Héctor Flórez sucedió a Fernando Ruiz en su cargo como presidente de la Firma en España.



Alicante	Madrid	Sta Cruz de Tenerife
Andorra	Málaga	Sevilla
Barcelona	Murcia	Valencia
Bilbao	Oviedo	Valladolid
Granada	Palma de Mallorca	Vigo
Huesca	Pamplona	Zaragoza
La Coruña	Salamanca	
Las Palmas	San Sebastián	



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

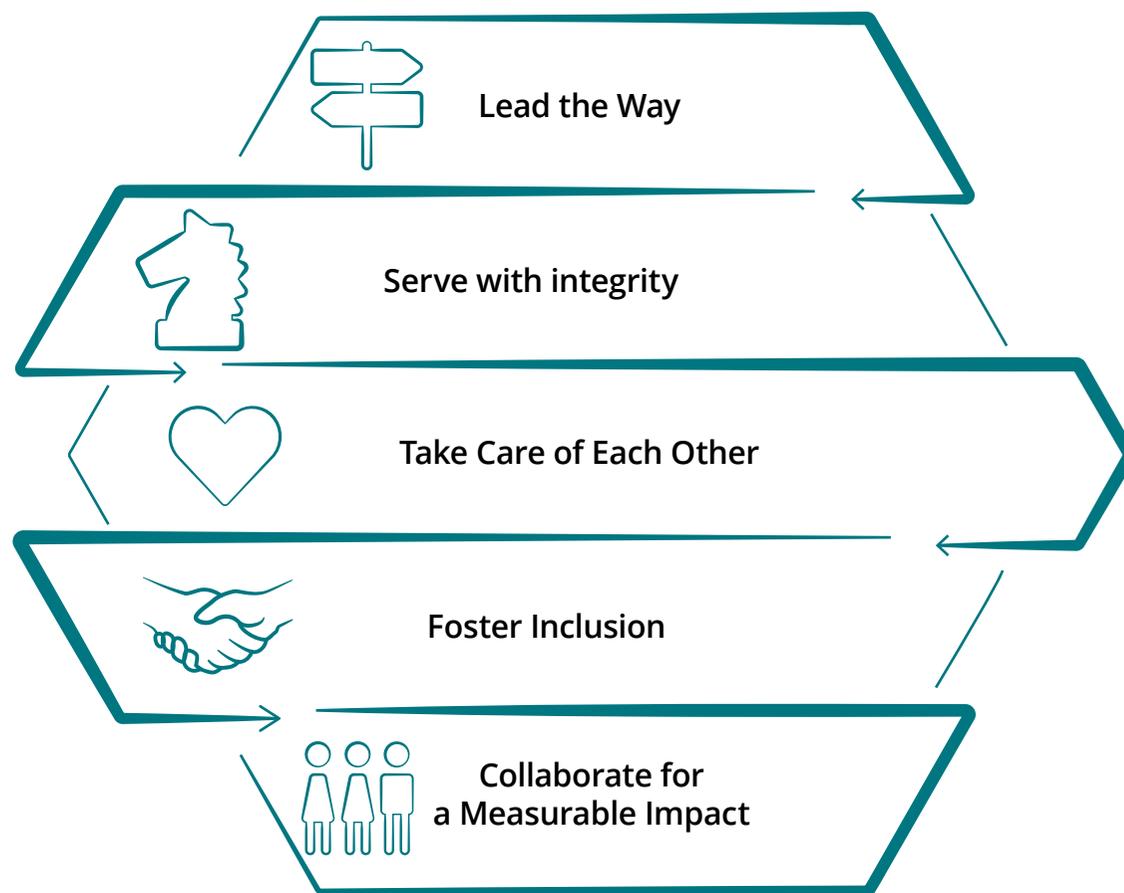
Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Valores compartidos

Todos los profesionales que integran Deloitte se rigen por una serie de Valores compartidos y principios éticos que se recogen en el Código Ético de la Firma. Dichos valores orientan el desempeño profesional de Deloitte desde la honestidad, la ética y la profesionalidad.

[Accede al Código Ético](#)





Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Número de socios en FY22



320

socios en Deloitte España

Plantilla total a 31 de mayo de 2022



9.819

profesionales en Deloitte España



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

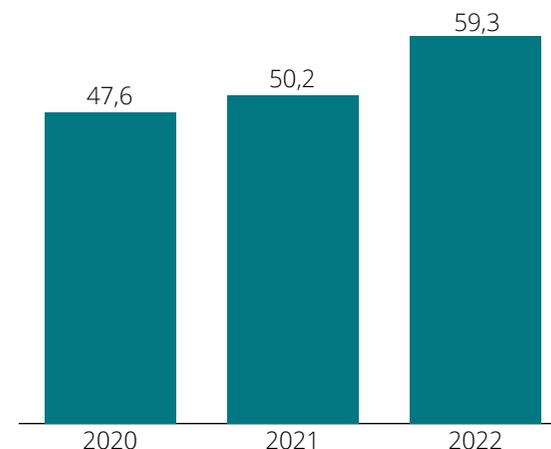
Deloitte en el mundo

Deloitte responde a los retos de una economía global a través de una sólida y amplia red internacional. La Firma está presente en más de 150 países y desde cualquier parte del mundo tiene capacidad para coordinar la actividad de diferentes grupos de trabajo y atender cualquier requerimiento de sus clientes. La red mundial de Deloitte permite ofrecer a los clientes multinacionales equipos de trabajo que cuentan con el soporte de una estructura nacional e internacional, así como con experiencias y conocimiento compartido en el ámbito mundial, lo que garantiza la prestación de servicios con los máximos estándares de calidad en cualquier parte del mundo.

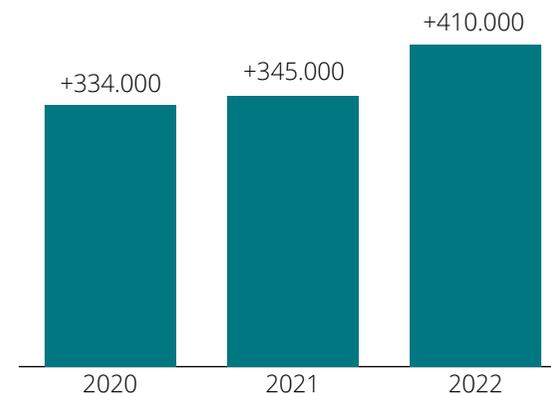
Deloitte alcanzó en su último ejercicio fiscal una facturación de 59.300 millones de dólares en todo el mundo, registrando un incremento en su cifra de negocio del 19% respecto al ejercicio anterior. Por noveno año consecutivo la firma de servicios profesionales se ha posicionado como nº1 en el mundo tanto por negocio como por número de profesionales. Consultoría fue la práctica que registró una facturación más elevada, seguida de Audit&Assurance. Destaca la industria de Servicios Financieros que ha supuesto un 27% del total de la facturación.

Durante el FY22, Deloitte consolidó su compromiso con el talento como elemento clave para su desarrollo con la incorporación de más de 150.000 profesionales a la organización en todo el mundo. De este modo, Deloitte suma ya más de 410.000. El objetivo de la Firma a nivel mundial es estar siempre un paso por delante respondiendo a las necesidades de sus clientes y de sus profesionales, con la meta principal de superar siempre sus expectativas, y, como se define en el Código Global promulgado a nivel internacional: "Make an impact that matters for clients, our people, and our communities". Dicho Propósito se materializa en unas convicciones que facilitan una prestación de servicios de calidad uniforme en cualquier parte del mundo.

Facturación (Miles de millones de dólares)



Profesionales





Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño



Albania	Catar	Grecia	Letonia	Paraguay	Turkmenistán
Alemania	Chad	Groenlandia	Líbano	Perú	Turquía
Andorra	Chile	Guam	Lituania	Polonia	Ucrania
Angola	China	Guatemala	Luxemburgo	Portugal	Uganda
Arabia Saudí	Chipre	Guinea Ecuatorial	Macedonia del Norte	Puerto Rico	Uruguay
Argelia	Colombia	Honduras	Malasia	Reino Unido	Uzbekistán
Argentina	Costa de Marfil	Hungría	Malawi	República Checa	Venezuela
Armenia	Costa Rica	India	Malta	República de Corea	Vietnam
Aruba	Croacia	Indonesia	Marruecos	República del Congo	Yemen
Australia	Curazao	Iraq	Mauricio	República Democrática del Congo	Zambia
Austria	Dinamarca	Irlanda	México	República Dominicana	Zimbabue
Azerbaiyán	Ecuador	Isla de Man	Micronesia	Rumanía	
Bahamas	Egipto	Islandia	Moldavia	Senegal	
Bangladés	El Salvador	Islas Caimán	Mónaco	Serbia	
Barbados	Emiratos Árabes Unidos	Islas del Canal	Mongolia	Singapur	
Baréin	Eslovaquia	Islas Marianas del Norte	Montenegro	Sri Lanka	
Bélgica	Eslovenia	Islas Marshall	Mozambique	Sudáfrica	
Benín	España	Islas Vírgenes Británicas	Myanmar	Suecia	
Bermuda	Estados Unidos de América	Israel	Namibia	Suiza	
Bolivia	Estonia	Italia	Nicaragua	Tailandia	
Bosnia-Herzegovina	Filipinas	Japón	Nigeria	Taiwán	
Botsuana	Finlandia	Jordania	Noruega	Tanzania	
Brasil	Francia	Kazajistán	Nueva Zelanda	Tayikistán	
Brunéi	Gabón	Kenia	Omán	Territorios Palestinos	
Bulgaria	Georgia	Kirguistán	Países Bajos	Togo	
Camboya	Ghana	Kosovo	Palaos	Trinidad y Tobago	
Camerún	Gibraltar	Kuwait	Panamá	Túnez	
Canadá		Laos	Papua Nueva Guinea		

Aclaración: El 24 de mayo de 2022 Deloitte dejó de prestar servicio en Rusia. Estas oficinas están incluidas porque el Impact Report se refiere al año fiscal terminado a 31 de mayo de 2022 por lo que durante 11 meses la Firma prestó servicios en esta zona.

<http://www.deloitte.com/GlobalOfficeDirectory>



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Dando forma a un futuro mejor a través de las alianzas estratégicas

En un entorno económico cambiante, conectado y digitalizado las organizaciones y los modelos de negocio tradicionales se enfrentan a constantes retos. La innovación y la adaptación al cambio garantizan la sostenibilidad de las empresas, siempre y cuando sean capaces de ver más allá de la tecnología y de las necesidades de sus clientes y sepan cómo adelantarse también a las peculiaridades de los mercados en los que operan.

Ante esta situación, Deloitte se apoya en colaboraciones estratégicas con otros expertos para poder dar respuesta a los grandes retos transformacionales de sus clientes. Lo hace mediante soluciones integrales e innovadoras que incrementan el valor de su asesoramiento y que no podrían darse en otro escenario que no fuese el de la colaboración. Las alianzas estratégicas representan una oportunidad única para el crecimiento de la Firma a nivel mundial, de hecho, en el FY22 la facturación proveniente de proyectos que se desarrollaron gracias al establecimiento de alianzas estratégicas supuso una partida importante y se espera que los proyectos de Deloitte en el mundo que provengan de este tipo de colaboraciones sigan creciendo a buen ritmo.

Alianzas estratégicas



Deloitte se sirve de colaboraciones estratégicas con otros expertos para poder dar respuesta a los grandes retos transformacionales de sus clientes. Lo hace mediante soluciones integrales e innovadoras que incrementan el valor de su asesoramiento y que no podrían darse en otro escenario que no fuese el de la colaboración mediante alianzas.



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Deloitte core services



Audit & Assurance

Consultoría

Estrategia, Analytics y M&A
Clientes y Marketing
Operaciones
Capital Humano
Tecnología

Risk Advisory

Strategic & Reputation Risk
Regulatory Risk
Financial Risk
Operational Risk
Cyber Risk

Financial Advisory

Fusiones y Adquisiciones
Reestructuraciones y Value
Creation Services
Forensic
Real Estate
Asesoramiento Integral de
Infraestructuras

Fiscal y Legal

Servicios Legales

Asesoramiento Legal
Legal Management Consulting
Legal Managed Services

Servicios Fiscales

Cumplimiento normativo fiscal
Tax Technology Consulting
Asesoramiento y
transacciones fiscales
Servicio de movilidad e
inmigración
Planes de retribución e
incentivos

Business Process Solutions

Business Digital Hub (BDH)
CFO As a service



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Medioambiente





Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

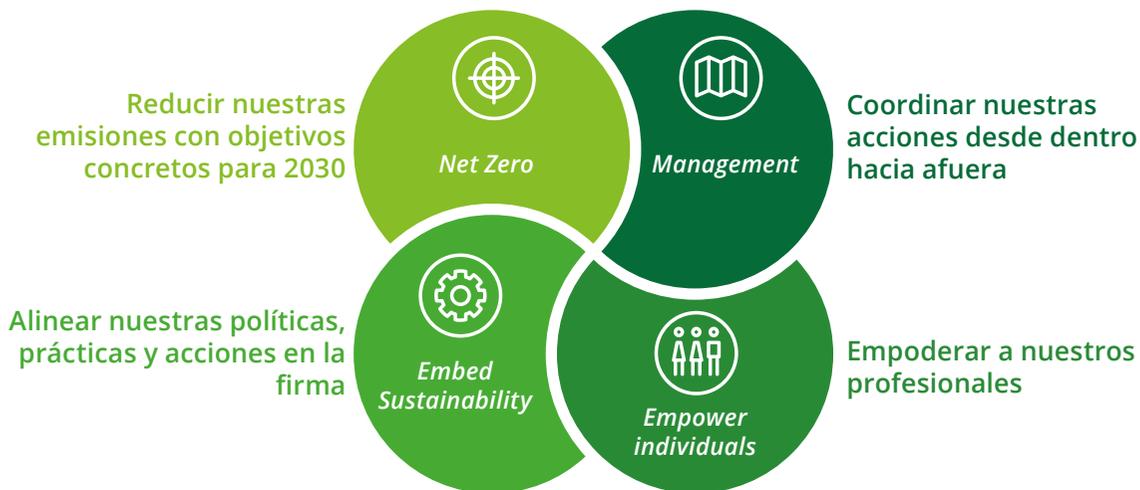
Tablas de desempeño

Nuestra hoja de ruta hacia el Net Zero con objetivos a 2030

El objetivo de Deloitte es impactar positivamente en la transición mundial hacia un futuro bajo en carbono. En ese sentido, la Firma es consciente del impacto que puede generar si actúa de forma colectiva contra la crisis climática, y, por ello, aúna bajo la iniciativa *WorldClimate*, todos los esfuerzos que realizan las distintas firmas miembro para luchar contra el Cambio Climático.

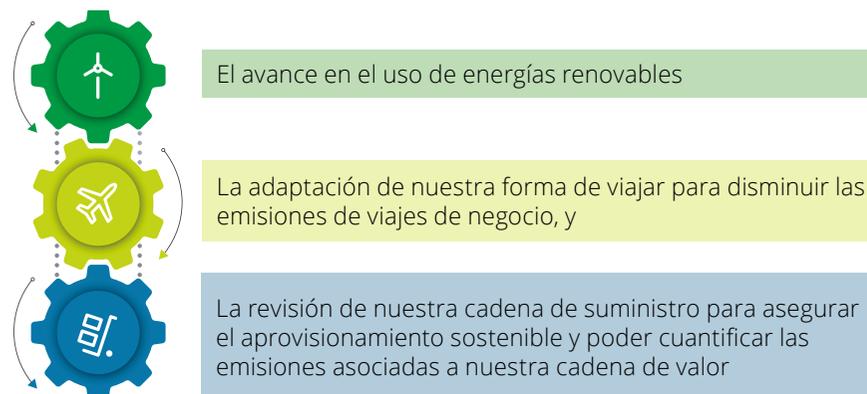
En línea con los avances de Deloitte Global en esta materia, en el FY22 la firma española aprobó su propia 'Estrategia *WorldClimate*', en la que se estructura la visión y acción climática a acometer en los próximos años. Esta estrategia cuenta con 14 líneas de acción, 23 iniciativas asociadas a acometer en el período FY22-FY30 y 151 acciones específicas.

Para garantizar su cumplimiento, se ha establecido un Comité Operativo que da seguimiento de manera mensual a las acciones que se van poniendo en marcha. Así, Deloitte se ha comprometido a alcanzar, junto con la firma global, emisiones netas cero basadas en la ciencia, contando con un objetivo a corto plazo (2030) validado por la Science Based Targets Initiative.



