

Deloitte.

Anaplan



NACHHALTIGES WACHSTUM PLANEN UND BESCHLEUNIGEN

Machen Sie ESG-Management zu Ihrem Wettbewerbsvorteil mit den intelligenten, datengestützten Lösungen von Deloitte und Anaplan.

ESG-Performance-Management mit Deloitte und Anaplan

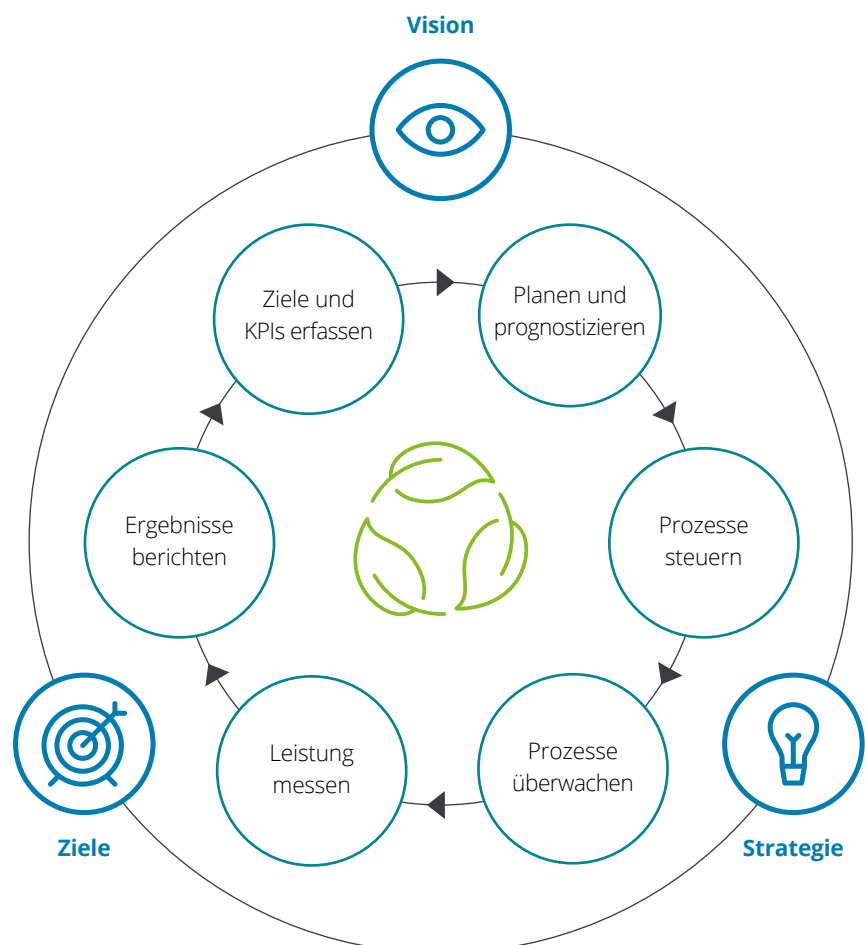
ESG (Environmental, Social & Governance; englisch für Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) ist heute mehr als eine gesetzliche Verpflichtung: Es ist ein Erfolgsfaktor für zukunftsorientierte Unternehmen. Effektives ESG-Management erfordert ein flexibles, skalierbares Framework, das sich an neue Compliance-Vorgaben und dynamische Geschäftsanforderungen anpassen lässt. Deloitte verknüpft Planung und Berichterstattung zu intelligenten, adaptiven ESG-Performance-Management-Lösungen auf Basis der Anaplan-Plattform. Unsere Lösungen unterstützen Sie dabei, gesetzliche Anforderungen sicher zu erfüllen, Risiken zu minimieren und Ihr Unternehmen nachhaltig sowie agil in die Zukunft zu führen.

