



**Czech Best Managed  
Companies 2023**  
Přihláška do Fáze II

# Obsah

Úvod	3
Strategie	5
Produktivita a inovace	9
Firemní kultura	13
Řízení a finanční výkonnost	18
Finanční přehled	22
Přílohy	22
Souhlas	23

# Úvod

## Vítejte ve 2. fázi přihlášky do programu Czech Best Managed Companies.

Tato fáze vám dává příležitost ukázat, jak strategie vaší společnosti umožňuje udržitelnou výkonnost, růst a přední postavení v daném průmyslovém odvětví, a kvalifikovat ji tak jako silného kandidáta na ocenění Best Managed. K dispozici jsou vám navíc odborní mentoři, kteří s vámi projdou každý krok přihlášky a poskytnou vám podporu při její kompletaci. Před finálním odevzdáním kompletní přihlášky je třeba absolvovat tzv. Best Managed Lab, který vás provede celým procesem a pomůže vám dokončit 2. fázi přihlášky. Pro více informací a naplánování BM Labu prosím kontaktujte PMO programu pana Jana Kněžíňka ([jknezinek@deloittece.com](mailto:jknezinek@deloittece.com), 777 872 404).

Těšíme se na spolupráci s vaším týmem! **Přihlášku prosím zašlete nejpozději do 1. února 2023.** V případě dalších dotazů se na nás můžete obrátit i na e-mailové adrese [czbestmanaged@deloittece.com](mailto:czbestmanaged@deloittece.com).

Vezměte prosím na vědomí, že společnosti jsou hodnoceny též s ohledem na jejich schopnost komunikovat své odpovědi jasně a výstižně. Zatímco se svým mentorem můžete během Best Managed Labu a rozhovorů sdílet různé podpůrné materiály, k přihlášce není tyto materiály možné přiložit.

Vyplněnou přihlášku prosím zašlete spolu s přílohami na e-mail: [msvoboda@deloittece.com](mailto:msvoboda@deloittece.com)



**Miroslav Svoboda**  
**Deloitte Private &**  
**Czech Best Managed Companies Leader**

Po odeslání přihlášky zašleme všem vašim kontaktům, které byly vybrány pro přijímání programové komunikace, e-mailové potvrzení o přijetí.

# Základní informace o společnosti

Uvedte prosím následující informace o společnosti

*Právní forma:	<input type="text"/>
*Obchodní firma (dle OR):	<input type="text"/>
*Adresa/ulice, č. o.:	<input type="text"/>
*Město/obec:	<input type="text"/>
*PSČ:	<input type="text"/>
*IČO:	<input type="text"/>
*Webová stránka:	<input type="text"/>

(Veškerá pole označená \* jsou povinná. Zpracování osobních údajů se řídí Informací o zpracování osobních údajů pro účely účasti v programu Czech Best Managed Companies 2023, kterou naleznete na konci této přihlášky a na adrese [www.bestmanaged.cz](http://www.bestmanaged.cz))

## Poskytněte nám prosím kontaktní informace na členy výkonného vedení společnosti

Jméno	Název pozice	E-mail	Telefonní číslo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## Kontakt pro PR a média

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

# Strategie

Společnosti oceněné titulem „Best Managed“ mají silné obchodní modely a formulují strategie, které jsou v souladu s vnitřními silnými stránkami společnosti a které odpovídají vnějším příležitostem. Berou v úvahu, že dobrá strategie zahrnuje maximální využití schopností společnosti, uspokojování potřeb zákazníků a snahu být lepší než konkurence. Best Managed společnosti přijímají kvalitní strategická rozhodnutí tím, že se důsledně zaměřují na naplňování svých cílů a exekuci své strategie.

Zodpovězením otázek níže vždy za použití **maximálně 5 000 znaků** uveďte, v čem je tržní nabídka vaší společnosti jedinečná a jak zvyšuje hodnotu společnosti. Vkládání obrázků do textových polí není podporováno.

## 1. Má vaše společnost definovány své firemní cíle, vizi a misi?

*Vyberte ano, ne, nebo nevím pro každý řádek.*

	Ano	Ne	Nevím
Firemní cíle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vize	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 2. Zhodnoťte, jak často vaše společnost zohledňuje následující vstupy při tvorbě strategie. Vyberte nejvhodnější odpověď pro každou kategorii.