Además, estamos integrando la sostenibilidad en nuestras políticas y prácticas a través de toda la organización, y midiendo nuestro desempeño frente a los objetivos marcados.

Paralelamente, seguimos avanzando hacia la consecución de nuestros objetivos medioambientales en torno a tres iniciativas principales:





Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Nuestro equipo, nuestro mayor valor

Formación

Bajo el paraguas de WorldClimate, la organización mundial ha desarrollado un programa formativo junto a World Wildlife Fund para mejorar el conocimiento de todos los profesionales en torno a la sostenibilidad. Este programa, destinado a las más de 411.000 personas que forman parte de Deloitte, permite conocer en profundidad qué está haciendo la Firma para luchar contra el Cambio Climático y cómo ellos pueden impactar de forma positiva en el planeta a través de elecciones medioambientalmente responsables en el trabajo y en casa.

La involucración de la Firma española con esta iniciativa ha sido especialmente relevante y más del 95% de los profesionales españoles han completado ya esta formación, todos ellos, junto al resto de firmas miembro, suponen un colectivo de más de 300.000 personas. Esta acción se enmarca en la práctica global de Climate & Sustainability, orientada a guiar a los clientes a redefinir su estrategia climática y la transformación operativa necesaria para abordarla, no perdiendo la perspectiva de los cumplimientos normativos, fiscales y de divulgación esperados por el mercado.

Divulgación

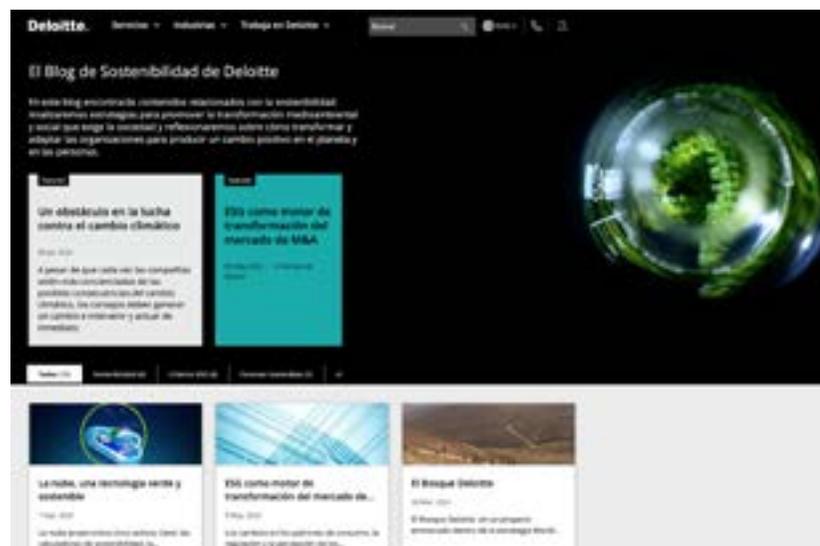
Durante el pasado ejercicio se puso en marcha el 'Blog de Sostenibilidad de Deloitte', un blog destinado al análisis de estrategias para promover la transformación medioambiental y social que exige la sociedad y a la reflexión sobre las mejores vías para transformar y adaptar las organizaciones con el objetivo de generar un impacto positivo en el planeta y en las personas.

Además, a lo largo del [Mes de la Tierra](#) y el resto del año, los profesionales de Deloitte apoyan a sus comunidades locales a través de iniciativas ambientales como, por ejemplo, el proyecto 'Moda RE', que promueve la reducción de

residuos mediante el reciclaje textil y fomenta el empleo en poblaciones en riesgo.

Colaboración

En mayo de 2022, Deloitte firmó un acuerdo de colaboración con la Fundación FUHEM para desarrollar conjuntamente el proyecto 'Herramientas para la expansión de la educación ecosocial' que permitió la elaboración de materiales didácticos de carácter ecosocial, curricular e interdisciplinar destinados a promover la justicia social y la sostenibilidad ambiental, a través de la actividad educativa y del trabajo en temas ecosociales.



<https://www2.deloitte.com/es/es/blog/sostenibilidad-deloitte.html>



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño



Acompañando a nuestros clientes en su camino hacia la sostenibilidad

En el pasado ejercicio, la Firma apostó por el desarrollo del área 'Climate & Sustainability', una práctica que presta servicio a clientes en todo el mundo ayudándoles a definir sus hojas de ruta hacia un futuro más sostenible. Con más de 15 años de experiencia en este campo, Deloitte ha generado una de las mayores redes mundiales de expertos en sostenibilidad, gracias a una inversión de 1.000 millones de dólares en servicios a cliente, en investigación y en el

desarrollo de activos y capacidades en torno a la práctica.

A lo largo del FY22, los profesionales de Deloitte han apoyado a clientes de todo el mundo en la creación de planes de transformación, en la redefinición de sus estrategias para incorporar los aspectos ambientales, sociales y de gobierno, en la integración de la sostenibilidad en sus operaciones, en el cumplimiento de los requisitos fiscales, de divulgación y normativos y en el establecimiento de colaboraciones en sus ecosistemas.

Los servicios de Sostenibilidad que ofrece la Firma se organizan en torno a cuatro grandes bloques¹:

- **Estrategia:** acompañamiento a las empresas en la definición de sus objetivos estratégicos alineados con la sostenibilidad, cuantificando riesgos y oportunidades que permitan a las compañías disponer de una hoja de ruta de transformación y de desarrollo inorgánico.
- **Operaciones:** acompañamiento en la transformación operativa (modelo comercial, gobernanza, organización...) que facilite la implementación de la estrategia de sostenibilidad. Este bloque incluye servicios de asesoramiento en descarbonización y soluciones de infraestructura y transición a energías renovables, entre otros.
- **Finanzas:** diseño de la estrategia de financiación sostenible.. Incluye entre otros servicios la gestión y planificación de capitales y el compliance con regulación aplicable a los sectores financieros y mercados de trading de carbono.
- **Reporting:** asesoramiento integral en la trazabilidad, control y comunicación de los progresos ESG como, por ejemplo, proyectos de control y gestión del dato, *reporting* integrado y desarrollo de estructuras de gobernanza en temas ESG.

1, Para más información sobre cómo Deloitte ayuda a sus clientes en alcanzar la transición justa y sostenible visitar <https://www.deloitte.com/global/en/about/story/impact/sustainability-and-climate.html>



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Cadena de suministro sostenible y responsable

En línea con la estrategia *WorldClimate*, en el FY22 Deloitte ha seguido desarrollando iniciativas de sostenibilidad dentro de la gestión de su cadena de suministro y amplificando su impacto.

Evaluación, gestión y reducción de las emisiones de la cadena de suministro

El Plan Estratégico *WorldClimate* de Deloitte España incluye acciones específicas que tienen como objetivo impulsar soluciones de sostenibilidad en la cadena de suministro y trabajar bajo nuevos criterios de compra para proveedores.

Para asegurar una adecuada gestión de la cadena de suministro, la Firma cuenta con un 'Código de Conducta para Proveedores' aplicable a toda la organización. El código establece unas políticas claras a la hora de hacer negocios con la Firma y define una serie de exigencias en torno a aspectos como los derechos humanos, el trabajo, el respeto al medio ambiente, la integridad, la ética y la anticorrupción. Algunas de las medidas ambientales que fomenta incluyen mejorar la eficiencia de los recursos,

minimizar y eliminar los residuos, desarrollar prácticas ambientales innovadoras y medir y reducir la contaminación y las emisiones.

Actualmente, la Firma dispone de una extensa red de proveedores que conocen la organización y son capaces de dar respuesta a los compromisos adquiridos, lo que permite mantener el nivel de actividad sin que el compromiso con la calidad se vea afectado. Esta relación con proveedores, colaboradores y aliados estratégicos resulta fundamental para el adecuado funcionamiento de Deloitte y la consecución de sus objetivos estratégicos.

La Firma desarrolla su actividad en España. Por ello, el 93% de los proveedores contratados en el FY22 han sido locales², en su gran mayoría relacionados con espacios de trabajo, tecnología, telefonía, material de oficina y gestión de viajes³.

Reducción de las emisiones de nuestra cadena de valor

Además del 'Código de Conducta para Proveedores' y el 'Acuerdo Marco de Proveedores', en el FY22, la Firma ha avanzado significativamente en la revisión y mejora de su 'Política de Compras'. Los principales objetivos de esta política son convertir las compras en una función estratégica; adecuar los procesos y estructuras del área de Compras a las necesidades del negocio y aportar valor

a los clientes internos optimizando la gestión. Estas mejoras incluyen la introducción de requisitos específicos a nuestros proveedores de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. Respecto a estos últimos, la Firma está especialmente comprometida con la reducción de las emisiones de la cadena de valor, con el establecimiento de planes de reducción de emisiones validados por SBTi (Science Based Target initiative) y con la inclusión de criterios de sostenibilidad por categorías relacionados con aspectos como el reciclaje o el consumo de energía.

En el marco de la cumplimentación de nuestro cuestionario CDP (Carbon Disclosure Project), hemos comprometido a nuestros mayores proveedores a informar de sus emisiones a través de este mecanismo centralizado de información centrado en el clima. Deloitte fue nombrada 'Líder de Compromiso de Proveedores de CDP' en 2021 en reconocimiento a estos esfuerzos. Este tipo de iniciativas nos ayudan a poder calcular nuestras emisiones con mayor precisión e identificar aquellos proveedores con los que tenemos que comprometernos directamente, lo que nos posibilitará alcanzar nuestro objetivo para 2025 de contar con dos tercios de nuestros grandes proveedores con objetivos de reducción de emisiones validados por SBTi.

2 Proveedor local es aquel con CIF español. Se han incluido todos los proveedores de Deloitte incluyendo las RNAP (Relaciones de Negocio) y excluyendo los casos en los que Deloitte es proveedor de servicios/productos



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño



Reducción de las emisiones de nuestros eventos

Como iniciativa reseñable de este ejercicio, la Firma ha desarrollado una guía de eventos sostenibles que pretende funcionar como herramienta para ayudar a diseñar y organizar eventos corporativos que minimicen los potenciales impactos negativos ambientales. La guía desarrolla ideas y consejos para organizar

un evento más sostenible a través de la selección y diseño de los espacios, de la organización de los desplazamientos, del tipo de restauración, de los materiales utilizados, del acceso para las personas con dificultades de movilidad, y del tipo de comunicación y contenido relevante a considerar.

Progresos medioambientales

Deloitte cuenta con una 'Política de Medio Ambiente' de cara a impulsar la conciencia medioambiental de sus profesionales y para fomentar hábitos responsables en la utilización de los recursos naturales. Asimismo, algunas de las sociedades de la Firma en Madrid están certificadas bajo el estándar internacional ISO 14001 que permite llevar un exhaustivo control sobre los aspectos ambientales identificados y mantener un ciclo de mejora continua del desempeño en este sentido, aplicando el principio de precaución en las actividades que la Firma desarrolla. Durante el FY23, Deloitte se ha marcado como objetivo expandir a todas sus oficinas y sociedades esta certificación.



Negocio

Medio ambiente

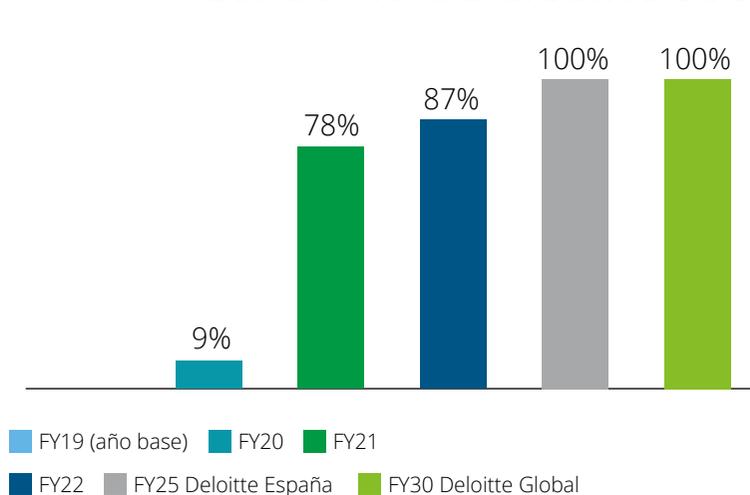
Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Consumo de electricidad renovable



En el FY22, se aprecia un aumento del consumo respecto al año anterior, derivado de la vuelta a la presencialidad en las oficinas tras las restricciones impuestas por el COVID- 19. No obstante, cabe destacar el esfuerzo por la consecución de los objetivos marcados para la reducción de nuestras emisiones, por el cual se ha aumentado la integración del consumo de energías renovables en las oficinas hasta alcanzar un 87% en el FY22, cada vez más cercano a la consecución del objetivo de la Firma en España de contar con el 100% de su energía de fuentes renovables en el FY25.





Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

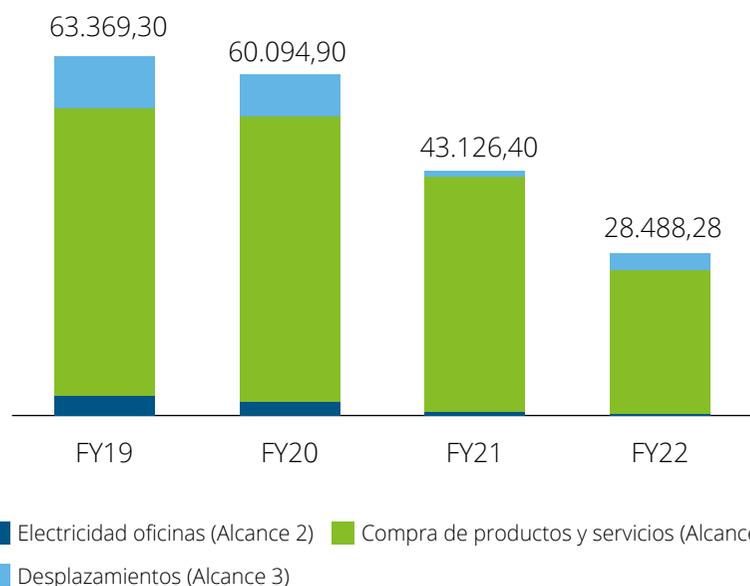
Tablas de desempeño

Las emisiones brutas de gases de efecto invernadero de Deloitte España (Scopes 1, 2 y 3), han disminuido en un 55% comparado con el año base de cálculo (FY19), mostrando un gran progreso hacia el objetivo de Deloitte Global aprobado por SBTi de reducir en 2030 un 70% nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 y en un 50% las emisiones de viajes de negocio por empleado equivalente. La reducción en estas emisiones se debe principalmente al aumento exponencial de nuestro consumo de electricidad de origen renovable, así como por la continuada reducción de las emisiones derivadas de desplazamientos. Si bien nuestros viajes de negocio se vieron fuertemente afectados por las restricciones de la pandemia del COVID-19, continuamos trabajando en la implementación de políticas y prácticas de viajes más sostenibles en el FY22, destinadas a abordar la intencionalidad de los viajes de negocio y poder así evitar rebotes tras la pandemia para alcanzar nuestros objetivos de reducción de viajes.

Para obtener más información acerca de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y nuestro desempeño frente a los objetivos marcados se puede consultar el documento "Métricas de Desempeño y Marco de Reporte".

A continuación, se presentan los datos de las emisiones de alcance 2 y 3 generadas por

Emisiones de gases efecto de invernadero por Scope



las sociedades de la organización Deloitte en España durante el ejercicio de reporte.

Desde el FY19, Deloitte Global calcula las emisiones de la cadena de suministro además de las derivadas de los viajes de negocio. En el FY22, las emisiones de Compra de Productos y Servicios en Deloitte España suponen cerca de un 89% del total de las emisiones de la Firma en España. Reducir esas emisiones es

un componente clave de nuestra estrategia de reducción de carbono, y demuestra que además hemos incrementado sustancialmente nuestra interacción con nuestra cadena de suministro en materia de sostenibilidad y emisiones de CO2. Para más información acerca de nuestro compromiso con nuestros proveedores, ver "Cadena de Suministro responsable y sostenible".



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Consumo y reciclaje de papel

Por la naturaleza de las actividades que desarrolla Deloitte, una de las variables de mayor magnitud a la hora de evaluar su impacto medioambiental es el consumo de papel. La Firma dispone de varias iniciativas para optimizar su uso y reciclaje orientadas a concienciar a los profesionales.