ESG-Kriterien sind zu einem zentralen Bestandteil moderner Unternehmensstrategien geworden. Sie beeinflussen nicht nur Betriebsabläufe, sondern auch das Wettbewerbsumfeld nachhaltig. Klimawandel, soziale Verantwortung und ethische Unternehmensführung rücken zunehmend in den Fokus, und Firmen stehen unter wachsender Beobachtung durch Regulierungsbehörden, Investoren und Kunden. Über die bloße Einhaltung gesetzlicher Vorgaben hinaus tragen ESG-Initiativen wesentlich zum finanziellen Erfolg, zum Risikomanagement und zur Innovationsfähigkeit bei. Organisationen, die ESG-Prinzipien konsequent umsetzen, sichern sich Wettbewerbsvorteile, fördern nachhaltiges Wachstum und stärken ihre Resilienz in einer sich schnell verändernden globalen Marktlandschaft.

Gleichzeitig ist ESG-Performance-Management mit erheblichen Herausforderungen verbunden. Dazu zählen Änderungen gesetzlicher Vorschriften genauso wie fragmentierte Daten und inkonsistentes Reporting. Aufgrund sich laufend verändernder regulatorischer Rahmenbedingungen gestaltet sich das Thema Compliance für international agierende Unternehmen besonders komplex. Die EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (CSRD) und die EU-Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung (ESRS) erfordern beispielsweise eine präzise und transparente Offenlegung von Daten, was angesichts begrenzter Ressourcen und Kompetenzen für viele Firmen eine Herausforderung darstellt.

Zudem wachsen die Erwartungen der Stakeholder. Unternehmen müssen Nachhaltigkeit, Resilienz und Verantwortungsbewusstsein glaubwürdig belegen. Unzusammenhängende ESG-Daten bieten allerdings nur begrenzte Einblicke und erschweren einheitliches Reporting, während fehlende standardisierte Kennzahlen das Benchmarking und eine abteilungsübergreifende Koordination erschweren. Die Integration von ESG-Kriterien in die Unternehmensstrategie bleibt daher anspruchsvoll und scheitert oft an der präzisen Quantifizierung finanzieller Auswirkungen sowie an mangelnder Unterstützung durch die Unternehmensführung. Dies führt zu Ineffizienzen und Compliance-Risiken und behindert den Aufbau von Anlegervertrauen und Markentreue.

Abb. 1 – Die Abstimmung von Vision, Strategie und Zielen anhand datengestützter Insights und Betriebsabläufe ist der Schlüssel zu nachhaltigem ESG-Erfolg.





Nahtlose Integration von Strategie, Daten-Insights und Betriebsabläufen für Ihren ESG-Erfolg

ESG-Berichterstattung ist heute weit mehr als eine gesetzliche Pflicht – sie ist ein strategischer Erfolgsfaktor. Firmen müssen nachweisen, dass sie nachhaltig und verantwortungsbewusst handeln, um den steigenden Erwartungen von Kunden, Investoren und Behörden gerecht zu werden. Erfolgreich ist ESG dann, wenn es über die Einhaltung von Vorschriften hinausgeht und das Unternehmenswachstum sowie das Vertrauen der Stakeholder fördert. Eine starke ESG-Leistung setzt die nahtlose Integration in die Unternehmensstrategie und -abläufe voraus, um die Effizienz zu steigern, die Markenreputation zu verbessern und Investitionen anzuziehen, die eine messbare Wirkung erzielen. Um Kompetenz in Sachen ESG zu zeigen, benötigen Firmen ein skalierbares Framework, das reine Compliance in proaktives, datengestütztes Nachhaltigkeitsmanagement überführt.

