



Best Managed Companies

Célébrer l'excellence
en affaires en Suisse

Programme sponsors

Julius Bär
WILLISHENRY



Sommaire

Êtes-vous l'une des entreprises les mieux gérées de Suisse ?	3
Qui peut présenter sa candidature ?	4
Fonctionnement du programme Best Managed Companies	5
Quels sont les critères d'évaluation des candidats ?	6
Faire partie des meilleurs : quels sont les principaux avantages ?	7

Êtes-vous l'une des entreprises les mieux gérées de Suisse ?

Un monde en constante évolution exige un leadership fort. En tant que leader, vous le savez mieux que quiconque. Mais savez-vous également dans quelle mesure votre organisation est bien gérée et ce que vous pourriez améliorer ? Pour obtenir des réponses à ces questions, participez au programme Best Managed Companies ! Le programme Best Managed Companies célèbre les meilleures entreprises privées de Suisse et leurs performances exceptionnelles.

Un processus rigoureux et indépendant garantit que les entreprises participantes sont évaluées sur la base d'un cadre international éprouvé, s'agissant en particulier de leurs capacités et de leurs pratiques de gestion dans les domaines de la stratégie, des compétences, de l'engagement et des finances.

Ce programme vous permettra d'obtenir une analyse comparative indépendante de votre entreprise par rapport aux « meilleures » entreprises privées. Si votre entreprise est acceptée dans le programme Best Managed Companies, vous ferez partie d'une communauté privilégiée et pourrez ainsi améliorer votre réputation grâce à une visibilité publique accrue. Êtes-vous prêt à relever le défi ?



Quelle est la particularité du programme Best Managed Companies de Suisse ?

- Il se concentre sur les entreprises privées suisses
- Il reconnaît la performance globale de l'entreprise et sa croissance soutenue
- Il célèbre les efforts de l'ensemble de l'organisation
- Il ne se limite pas à la mesure de la performance financière
- Il donne un aperçu des meilleures pratiques qui sont abordées au cours du processus de coaching



Qui peut présenter sa candidature ?

Critères d'éligibilité

Pour participer au programme, les entreprises doivent satisfaire aux critères d'éligibilité suivants :



Entreprise privée



Siège social ou centre de décision principal situé en Suisse
(les activités peuvent être exercées à l'étranger)



Conforme du point de vue juridique, fiscal et éthique



Disposer au minimum de 3 bilans (financiers)



Chiffre d'affaires supérieur à CHF 100 millions

Ne s'applique pas aux entreprises du secteur de la santé, notamment celles issues de la BioTech, des sciences de la vie, de la MedTech, de la technologie dentaire et des fournisseurs

Peuvent être éligibles les entreprises suivantes :



Entreprise suisse privée



Société de portefeuille suisse contrôlée par des sociétés de capital-investissement indépendantes du domicile de celle-ci

Les organisations suivantes ne sont pas éligibles :

Les établissements de crédit, banques, compagnies d'assurance, sociétés qui lors de leur acceptation au programme avaient des actions négociées sur un marché boursier réglementé, filiales suisses de multinationales étrangères, entités étatiques / agences du secteur public, associations caritatives et organisations à but non lucratif ainsi que leurs filiales.

En cas de doute, veuillez nous contacter pour vous accompagner tout au long du processus.

Fonctionnement du programme Best Managed Companies

Un processus en trois étapes pour révéler les réalisations et les potentiels d'amélioration

Le programme Best Managed Companies a pour objectif d'identifier les entreprises privées les mieux gérées de Suisse. Le programme évalue les capacités et les pratiques de gestion de votre entreprise et célèbre sa performance et sa croissance globales. Le fonctionnement du programme est décrit ci-dessous.

Phase I

La candidature en ligne

Cette première phase vérifie l'éligibilité et ne devrait prendre que dix minutes pour les candidats disposant des informations nécessaires. Les candidatures au programme Swiss Best Managed Companies 2025 se clôtureront le 28 mars 2025.

Phase II

Le processus de coaching

Les entreprises sélectionnées pour passer à la phase II sont invitées à constituer un deuxième dossier de candidature plus détaillé. Vous devrez décrire la manière dont vous élaborez votre stratégie, excellez sur le marché, retenez les meilleurs talents, gérez les risques commerciaux, mais aussi vous devrez démontrer les points forts de votre entreprise. Les questions correspondent aux quatre piliers d'évaluation du programme Best Managed Companies : la stratégie, les compétences, l'engagement et les finances.

Deloitte et la banque Julius Baer vous accompagneront tout au long de la phase II pour vous aider à choisir la meilleure approche pour compléter votre dossier ;

vous recevrez ainsi les précieux conseils de certains des meilleurs coachs en stratégie de Suisse. Même si votre entreprise ne figure pas parmi celles qui satisfont aux exigeants critères de sélection, ce processus de coaching sera une excellente opportunité pour acquérir des connaissances et une expertise supplémentaires. La date limite de soumission du dossier pour la phase II est le 30 avril 2025.