Destacan especialmente la utilización de alternativas tecnológicas de ahorro y el fomento del uso de contenedores de papel que periódicamente retira un gestor autorizado para

su correcto tratamiento. Adicionalmente, el Plan estratégico WorldClimate de Deloitte España establece como objetivo la adquisición de papel con un porcentaje de contenido reciclado superior al 30% antes de 2024.

Consumo de agua

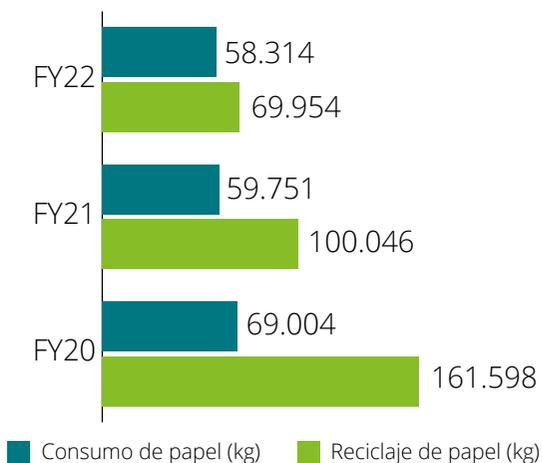
El consumo de agua en Deloitte se reduce al gasto que pueda producirse en las oficinas en las que los profesionales desarrollan su actividad. Con el objetivo de minimizar el impacto ambiental derivado del consumo de agua, se cuenta con carteles recordatorios que

animan a los profesionales a no desperdiciar el agua cuando hacen uso de ella.

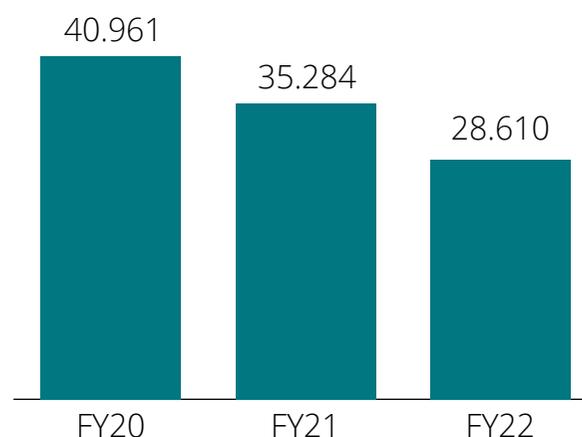
Como ocurre con el resto de métricas de desempeño ambiental, el consumo de agua ha disminuido casi un 19% respecto al año anterior, (y un 30% respecto al FY20), gracias a las medidas de ahorro de agua vigentes en las oficinas de la Firma como parte del compromiso ambiental de la compañía.

A continuación, se presentan los datos de consumo de agua del ejercicio:

Uso y reciclaje de papel



Consumo de agua (m³)





Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Generación de Residuos

Durante el FY22 se ha dado continuidad a las acciones de la Estrategia *WorldClimate* y se han establecido procesos de control, destinados a aumentar la capacidad de reciclado de la Firma. Deloitte pone a disposición de sus profesionales los recursos necesarios para facilitar el reciclado de materiales: contenedores de papel, urnas para el almacenaje de pilas usadas, papeleras selectivas para el depósito de desechos, entre otros. Además, se han establecido procedimientos de trabajo con el fin de controlar y cumplir con el reciclaje de materiales más específicos, tales como tubos fluorescentes y filtros de aire.

Desde hace varios ejercicios se han retirado todos los vasos y paletinas de plástico de las máquinas de vending a nivel nacional y se distribuyen botellas de cristal y tazas de café a todos los profesionales para evitar el consumo de plásticos de un solo uso. Además, desde el departamento de Logística e Infraestructuras se fomenta la reparación de los electrodomésticos para impulsar la economía circular de los recursos.

A pesar de que la organización genera pocos residuos, la Firma se ve impulsada por el objetivo de alcanzar 'Cero Residuos' en 2025 incluido en la estrategia de Deloitte Global, *WorldClimate*, y por ello está trabajando para ampliar el alcance y mejorar la calidad de su reporte de generación

de residuos de todas sus oficinas e incluirá el desglose de los residuos generados, incluidos los orgánicos, plásticos y tecnológicos, entre otros, en futuros informes.

Apuesta por una Política de Viajes Sostenibles

Desde el FY20 Deloitte cuenta con una 'Política de Viajes Sostenibles' disponible en la sección de Viajes de la intranet corporativa que, entre otras iniciativas, prioriza el uso del tren de alta velocidad frente al avión. Como hito del FY22 cabe destacar el acuerdo firmado con la principal agencia de alquiler de vehículos con la que Deloitte trabaja para poner a disposición de la Firma coches eléctricos e híbridos a la misma tarifa que los coches tradicionales³, con lo que se espera disminuir las emisiones de alcance 3 de desplazamientos por viajes de negocio en los próximos años y mejorar el reporting de indicadores que van a permitir dar seguimiento a estas medidas. Asimismo, en enero de 2022 la Firma fue reconocida en la primera edición de los premios RENFE como la empresa de servicios más comprometida con el transporte sostenible.

Espacios de trabajo ecoeficientes

Fruto del compromiso de la Firma con la sostenibilidad, se prioriza el arrendamiento de oficinas construidas con los máximos estándares de ecoeficiencia, que cumplan con los requisitos de sostenibilidad y dispongan de certificaciones LEED de categoría Oro o

Platino. Esta certificación premia el uso de estrategias sostenibles en todos los procesos de construcción del edificio, desde la adecuación de la parcela donde se ubica, hasta la eficiencia del uso del agua y energía, pasando por la selección de materiales sostenibles.

El Bosque Deloitte

Uno de los pilares de la estrategia *WorldClimate* de Deloitte incluye la inversión en soluciones significativas para aquellas emisiones que no se pueden eliminar. La Firma ha optado por compensar las emisiones que no podemos disminuir mediante la compra de compensaciones como medio para promover el avance de soluciones de sostenibilidad. En 2022 Deloitte España ha seguido compensando sus emisiones derivadas del consumo de electricidad y de los viajes de negocios con la compra de créditos de carbono verificados. Parte de esta compensación de emisiones se ha realizado a través del desarrollo de la iniciativa 'El Bosque de Deloitte' por la que, a través de la Fundación Deloitte, se han plantado 10.000 árboles (uno por cada profesional), en terrenos de gran valor ecológico situados en Sotalbo (Ávila).

Así, esta acción contribuye tanto a los objetivos de descarbonización de la Firma, como a los marcados para 2030 de conservación de la naturaleza y contribución a las poblaciones locales.

3. Sujeto a disponibilidad de flota



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Task Force on Climate-related Financial Disclosures

Adicionalmente, y complementario a la estrategia de la Firma en España, la organización global fue la primera firma de servicios profesionales en publicar su informe de aplicación de las recomendaciones de TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures), una iniciativa internacional para promover la transparencia en la información relacionada con el cambio climático presentada en documentos de reporte financiero, como muestra de su fuerte compromiso con el planeta. La identificación de los riesgos y oportunidades derivados del Cambio Climático para la Firma, su modelo de gobierno sobre los mismos, las medidas de adaptación implementadas y los impactos de los riesgos identificados pueden consultarse en el último informe de TCFD ⁴

Acceder



4. <https://www.deloitte.com/content/dam/assets-shared/legacy/docs/about/2022/gx-deloitte-global-impact-report-tcf-reporting.pdf>



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Principios rectores de la estrategia climática de Deloitte



WorldClimate

Climate change is not a choice.

It's billions of them.

Net-Zero

Compromiso de alcanzar emisiones netas cero en nuestras operaciones con objetivos marcados a 2030

Embed Sustainability

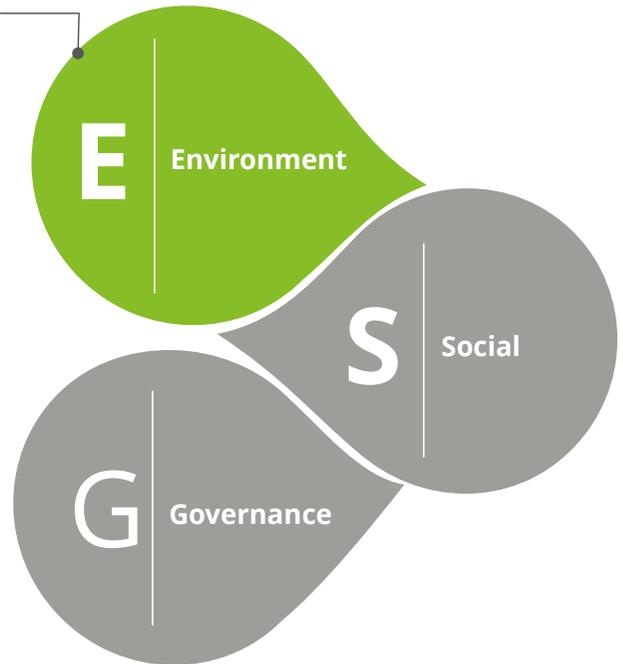
Integrar la sostenibilidad climática en toda nuestra operativa

Engage Ecosystems

Extender el impacto más allá de nuestra propia cadena de valor

Empower individuals

Empoderar a nuestros empleados para generar un impacto positivo en el planeta





Social

Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño





Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

WorldImpact: una estrategia de impacto integral

Como organización dirigida por un Propósito: 'Make an impact that matters', la Firma prioriza en sus planes estratégicos el establecimiento de las bases para un futuro mejor a través del programa *WorldImpact*, que engloba las iniciativas de orientadas a generar un impacto en los grandes retos sociales y medioambientales a los que nos enfrentamos a nivel global.

WorldClass

La brecha de la desigualdad educativa es cada vez más grande en todo el mundo. En Deloitte tenemos el firme compromiso de actuar en favor de la **educación** y el acceso al **empleo**



All IN

Se trata de la estrategia de **diversidad** e **inclusión**. En Deloitte queremos que todas las personas sientan que pueden ser ellas mismas y puedan alcanzar su pleno potencial.



WorldClimate

Para dar respuesta a los **desafíos** que nos plantea el **cambio climático**, Deloitte ha lanzado *WorldClimate*, nuestra estrategia para impulsar elecciones climáticas responsables tanto dentro como fuera de la Firma.



Impact Every Day

A través de **donaciones** y **voluntariado**, los profesionales de la Firma apoyan organizaciones sociales, impactando en sus comunidades durante todo el año, abordando los problemas que son más importantes a nivel local.





Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Nuestro diálogo social: UN Global Compact

Como parte de su Propósito 'Make an impact that matters,', Deloitte está asociada con varias instituciones de diversos ámbitos con el objetivo de colaborar con organismos sociales y empresariales para promover, entre los profesionales y de cara al exterior, un impacto social significativo. Entre las más destacables, Deloitte participa como socio y firmante en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en España a través de la declaración de apoyo de sus diez principios. Además, la Firma cumplimenta cada año, desde 2002, el "Informe de Progreso", documento que recoge las distintas actuaciones y avances en la implantación de los Principios del Pacto Mundial y los ODS.



Apoyo a Ucrania

Durante el FY22 Deloitte respondió rápidamente a la crisis humanitaria provocada por la guerra en Ucrania y la necesidad de millones de personas refugiadas de abandonar la zona de conflicto. Deloitte, en coordinación mundial, puso en marcha su plan de respuesta mediante la donación conjunta de todos los países a organizaciones especializadas en crisis humanitarias como ACNUR y Cruz Roja. También activó la atención y acogida de los profesionales de Deloitte que tuvieron que huir de Ucrania, apoyándoles en lo que necesitaban y reubicando en sus oficinas a quienes lo deseaban.

Concretamente desde España, la Firma colaboró con las organizaciones especializadas en refugio CEAR y ACNUR activando proyectos pro bono en los que participaron decenas de profesionales españoles. Con CEAR apoyamos un proyecto que, alineado con nuestra estrategia educativa *WorldClass*, daba apoyo en educación y también psicológico para la integración de niños refugiados en España y sus familias. Por último, los profesionales también contribuyeron económicamente con donaciones particulares promovidas por la Firma y activaron eventos solidarios para apoyo de refugiados, aunque algunos ya se desarrollaron en el siguiente año fiscal.

WorldClass: impactando en la vida de 100 millones de personas

La educación es la base del desarrollo, y el empleo la de la economía. Conscientes de la desigualdad que existe en el acceso a una educación de calidad para la población más vulnerable, y de la importancia de la brecha digital que agranda aún más las barreras existentes, Deloitte tiene el firme compromiso de actuar en favor de la educación y del acceso al empleo mediante el programa global *WorldClass*, que quiere contribuir a mejorar las oportunidades de 100 millones de personas para 2030 en todo el mundo.

La Firma prioriza la atención a los colectivos más vulnerables, atendiendo a los mayores retos actuales: el desempleo juvenil, la integración de minorías étnicas, la formación a menores en riesgo, personas con discapacidad, migrantes y refugiados, la reducción de la brecha digital y, en general, facilitando la formación de personas de escasos recursos. Durante este ejercicio uno de los grandes proyectos formativos de Deloitte ha girado en torno a la colaboración con la Fundación Quiero Trabajo. La Fundación Quiero Trabajo es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja desde 2016 para empoderar a las personas, especialmente a las mujeres, fortaleciendo sus habilidades y actitudes,



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

proporcionándoles herramientas para afrontar con éxito el proceso de selección y la entrevista de trabajo. El colectivo en el que se centra la Fundación son mujeres en situación de vulnerabilidad o en riesgo de exclusión social, como víctimas de violencia de género, mujeres migrantes, madres solteras, etc. Deloitte ha colaborado con la Fundación en un proyecto integral que implica una donación, voluntariado y un proyecto pro bono. El voluntariado consistió en un programa de mentoría y asesoramiento para preparar a estas mujeres para el proceso de entrevista, en el que participaron varios profesionales de Deloitte.

Se hizo una donación para apoyar el trabajo de transformación digital de la Fundación y se puso en marcha un proyecto pro bono para ayudarla, a través de un proceso de consultoría y posterior desarrollo de una app para organizar los cursos de empleabilidad que gestiona la Fundación, a llegar a muchas más personas y mejorar su plataforma de voluntariado.

Fundación Deloitte

Fundación Deloitte es una entidad sin ánimo de lucro cuyo propósito es dar respuesta a los grandes retos de nuestra sociedad a través de la educación, de la formación y del desarrollo sostenible. Su actividad se realiza gracias a la colaboración de la Fundación con entidades e instituciones sociales, culturales, educativas y asistenciales que amplifican la capacidad de transformación sostenible de la sociedad, mejorando las condiciones de los colectivos beneficiados, generando oportunidades de desarrollo y reduciendo desigualdades.

En línea con la iniciativa global de *WorldClass* de la Firma, la educación ha sido uno de los pilares de las acciones de la Fundación. Según su último informe de impacto social publicado, el 56% de las inversiones de la Fundación se destinaron a proyectos relacionados con la educación. Bajo el paraguas de *WorldClimate*, ocupa también un papel importante la lucha contra el cambio climático, donde 'El Bosque de Deloitte' ha tenido un papel protagonista. Esta iniciativa aprobada en 2021 se materializó el pasado mes de febrero con la plantación de 10.000 árboles, lo que ha permitido la recuperación medioambiental de

largo recorrido del área de Sotalbo, en Ávila, y la compensación de 1.729 toneladas de CO2.

Las inversiones de Fundación Deloitte han alcanzado a más de 12.000 beneficiarios, gracias a las 45 alianzas con distintas ONG y fundaciones

<https://www.fundaciondeloitte.com>



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Una alianza con propósito: el Movimiento Olímpico

En el pasado ejercicio la Firma se unió al programa The Olympic Partner (TOP, por sus siglas en inglés), para promover el Movimiento Olímpico.

Durante el transcurso de la alianza —que durará una década—, Deloitte proporcionará un equipo global con una amplia capacidad de gestión y consultoría empresarial para apoyar al COI con su estrategia de transformación digital, brindará al COI servicios de consultoría empresarial y de gestión para avanzar en el objetivo de su Agenda Olímpica 2020+5 e impulsará iniciativas relacionadas con la sostenibilidad, la diversidad, la equidad y la inclusión, así como la transición y bienestar de la carrera del atleta.

