



2024 Chief Strategy Officer (CSO) Survey

An dem Thema Unsicherheit war im letzten Jahr in den täglichen Nachrichten kein vorbeikommen, vor allem die globalen Märkte sendeten dabei durchwachsende und manchmal sogar unerklärliche Signale. Dies verdeutlicht die Herausforderungen, vor denen Strategieleiter und Unternehmenslenkerinnen heute stehen, nämlich zu erkennen, wie man in einem Umfeld, das von disruptiven Technologien, geopolitischer und wirtschaftlicher Ungewissheit, veränderten Erwartungen von Verbrauchern und

Stakeholdern sowie komplexen Richtlinien und Vorschriften in den Bereichen Nachhaltigkeit, Technologie und Daten geprägt ist, Vorteile und Werte schafft. Unsere fünfte jährliche globale Umfrage unter Chief Strategy Officers (CSOs) wurde daher ohne Frage von diesem Umfeld geprägt und kann daher durch die einzigartige Perspektive der CSOs Antworten liefern, die sich auf alle Unternehmen und Branchen auswirken können.

In unserer diesjährigen Umfrage wollten wir nicht nur die Strategieverantwortlichen zu ihren Aussichten, Wachstumsplänen und Schwerpunktbereichen befragen, sondern auch besser verstehen, wie sie ihre Strategieansätze angesichts des aktuellen Drucks anpassen.

Strategie sollte besonders in diesen Zeiten belastbar, agil, integrativ und mutig sein, um den Herausforderungen, denen Unter-

nehmen heute gegenüberstehen, besser gerecht zu werden.

Dabei zeigt sich klar: Die befragten CSO sind optimistisch, widerstandsfähig und entschlossen, sich weiterzuentwickeln.

Optimistischer Ausblick: Trotz wirtschaftlicher und geopolitischer Instabilität sind die meisten CSOs optimistisch, dass ihre Organisationen das kommende Jahr erfolgreich meistern werden, was auf die Entwicklung neuer Fähigkeiten wie künstliche Intelligenz (KI) hindeuten könnte

Drastische Verschiebungen in den Investitionsbereichen: CSOs investieren in neue Bereiche wie KI und Ökosysteme, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Eine Verzögerung bei der Aktivierung kann ein Zeichen dafür sein, dass sich diese Bereiche noch in einem frühen Stadium befinden, was eine Chance für CSOs darstellt, eine aktive Rolle einzunehmen

Veränderung des Strategieentwicklungsprozesses: CSOs berichten von einem gestiegenen Vertrauen in ihre strategischen Kerninitiativen, eine Veränderung, die mit den in „Strategy Now“ beschriebenen Merkmalen in Bezug auf die Gestaltung, Umsetzung und Zusammenarbeit bei der Strategie zusammenhängen dürfte

Herausforderungen, die es zu meistern gilt: CSOs berichten, dass sie bei der Bewältigung dieser Unsicherheiten und der Entwicklung ihrer Funktion mit großen Herausforderungen konfrontiert sind, wie z. B. dem Management von Zeithorizonten, Talentmangel und konkurrierenden strategischen Prioritäten

Kontakte



Dr. Stephan Curt Meier

Lead Partner Monitor Deloitte |
Lead Partner Strategy & Business Design
Tel: +49 40 32080 4866
stemaier@deloitte.de



Dr. Wayne Nelson

EMEA Strategy Consulting Leader |
Monitor Deloitte
Tel: 49 175 2964236
wanelson@deloitte.de



Mark Reimer

Director | Strategy, Analytics and M&A |
Energy & Chemicals
Tel: +49 89 290367448
mreimer@deloitte.de



Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), ihr weltweites Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und ihre verbundenen Unternehmen (zusammen die „Deloitte-Organisation“). DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sowie ihre verbundenen Unternehmen sind rechtlich selbstständige und unabhängige Unternehmen, die sich gegenüber Dritten nicht gegenseitig verpflichten oder binden können. DTTL, jedes DTTL-Mitgliedsunternehmen und verbundene Unternehmen haften nur für ihre eigenen Handlungen und Unterlassungen und nicht für die der anderen. DTTL erbringt selbst keine Leistungen gegenüber Kunden. Weitere Informationen finden Sie unter www.deloitte.com/de/UeberUns.

Deloitte bietet branchenführende Leistungen in den Bereichen Audit und Assurance, Steuerberatung, Consulting, Financial Advisory und Risk Advisory für nahezu 90% der Fortune Global 500®-Unternehmen und Tausende von privaten Unternehmen an. Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Unsere Mitarbeitenden liefern messbare und langfristig wirkende Ergebnisse, die dazu beitragen, das öffentliche Vertrauen in die Kapitalmärkte zu stärken, die unsere Kunden bei Wandel und Wachstum unterstützen und den Weg zu einer stärkeren Wirtschaft, einer gerechteren Gesellschaft und einer nachhaltigen Welt weisen. Deloitte baut auf eine über 175-jährige Geschichte auf und ist in mehr als 150 Ländern tätig. Erfahren Sie mehr darüber, wie die rund 457.000 Mitarbeitenden von Deloitte das Leitbild „making an impact that matters“ täglich leben: www.deloitte.com/de.

Diese Veröffentlichung enthält ausschließlich allgemeine Informationen und weder die Deloitte Consulting GmbH noch Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), ihr weltweites Netzwerk von Mitgliedsunternehmen noch deren verbundene Unternehmen (zusammen die „Deloitte Organisation“) erbringen mit dieser Veröffentlichung eine professionelle Dienstleistung. Diese Veröffentlichung ist nicht geeignet, um geschäftliche oder finanzielle Entscheidungen zu treffen oder Handlungen vorzunehmen. Hierzu sollten Sie sich von einem qualifizierten Berater in Bezug auf den Einzelfall beraten lassen.

Es werden keine (ausdrücklichen oder stillschweigenden) Aussagen, Garantien oder Zusicherungen hinsichtlich der Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen in dieser Veröffentlichung gemacht, und weder DTTL noch ihre Mitgliedsunternehmen, verbundene Unternehmen, Mitarbeiter oder Bevollmächtigten haften oder sind verantwortlich für Verluste oder Schäden jeglicher Art, die direkt oder indirekt im Zusammenhang mit Personen entstehen, die sich auf diese Veröffentlichung verlassen. DTTL und jede ihrer Mitgliedsunternehmen sowie ihre verbundenen Unternehmen sind rechtlich selbstständige und unabhängige Unternehmen.