Deloitte und Anaplan unterstützen Unternehmen dabei mit umfassenden Lösungen für ESG-Planung und -Reporting, die Nachhaltigkeit tief in die Kerngeschäftsprozesse integrieren. Die cloudbasierte Planungs- und Analyseplattform von Anaplan vernetzt Daten aus allen Unternehmensbereichen und liefert präzise, vorausschauende und generative Erkenntnisse. Mithilfe von Anaplan können Organisationen die ESG-Datenerfassung und -Berichterstattung automatisieren, um ihre Compliance mit CSRD und ESRS effizienter zu gestalten und Echtzeit-Einblicke in ihre Nachhaltigkeitsprogramme zu gewinnen. Intuitive Dashboards mit standardisierten ESG-Kennzahlen und Benchmarking-Optionen bieten eine bessere Vergleichbarkeit und Leistungsüberwachung. Gleichzeitig lassen sich diese Erkenntnisse nahtlos in Finanz- und Betriebspläne integrieren, wodurch Nachhaltigkeit unternehmensweit forciert wird. Darüber hinaus helfen Planungsinitiativen und der mit Anaplan berechnete ROI,

die ESG-Ziele auf langfristige Rentabilität auszurichten, damit die Nachhaltigkeitsmaßnahmen einen konkreten Geschäftswert schaffen. Die verbesserte Zusammenarbeit und das einheitliche, datengestützte Reporting erhöhen die Transparenz gegenüber Stakeholdern und ermöglichen es Firmen, ESG-Herausforderungen agiler und souveräner zu bewältigen.

Von Compliance zu unternehmensweitem Performance-Management

ESG-Programme sind oft komplex, und viele Unternehmen stehen vor der Herausforderung, den richtigen Einstieg zu finden. Genau hier setzt der CSRD 360° Navigator von Deloitte an. Auf Basis der Anaplan-Plattform unterstützt er Firmen dabei, ihre ESG-Compliance effizient umzusetzen: durch automatisierte Datenerfassung, Echtzeitüberwachung, Szenarioanalysen und die Festlegung von Treibhausgaszielen – alles innerhalb eines integrierten Frameworks. Gleichzeitig wird die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben, einschließlich der CSRD- und ESRS-Anforderungen, systematisch gewährleistet. Der CSRD 360° Navigator lässt sich nahtlos in bestehende IT-Landschaften integrieren und vereint Reporting-Standards in einem branchenspezifischen Managementansatz.

Mit den Managed Services von Deloitte bleiben Unternehmen auch bei regulatorischen Änderungen stets auf dem aktuellen Stand. Darüber hinaus vereinfacht Anaplan Disclosure Management die Erstellung von CSRD-konformen Jahresberichten und unterstützt das ESEF-Blocktagging (European Single Electronic Format) für eine effiziente und regelkonforme Offenlegung.

Eine intelligente, Compliance-orientierte ESG-Berichterstattung bietet mehr Agilität und Transparenz rund um die Nachhaltigkeitsleistung Ihres Unternehmens. Und Deloitte geht noch einen Schritt weiter: Durch die Verankerung Ihrer ESG-Initiativen in Strategie und Kernprozesse ermöglichen wir eine proaktive, datengestützte Nachhaltigkeitsplanung und -steuerung. Unsere ESG-Performance-Management-Lösungen auf Basis der Anaplan-Plattform erlauben

es Ihnen, wichtige Nachhaltigkeitsindikatoren wie CO₂-Emissionen, Wasserverbrauch, Abfallreduzierung und Recycling effektiv zu planen, zu überwachen, zu messen und darüber zu berichten. Wir integrieren durchgehend qualitative und quantitative Daten, um Echtzeit-Einblicke, prädiktive Modelle und KI-gesteuerte Szenarioanalysen bereitzustellen. Dies ermöglicht fundierte abteilungsübergreifende Entscheidungen, die die unternehmensweite ESG-Zielsetzung und ROI-Berechnung optimieren. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, ihre Geschäftsprozesse an ihren strategischen Zielen auszurichten – von treiberbasierter Planung bis zu nachhaltiger Finanzierung und Produktion –, damit sie den Weg zur CO₂-Neutralität transparent und eigenverantwortlich gehen können.