	Nikdy	Zřídka	Občas	Většinou	Vždy
Průzkum trhu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zpětná vazba od zákazníků	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zpětná vazba od zaměstnanců	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vstupy od dodavatelů	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Představenstvo a vedení společnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Datová analytika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S.W.O.T.*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\*Strengths, weaknesses, opportunities, and threats = silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby

### 3. Jak je hodnocena a měřena realizace celkové obchodní strategie vaší společnosti?

*Vyberte nejvhodnější odpověď.*

- Společnost zavedla balanced scorecard nebo podobný dynamický rámec, jehož prostřednictvím strategii monitoruje.
- Společnost má měřitelná KPI, která vyjadřují dosažený pokrok.
- Společnost zavedla akční plán (který je pravidelně sledován).
- Společnost nemá pro tento účel žádná formalizovaná opatření, projednává však pokrok na týmových poradách.
- Společnost nemá zavedený žádný monitorovací nebo kontrolní proces.
- Nevím / Nejsm si jistý/á.

### 4. Pokud je to relevantní, které z následujících postupů vaše společnost používá pro zajištění adaptace obchodní strategie na stávající ekonomické a konkurenční prostředí? *Vyberte všechny relevantní možnosti.*

- Pravidelné přehodnocování a aktualizace strategie
- Monitorování KPI za účelem měření strategického pokroku
- Příprava „what-if“ scénářů pro změny tržního/externího prostředí
- Účast vedoucích pracovníků na konferencích/seminářích zaměřených na dané odvětví, aby si udrželi přehled o posledních trendech a novinkách
- Průběžné vyhodnocování měnících se potřeb a demografie zákazníků
- Žádný z výše uvedených
- Jiné (upřesněte, prosím):

**5. Popište prosím cíle, vizi, misi, obchodní model a firemní strategii vaší společnosti. Co vaše společnost dělá pro zohlednění požadavků zainteresovaných stran\* a naplnění/překonání potřeb a očekávání vašich klientů?**

*\*např. dodavatelé, zákazníci, financující banky, atd.*

**6. Popište proces vývoje strategie ve vaší společnosti. Jaké vstupní zdroje byly použity (např. průzkum trhu, informace o konkurenci atd.)?**

**7. Vysvětlete prosím proces exekuce strategie ve vaší společnosti. Jak vaše společnost měří pokrok v naplňování strategie?**

**8. Vysvětlete, jak je vaše strategie komunikována napříč společností i vůči zainteresovaným stranám.**



# Produktivita a inovace

Best Managed společnosti se cíleně věnují získávání zdrojů a rozvoji schopností, které potřebují k dosažení svých strategických cílů. To může zahrnovat fyzické zdroje, dovednosti a schopnosti zaměstnanců, technologie i organizační procesy. Povězte nám, jak vaše společnost rozvíjí a využívá schopnosti a zdroje nezbytné k úspěšnému využití tržních příležitostí zodpovězením následujících otázek za použití **maximálně 5 000 znaků**.  
Vkládání obrázků do textových polí není podporováno.

## 1. Do jakých oblastí vaše společnost investovala za účelem zvýšení produktivity?

*Vyberte všechny relevantní možnosti.*

- Stroje/zařízení
- Technologie
- Optimalizace/inovace procesů
- Inovace produktů nebo služeb
- Počet zaměstnanců
- Organizační struktura
- Diverzita a inkluze
- Zdraví a wellness
- KPI
- Dodavatelský řetězec
- Žádné z výše uvedených
- Jiné (upřesněte, prosím):

## 2. Na které oblasti inovací se vaše společnost zaměřovala v posledních 12 měsících?

*Vyberte všechny relevantní možnosti.*

- Obchodní model
- Výzkum a vývoj
- Nákup pokročilých technologií
- Provozní řízení
- Marketing
- Dodávky produktů nebo služeb
- Zákaznický servis
- Finanční procesy a reporting
- Talent management
- Diverzita a inkluze
- Žádné z výše uvedených
- Jiné (upřesněte, prosím):

### 3. Jaké investice do technologií, pokud je to relevantní, bude vaše společnost v příštích 12 měsících s nejvyšší pravděpodobností realizovat?