Además, nuestro papel como Socio Oficial del Comité Olímpico Español (COE) es establecer los pilares de una colaboración mutua que alineará los objetivos del programa global con el espíritu innovador del Comité Olímpico Español. Un ejemplo de esta oportunidad es la apertura del Centro de Operaciones Globales

y el Laboratorio de Pruebas de Integración en Madrid en 2023, donde se probarán y validarán los servicios tecnológicos y la innovación que son fundamentales para la ejecución exitosa de los Juegos. El inicio de preparación de este proyecto coincidió con el ejercicio al que hace referencia este informe.

Deloitte.



Worldwide Olympic Partner



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Principales métricas sociales de Deloitte en España

2.024.378,5 €

Inversión social total FY22

4.401

Horas de voluntariado y pro bono

4.878.235€

Total de inversiones en la sociedad durante FY19-FY22



174.670

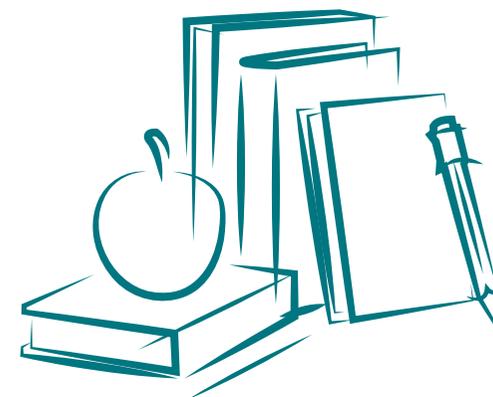
Beneficiarios de WorldClass alcanzados FY19-FY22, hacia nuestra meta de llegar a 1M de personas en España

73.055

Beneficiarios WorldClass alcanzados en FY22

566.367€

Inversiones en proyectos WorldClass





Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Talento

La Firma cuenta con una estrategia de diversidad e inclusión denominada "ALL IN", cuyos principales objetivos son garantizar la igualdad de oportunidades, respetar y valorar la diversidad en todas sus formas y generar un entorno inclusivo para que todos podamos dar lo mejor de nosotros mismos. Los grupos de actuación dentro de la misma son talento femenino, salud mental, LGBT+ y personas con discapacidad.

Equilibrio entre hombres y mujeres

Deloitte está comprometida con el derecho a la igualdad y la no discriminación entre mujeres y hombres, y tiene establecido un Plan de Igualdad que recoge las políticas en materia de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, destinadas a impedir cualquier situación de discriminación profesional, directa o indirecta, por razón de sexo, especialmente, en el sistema de acceso al empleo, a la clasificación profesional, a la formación profesional, a la

promoción, a la retribución y a la ordenación del tiempo de trabajo, así como a la conciliación de la vida laboral, personal y familiar.

Este compromiso con mantener un entorno libre de discriminación, en el que se promueva el respeto y la diversidad, es uno de los valores y principios fundamentales de la Firma y, como tal, se establece en el Código Ético.

En dicho Código Ético se indica claramente como Principio Ético el respeto y trato imparcial, en el cual se recoge el compromiso de la Firma con la promoción y la valoración de la diversidad y la igualdad de oportunidades para todos.

Plan de Igualdad

Como parte del Plan de Igualdad, se realiza un diagnóstico de situación sobre la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, que se revisa y actualiza periódicamente con el objetivo de mejorar las políticas existentes y verificar el grado de avance en los objetivos propuestos. Los resultados obtenidos han puesto de manifiesto que las políticas en materia de igualdad cumplen plenamente no solo los requisitos establecidos por la Ley de Igualdad, sino las propias exigencias de la Firma en su compromiso constante por la no discriminación entre las personas que conforman su Capital Humano.



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Talento femenino

A su vez, dentro de la estrategia ALL IN, se han establecido unos objetivos relativos al talento femenino, que abordan las diferentes fases del ciclo de vida del talento (captación, reclutamiento, promoción...), alineados con el compromiso de nuestra Firma de favorecer la igualdad, promover la diversidad y fomentar la inclusión. Asimismo, se han desarrollado iniciativas orientadas a sensibilizar a los profesionales en esta temática, promoviendo los comportamientos inclusivos en la organización.

Inclusión racial y étnica

Para defender la integridad y la calidad de su capital humano, la Firma adopta medidas que sirven para garantizar la igualdad de oportunidades de todos sus profesionales, tanto desde el punto de vista laboral como en cuanto al desarrollo personal. La Firma cuenta con una 'Política contra la discriminación' y el acoso y no permite que se lleve a cabo ningún tipo de discriminación por motivo de raza, origen nacional o regional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos o afiliación política.

Adicionalmente, existe una 'Comisión de Igualdad de Oportunidades y No Discriminación', con el fin de llevar a cabo el seguimiento y la evaluación de las medidas y acciones incluidas en el 'Plan de Igualdad' de forma permanente, y se ha establecido una 'Comisión de seguimiento del Protocolo' para la prevención del acoso sexual y acoso por razón de sexo en el trabajo.

Además, desde la Firma se colabora con la integración racial y étnica en la sociedad mediante colaboraciones pro bono y donaciones a entidades sociales que promueven la inserción social y las oportunidades de personas migrantes, refugiadas o, por ejemplo, apoyando la educación de personas gitanas con la Fundación Secretariado Gitano.





Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Discapacidad y neurodiversidad

Como parte del compromiso de Deloitte con la promoción de la diversidad y la inclusión, durante el FY22, la Firma contó en su plantilla con cerca de medio centenar de personas con discapacidad.⁵

La Firma cuenta con personas con discapacidad en todas sus sociedades, si bien quiere incrementar esta cifra y está trabajando en un plan de inclusión de personas con discapacidad, alineado con la estrategia de ALL /N que promueve la diversidad. Este colectivo cuenta con atención especializada tanto por parte del Servicio Médico y el de Prevención y Riesgos Laborales como con la colaboración de numerosas organizaciones sociales con las que trabajamos. La colaboración con organizaciones expertas en discapacidad como ONCE, Fundación Adecco, A La Par, Prodis, Achalay, Estimia, Esfera, Juan XXIII, También o Down España, se lleva a cabo mediante donaciones de la Firma y sus profesionales, en actividades de voluntariado, y en proyectos pro bono que permiten a estas organizaciones mejorar sus servicios y desarrollar mejor su imprescindible trabajo.

5. A cierre de 31 de mayo de 2022

Inclusión LGBT+

Dentro de la estrategia de ALL /N también se ha puesto foco en el colectivo LGBT+. Como Firma, en los últimos dos ejercicios se han desarrollado una serie de acciones e iniciativas orientadas a garantizar la igualdad de oportunidades y generando un entorno inclusivo para este colectivo:

- **Red GLOBE España:** red informal de profesionales de Deloitte para promover la diversidad e inclusión de las personas lesbianas, gais, bisexuales, transgénero e intersexuales, entre otras (LGBTI+), en el contexto empresarial español e internacional. Se han desarrollado grupos de trabajo donde los miembros interactúan y crean eventos en fechas relevantes para el colectivo como el día de visibilidad transgénero o el orgullo. Es una red que sirve de apoyo a los profesionales del colectivo y pone en contacto a personas de distintas categorías, geografías y líneas de servicio.
- **Programa Diversity Mentoring:** iniciativa que tiene como objetivo la sensibilización de los profesionales a través de conversaciones informales con personas del colectivo, donde puedan compartir su visión y experiencias profesionales, generando un entorno de inclusión y aceptación.
- **Celebración de la semana LGBT+:** semana para visibilizar la realidad del colectivo LGBT+ compartiendo historias reales y recursos útiles que contribuyan a fomentar la inclusión. Utilización de recursos corporativos (Intranet) para compartir campañas destinadas a ayudar a los profesionales a entender de manera genuina al colectivo LGTB+.
- **Revisión de políticas internas:** con la firma en 2018, del “Código de Conducta” de las Naciones Unidas, Deloitte se comprometió a promover de manera activa la inclusión y no discriminación de personas del colectivo. Además, Deloitte ha adoptado el Modelo “Embassy”, por el que aplicamos políticas y prácticas inclusivas de LGTB+ para garantizar que todos los profesionales de la Firma de este colectivo se sientan incluidos y respaldados respecto a una posible discriminación. Por ello, se han actualizado las políticas para garantizar la igualdad y la inclusión.
- **Recursos de sensibilización específicos**
– con el objetivo de concienciar a todos los profesionales de la importancia de la inclusión de este colectivo, se han desarrollado recursos que fomentan la inclusión como una guía de cómo mantener conversaciones de diversidad e inclusión, un canal formativo con temática de ALL /N LGBT+ o un glosario de términos de LGBT+.



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Salud mental

Para la Firma, el bienestar de los profesionales a todos los niveles es prioritario. Deloitte se preocupa de que todos sus profesionales tengan una carrera plena, y, al mismo tiempo, den respuesta a sus necesidades personales.

Además de una 'Política de Registro Horario', que registra de manera diaria el tiempo de trabajo y el tiempo de descanso mediante una aplicación de diseño inhouse que nos ayuda a integrar esta gestión en nuestra rutina diaria, se cuenta con un 'Reglamento de jornada' y una 'Política de desconexión digital' que afecta a todos los socios y profesionales en la Firma y cuyo objetivo es prevenir y limitar el riesgo de sobreexposición tecnológica de estos, para evitar las consecuencias negativas que sobre su salud y seguridad podrían conllevar. El hecho de contar con este reglamento y política es reflejo de que la Firma defiende el derecho a no responder correos electrónicos, mensajes y llamadas fuera de su jornada y horario de trabajo. Adicionalmente, se llevan a cabo acciones de formación y sensibilización para concienciar a todos los profesionales sobre buenas prácticas en el uso de las herramientas tecnológicas para prevenir riesgos de fatiga informática. Deloitte cuenta también con el programa 'Being Flexible', iniciativa que fortalece el compromiso con el talento estableciendo una serie de medidas de

flexibilidad que responden a las inquietudes y necesidades personales de cada profesional, sin perder de vista las necesidades del equipo y del cliente, además de las suyas propias.

Los ámbitos relacionados con el bienestar de la persona son cada vez más relevantes en la gestión del talento. Este bienestar abarca ineludiblemente tres aspectos importantes, que harán que la experiencia de nuestros profesionales sea excelente. Estos son cuerpo, mente y sentido del propósito (body, mind & purpose) y así es como está estructurada nuestra estrategia de DWellness:

Body

Con el objetivo de promover y facilitar la actividad física, el descanso y la nutrición y mantener la energía y la salud de nuestra gente en el trabajo, el hogar y en sus entornos, se ofrecen los siguientes servicios:

- Información y formación sobre salud.
- Club deportivo y de ocio que fomente un estilo de vida saludable.
- Rediseño de los espacios físicos con el objetivo de crear entornos colaborativos, donde el bienestar y el conocimiento sean un beneficio compartido.
- Seguro de vida y accidentes contratado por la Firma para toda la plantilla.

- Gestión y subvención parcial de un seguro médico privado para el profesional y sus familiares directos.

- Servicio de Medicina del Trabajo, Enfermería, Fisioterapia y Prevención de Riesgos Laborales a través del cual se puede recibir asesoramiento médico y nutricional personalizado.

- Programa de apoyo y acompañamiento integral a profesionales con hijos con discapacidad (Plan Familia Deloitte).

Mind

Con el objetivo de proveer a nuestros profesionales de recursos que les ayuden a afrontar positivamente su día a día, fomentando su creatividad en el trabajo y ayudándoles a mantener un equilibrio.

- Programa Mindfulness: formación en Mindfulness y en pensamiento positivo. Deloitte facilita tres niveles de Mindfulness Live en ciclos de ocho sesiones, instruyendo semanalmente en la práctica de la atención plena y el entrenamiento de la emoción, lo que constituye un soporte inestimable para el día a día de nuestros profesionales.
- Apoyo a la familia: talleres sobre la educación, orientación en momentos específicos del ciclo vital, entre otros.



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

- Programas de formación sobre gestión del tiempo, estados emocionales adversos, work life balance, agile work, etc.
- Sensibilización y soporte en el ciclo de vida del profesional a través de diferentes programas de acompañamiento.
- Flexibilidad: encaminada a seguir impulsando nuevas formas de trabajo y conciliación.

Purpose

Orientado a impulsar el “propósito, valores y carácter social de la Firma”.

- Voluntariado.
- Refuerzo en educación y formación (por ejemplo, sesiones en fundaciones).
- Compromiso con el tercer sector y actividad en la sociedad.
- Iniciativa de valores.

Servicio de Medicina en el Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales

La Firma dispone de un Servicio de Medicina en el Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales que actualmente está basado en las cuatro especialidades Medicina, Higiene, Seguridad y Ergonomía recogidas en la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos laborales (LPRL).

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales garantiza la protección especial de los profesionales sensibles por causa de sus propias características personales o estado biológico conocido, incluidos aquellos que tengan reconocida la situación de discapacidad física, psíquica o sensorial. También se tiene en cuenta aquellos trabajadores, no empleados por la Firma, pero que desarrollan su actividad dentro de nuestras oficinas, al igual que se realiza la coordinación en prevención de riesgos laborales con aquellas empresas a las que se trasladan nuestros empleados.

Además, la asistencia médica abarca los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales y las patologías por enfermedades comunes o accidentes no laborales. En caso de consultas médicas no urgentes, se pone a disposición de los profesionales un Servicio Médico con instalaciones en Madrid y

Barcelona. Las personas del resto de oficinas pueden ponerse en contacto telefónico o por videoconferencia.

Respecto a los programas médico-sanitarios de carácter individual, se lleva a cabo una medicina personalizada donde se incluyen como parte novedosa estudios genéticos de los pacientes, orientados a la prevención de diversas enfermedades, así como a la adecuación de los tratamientos farmacéuticos. También se realizan programas de educación nutricional generales y personalizados a través de las consultas nutricionales y recomendaciones sanitarias para viajes internacionales a lugares con potenciales riesgos infectocontagiosos.

Durante este ejercicio el equipo de Prevención de Deloitte ha sido reconocido por su labor y fue galardonado con el Premio Innovación y Salud del Año 2021. Asimismo, se obtuvo el reconocimiento de ‘Empresa Saludable del Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo’. Los Premios Internacionales de Empresa Saludable reconocen el bienestar corporativo desde la salud y la seguridad, pero también desde la empleabilidad, la flexibilidad y el desarrollo profesional y personal. Además, durante el FY22 y como parte de su compromiso con la sociedad, profesionales del equipo médico y de prevención de Deloitte participaron con dos ponencias en el ‘Congreso Nacional De La Asociación Española De La Medicina Del Trabajo’.



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Adicionalmente, el servicio médico ha continuado mejorando el desarrollo y seguimiento de la plataforma OBA4COVID que facilita la gestión de casos y contactos de COVID-19 y también la gestión de espacios.



Formación y desarrollo

Deloitte prioriza y potencia el desarrollo de todos sus profesionales. Por ello, no sólo ofrecemos un 'Plan de Formación 360º' adaptado al rol y necesidades de cada uno de los profesionales, sino que lo evaluamos, evolucionamos y rediseñamos de manera continua. El objetivo es que los profesionales cuenten con las habilidades necesarias para desempeñar su rol con éxito y enfrentarse a los retos que les permitan crecer tanto profesional como personalmente.

Este plan de formación responde también a unas guías y prioridades definidas por DTTL, denominadas "Global Talent Standards". En materia de Learning & Development, estos estándares nos permiten estar alineados y nos ayudan a establecer las capacidades clave para impulsar una formación que permita mejorar sus habilidades tanto a nivel técnico como a nivel competencial.

Este año, las nuevas medidas que hemos adoptado son las siguientes:

- Incorporación de formación específica en "**hot skills**" – por ejemplo, derivadas del entorno tecnológico disruptivo actual (Cloud, IA, SAP, criptomonedas, etc.).

- **Re-skilling de profesionales**, formándoles en los conocimientos y las herramientas más demandadas en el mercado.

- Mejora y enriquecimiento de nuestra plataforma interna de formación (conocida como **CURA**), que nos ayuda a potenciar el learnability de los profesionales. Esta plataforma, basada en IA, permite al profesional la personalización de su experiencia de aprendizaje, diseñando sus propios itinerarios de formación y eligiendo cursos específicos a diversos niveles de especialización, de entre más de 400.000 activos.

- Evolución de la **digitalización en el área de formación**, incorporando plataformas de formación digital (Flip, podcasting, etc) para potenciar la cultura de aprendizaje continuo y favorecer un entorno híbrido, que combina formación presencial y online. Además, hemos incorporado medidas de Data Analytics en la gestión y seguimiento de la formación, ayudándonos a analizar y anticipar las necesidades de los profesionales.

