

RISK 360: EN VELKONTROLLERET VIRKSOMHED

Nuværende forretningsmiljø er i høj grad præget af en bred og hurtigt skiftende portefølje af risici. Det betyder, at virksomheder i dag skal agere i en mere kompleks verden end tidligere, hvilket også betyder, at de står overfor flere risici end nogensinde før. *Derfor er risikostyring blevet en vigtig proces at have styr på som virksomhedsejer, så virksomheden kan bevare kontrollen og overblikket.*

HVOR VELKONTROLLERET ER JERES VIRKSOMHED?



Det er afgørende for en virksomhed at være omstillingsparat og i stand til at træffe strategiske, økonomiske og operationelle beslutninger baseret på et pålideligt, tilgængeligt og rettidigt grundlag.



Men det kan være en udfordring at opnå et solidt beslutningsgrundlag og overblik over organisatoriske styrker og svagheder i forhold til et risikobillede, der er i konstant forandring.



En manglende forståelse for og kontrol med sin virksomheds risici kan udgøre en reel forretningsrisiko afhængigt af organisationens størrelse, kompleksitet og ressourcebegrænsninger.

Ved en velkontrolleret virksomhed forstår vi en virksomhed, der netop er i stand til at identificere og erkende hvilke risici, der bør prioriteres på tværs af forretningsområderne.



HVILKE RISICI ER MEST AFGØRENDE FOR JER?



Vores Risk 360-værktøj bygger på de nyeste risikotemaer og opdateres løbende i takt med udviklingen i forretningsmiljøet. Værktøjet er spørgeskemabaseret og kan hjælpe jer med at skabe et overblik over virksomhedens væsentligste risici, og hvor godt de er kontrolleret.

Indsigten danner baggrund for en dialogbaseret og involverende tilgang, som sikrer, at I kommer hele vejen rundt i jeres risikolandskab. "Risk 360" kan samtidig hjælpe jer med at prioritere jeres initiativer, så ressourcerne centrerer omkring de væsentligste risici og svagheder i jeres kontrol.

Vi tilbyder en gennemgang af jeres resultater og en dialogbaseret workshop tilpasset jeres behov. Udbytte af workshoppen er et 360-graders billede af virksomhedens risikolandskab og overblik over de væsentligste initiativer.

Jeres risikostyring fokuseres på de nøgleområder, der påvirker din virksomhed og har betydning for dine interessenter.

Prisniveau: Kr. 35.000-50.000



Kristina Wiese Tranberg
Partner, Risk Advisory
+45 30 93 53 25
ktranberg@deloitte.dk



Sarah Just Klitgaard
Senior Manager, Risk Advisory
+45 30 93 55 55
sklitgaard@deloitte.dk

RISK 360: HVILKE RISICI ER MEST AFGØRENDE FOR JER?

Trends

En række globale trends påvirker virksomheders risikobillede



Den teknologiske udvikling

Evnen til at digitalisere, automatisere og anvende data vil være afgørende for succes fremadrettet, og det vil definere fremtidige forretningsmodeller og partnerskaber. De virksomheder, der lykkes, er dem, der forstår, at teknologi kan hjælpe på alle områder af deres virksomheder, herunder overordnet forretningsstrategi, arbejdsstyrke og talentstrategier, samfundspåvirkning og selvfølgelig teknologiske operationer.



Bæredygtighed

Fokusset på klima – og bæredygtighed generelt – vil fortsat stige og drive investeringer, lovgivning, forretningsmodeller og værdikæder – ligesom det vil være top of mind for mange interessenter. Det betyder blandet andet større krav til forståelsen af risikobilledet indenfor bæredygtighed såvel som for mulighederne for at indbygge bæredygtighed i kernen af forretningen.



Cybersecurity

Motivet bag cyberangreb er ikke længere begrænset til økonomisk gevinst. De har udviklet sig til at forårsage alvorlige strategiske risici for virksomheder og regeringer. I takt med at tilgængelighed i stigende grad bliver afgørende for en succesfuld virksomhed, forsøger angribere oftere at hæmme forretningen ved hjælp af sofistikerede angreb.



Krise og kriserespons

Klimaændringer, geopolitiske spændinger og hurtigt eskalerende internationale forskydninger i magtbalancen er alle en del af nutidens verden. Forretningsmæssig fordel kommer i stigende grad fra et konkurrencedygtigt beredskabsniveau og evnen til at prioritere i krisens hede.



Social ansvarlighed

Virksomheder forventes i stigende grad at opføre sig socialt ansvarligt og give tilbage til det samfund, de er en del af. Deres adfærd får langt mere opmærksomhed end hidtil – og sættes jævnligt under minutiøs lup fra omverdenen.



40% af alle SMV
virksomheder har for lav
digital sikkerhed

“Kronik: Hvordan
håndterer vi de risici, der
konstant omgiver os?”



Denne publikation indeholder udelukkende generelle oplysninger. Indholdet er ikke udtryk for professionel rådgivning, og ingen af Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), dets netværk af medlemsfirmaer eller disses tilknyttede virksomheder (samlet betegnet "Deloitte-organisationen") kan holdes ansvarlig herfor. Inden du træffer beslutninger på baggrund af indholdet, bør du derfor kontakte en rådgiver med de fornødne faglige kompetencer. Der afgives ingen erklæringer, garantier eller tilsagn (hverken direkte eller indirekte) vedrørende nøjagtigheden eller fuldstændigheden af oplysningerne i denne publikation, og ingen af DTTL, dets medlemsfirmaer, tilknyttede virksomheder, medarbejdere eller repræsentanter er ansvarlige for tab eller krav af nogen art, som direkte eller indirekte følger af, at personer støtter ret på denne publikation. DTTL og ethvert af dets medlemsfirmaer og deres tilknyttede virksomheder er selvstændige og uafhængige juridiske enheder.

Deloitte er en førende global leverandør af revision og erklæringsopgaver, konsulentytelser, finansiel rådgivning, risikostyring, skatterådgivning og dertil knyttede ydelser. Vores netværk af medlemsfirmaer og tilknyttede virksomheder findes i over 150 lande og territorier (samlet betegnet "Deloitte-organisationen") og servicerer fire ud af fem virksomheder fra listen over verdens største selskaber, Fortune Global 500®. Læs mere på www.deloitte.com om, hvordan Deloittes omkring 345.000 medarbejdere gør en forskel.

Deloitte er en betegnelse for et eller flere af Deloitte Touche Tohmatsu Limiteds ("DTTL") medlemsfirmaer, dets netværk af medlemsfirmaer og deres tilknyttede virksomheder (der samlet betegnes "Deloitte-organisationen"). DTTL (der også omtales som "Deloitte Global") og alle dets medlemsfirmaer og tilknyttede virksomheder udgør selvstændige og uafhængige juridiske enheder, som ikke kan forpligte hinanden over for tredjemand. DTTL og de enkelte DTTL-medlemsfirmaer og tilknyttede virksomheder er kun ansvarlige for egne handlinger og/eller udeladelser. DTTL leverer ikke ydelser til kunder. Vi henviser til www.deloitte.com/about for nærmere oplysninger.

© 2022 Kontakt Deloitte Global for yderligere oplysninger.