*Vyberte všechny relevantní možnosti.*

- Automatizace obchodních procesů
- Autonomní vozidla
- Blockchain
- Cloud computing
- Software jako služba (SaaS)
- CRM
- Datová analytika / Business intelligence
- Drony
- Informační bezpečnost (cyber intelligence)
- Internet věcí (IoT)
- Umělá inteligence
- Smíšená realita (virtuální a rozšířená realita v kombinaci s IoT)
- Mobilní zařízení
- Robotika
- 3D tisk
- Smart Factory (automatizace výroby nebo Factory 4.0)
- Digitální transformace
- Cloud ERP
- Technologie Configure, Price, and Quote (CPQ)
- Žádné z výše uvedených – investice do technologií nejsou v příštích 12 měsících pravděpodobné
- Nevím / Nejsem si jistý/á
- Jiné (upřesněte, prosím):

**4. Vysvětlete konkurenční výhody vaší společnosti. Jakými klíčovými zdroji a schopnostmi potřebnými pro úspěch vaše společnost disponuje?**

**5. Zaměřuje se vaše společnost na zvyšování produktivity a neustálá zlepšení? Popište prosím investice, které v oblasti produktivity podnikáte.**

**6. Jak v organizaci rozvíjíte schopnosti a procesy, abyste podpořili inovace a vytvářeli / udrželi jste si svou konkurenční výhodu? Popište proces řízení inovací ve vaší společnosti.**

**7. Vysvětlete organizační strukturu, procesy a užití technologií ve vaší společnosti a popište, jak vám tyto tři prvky umožňují dosáhnout konkurenční výhody.**

## Firemní kultura

Best Managed společnosti se vyznačují silnou, osobitou a nezaměnitelnou firemní kulturou, zůstávají oddané svým cílům a pracují na nehmotných hodnotách, jako je leadership a pocit sounáležitosti, díky nimž je jejich podnikání vysoce úspěšné. Popište, jak vaše společnost řídí a zapojuje talenty a zajišťuje směřování ke společnému cíli zodpovězením následujících otázek za použití **maximálně 5 000 znaků**. Vkládání obrázků do textových polí není podporováno.

**1. U následujících otázek ohodnoťte, jak důležité jsou jednotlivé body pro úspěch vaší společnosti.** Vyberte nejvhodnější odpověď pro každou kategorii.

	Není vůbec důležité	Spíše nedůležité	Ani důležité / ani nedůležité	Spíše důležité	Extremně důležité	Nerelevantní
Jak strategicky důležitá je pro úspěch vaší společnosti firemní kultura?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jak důležitá je pro úspěch vaší společnosti vaše obchodní značka (interně & externě)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jak důležitá je ve vaší společnosti udržitelnost?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jak důležité je budování rozmanité, spravedlivé a inkluzivní kultury ve vaší společnosti?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**2. Jak vaše společnost hodnotí důležitost firemní kultury jakožto klíčové konkurenční výhody?** Vyberte nejvhodnější odpověď.

- Extrémně důležitá
- Důležitá
- Ani důležitá / ani nedůležitá
- Nedůležitá

### 3. Provedla vaše společnost v posledních 12 měsících průzkum spokojenosti zaměstnanců? *Vyberte nejvhodnější odpověď.*

Ano     Ne     Nevím

### 4. Do jaké míry každý z následujících bodů vystihuje vaši společnost? *Vyberte nejvhodnější odpověď pro každou kategorii.*

	Vůbec	Nevystihuje dobře	Ani vystihuje / ani nevystihuje	Vystihuje dobře	Vystihuje velmi dobře	Nerelevantní
Schopnost přilákat nejlepší kandidáty na volné pozice a obsadit je jimi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vnášení různých perspektiv do procesu rozhodování	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Podporuje a využívá unikátní silné stránky zaměstnanců a jejich kvalifikaci	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Optimalizuje rozvoj schopností a kompetencí svých zaměstnanců	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rozvíjí své nejlepší zaměstnance nabídkou rozšířené odpovědnosti a/nebo obtížnějších rolí či úkolů	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formálně hodnotí výkon zaměstnanců v průběhu času	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poskytuje zaměstnancům koučing a mentoring	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 5. Jaká byla průměrná míra fluktuace zaměstnanců ve vaší společnosti za posledních 12 měsíců? *Uvedte v procentech mezi 0 % a 100 %.*

%

**6. Popište specifickou firemní kulturu vaší společnosti. Jak byla vybudována? Jak ji společnost udržuje? Co společnost dělá pro podporu diverzity, rovnoprávnosti, inkluze a wellbeingu?**

**7. Popište postoj vaší společnosti k internímu i externímu branding. Jako důkaz uveďte seznam / popište ocenění, která vaše společnost získala.**