- Fortalecimiento de **alianzas con universidades y escuelas de negocio** de reconocido prestigio para facilitar la participación de los profesionales en másteres y programas ejecutivos en múltiples ámbitos de especialización.



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

- En relación con la formación competencial, hemos continuado evolucionando los programas que ya ofrecíamos en profesional *skills*. Es decir, en las competencias más vinculadas a nuestra profesión y a la gestión de proyectos. Asimismo, nuestro foco ha sido el desarrollo de un '**Programa de Liderazgo**' pensado para todos los profesionales (desde el inicio de la carrera) y adaptado en función del nivel de responsabilidad y expertise de cada uno. El objetivo es fomentar la capacidad de influencia e impacto tanto en los clientes como en el equipo, a la vez que nos ayudan a fortalecer nuestra cultura dentro y fuera de la compañía. Este programa está compuesto de cursos, formaciones y sesiones de acompañamiento (*coaching, mentoring, ...*).

En los próximos meses, se va a inaugurar la Deloitte University en París. Cada año, este centro reunirá a profesionales de Europa, Oriente medio y África, permitiéndoles vivir experiencias de desarrollo diferenciales. Se trata del lugar donde nos reunimos para formar a los líderes del futuro y capacitarles con las skills necesarias para dar respuesta a los retos más complejos y transformacionales de nuestros clientes.

Como hitos destacables del FY22, destaca la apertura de la 'Academia de Liderazgo' y el 'Hub Global de formación sectorial' y el lanzamiento del 'Master in Assurance & Business Analytics' con el objetivo de impulsar competencias en Analytics, habilidades de liderazgo 360° y Assurance.





Negocio

Medio ambiente

Social

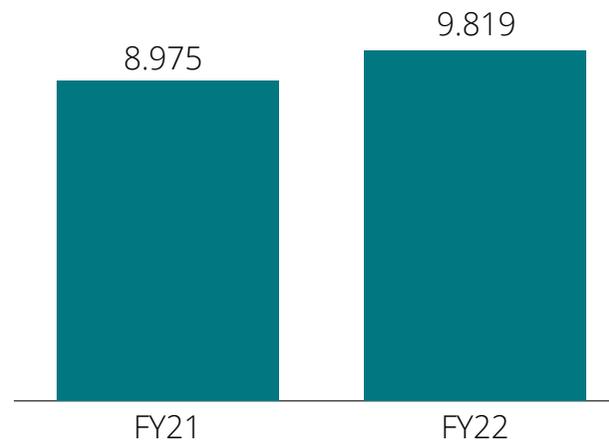
Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Principales métricas de Talento

Número de profesionales totales
(a cierre del ejercicio, 31 de mayo de 2022)





Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

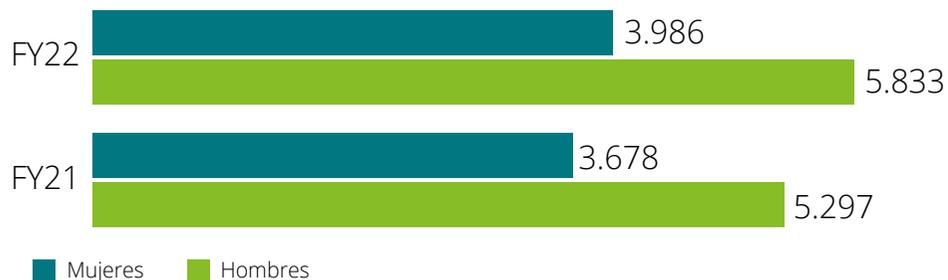
Tablas de desempeño

Principales métricas de Talento

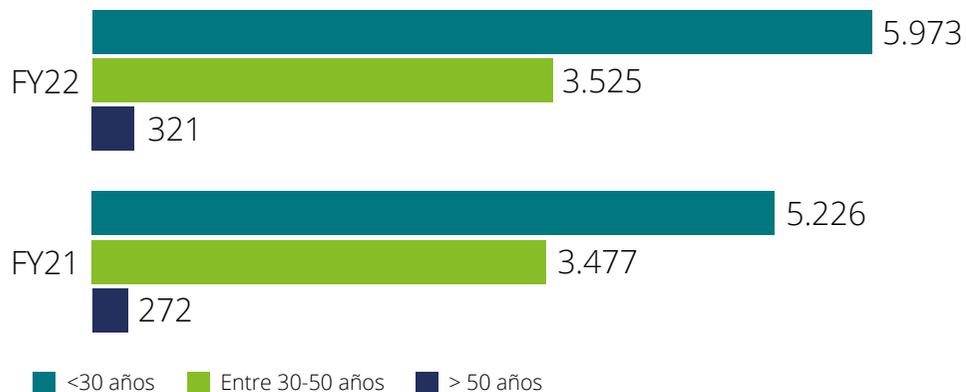
Número de profesionales totales por género y edad (a cierre del ejercicio, 31 de mayo de 2022)



Por género



Por edad





Negocio

Medio ambiente

Social

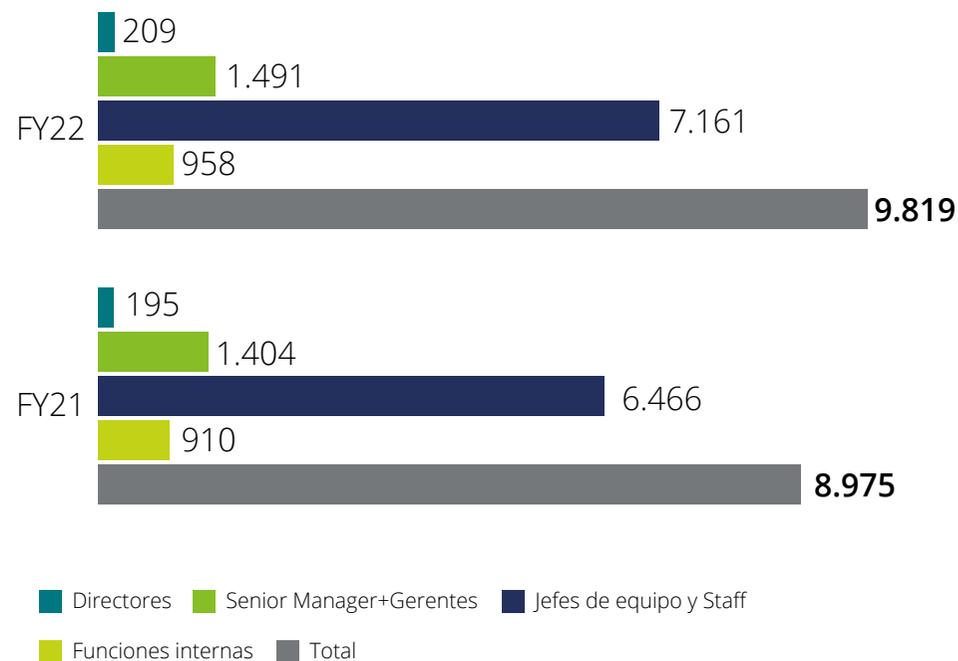
Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Principales métricas de Talento

Número de profesionales por categoría profesional (a cierre del ejercicio, 31 de mayo de 2022)





Negocio

Medio ambiente

Social

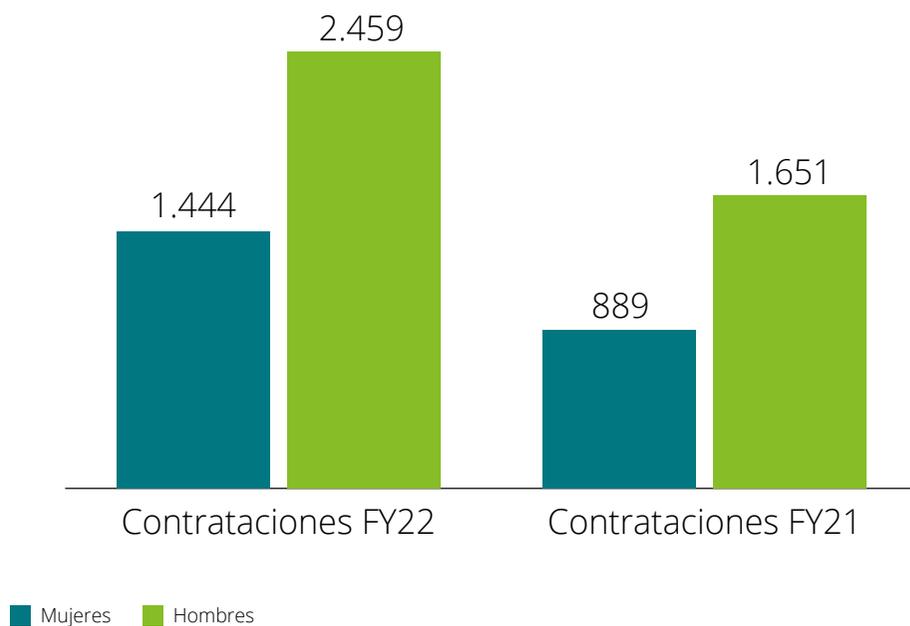
Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Principales métricas de Talento

Número de nuevas contrataciones totales por género





Negocio

Medio ambiente

Social

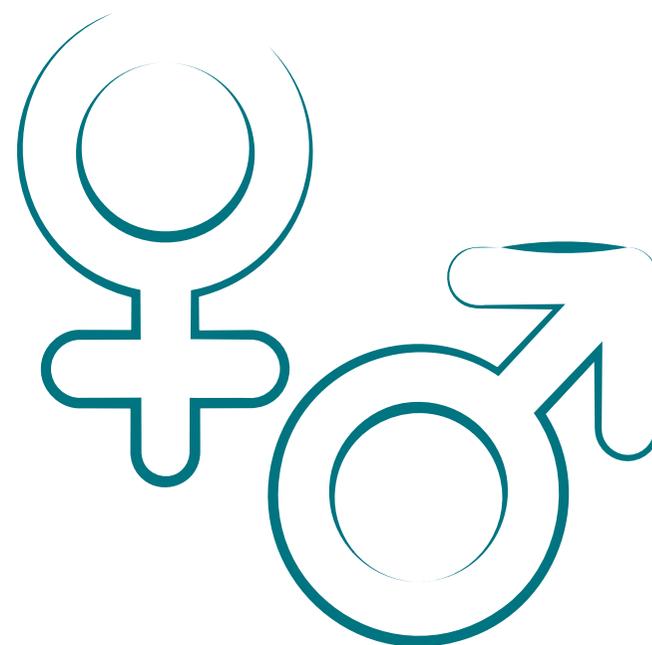
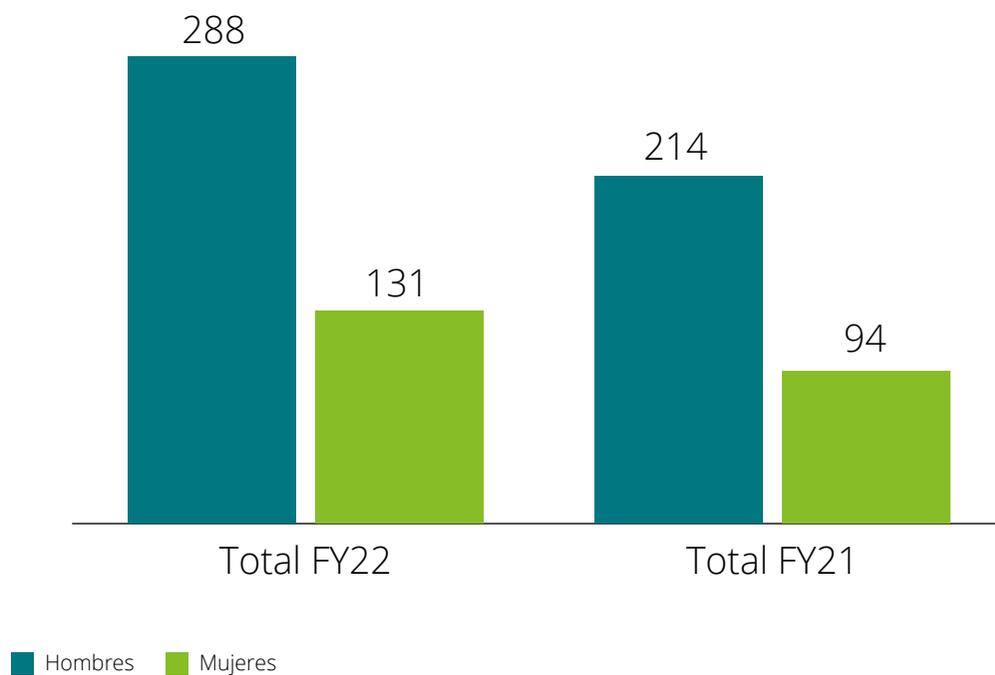
Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Principales métricas de Talento

Número de becarios activos por género





Negocio

Medio ambiente

Social

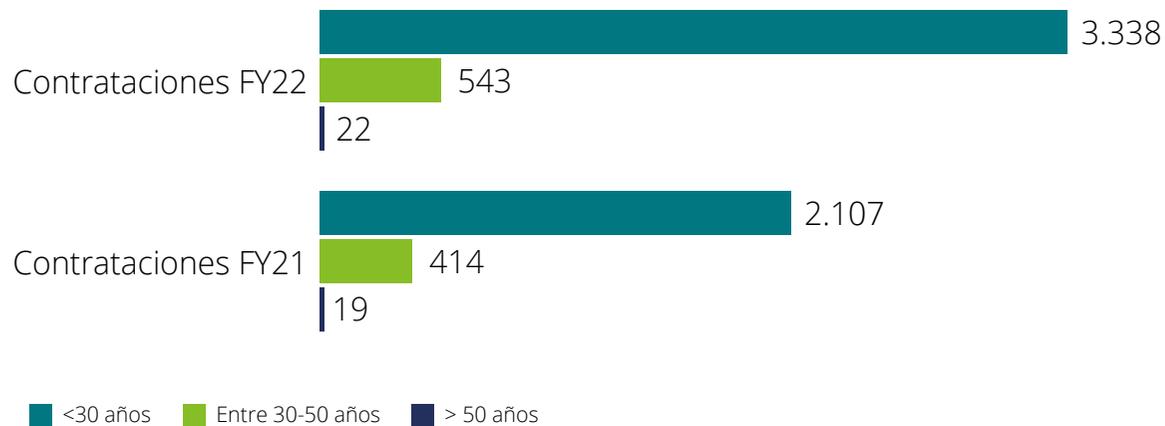
Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Principales métricas de Talento

Número de nuevas contrataciones totales por edad





Negocio

Medio ambiente

Social

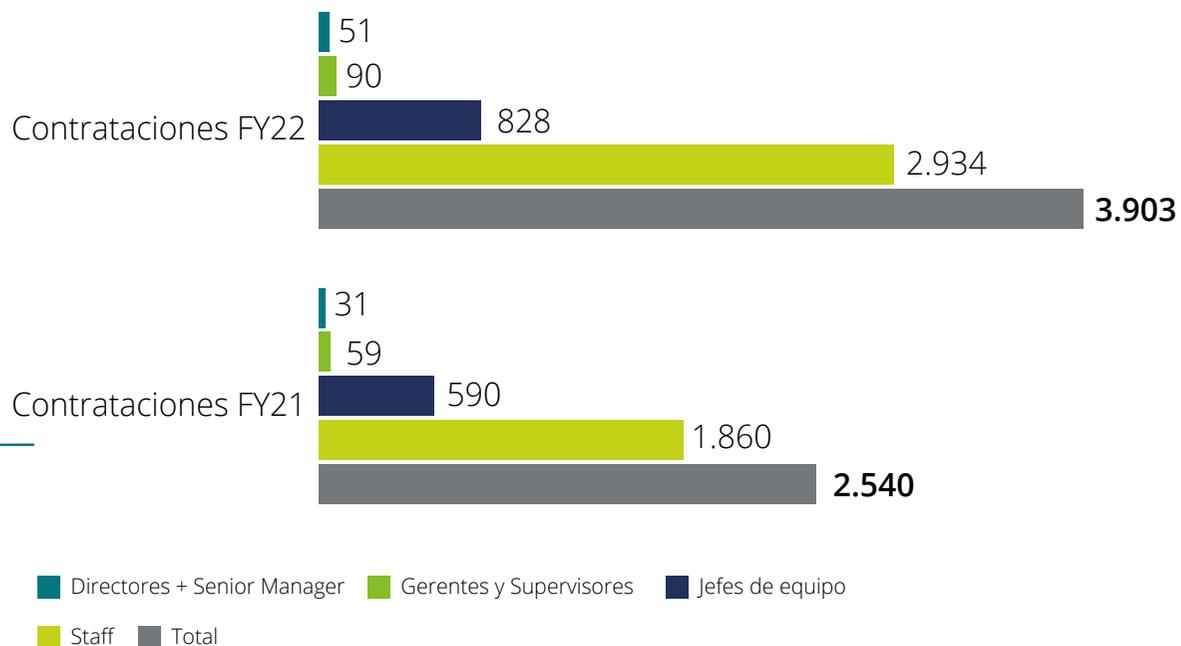
Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Principales métricas de Talento

Número de nuevas contrataciones totales por categoría profesional





Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Principales métricas de Talento

Horas de formación por categoría profesional

Otras métricas de formación	FY2022	FY2021
Presupuesto anual en formación	14.7 M €	ND
Presupuesto en formación por profesional y por año (€ año / total de la plantilla) ⁶	1.497 €	ND
Media de horas de formación al año por profesional	39	39
E-learning		
Número de cursos de e-learning completados	160.716	122.262
Número de horas en formato e-learning	173.602	160.877



6. Calculado sobre el total de la plantilla del FY22 de 9.819 profesionales.



Buen gobierno

Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño





Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño



Descripción general

El buen gobierno es una palanca fundamental para la capacidad de la Firma de cumplir con las expectativas de sus grupos de interés, de ofrecer un valor añadido sostenible a largo plazo, de servir al interés público y de reforzar y proteger la confianza en los mercados.