Abb. 2 – Schritt für Schritt zu größerer ESG-Wirkung: von Compliance zu strategischem Performance Management

3 

Strategische und operative Verankerung von ESG

Unternehmensweit integrierte, treiberbasierte ESG-Planung, Prognosen und Simulationen für klare Zielsetzungen und eine umfassende Steuerung von Nachhaltigkeitsprogrammen

2 

ESG als Erfolgsfaktor im Unternehmen

Einführung von ESG-Initiativen, KPIs und Zielgrößen, um im gesamten Unternehmen Nachhaltigkeit taktisch zu verankern und dazugehörige Transformationsprojekte effektiv zu fördern

1 

Sicherstellung von ESG-Compliance

Vereinheitlichung von Daten, Prozessen und Prüfmechanismen mit einheitlicher, vorschriftenkonformer ESG-Berichterstattung, um regulatorische CSRD- und ESRS-Anforderungen effizient zu erfüllen

Die Chancen

Unternehmen mit integrierter ESG-Planung meistern zentrale Herausforderungen deutlich effizienter:

- **Marktposition stärken:** Ihr glaubwürdiges ESG-Engagement zieht Investoren, Kunden und Spitzenkräfte an und fördert gleichzeitig Innovationen bei nachhaltigen Produkten und Geschäftsmodellen.
- **Effizienz steigern und Kosten senken:** Sie optimieren ihren Ressourcenverbrauch, reduzieren Abfälle und steigern die Resilienz ihrer Lieferkette. Dabei senken sie ihre Kosten und stellen die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften sicher.
- **Resilienz und Erfolg maximieren:** Sie sind besser aufgestellt, um finanzielle, ökologische und Reputationsrisiken zu minimieren und die Nachhaltigkeit und das Wachstum ihres Unternehmens langfristig zu fördern.



Vorteile der integrierten ESG-Planung von Deloitte



Erhöhte Effizienz und Resilienz

Die ESG-Planungslösungen von Deloitte unterstützen Unternehmen dabei, regulatorische Anforderungen proaktiv zu erfüllen und sich an dynamische Marktbedingungen anzupassen. Unser daten-gestützter Ansatz ermöglicht fundierte Entscheidungen, integrierte Planung und präzises Reporting, um Innovationen zu fördern, Investitionen anzuziehen und den Weg in die CO₂-Neutralität zu ebnen.



Operative Ausrichtung und Nachhaltigkeit

Wir integrieren die ESG-Kriterien in die Kerngeschäftsprozesse und verknüpfen qualitative und quantitative Daten, um Echtzeit-Einblicke, Vorhersagemodelle und Szenario-Simulationen zu ermöglichen. Unser umfassendes Planungs-Framework verbindet Strategie, Betriebsabläufe und Compliance und erlaubt durchgängiges Nachhaltigkeitsmanagement von der Zielsetzung über die Leistungsüberwachung bis hin zur Offenlegung.



Größere Wirkung und Kostenoptimierung

Durch die nahtlose Ausrichtung von ESG-Initiativen an strategischen Zielen helfen wir Unternehmen, Markttrends und sich verändernden Vorschriften stets einen Schritt voraus zu sein. Unsere integrierten Planungslösungen optimieren den Ressourcenverbrauch, straffen die Lieferketten und stärken das Risikomanagement. So werden letztlich Abfälle reduziert, Kosten gesenkt und die Nachhaltigkeit über sämtliche Geschäftsabläufe hinweg gefördert.



Maximale Transparenz und Datenqualität

Mit den ESG-Lösungen von Deloitte können Sie Ihre KPIs standardisieren, die Datenerfassung automatisieren und so in Echtzeit prüfen, wo Sie im Hinblick auf Ihre Nachhaltigkeitskennzahlen stehen. Dieser Ansatz erleichtert das Benchmarking, stellt eine unternehmensweite Ausrichtung sicher und verbessert die ESG-Wirkungsmessung, um das Vertrauen der Investoren und die Compliance zu fördern und den Ruf der Marke zu stärken.