**8. Co dělá vaše společnost pro to, aby získala a udržela si největší talenty? Popište, jak je ve vaší společnosti sladěna hodnotová nabídka pro zaměstnance a struktura odměňování s firemní strategií.**

**9. Popište, jak se vaše společnost připravuje na problematiku zajištění kontinuity ve vedení, vlastnictví a celkovém provozu. Jak vaše společnost investuje do rozvoje leadership schopností a celkového rozvoje zaměstnanců?**



**10. Podporuje CEO vaší společnosti diverzitu a inkluzi ve firmě? Vyberte nejvhodnější odpověď.**

Ano     Ne     Nepřeji si odpovídat

Pokud Ano, prosíme uveďte jak:

**11. Uveďte prosím všechny dřívější nebo současné právní spory, řízení, obvinění a/nebo medializované události, které mohou ovlivnit vaši značku nebo tržní renomé a popište, jak jste je překonali.**



## Řízení a finanční výkonnost

Best Managed společnosti mají nastavenou strukturu korporátního řízení, která podporuje obchodní model a systémy a optimalizuje provozní výkonnost. Dosahují konzistentně vynikajících výsledků v oblasti horního kvartilu a budují systémy a procesy, které podporují strategii a její naplňování. Popište nám prosím, jak vaše společnost efektivně a účinně spravuje své finance v rámci strategie, zodpovězením následujících otázek a vyplněním tabulky níže za použití vždy **maximálně 5 000 znaků**. Vkládání obrázků do textových polí není podporováno.

**1. Označte, jaký typ správních orgánů má vaše společnost (externí dozorčí rada, správní rada nebo jiný poradní orgán) a jakou má tento orgán roli?** *Vyberte nejvhodnější odpověď.*

- Poradní
- Svěřenský
- Žádný výbor / rada
- Jiné (upřesněte, prosím):

**2. Které z následujících správních mechanismů vaše společnost v současné době využívá?** *Vyberte všechny hodící se odpovědi.*

- Řízení rizik
- Vnitřní kontrolní systém (VKS)
- Poradní orgány nebo výbory
- Důsledná kontrola vlastníky/společníky/akcionáři
- Formální periodické porady
- Interní audit
- Odměňování navázané na plnění KPI/strategických cílů společnosti
- Formální proces implementace doporučení v oblasti struktury řízení (governance)
- Monitoring pokroku v naplňování mise, vize a hodnot společnosti
- Dohled nad kybernetickou bezpečností
- Žádné z výše uvedených
- Jiné (upřesněte, prosím):

### 3. Jak vaše společnost hodnotí důležitost KPI, výkaznictví a analytiky jakožto klíčových konkurenčních výhod? *Vyberte nejvhodnější odpověď.*

- Extrémně důležité  
 Důležité  
 Ani důležité / ani nedůležité  
 Nedůležité

### 4. Jaký stupeň rizika pro růst společnosti mohou podle vás v příštích 12 měsících představovat následující události? *Vyberte nejvhodnější odpověď pro každou kategorii.*

	Velmi vysoké riziko	Vysoké riziko	Střední riziko	Nízké riziko	Žádné riziko	Nerelevantní
Tržní dopady pandemie covidu-19 na poptávku po produktech a službách	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Provozní dopady pandemie covidu-19 na dodavatelský řetězec, HR, IT, dodávky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Možné kybernetické útoky a IT bezpečnost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Větší konkurence na trhu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Náklady na suroviny a další vstupní náklady (včetně energií)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zdraví a bezpečnost zaměstnanců, partnerů a zákazníků	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zvýšené regulační požadavky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Geopolitická rizika ovlivňující mezinárodní obchod	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kolísání směnných kurzů	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schopnost zajistit financování	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schopnost najmout a udržet si zaměstnance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Narušení obchodního modelu: noví konkurenti na trhu, vynechání zprostředkovatelů	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schopnost provést nezbytnou digitální transformaci	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otázky udržitelnosti (ESG)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reputační rizika ovlivňující důvěru ve společnost a vlastnictví	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dopad klimatických změn na obchodní činnost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konkurence ze strany narušitelů trhu (tradičních i netradičních)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Náklady na udržení kroku s technologickým pokrokem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tržní překážky (např. cla, daně)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nejistý hospodářský výhled v jedné nebo více zemích, kde firma obchoduje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**5. Popište strukturu řízení a správy vaší společnosti (governance: poradní orgány, dozorčí nebo správní rada, nezávislé představenstvo, rodinná rada, kontrolní procesy, včetně vašeho přístupu k ESG).**