Liderazgo y gobierno corporativo

Los órganos de gobierno de Deloitte son la Junta de Socios y el Consejo de Administración. La Junta de Socios es el órgano soberano de la Firma en el que la voluntad de los socios se manifiesta por mayoría en aquellos asuntos que son de su competencia, según la ley y los estatutos de la Firma. Al Consejo de Administración le corresponde la gestión, administración y representación de la Firma. El consejo actual está compuesto por 16 miembros.

El modelo empresarial de Deloitte es el partnership, la Firma está liderada por un colectivo de 320 socios en España cuyo cometido es mejorar de forma continua la situación de la Firma de tal forma que, cuando

se produzca su salida, la Firma debe encontrarse en mejores condiciones que cuando fueron promocionados. En FY22 se promocionaron 24 nuevos socios.

La organización Deloitte en España se encarga de prestar servicios a través de las compañías: CYBERSOC EMEA CENTER, S.L., DELOITTE LEGAL, S.L.P., DELOITTE ADVISORY, S.L., DELOITTE ANDORRA AUDITORS I ASSESSORS, S.L.U, DELOITTE ASESORES TRIBUTARIOS, S.L.U., DELOITTE CONSULTING S.L.U., DELOITTE FINANCIAL ADVISORY, S.L.U., DELOITTE, S.L., FUNDACION DELOITTE, PM&S RECURSOS, S.L.U. y SERVICIOS GENERALES DE GESTION, S.L.U. Los socios de estas sociedades son los de la organización en España, todos ellos personas físicas.

Ética

El comportamiento ético y la independencia profesional son dos pilares básicos en el día a día de la organización. La Firma tiene establecidas una serie de políticas y procedimientos diseñados para proporcionar una seguridad razonable de que la empresa, sus profesionales y sus socios cumplen con los requerimientos de ética y de independencia necesarios. Con el objetivo de garantizar un comportamiento ético homogéneo y dar un paso más en nuestro compromiso con la integridad y con los valores compartidos, las empresas de la organización de Deloitte en España cuentan con un Código Ético, así como con un Comité de Ética formalmente establecido.



Negocio

El Código Ético se actualizó en diciembre de 2019, siguiendo el proceso de continua adaptación a los nuevos retos planteados para ayudar a la toma de decisiones a partir de los valores y principios éticos según lo indicado a continuación.

Valores compartidos y principios éticos de las firmas miembro de la organización Deloitte

El Código Global (Principios de Conducta Empresarial) ha sido adoptado por Deloitte a nivel internacional (DTTL) y por cada una de las firmas miembro de la organización. Los principios éticos responden a las expectativas principales que nuestros grupos de interés pueden tener de todos los profesionales de Deloitte.

La relación entre Valores y Principios es directa: los Valores compartidos materializan las convicciones más profundas que facilitan una prestación de servicios de calidad uniforme en cualquier parte del mundo, mientras que los principios éticos definen los estándares específicos de comportamiento que esperamos de nuestros profesionales y directivos. Nuestros Principios son, en otras palabras, nuestros Valores en acción. Los principios éticos de las firmas miembro de Deloitte configuran los cimientos sobre los que todo profesional de la organización debe basar la toma de sus decisiones.

Los Valores compartidos por los profesionales son los siguientes:

- **Serve with integrity:** Actuamos con honestidad, nos preocupamos por hacer lo correcto.
- **Foster inclusion:** Fomentamos un entorno inclusivo impulsando la transparencia y la diversidad de perfiles y opiniones.
- **Take care of each other:** Nos preocupamos por el bienestar de los demás y disfrutamos del día a día.
- **Collaborate for measurable impact:** Priorizamos el éxito colectivo y el trabajo en equipo frente al individual.
- **Lead the way:** Impulsamos el espíritu emprendedor y la construcción de un mundo mejor.

Los Principios Éticos son los siguientes:

1. Integridad
2. Calidad
3. Comportamiento profesional
4. Objetividad
5. Competencia

6. Prácticas de negocio justas
7. Confidencialidad, privacidad y protección de datos
8. Respeto, diversidad y trato imparcial
9. Desarrollo y apoyo profesional
10. Anticorrupción
11. Cadena de suministros responsable
12. Responsabilidad Social

Por otra parte, Deloitte refuerza su compromiso con la ética y la integridad a través del desarrollo e implantación de herramientas de comunicación y aprendizaje. Asimismo, tiene desarrollados procesos de cumplimiento y sistemas de medición que facilitan el seguimiento de la percepción de los programas implantados para la difusión de los Principios y Valores éticos a todos los empleados. Además, tiene canales específicos y confidenciales para que los empleados efectúen las consultas que consideren oportunas.

La Firma requiere que todos los profesionales confirmen anualmente que han leído y entendido el Código de Conducta y que comprenden que son responsables de su cumplimiento, así como que no son conocedores de situaciones que pudieran

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

suponer una vulneración a los principios éticos de Deloitte que no hayan sido informadas al responsable de Ética o a través de los canales de denuncia confidenciales establecidos. Asimismo, existe un plan anual de actualización y formación para todos los socios y profesionales.

Comité de Ética

Deloitte anima a todos sus profesionales a que consulten con el Comité de Ética cualquier asunto relacionado con su comportamiento, en el que éstos consideren que los Principios Éticos o los Valores Compartidos puedan verse vulnerados.

Para ello pone a disposición de todos los profesionales, a través de la Intranet, la dirección de e-mail del Comité, con quien se puede contactar —por dicha vía o por correo interno— para solventar dudas o proponer sugerencias, y el canal de denuncias Speak Up que complementa el sistema regular de información y comunicación (superiores jerárquicos, responsables de departamento o Talento) y constituye un sistema subsidiario y no sustitutivo de la gestión interna. Esta plataforma, administrada por un tercero independiente para garantizar la confidencialidad, es accesible desde cualquier lugar, las 24 horas del día, los 365 días del año.

A lo largo del ejercicio no se han producido denuncias por casos de vulneración de derechos humanos y el comité ha recibido un total de 28 comunicaciones: 10 consultas y 18 denuncias enviadas a través del canal de Comunicación

Interna de las firmas que forman la organización Deloitte en España, todas ellas resueltas a la fecha del presente informe. La naturaleza de estas consultas y comunicaciones está relacionada con la integridad, el compromiso y la fortaleza desde la diversidad.

Compromiso anticorrupción y soborno

En el ámbito de la lucha contra la corrupción y el soborno, Deloitte dispone de políticas para garantizar la transparencia y el cumplimiento de las normas profesionales. El 100% de los miembros de los órganos de gobierno, socios y profesionales reciben formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.

Además, Deloitte está certificado por AENOR según las normas ISO37001 de Anticorrupción y UNE19601 de Compliance Penal.

Asimismo, dispone de canales, comités y herramientas a través de los cuales se puede consultar cualquier aspecto relacionado con el cumplimiento del Modelo o de los Principios de actuación para la Prevención de Riesgos Penales y de Cumplimiento y de la Política de

Anticorrupción o de cualesquiera otras políticas internas y normas profesionales de la Firma que pudieran constituir actos presuntamente ilícitos o delictivos.





Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Independencia

La independencia y la calidad son esenciales para la objetividad, integridad, imparcialidad y responsabilidad no solo de cara a los inversores, sino también a cualquier tercero que accede a información revisada por un auditor y clave en la consecución de nuevos clientes y en la retención de los existentes, considerando, no obstante, que existen obligaciones de rotación obligatoria en entidades de interés público en Europa. Las normas de independencia son el resultado principalmente de la legislación existente, los reglamentos, los requisitos profesionales y las expectativas del público en general. Mantener la independencia de hecho y apariencia es una obligación profesional a la que todos los profesionales de Deloitte deben adherirse.

Protección del interés público

La Junta Directiva Global de Deloitte ha adoptado políticas y procedimientos de independencia robustos (incluidos sistemas y herramientas globales) para ayudar a Deloitte y a su personal a mantener su objetividad. Estas políticas y procedimientos han sido adaptados por la firma española a requerimientos normativos locales o estándares profesionales, así como ciertos requisitos adicionales que se han decidido implementar.

Todos los profesionales de Deloitte deben seguir las políticas y procedimientos en el área de Independencia, que abordan los requisitos profesionales y reglamentarios relacionados con la prestación de servicios, así como las relaciones comerciales o empresariales, de empleo y financieras o cualquier otra situación que pueda suponer una amenaza a su independencia.

Estas políticas y procedimientos de independencia están diseñados para ayudar a los profesionales de Deloitte a comprender y cumplir con los estándares de independencia y los requisitos reglamentarios para lograr la excelencia en la prestación de servicios. Su contenido se basa principalmente en normas y reglamentos de independencia como los siguientes:

- Código Internacional de Ética para Contadores Profesionales (incluidas las Normas Internacionales de Independencia), emitido por la Junta de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA).
- Las normativas nacionales de independencia como son las derivadas de la Ley 22/2015 de Auditoría de Cuentas y su desarrollo reglamentario y el Reglamento (UE) 567/2014 sobre los requisitos específicos para la auditoría legal de las entidades de interés público, de la US Securities and Exchange Commission (SEC) o el Public Company Accounting Oversight Board (PCAOB).

Además, puede ser necesario el cumplimiento de otras normativas de independencia de otros países, pues existen grupos auditados en diferentes jurisdicciones con diferentes normativas y a todas ellas hay que dar cumplimiento cuando los requisitos nacionales o regionales aplicables son más restrictivos que los requisitos de las políticas de Deloitte Global.

Aceptación de clientes

Deloitte tiene clientes de auditoría en múltiples jurisdicciones. A la hora de considerar si aceptar un nuevo cliente de auditoría o un nuevo servicio de no auditoría en un cliente de auditoría, cada firma miembro debe tener en cuenta los requisitos de independencia en todas las jurisdicciones aplicables. Para los clientes de auditoría existentes, una firma de Deloitte debe evaluar las implicaciones de independencia de las relaciones contempladas de otras firmas de Deloitte con ese cliente, incluida la prestación de servicios no relacionados con los servicios de seguridad. Asimismo, cuando una firma de Deloitte va a entrar en una relación con una entidad que pertenece a un grupo auditado por otra firma de la red, la primera debe involucrar a la segunda para analizar las amenazas que pueden derivarse de estas situaciones.

Cada firma de Deloitte, incluida la firma española, tiene un socio responsable de Independencia que supervisa todos los aspectos relacionados, incluido el diseño, implementación, operación y pruebas de cumplimiento de los controles de calidad de independencia que



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño



respondan a requisitos tanto globales como locales. Anualmente, todas las firmas de Deloitte informan a la organización mundial de que han llevado a cabo procedimientos para confirmar que su firma y sus profesionales cumplen con las políticas de independencia globales. Deloitte Global asiste a las distintas firmas miembro con la resolución de consultas continuas sobre independencia, lo que permite una mejora permanente de las políticas, los procedimientos, las herramientas y las actividades de apoyo a la práctica.

Elevar el listón

Deloitte opera en entornos regulatorios dinámicos en los que la reglamentación nacional a menudo tiene implicaciones globales de gran alcance. Los responsables de Deloitte Global Independence se comprometen continuamente con organismos profesionales externos y reguladores para avanzar en el desarrollo de requisitos de independencia en todo el mundo. Internamente, Deloitte Global proporciona a los profesionales de Deloitte en el mundo información y orientación sobre cuestiones de independencia, así como tecnologías habilitadoras para crear conciencia y ayudarles a cumplir con requisitos rápidamente cambiantes y cada vez más complejos. El liderazgo de Deloitte refuerza la importancia del cumplimiento de la independencia y los estándares de control de calidad relacionados, asegurando que la dirección establece las pautas y mensajes adecuados en relación con los Valores Compartidos y la Cultura de Deloitte.

Esto se refleja asimismo en las interacciones de Deloitte España con los reguladores locales, lo que ha permitido a lo largo de los años una continua mejora de sus políticas y procedimientos que aseguran su fuerte compromiso con el mantenimiento de su independencia, objetividad e imparcialidad.

Gestión de riesgos

De acuerdo con lo establecido en el 'Manual de Políticas de Deloitte' (Deloitte Policy Manual — DPM—), la gestión del riesgo está liderada por el Reputation & Risk Leader (RRL) de la firma española, que reporta directamente al CEO. Tanto su rol como su idoneidad para el cargo cumplen estrictamente con los criterios definidos en dichas políticas de Deloitte.

El Grupo Técnico, entre otras funciones, es un departamento que apoya directamente al RRL en su labor de gestión de riesgos y de control de calidad de las distintas prácticas profesionales de Deloitte España. Además, cada línea de negocio dispone de un socio experimentado, denominado Business Risk Leader (BRL), que, con el apoyo de un equipo propio de profesionales (QRM – Quality Risk Management), es el responsable de los aspectos relacionados con la gestión del riesgo en su práctica profesional.



Negocio

En el día a día, el desarrollo de las tareas de riesgos y calidad se lleva a cabo mediante una coordinación entre ambos equipos, el Grupo Técnico, con funciones centralizadas, y los respectivos equipos de QRM de las líneas de servicio.

Adicionalmente, otros departamentos de Deloitte (por ejemplo, Public Policy, Confidencialidad y Privacidad) pueden ejercer determinadas funciones técnicas por delegación o dar soporte a los grupos antes mencionados en sus áreas de especialización.

Todos los responsables de riesgo de las distintas líneas de servicio participan activamente en varios comités en los que se toman decisiones de carácter relevante para la adecuada gestión de los principales riesgos a los que debemos hacer frente en el desarrollo de las distintas actividades de la Firma:

- Comité de Gestión de Riesgos (CGR): está formado por los socios responsables de riesgos de cada una de las líneas de negocio, el Reputation & Risk Leader de la Firma (RRL) —socio coordinador de dicho comité— y otros perfiles técnicos necesarios para las diferentes áreas de gestión.
- Comité de Confidencialidad y Seguridad.
- Comité de Prevención de riesgos penales (incluyendo Anticorrupción y Crimen Financiero).

- Comité de Ética.
- Comité de Sistemas.
- Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales.

La Firma cuenta con un Mapa de Riesgos, alineado con el modelo desarrollado por Deloitte a nivel mundial, que enfoca la gestión de los principales riesgos de la Firma. El Grupo Técnico tiene un alto grado de participación en el desarrollo del modelo y coordinación del Mapa de Riesgos, trabajando con los distintos responsables para gestionar de manera adecuada cada uno de los riesgos y los resultados de estos, ocupándose de su actualización y seguimiento periódico, así como de su reporte a los diferentes órganos. En todo este proceso, los equipos de QRM de los diferentes negocios prestan su colaboración y conocimiento.

Las funciones de la estructura de Gestión de Riesgos serían de forma sintetizada las siguientes:

- Promover una cultura preventiva en la materia de la gestión del riesgo y del mantenimiento de la calidad.
- Diseñar planes de formación y comunicación en el ámbito de la gestión del riesgo y la calidad.

