



Wirtschaftlichkeitsanalysen für kirchliche und kirchennahe Organisationen

Wirtschaftlichkeit als Grundpfeiler der zukünftigen Handlungsfähigkeit

Verantwortungsvolles wirtschaftliches Handeln spielt für kirchliche Organisationen eine entscheidende Rolle. Ressourcen sollen effizient und nachhaltig genutzt werden, um die langfristige Finanzstabilität zu sichern und damit die Grundlage zur Erfüllung ihrer seelsorgerlichen, sozialen und gemeinnützigen Aufgaben zu gewährleisten.

Deloitte unterstützt Sie bei der Erstellung und Validierung von Wirtschaftlichkeitsanalysen, um die zukünftige Finanzierung Ihrer kirchlichen Organisation oder Einrichtung zu sichern und strategische Maßnahmen entsprechend auszurichten.

Unser Weg zum Ziel

Kirchliche Organisationen sind mit einer Vielzahl an komplexen Finanzierungsfragen konfrontiert. So sind beispielsweise mit Fragen der Bereitstellung von sozialen Angeboten, des Erhalts von Immobilien, und Nachhaltigkeitskonzepten im Rahmen der Schöpfungsbewahrung auch immer wirtschaftliche Implikationen verbunden.

Wir sind der Überzeugung, dass ein ganzheitlicher Ansatz der beste Weg ist, um dieser vielschichtigen Situation gerecht zu werden. Unser Vorgehen berücksichtigt die spezifischen Anforderungen von kirchlichen Organisationen, um den multikausalen wirtschaftlichen Herausforderungen durch passgenaue und zukunftsorientierte Lösungen angemessen begegnen zu können.

Zusammen mit unseren Experten für Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung

bieten wir kirchlichen Organisationen eine umfassende Unterstützung bei der Analyse und Optimierung ihrer wirtschaftlichen Belange.

Unsere Beratungsleistungen

Validierung von Wirtschaftlichkeitsanalysen

- Prüfung der Validität und Reliabilität der Analyseparameter
- Identifikation von Optimierungspotentialen und Entwicklung von Handlungsempfehlungen

Szenarioentwicklung

- Identifikation der relevanten Parameter
- Entwicklung von Basis- und Alternativszenarien
- Auf die Bedürfnisse von Stakeholdergruppen angepasste Aufbereitung von Kennzahlen

Maßnahmenumsetzung

- Unterstützung bei der Umsetzung von Maßnahmen durch Projekt- und Changemanagementexpertise

Bewährte Vorgehensweise

Sorgfältige Planung, effiziente Ausführung und passgenaue Kontrollen spielen in Zeiten der Unsicherheit eine entscheidende Rolle. Mit dem bewährten Vorgehen von Deloitte gelingt es kirchlichen Organisationen, ihre heutige wirtschaftliche Lage effektiv zu analysieren und zielgerichtet zukunftsfähig aufzustellen. Wir unterstützen Sie bei der Validierung Ihrer Datengrundlage, entwickeln Szenarien und schaffen ein quantitatives Fundament, auf dem strategische Handlungsoptionen diskutiert und nachvollziehbar gemacht werden können. So können wirtschaftliche Fragen fundiert entschieden, wirksam umgesetzt und gewinnend kommuniziert werden.

Eine fundierte Wirtschaftlichkeitsanalyse bildet die Grundlage für zukunftsfähiges Wirtschaften und hilft bei der Priorisierung von Maßnahmen zur Schaffung von gesellschaftlichem Mehrwert.



Ihre Ansprechpersonen für kirchliche Organisationen

Hannah Valère

Team Lead Kirche

+49 151 1268 3235
hvalere@deloitte.de

Julia Brugger

Kontakt Österreich

+43 1 53700 5467
jbrugger@deloitte.at



www.deloitte.de
www.deloitte.at

Unser Team kennt die kirchlichen Strukturen durch langjährige Erfahrung in der Beratung öffentlicher Institutionen wie auch durch vorhergehende Tätigkeiten im kirchlichen Sektor. Dank unterschiedlicher fachlicher Hintergründe (von Theologie bis Betriebswirtschaft) entwickeln wir innovative und belastbare Lösungen. Integrität steht an oberster Stelle und wir haben Erfahrung im Umgang mit sensiblen Themen.

Weitere themenspezifische Dienstleistungen



Personal



Immobilien



Change-
management



Reorganisation
& Strategie

Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), ihr weltweites Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und ihre verbundenen Unternehmen (zusammen die „Deloitte-Organisation“). DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sowie ihre verbundenen Unternehmen sind rechtlich selbstständige und unabhängige Unternehmen, die sich gegenüber Dritten nicht gegenseitig verpflichten oder binden können. DTTL, jedes DTTL-Mitgliedsunternehmen und verbundene Unternehmen haften nur für ihre eigenen Handlungen und Unterlassungen und nicht für die der anderen. DTTL erbringt selbst keine Leistungen gegenüber Kunden. Weitere Informationen finden Sie unter www.deloitte.com/de/ueberUns.