Zukunftssichere Compliance und Agilität

Mit den Lösungen von Deloitte können Unternehmen ihre ESG-Planungsmodelle einfach und ohne Programmieraufwand feinjustieren. So bleiben sie flexibel und reaktionsschnell. Intuitive Dashboards mit zuverlässigen Daten erleichtern die Leistungsmessung und den Vergleich. Die nahtlose Integration in die Finanz- und Betriebsplanung gewährleistet zudem die Einhaltung von Vorschriften sowie einen langfristigen Nutzen für das Unternehmen.



ESG-Performance-Management bei einem führenden internationalen Getränkehersteller

Ein multinationaler Getränkekonzern hat sich vier strategische Nachhaltigkeitsziele für die kommenden fünf Jahre gesetzt: Verringerung der CO₂-Emissionen, Wassereinsparung, Stärkung der Landwirte und Abfallmanagement. Gemeinsam mit Deloitte hat das Unternehmen eine robuste Plattform für das ESG-Performance-Management umgesetzt.

Deloitte hat den Kunden mit der Implementierung der Anaplan-Planungsplattform unterstützt, um ein präzises Monitoring für globale und regionale Nachhaltigkeitsmaßnahmen einzuführen. Mithilfe dieser Plattform werden wichtige Daten konsolidiert, Kennzahlen berechnet und Fortschritte in den vier Bereichen dokumentiert. Außerdem stehen dem Management nun fundierte Echtzeit-Einblicke für die Planung und Berichterstattung sowie für proaktive ESG-Maßnahmen zur Verfügung.

Aufgrund sich laufend verändernder gesetzlicher Vorschriften hat das Unternehmen auch den CSRD 360° Navigator von Deloitte implementiert, um Data-Governance-Aufgaben zu automatisieren, für mehr Transparenz zu sorgen und die Einhaltung der EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (CSRD) sicherzustellen. Dadurch gelang es, das Reporting zu optimieren, Durchlaufzeiten zu verkürzen und bessere Entscheidungen zu treffen. Fortschritte in Sachen Nachhaltigkeit lassen sich nun schneller erfassen, und die durchgängige Einhaltung gesetzlicher Vorschriften ist ebenfalls gewährleistet.

Warum Deloitte?

Dank unserer führenden Position im Bereich der Unternehmensplanung, unserer Expertise im Bereich der Nachhaltigkeitsberatung und Climate Services sowie unserer langjährigen strategischen Partnerschaft mit Anaplan können Sie auf Deloitte zählen: Wir heben Ihre dynamische Geschäftsmodellierung auf die nächste Stufe, damit Sie anhand der gewonnenen Erkenntnisse fundiertere Entscheidungen für das gesamte Unternehmen treffen können.

Partner Nr. 1 von Anaplan: herausragende Expertise in Sachen Planung

Anaplan hat Deloitte 2025 zum elften Mal in Folge als „Global Partner of the Year“ ausgezeichnet. Dieser bedeutende Meilenstein steht für ein Jahrzehnt der Spitzenleistung, Innovation und partnerschaftlichen Zusammenarbeit. Als bevorzugter Partner von Anaplan sieht Deloitte seine Mission weiterhin darin, den Goldstandard für branchenübergreifende Planungslösungen zu setzen.

Nachhaltiges Wachstum mit der ESG-Planung von Deloitte und Anaplan

Deloitte entwickelt integrierte ESG-Performance-Management-Lösungen auf Anaplan-Plattform, um Nachhaltigkeit nahtlos in die Kerngeschäftsprozesse seiner Kunden einzubetten. Unser skalierbares Management-Framework unterstützt Unternehmen auf ihrem gesamten Weg zur Nachhaltigkeit – von der Zielsetzung über die Leistungsmessung bis hin zur Offenlegung. So können sie ihr Wachstum fördern, ihre Resilienz steigern und die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften sicherstellen.