- Emisión de nuevas políticas y actualización de las vigentes para facilitar el cumplimiento con las responsabilidades y obligaciones que son comunes a todos o una gran parte de los servicios prestados por la Firma, y así alcanzar una mejor gestión del riesgo y la calidad.

- Supervisar el funcionamiento y realizar el seguimiento del sistema de control de gestión de riesgos (incluyendo: planes de comunicación y formación; políticas, procedimientos y controles; monitorización de riesgos y controles; acciones de mejora a acometer; y planes de acción).

- Realizar mejoras tras el seguimiento de los sistemas relacionados con el proceso de Riesgos.

- Realización de labores de seguimiento de trabajos concretos y otras revisiones con el objeto de asegurar una práctica de alta calidad en todas las líneas de servicio.

- Garantizar la gestión de consultas sobre la gestión del riesgo y de la calidad y atender y responder de una forma cualificada aquellas consultas o denuncias con trascendencia penal, en su caso.

- Proporcionar acceso a recursos y medios relacionados con los procedimientos y referencias en materia de gestión del riesgo y de la calidad.

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

- Reportar a los órganos establecidos la información necesaria para la toma de decisiones y la asunción de responsabilidades.

Confidencialidad, privacidad y ciberseguridad

Deloitte está firmemente comprometida con salvaguardar la información personal y confidencial que maneja la Firma, lo cual incluye todos los datos referentes a nuestros clientes, a nuestros profesionales y a terceros y para ello monitoriza, actualiza e implementa continuamente los requisitos regulatorios con el objetivo de anticiparse y hacer frente satisfactoriamente al cumplimiento de las leyes, regulaciones y otros requisitos aplicables.

De acuerdo con las prácticas líderes en la industria, Deloitte ha tomado medidas en materia de seguridad de la información, confidencialidad y privacidad que incluyen:

- Analizar y comprender los riesgos del entorno.
- Implementar políticas, procedimientos y controles diseñados para proteger la información personal y confidencial.
- Responder a posibles incidentes de confidencialidad y privacidad de manera oportuna.

- Supervisar activamente la eficacia de los controles de confidencialidad y privacidad dentro de la organización Deloitte.

La Confidencialidad y Privacidad de Deloitte en España

El Comité de Confidencialidad y Seguridad refuerza y fomenta una cultura en Deloitte que enfatiza la importancia de proteger la información personal y confidencial. Este comité emite políticas, desarrolla procedimientos, resuelve consultas, brinda capacitación y supervisa la efectividad de los controles relacionados con la confidencialidad, la privacidad y la seguridad de la Información. Además, el comité trabaja en planes de confidencialidad específicos para abordar los requisitos concretos de confidencialidad y privacidad y para implementar salvaguardas adicionales que minimicen el riesgo.

Actualmente, el Comité de Confidencialidad y Seguridad de Deloitte se está preparando y respondiendo a los riesgos y amenazas conocidos y razonablemente anticipados que enfrenta el entorno de Deloitte a través de la elaboración de un Plan de Confidencialidad y Privacidad diseñado para cumplir con las obligaciones de las leyes y regulaciones de privacidad en Europa (GDPR) y en todo el mundo. Deloitte monitorea regularmente los cambios en las leyes y regulaciones de privacidad, y ajusta las políticas, los procedimientos y los controles cuando corresponde.

Ciberseguridad

La organización Deloitte Global Cybersecurity trabaja con la Oficina Global de Confidencialidad y Privacidad de Deloitte, así como con profesionales de confidencialidad, privacidad y ciberseguridad de Deloitte en todo el mundo, para ejecutar una estrategia diseñada conforme a los siguientes objetivos:

- Crear un programa cibernético cohesivo con servicios de seguridad consistentes y de alta calidad en todo Deloitte.
- Aprovechar las herramientas de seguridad.
- Implementar y mantener salvaguardas tecnológicas diseñadas para proteger la información confidencial y personal, además de reducir el riesgo de acceso no autorizado o exposición de información confidencial o personal.
- Preparar e implementar planes para recuperarse rápidamente y restaurar cualquier sistema que pueda verse afectado negativamente por un incidente cibernético.



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Public Policy

El equipo de Public Policy de Deloitte participa en discusiones de políticas centradas en algunos de los desafíos socioeconómicos más importantes de la actualidad, aportando información al debate político y claridad a los desafíos interconectados que enfrenta el mundo.

La amplitud única de los servicios de Deloitte, las perspectivas obtenidas al trabajar con clientes, las personas y las comunidades en las que vivimos y trabajamos, enriquecen nuestra voz ante la sociedad. El equipo de políticas públicas trabaja en estrecha colaboración con los equipos de riesgo y regulación de Deloitte para desarrollar nuestra agenda de políticas e informar de las decisiones que toma la organización, alineando los intereses sociales más amplios de Deloitte con la toma de decisiones empresariales responsables.

El equipo de políticas públicas ejecuta nuestra agenda de políticas al involucrarse significativamente con los responsables políticos, los reguladores y otros actores clave en la formulación de políticas, abogando por que las empresas, el gobierno y la sociedad trabajen juntos para tener un impacto positivo para las personas, el planeta y la prosperidad.

Nuestras áreas clave incluyen los siguientes temas:

- Defender la salud y la sostenibilidad a largo plazo del planeta a través de la equidad climática y la presentación de informes de información ambiental, social y de gobernanza (ESG).
- Subrayar la diversidad, la equidad y la inclusión para potenciar una mayor prosperidad económica y social.
- Comunicar el futuro de la regulación en una era de avances tecnológicos exponenciales, incluida la inteligencia artificial, fomentando el desarrollo del marco ético en el desarrollo de nuevas tecnologías.
- Apoyar un enfoque holístico para medir el progreso e impacto social.

Los profesionales de Deloitte ayudan a avanzar en nuestra agenda de políticas públicas participando activamente en el Foro Económico Mundial y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP). También trabajamos con partes interesadas clave dentro de las economías y organizaciones supranacionales, incluyendo los siguiente:

- Grupo de los 20 (G20), incluyendo el Business 20 (B20).

- Organization for Economic Co-operation and Development (OECD), incluyendo Business at OECD (BIAC).
- Asia-Pacific Economic Cooperation Forum (APEC).
- International Organization of Employers (IOE).
- Social Progress Imperative (SPI).

El programa de Políticas Públicas Globales de Deloitte se complementa con una gama de programas de políticas públicas de la firma Deloitte. Juntos, Deloitte Global y las firmas de Deloitte coordinan las actividades de política pública, el compromiso y las posiciones en todas las geografías y negocios, amplificando el impacto y la influencia.

Materialidad y engagement con los grupos de interés

La materialidad de Deloitte es la consecuencia del análisis de los aspectos relevantes por cada uno de sus grupos de interés. El resultado de este estudio permite a la Firma enfocar su estrategia de sostenibilidad hacia aquellos asuntos que son de interés para los grupos con los que mantiene una relación permanente. Este



Negocio

documento se revisa y renueva cada año en línea con nuestro propósito global de generar un impacto relevante en nuestros clientes, en las personas y en la sociedad: "Make an impact that matters".

A lo largo de los años, se ha mantenido e intensificado un diálogo constante y cercano con cada uno de estos públicos y, fruto de este conocimiento mutuo, la estrategia de sostenibilidad de la Firma está alineada con sus intereses y con los de Deloitte. La Firma relaciona, desde hace cuatro años, cada uno de los aspectos relevantes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por las Naciones Unidas. Deloitte, como firmante del Pacto Mundial desde hace más de 15 años, implementa sus estrategias y códigos de actuación en sintonía con los principios que componen dicho pacto y enmarca su materialidad en los ODS establecidos para 2030. Estos objetivos forman parte de la Agenda de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y tienen como meta promover un entorno mundial que facilite la erradicación de la pobreza y busque la prosperidad de todas las sociedades.

Proceso de identificación de asuntos relevantes:

1. Fuentes de información empleadas

A. Punto de partida: Plan Estratégico *WorldClimate* de Deloitte España, los asuntos relevantes ya contemplados en la anterior Memoria y el análisis de materialidad de Deloitte Global.

B. Análisis de documentación interna y externa (informes y estudios propios, así como documentación de referencia de terceros):

i. Interna:

1. Política de viajes
2. Código ético
3. Política Anticorrupción
4. Política de familiares
5. Política de uso de medios sociales
6. Plan de igualdad Deloitte Advisory, S.L
7. Política de privacidad
8. Política contra la discriminación y el acoso
9. Política disciplinaria
10. Política de cargos de administrador y determinadas inversiones personales
11. Encuesta Clima
12. Encuesta Ética

13. Política ambiental

14. Deloitte Global Impact report 2022

15. Política de Gastos Reembolsables

16. Política de tratamiento y uso aceptable de los activos de información

ii. Externa:

1. Competidores y entidades: Análisis de informes anuales y análisis de materialidad de peers.
2. Proveedores: cuestionarios de proveedores
3. Reguladores: Análisis de legislación relevante (por ejemplo, RD/2018 EINE, Planes nacionales de energía y clima, Next Generation, Taxonomía ambiental y Taxonomía social)
4. Clientes: análisis de informes anuales de los clientes principales de Deloitte España.
5. Análisis de medios
6. Análisis de requerimientos de analistas de ESG y estándares de reporting como GRI, SASB, ODS, WEF- IBC y TCFD.

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

7. Informes temáticos y de tendencias en sostenibilidad:
 - a. Informe Approaching the future 2022, Resumen ejecutivo. Corporate Excellence —Centre for Reputation Leadership, 2022—.
 - b. Informe Seres 2021. Fundación SERES y Deloitte, 2022.
 - c. Barómetro de las empresas de Deloitte Edición 59: Valoración del segundo semestre de 2021 y previsiones para el primer semestre de 2105. Deloitte 2022.
 - d. Estudio Reputación Merco 2021.
 - e. Memoria Mes Europeo Diversidad 2022, Fundación Diversidad 2022.
 - f. Charter de la Diversidad – Fundación Diversidad.
 - g. Global Impact Report, Deloitte 2022.
 - h. Comunicando el Progreso 2021: El reporting empresarial como instrumento para una recuperación sostenible. Pacto Mundial 2022.
2. Grupos de interés

El análisis de materialidad de Deloitte considera las preocupaciones de los Grupos de Interés:





Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

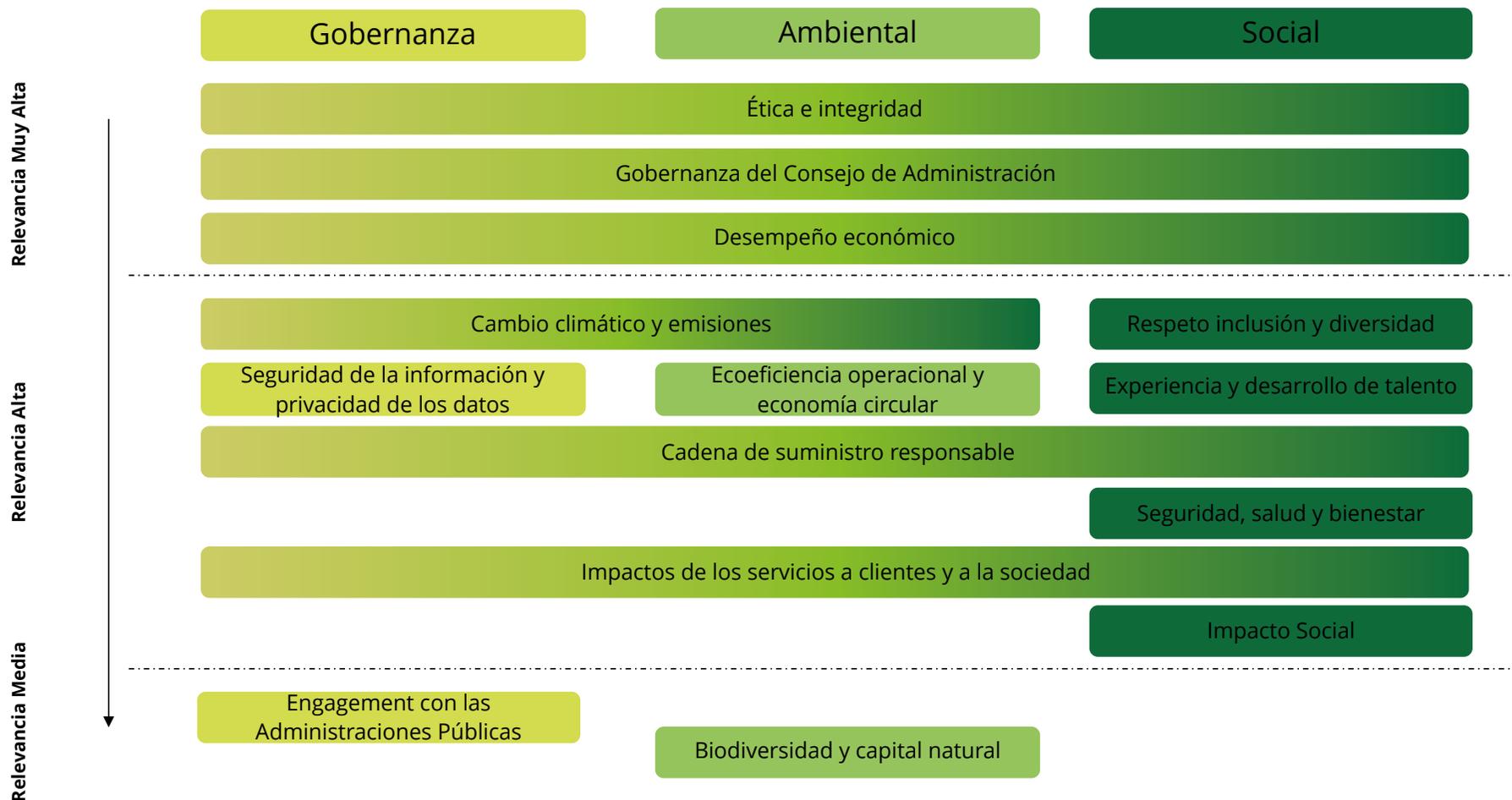
Tablas de desempeño

3. Listado de temas materiales

En Deloitte España se han identificado 14 temas materiales que están vinculados con los tres pilares ESG.

4. Clasificación por importancia

La matriz de materialidad refleja los focos y palancas en sostenibilidad de la entidad en las tres dimensiones de la sostenibilidad.





Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Aspectos relevantes de la Firma

Los aspectos relevantes de la Firma son:

Relevancia Muy Alta

Ética e integridad: Compromiso con los principios éticos y de conducta empresarial, poniendo énfasis en la integridad profesional y el cumplimiento, códigos de conducta y políticas definidas, evaluación de riesgos, transparencia y cumplimiento, así como de los compromisos específicos suscritos de forma voluntaria por la organización y acciones orientadas a mejorar la imagen y principios sobre los que se asientan la cultura de Deloitte. Los mecanismos de quejas establecidos permiten la resolución de problemas de ética e integridad tanto interna como externamente.

Gobernanza del Consejo de Administración:

Responsabilidad del consejo de administración y la gerencia de elaborar estrategias y responder a los problemas ESG que surjan, así como el cumplimiento de las mejores prácticas en materia de buen Gobierno corporativo. Incluye la estructura y la diversidad de la junta, el proceso de actualización de la junta y la cadencia, las habilidades, las experiencias y los antecedentes de los miembros de la junta.

Desempeño económico: Mantener un adecuado desempeño económico que garantice la creación de valor para accionistas e inversores, así como el impacto positivo en las comunidades en las que operamos

Relevancia Alta

Cambio Climático y emisiones: Identificación y gestión de los impactos de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas a través de las operaciones y las actividades de la cadena de suministro. Abarca la colaboración con clientes, socios de alianzas y proveedores con el objetivo de reducir las huellas de carbono y de los ecosistemas.

Respeto inclusión y diversidad: Crear una cultura inclusiva y con visión de futuro para las personas y las comunidades al centrarse en la diversidad en la fuerza laboral. Eliminar la discriminación y las brechas salariales de género, raza, edad, origen étnico, religión, o cualquier otra circunstancia.

Aumentar la representación de género, mejorar la equidad salarial, promover las inclusiones LGBTQ +, apoyar la salud mental, fomentar la diversidad, flexibilidad y conciliación laboral y formar comités dentro de la empresa que se centren en la promoción e implementación de estas prácticas.