Phase III

Célébration et réseautage

Un jury indépendant évaluera les différentes entreprises sur la base des critères du cadre international du programme Best Managed Companies. Les participants seront informés des résultats du processus de sélection au cours du mois de mai 2025. Toutes les entreprises reconnues pour leur excellence seront invitées à célébrer le succès de leur entreprise lors du gala des entreprises les mieux gérées qui aura lieu le 3 juillet 2025.

Et même lorsque les festivités seront terminées, vous resterez membre de notre communauté internationale des Best Managed Companies qui compte environ 1'300 entreprises. Vous serez encouragé à participer à des réunions nationales et internationales sur un large éventail de sujets.

Tout au long du processus, les informations contenues dans les dossiers de candidature seront traitées de manière confidentielle. Le programme est conforme aux politiques de confidentialité et de respect de la vie privée de Deloitte.

Quels sont les critères d'évaluation des candidats ?



Stratégie

Les sociétés Best Managed Companies sont hautement stratégiques tout en restant fidèles la vision d'origine et aux valeurs fondamentales du fondateur. Elles adoptent une stratégie axée sur le client et redoublent d'efforts dans la communication de leur stratégie à l'ensemble des membres du personnel de l'entreprise.



Compétences

Les entreprises Best Managed Companies réfléchissent mûrement à la mise en place des capacités dont elles ont besoin pour mener à bien leur stratégie. Elles reconnaissent les personnes et les équipes nécessaires pour y parvenir et mettent tout en œuvre pour les attirer et les fidéliser. Elles lancent régulièrement des initiatives de changement visant à faire avancer l'entreprise sur le plan stratégique. Ces entreprises sont réputées comme étant à la fois innovantes et productives.



Engagement

Les sociétés Best Managed Companies sont attachées à leurs objectifs et travaillent sur les éléments intangibles de l'entreprise qui lui assurent un succès indéniable, tels que le leadership et l'alignement sur les objectifs. Elles investissent dans la formation et le développement des compétences. La planification de la succession est un autre critère pris en compte, avec la mise en place de plans ad hoc pour les dirigeants ainsi que pour les propriétaires.



Gouvernance et performance financière

Les entreprises titulaires de ce label d'excellence affichent des performances du premier quartile et instaurent des systèmes et des processus qui soutiennent la stratégie et l'exécution.

Catégories de prix

Les lauréats font partie d'un réseau exclusif de Best Managed Companies et ont la possibilité de rencontrer d'autres lauréats dans le cadre de divers événements organisés tout au long de l'année.

Nouveau lauréat du prix Best Managed Companies

L'un des nouveaux lauréats sélectionnés chaque année

Lauréats requalifiés du prix Best Managed Companies (2 ou 3 années)

Entreprises lauréates ayant déposé une nouvelle candidature et conservé leur titre de Best Managed Companies avec succès pendant deux ou trois années.

Lauréat Gold Standard (4 années)

Entreprises ayant conservé leur titre de Best Managed Companies pendant quatre années consécutives.

Lauréats requalifiés Gold Standard (5 ou 6 années)

Entreprises ayant conservé leur titre de Best Managed Companies pendant cinq ou six années consécutives.

Membre Club Platinum (7 années et plus)

Entreprises ayant conservé leur titre de Best Managed Companies pendant six années ou plus.

Faire partie des meilleurs : quels sont les principaux avantages ?

Tout type de récompense présente des avantages évidents, mais le programme Best Managed Companies de Suisse en particulier offre des opportunités uniques.

Les avantages pour les participants

- Un éclairage précieux : bénéficier du coaching des experts de Deloitte et de la banque Julius Baer
- Une analyse comparative : faire la lumière sur les pratiques actuelles et les domaines à améliorer avec un rapport contenant des commentaires détaillés
- Les bases d'un succès futur : dresser une auto-analyse détaillée de votre entreprise axée sur les enjeux stratégiques et opérationnels

Les avantages pour les lauréats

Tous les avantages liés à la participation au programme, mais aussi tous ceux liés à la sélection en tant que Best Managed Company, à savoir :

- Un renforcement de la notoriété : auprès des clients et des employés (actuels et futurs) grâce à une exposition médiatique nationale et à l'utilisation exclusive de la désignation Best Managed Companies. Le logo peut être utilisé sur les cartes de visite, les documents de recrutement, la publicité et les actifs de l'entreprise (véhicules, magasins de vente au détail, site web et emballage)
- Réseau : rejoindre une communauté d'affaires internationale composée d'environ 1'300 entreprises les mieux gérées pour partager des idées et faire des affaires
- Célébrer : invitation aux événements relatifs au programme Best Managed Companies, y compris la soirée de gala dédiée aux entreprises lauréates le 3 juillet 2025 pour célébrer les efforts et l'engagement de toute votre entreprise

Si vous avez d'autres questions, n'hésitez pas à nous contacter en vous référant aux coordonnées inscrites au dos de la brochure.