**6. Které kvantitativní (např. EBIT) a/nebo kvalitativní (např. zapojení zaměstnanců) metriky používáte pro měření výkonnosti společnosti? Jak jsou tyto metriky sladěny se strategickými cíli společnosti?**



**7. Popište postoj vaší společnosti k řízení příležitostí a rizik (včetně kybernetických rizik) a rozvahy.**

**8. Popište, jak společnost řídí své vztahy s finančními partnery, jak jsou nastaveny externí a interní výkazní systémy a procesy a jak vaše organizace sleduje a komunikuje své výsledky.**

# Finanční přehled

	2022 (prognóza)	2021	2020
*Počet zaměstnanců:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
*Celkový obrat:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
*Obrat z exportu:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
*Růst obratu (%): (obrat tohoto roku - obrat minulého roku) / obrat minulého roku	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
*Zisk před zdaněním: (včetně úroků, odpisů a amortizace)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
*EBITDA:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
EBITDA po úpravě:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
*Provozní kapitál:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
*Aktiva celkem:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
*Závazky celkem:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
*Cizí kapitál: (bez závazků z obchodních vztahů a půjček a záloh majitelům)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
*Vlastní kapitál: (včetně nerozděleného zisku, základního kapitálu, půjček a záloh majitelům)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
*Poměr dluhu ke kapitálu: (dlouhodobý dluh k vlastnímu kapitálu)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Vysvětlete prosím všechny mimořádné položky v ukazateli EBITDA.**

## Přílohy

**Vezměte prosím na vědomí, že je k přihlášce nutné přiložit následující přílohy:**

1. Vaši aktuální auditovanou účetní závěrku včetně příloh, a připojte prosím vyplněný report z nástroje [FinBench](#) (prázdný template vám byl zaslán spolu s tímto formulářem).
2. Logo vaší společnosti – přednostně ve formátech EPS nebo AI, případně ve formátu JPEG (min. 2000 pixelů)

Vezměte prosím na vědomí, že společnosti jsou hodnoceny též s ohledem na jejich schopnost komunikovat své odpovědi jasně a výstižně. Zatímco se svým Best Managed mentorem můžete během workshopu Best Managed Lab a rozhovorů sdílet různé podpůrné materiály, k přihlášce není tyto materiály možné přiložit.

(Veškerá pole označená \* jsou povinná.)

## Souhlas

### Absolvovala vaše společnost Best Managed Lab?

Ano  Ne

## Důvěrnost a ochrana soukromí

Pro bližší informace týkající se nakládání s vámi poskytnutými daty se prosím seznamte s [Pravidly a podmínkami programu Czech Best Managed Companies a Informací o zpracování osobních údajů pro účely účasti v programu Czech Best Managed Companies](#), které jsou dostupné na adrese [www.bestmanaged.cz](http://www.bestmanaged.cz). V případě dotazů či nejasností nás prosím kontaktujte na: [czbestmanaged@deloitte.com](mailto:czbestmanaged@deloitte.com).

## Potvrzení o oprávnění poskytnout data a seznámení se s pravidly a podmínkami programu

Potvrzuji, že informace obsažené v této přihlášce jsou přesné, že jsem oprávněn/a s těmito informacemi nakládat a že jejich poskytnutím nedochází k porušení právních předpisů ani práv třetích osob, a jde-li o osobní údaje třetích osob, že jsem je poskytl/a s jejich vědomím a souhlasem. Beru též na vědomí způsob užití a ochrany těchto informací, jak je popsán v [Pravidlech a podmínkách programu Czech Best Managed Companies a Informací o zpracování osobních údajů pro účely účasti v programu Czech Best Managed Companies](#), a zavazuji se tuto informaci o zpracování osobních údajů pro účely účasti v programu Czech Best Managed Companies předat dalším dotčeným subjektům osobních údajů.

Souhlasím

Vyplněnou přihlášku prosím zašlete spolu s přílohami na e-mail: [msvoboda@deloittece.com](mailto:msvoboda@deloittece.com)



**Miroslav Svoboda**  
**Deloitte Private &**  
**Czech Best Managed Companies Leader**

V případě jakýchkoliv dotazů se prosím neváhejte obrátit na mne či vašeho Best Managed mentora.

Pozn.: Přihlášky v tištěné podobě ani přílohy, které nejsou požadovány v rámci přihlášky, nebudou akceptovány.

Partneři programu Czech Best Managed Companies