Experiencia y desarrollo del Talento: La experiencia del talento captura la esencia de cómo las personas impulsadas por un propósito pueden esperar tener un impacto mientras trabajan en Deloitte. Deloitte ofrece la experiencia de talento y las recompensas que esperaríamos del líder indiscutible en servicios profesionales; a cambio, esperamos que nuestra

gente comparta nuestra pasión por vivir nuestro Propósito y tener un impacto que importe con los clientes, nuestros compañeros y nuestras comunidades.

Ecoeficiencia operacional y Economía

Circular: La reducción del impacto en el medio ambiente que genera nuestra actividad es una línea de trabajo en la que involucramos a todos nuestros profesionales. La Firma busca minimizar la emisión de gases de efecto invernadero asociados a los viajes de negocio, al consumo eléctrico y al uso de papel, plásticos o agua.

Cadena de suministro responsable: Impactos en la cadena de suministro relacionados con los aspectos ESG del desempeño de los proveedores. Incluye influir y apoyar las ambiciones de los proveedores para mejorar el desempeño social y ambiental. Fomenta estrategias para evitar causar o contribuir a los impactos en los derechos humanos, pero también busca prevenir o mitigar los impactos directamente relacionados con las operaciones, productos o servicios, incluso si Deloitte no ha contribuido a esos impactos. Los impactos en los derechos humanos incluyen, entre otros, el trabajo infantil, los derechos en el lugar de trabajo, la esclavitud moderna, el derecho de los pueblos indígenas, los minerales de conflicto y la igualdad de acceso a la salud y las oportunidades.



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Seguridad, salud y bienestar: Apoyar el bienestar de las personas al proporcionar programas, recursos e incentivos que permitan tomar decisiones informadas y estilos de vida saludables. Fomentar una cultura que permita la satisfacción de las personas y un entorno de trabajo seguro para todos los colegas y socios, especialmente a la luz de la pandemia de COVID-19 y el cambio a escenarios de trabajo híbridos.

Seguridad de la información y privacidad de datos: Garantizar la recopilación, retención y uso seguros de datos de la información personal de clientes y personas a través de mejoras tecnológicas y el uso de mecanismos sólidos de protección de datos. Identificación e implementación de medidas adoptadas para proteger los ordenadores y sistemas informáticos de la empresa contra el acceso no autorizado y mantener la integridad y disponibilidad de la información.

Impacto social: Crear una cultura inclusiva y con visión de futuro para las personas y las comunidades, centrándose en la diversidad, en la fuerza laboral, en eliminar las brechas salariales de género, en aumentar la representación de género, mejorar la equidad salarial, promover las inclusiones LGBTQ +, apoyar la salud mental y formar comités dentro de la Firma que se centren en la promoción e implementación de estas prácticas.

Impactos de los servicios a Clientes y a la sociedad: Los servicios prestados por Deloitte a los clientes tienen un impacto más amplio en la economía, el medio ambiente y las personas. Este tema se centra en la identificación y desarrollo de una oferta de productos financieros y de servicios que considere en su diseño, gestión y comercialización, así como a la alineación de las expectativas de las partes interesadas y las estrategias ambientales y sociales de Deloitte con los servicios prestados a los clientes.

Relevancia Media
Engagement con las Administraciones Públicas: Compromiso regulatorio y de políticas públicas, Interactuando de manera significativa con los políticos, reguladores y personas influyentes clave en la formulación de políticas para lograr un impacto positivo.

Biodiversidad y capital natural: Identificación y gestión de los impactos sobre el capital natural, incorporando externalidades físicas específicamente la deforestación y la pérdida de biodiversidad y la destrucción de ecosistemas.





Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Spain ESG Highlights





Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Medio ambiente

Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

Porcentaje de reducción en toneladas de CO2eq (FY22 vs FY19)



55%

Reducción bruta de emisiones

60%

Reducción de emisiones por FTE



Compensamos el **100%** de las emisiones de consumo energético en oficinas y viajes de negocio en FY21 y FY22

98,4%⁷

de los profesionales han completado *WorldClimate e-learning*

Progreso hacia los objetivos de WorldClimate



92%

Reducción de emisiones de Alcance 2

53%

Reducción de emisiones de Alcance 3

72%

Reducción de emisiones de viajes de negocio por FTE

87%

Electricidad renovable comprada hacia nuestro objetivo del 100%

7. Último dato disponible.



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Social

Inversión social en Deloitte España



2.024.378,5

Inversión total en Acción Social (€)⁸

4.878.235€

Inversiones sociales totales desde el año fiscal 2019 hasta el año fiscal 2022



73.055

Beneficiarios WorldClass alcanzados en FY22

174.670

Beneficiarios de WorldClass alcanzados FY19-FY22, hacia nuestra meta de llegar a 1M de personas en España

Diversidad e inclusión



9.819

Profesionales

41%

Mujeres

59%

Hombres

23%¹⁰

Mujeres socias, directoras y directoras generales (objetivo del 30% para 2025)



3.903

Nuevas contrataciones

67.750

Solicitudes recibidas

Aprendizaje



39

Media de horas de formación al año por profesional

1.497 €

Presupuesto en formación por profesional y por año (€ año / total de la plantilla)⁹

14.7 M €

Presupuesto anual en formación

8. Corresponde con las donaciones hechas desde la Firma durante FY22.

9. Calculado sobre el total de la plantilla del FY22 de 9.819 profesionales.

10. Equivale al % de mujeres que tienen algún rol de liderazgo (se contabiliza por mujeres no roles)



Negocio

Medio ambiente

Social

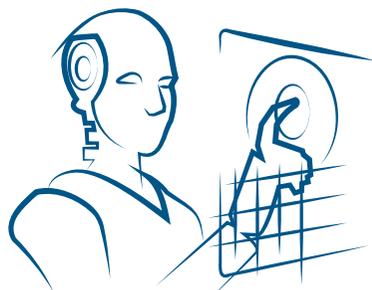
Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Buen gobierno

Inversión en innovación



3.1%
Porcentaje total de la facturación de Deloitte España invertido en innovación

Ética y anticorrupción



3,5
Horas de formación obligatoria al momento de la contratación y 1 hora de actualización cada año a partir de entonces

100%
De los profesionales han completado la formación de anticorrupción requerida

Comité Asesor del CEO de Deloitte España



20 socios
Miembros totales

10%¹¹
Mujeres

Nacionalidad de los socios en la Firma española



312
Españoles

8
Extranjeros

11. Dato a febrero de 2022



Sostenibilidad ambiental

Negocio

Los datos hacen referencia a la organización Deloitte en España. Debido a los redondeos, la suma de las secciones pueden no totalizar.

La descripción detallada de los contenidos de este informe y la metodología utilizada en el cálculo de indicadores en esta sección se puede encontrar en el documento "[Metodología de reporte y métricas de desempeño](#)"

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

12. El consumo de papel reportado hace referencia a la cantidad de papel comprada durante el año fiscal. Además de este papel comprado, la organización Deloitte en España cuenta con un "stock" de papel.
13. El reciclaje de papel reportado hace referencia a los kg de papel reciclados a través de los contenedores que hay en las oficinas y de destrucción de documentos fruto del expurgo anual que se lleva a cabo en los archivos externos..

Progreso hacia las metas —WorldClimate

Descripción del objetivo	Año Base	Año Objetivo	Objetivo	Progreso
Porcentaje de electricidad renovable	FY19	2024	100%	87%
Reducción de emisiones del Scope 3 de viajes de negocios por FTE desde niveles FY2019	FY19	2025	50%	72%
Porcentaje de proveedores con objetivos basados en la ciencia (por emisiones)				Work in progress

Uso de energía

	FY2022	FY2021	FY2020	FY2019 (Base Year)
Electricidad oficinas (kW) - Renovables	9.035.515	7.072.235	679.351	-
Electricidad oficinas (kW) - No Renovables	1.356.825	2.003.909	7.127.455	7.776.073
Electricidad oficinas (kW) - Total	10.392.340	9.076.144	7.806.806	7.776.073
Electricidad CPDs (kW)	486.112	557.258	583.484	350.780

Emisiones

Emisiones Scope 2- Electricidad oficinas (Tn CO2 eq)	270	576	2.443	3.506
Emisiones Scope 2 (Tn CO2 eq) - Total	270	576	2.443	3.506
Emisiones Scope 3- Desplazamientos por viajes de negocios (Tn CO2 eq)	2.893	1.051	7.429	9.369
Emisiones Scope 3- Desplazamientos/profesional (kg CO2 eq/empleador)	0,3	0,1	0,8	1,1
Emisiones Scope 3- Compra de productos y servicios (Tn Co2 eq)	25.325	41.499	50.223	50.494
Emisiones Scope 3 (Tn CO2 eq) - Total	28.218	42.550	57.652	59.863
Emisiones Totales Gas Efecto Invernadero (GEI)				

Emisiones Brutas GEI (Tn of CO2)	28.488	43.126	60.095	63.369
Intensidad por profesional (Tn CO2 eq/profesional)	2,9	4,6	6,4	7,2

Uso de recursos

Consumo de papel (kg) ¹²	58.314	59.751	69.004	-
Papel enviado a reciclar (kg) ¹³	69.954	100.046	161.598	148.204
Volumen de agua extraída de la red municipal en las sedes de Deloitte (m ³)	28.610	35.284	40.961	42.547



Social

Negocio

Los datos hacen referencia a la organización Deloitte en España.

La descripción detallada de los contenidos de este informe y la metodología utilizada en el cálculo de los indicadores en esta sección se pueden encontrar en el documento "Metodología de reporte y métricas de desempeño".

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Progreso hacia los objetivos: impacto social (WorldClass)

Descripción del objetivo	Objetivo 2030 (España)	Progreso FY2022	Progreso total a la fecha
Personas alcanzadas a través de WorldClass	1M	73.055	174.670

Por voluntariado y pro bono

	FY2022	FY2021
Trabajo pro bono	2.867	9.527
Skills-based	274	174
Voluntariado tradicional	1.260	745
Total de horas	4.401	10.446

Valor monetario de las inversiones sociales

Inversiones sociales totales ²⁵	2.024.378,5 €	2.258.455
--	---------------	-----------

Inversiones sociales por área de contribución

	FY2022
Valor monetario de las donaciones a organizaciones sociales	1.543.560€
Valor monetario de las horas del trabajo pro bono, el voluntariado skills-based y el tradicional	289.830



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Talento

Progreso hacia las metas aspiracionales - Talento por género

Descripción del objetivo	Objetivo 2025	Objetivo 2023	FY2022 Progreso
Porcentaje de mujeres en los órganos de liderazgo y gobernanza	27%	23%	23%

Número de individuos por nivel

	FY2022	FY2021
Directores	209	195
Senior Manager+Gerentes	1.491	1.404
Jefes de equipo y staff	7.161	6.466
Funciones internas	958	910
Plantilla total	9.819	8.975

Porcentaje de mujeres

	FY2022	FY2021
Porcentaje de mujeres en los órganos de liderazgo y gobernanza ¹⁴	23%	
Porcentaje de mujeres en la capa directiva ¹⁵	35,47%	
Porcentaje de mujeres en el colectivo de socios	13,4%	
Porcentaje de mujeres miembros en CACEO	10%	

Número y % de mujeres por nivel

	FY2022	FY2021
Director	48 (22,9%)	43 (22%)
Senior Manager + Gerentes	555 (37,2%)	516 (36,7%)
Jefes de equipo y staff	2.672 (37,3%)	2.450 (37,8%)
Funciones internas	711 (74,2%)	669 (73,5%)
Total	3.986	3.678

14. Equivale Unique leadership roles estipulado por DTTL, es decir al % de mujeres que tienen algún rol de liderazgo (se contabiliza por mujeres, no roles). Dato a Febrero 2022.

15. Directores, Senior Managers y Managers tanto de línea como de funciones internas



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Talento

Talento por rango de edad: en general	FY2022	FY2021
Edad <30	5.973	5.226
Edad 30-50	3.525	3.477
Edad >50	321	272

Nuevas contrataciones por nivel	FY2022	FY2021
Director + Senior Manager	51	31
Tasa de nueva contratación de Director + Senior Manager	1%	1%
Gerentes	90	59
Tasa de nueva contratación de Gerentes	2%	2%
Jefes de equipo	828	590
Tasa de Nueva contratación de Jefes de equipo	21%	23%
Staff	2.934	1.860
Tasa de Nueva contratación de staff	75%	73%

Nuevas contrataciones por género	FY2022	FY2021
Nuevas contrataciones masculinas	2.459	1.651
Tasa de nueva contratación masculina	42%	31%
Nuevas contrataciones femeninas	1.444	889
Tasa de nueva contratación femenina	<u>36%</u>	<u>24%</u>

Total	FY2022	FY2021
Total de nuevas contrataciones	3.903	2.540
Tasa total de nuevas contrataciones	40%	28%

Rotación por género	FY2022	FY2021
Rotación hombres	1.641	1.159
Tasa de rotación masculina	31%	24%
Rotación femenina	960	775
Tasa de rotación femenina	32%	27%
Total de rotación	2.601	1.934
Tasa de rotación total	31%	25%



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Talento

Media de horas de formación por individuo por nivel		FY2022	FY2021	
Director		36	35	
Socio		27	38	
Staff		40	40	
Horas totales de formación por género		FY2022	FY2021	
Hombres		303.455	272.833	
Mujeres		211.231	187.845	
Horas totales de formación		514.686	460.678	
Otras métricas de formación		FY2022	FY2021	
Presupuesto anual en formación		14,7 M€		
Presupuesto en formación por profesional y por año (€ año / total de la plantilla) ¹⁶		1.497 €		
Media de horas de formación al año por profesional		39	39	
E-learning				
Número de cursos de e-learning completados		160.716	122.262	
Número de horas en formato e-learning		173.602	160.877	
Contratación		FY2022	FY2021	FY2020
Total de aplicaciones/solicitudes		67.750	58.292	55.461
Número de becarios activos por género ¹⁷		FY2022	FY2021	
Hombres		288	214	
Mujeres		131	94	
Total de becarios activos		419	308	

16. Calculado sobre el total de la plantilla del FY22 de 9.819 profesionales.

17. Dato de becarios activos al cierre de FY22 y FY21.



Negocio

Medio ambiente

Social

Buen gobierno

Spain ESG Highlights

Tablas de desempeño

Buen gobierno

Anticorrupción	FY2022	FY2021
Casos confirmados de incidentes de corrupción	0	0
Porcentaje del total de la plantilla que ha completado la capacitación de anticorrupción	100%	100%



Deloitte.

Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited («DTTL»), a su red global de firmas miembro y sus entidades vinculadas (conjuntamente, la «organización Deloitte»). DTTL (también denominada «Deloitte Global») y cada una de sus firmas miembro y entidades vinculadas son entidades jurídicamente separadas e independientes que no pueden obligarse ni vincularse entre sí frente a terceros. DTTL y cada una de sus firmas miembro y entidades vinculadas son responsables únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de las demás. DTTL no presta servicios a clientes. Para obtener más información, consulte la página www.deloitte.com/about

Deloitte presta los más avanzados servicios de auditoría y assurance, asesoramiento fiscal y legal, consultoría, asesoramiento financiero y sobre riesgos a casi el 90% de las empresas de Fortune Global 500® y a miles de empresas privadas. Nuestros profesionales ofrecen resultados cuantificables y duraderos que contribuyen a reforzar la confianza de la sociedad en los mercados de capital, permiten que los negocios de nuestros clientes se transformen y prosperen, y lideran el camino hacia una economía más sólida, una sociedad más justa y un mundo sostenible. Con una trayectoria de más de 175 años, Deloitte está presente en más de 150 países y territorios. Para obtener información sobre el modo en que los cerca de 345.000 profesionales de Deloitte de todo el mundo crean un verdadero impacto, visite la página www.deloitte.com.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited («DTTL»), ni su red global de firmas miembro o sus entidades vinculadas (conjuntamente, la «organización Deloitte») pretenden, por medio de esta publicación, prestar un servicio o asesoramiento profesional. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado.

No se realiza ninguna declaración ni se ofrece garantía o compromiso alguno (ya sea explícito o implícito) en cuanto a la exactitud o integridad de la información que consta en esta publicación, y ni DTTL, ni sus firmas miembro, entidades vinculadas, empleados o agentes serán responsables de las pérdidas o daños de cualquier clase originados directa o indirectamente en relación con las decisiones que tome una persona basándose en esta publicación. DTTL y cada una de sus firmas miembro, y sus entidades vinculadas, son entidades jurídicamente separadas e independientes.