Schnellere integrierte Planung für alle Unternehmensfunktionen

Wir von Deloitte wissen, dass eine konsequente Planung das A und O für die Führung und den Erfolg von Unternehmen ist. Im Gegensatz zu traditionellen Ansätzen, bei denen die Planung in isolierten Bereichen optimiert wird, haben wir den Wert einer integrierten Planung für das gesamte Unternehmen erkannt und unser EBP-Konzept (Enterprise Business Planning) entwickelt. EBP ist darauf ausgelegt, sowohl die finanziellen als auch die ESG-Auswirkungen operativer und unternehmerischer Entscheidungen sichtbar zu machen und zu gewährleisten, dass Ihre Betriebsplanung im Einklang mit Ihren Unternehmenszielen steht. Dabei umfasst EBP die Planung in den Bereichen Finanzen, Bedarf, Marketing, Vertrieb, Absatzförderung, Personal und Lieferkette und stellt deren Nachhaltigkeit sicher.

Ihre Ansprechpartner:innen



Jan Ahlers

Partner
Digital Performance Management
Tel: +49 151 15106869
jahlers@deloitte.de



Marcus Götz

Partner
Strategy, Risk & Transactions
Tel: +49 151 28753560
mgoetz@deloitte.de



Sascha Mauries

Director
Finance Transformation
Tel: +49 173 5498893
smauries@deloitte.de



Alice Fontaine

Senior Manager
Digital Performance Management
Tel: +49 151 58072211
afontaine@deloitte.de

Deloitte.

Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), ihr weltweites Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und ihre verbundenen Unternehmen (zusammen die „Deloitte-Organisation“). DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sowie ihre verbundenen Unternehmen sind rechtlich selbstständige und unabhängige Unternehmen, die sich gegenüber Dritten nicht gegenseitig verpflichten oder binden können. DTTL, jedes DTTL-Mitgliedsunternehmen und verbundene Unternehmen haften nur für ihre eigenen Handlungen und Unterlassungen und nicht für die der anderen. DTTL erbringt selbst keine Leistungen gegenüber Kunden. Weitere Informationen finden Sie unter www.deloitte.com/de/UeberUns.

Deloitte bietet führende Prüfungs- und Beratungsleistungen für nahezu 90% der Fortune Global 500®-Unternehmen und Tausende von privaten Unternehmen an. Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Unsere Mitarbeitenden liefern messbare und langfristig wirkende Ergebnisse, die dazu beitragen, das öffentliche Vertrauen in die Kapitalmärkte zu stärken und unsere Kunden bei Wandel und Wachstum unterstützen. Deloitte baut auf eine 180-jährige Geschichte auf und ist in mehr als 150 Ländern tätig. Erfahren Sie mehr darüber, wie die rund 460.000 Mitarbeitenden von Deloitte das Leitbild „making an impact that matters“ täglich leben: www.deloitte.com/de.

Diese Veröffentlichung enthält ausschließlich allgemeine Informationen und weder die Deloitte Consulting GmbH noch Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), ihr weltweites Netzwerk von Mitgliedsunternehmen noch deren verbundene Unternehmen (zusammen die „Deloitte Organisation“) erbringen mit dieser Veröffentlichung eine professionelle Dienstleistung. Diese Veröffentlichung ist nicht geeignet, um geschäftliche oder finanzielle Entscheidungen zu treffen oder Handlungen vorzunehmen. Hierzu sollten Sie sich von einem qualifizierten Berater in Bezug auf den Einzelfall beraten lassen.

Es werden keine (ausdrücklichen oder stillschweigenden) Aussagen, Garantien oder Zusicherungen hinsichtlich der Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen in dieser Veröffentlichung gemacht, und weder DTTL noch ihre Mitgliedsunternehmen, verbundene Unternehmen, Mitarbeiter oder Bevollmächtigten haften oder sind verantwortlich für Verluste oder Schäden jeglicher Art, die direkt oder indirekt im Zusammenhang mit Personen entstehen, die sich auf diese Veröffentlichung verlassen. DTTL und jede ihrer Mitgliedsunternehmen sowie ihre verbundenen Unternehmen sind rechtlich selbstständige und unabhängige Unternehmen.