Pour en savoir plus

www.bestmanagedcompanies.ch

bestmanagedcompanies@deloitte.ch

Contacts

Andreas Bodenmann

Responsable du Programme

Best Managed Companies

+41 58 279 9788

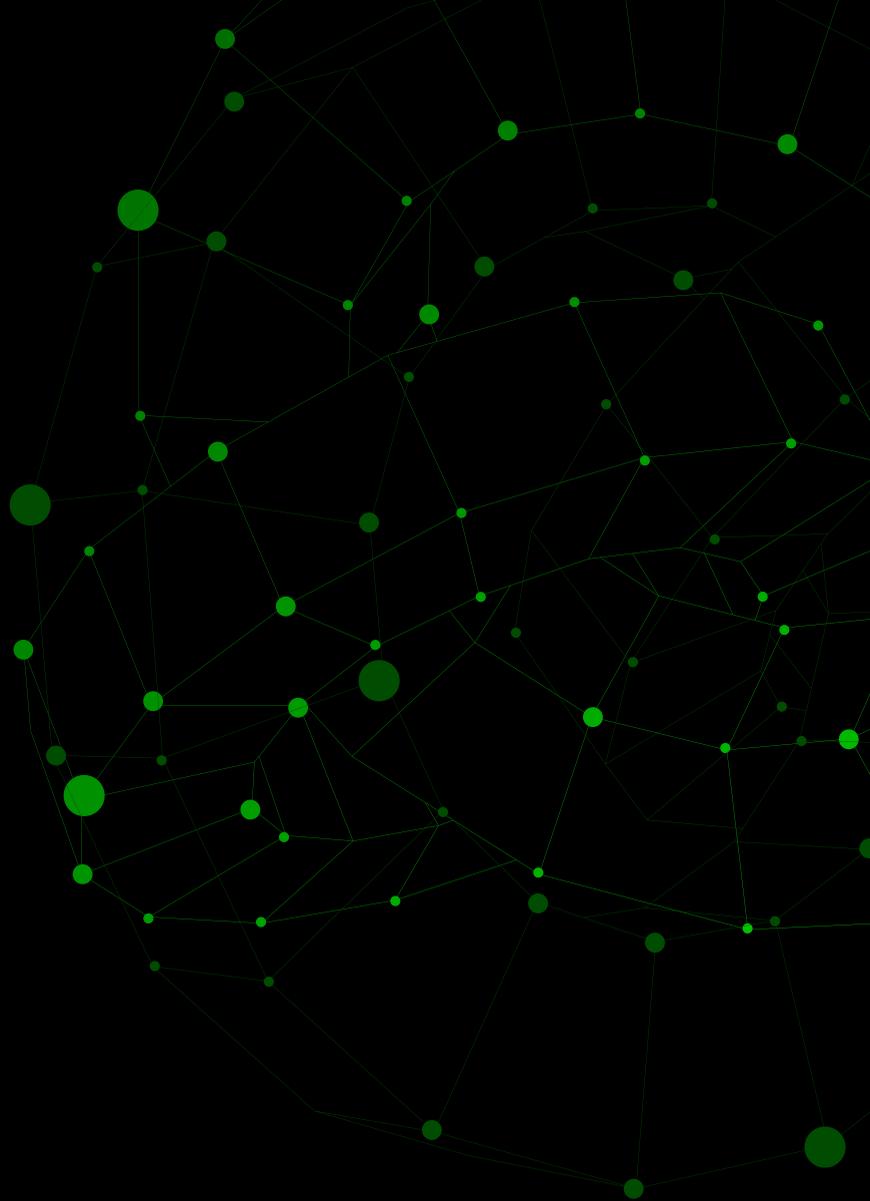
abodenmann@deloitte.ch

Paul de Blasi

Responsable Private Legal Romandie

+41 58 279 8474

pdeblasi@deloitte.ch



Deloitte.

Private

La présente publication on a été rédigée en termes généraux et nous vous recommandons d'obtenir un avis professionnel avant d'agir ou de vous abstenir d'agir sur la base de tout contenu de cette publication. Deloitte AG décline toute responsabilité pour toute perte occasionnée à toute personne agissant ou s'abstenant d'agir en raison de tout élément contenu dans cette publication.

Deloitte AG est une filiale de Deloitte NSE LLP, une société membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, une société privée à responsabilité limitée par garantie du Royaume-Uni (« DTTL »). DTTL et chacune de ses sociétés membres sont des entités juridiquement distinctes et indépendantes. DTTL et Deloitte NSE LLP ne fournissent pas de services aux clients. Veuillez consulter www.deloitte.com/ch/about pour en savoir plus sur notre réseau mondial de sociétés membres.

Deloitte AG est une société d'audit reconnue et supervisée par l'Autorité fédérale de surveillance en matière de révision (ASR) et l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA).

© 2024 Deloitte AG. Tous droits réservés.

Designed by Deloitte CoRe Creative Services. RITM1867172