

Communiqué de presse

Zurich, le 2 avril 2025

Coop et Migros s'affirment dans la comparaison internationale – la mode éphémère résiste à la tendance à plus de durabilité

Au cours de l'exercice 2023, les 250 plus grandes entreprises du commerce de détail au monde ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 6 milliards de dollars. Pourtant, la croissance du chiffre d'affaires de 3,6% est la plus faible depuis plus de dix ans. En revanche, les marges sont en hausse. Comme le montre [le classement de Deloitte](#), Coop progresse de 3 places et Migros de 2 places. Leur croissance a toutefois été freinée par la concurrence de plus en plus forte des discounters allemands.

Pendant la pandémie de coronavirus, le chiffre d'affaires du commerce de détail a connu une forte hausse. Cette tendance n'a pas pu être maintenue en 2023 (voir le graphique 1). La récente étude « Global Powers of Retailing » du cabinet d'audit et de conseil Deloitte le montre : la croissance des 250 plus grandes entreprises du commerce de détail au monde a été de 3,6% seulement, soit la plus faible progression depuis dix ans. Ces entreprises ont réalisé un chiffre d'affaires total de plus de 6 milliards de dollars au cours de cet exercice. Les marges bénéficiaires ont en revanche pu progresser (2023 : 3,7% ; 2022 : 3,1%), et sont pour la première fois supérieures à la croissance.



Figure 1 : La croissance des chiffres d'affaires du commerce de détail (courbe verte) et les marges bénéficiaires (courbe bleue) depuis 2012.

Les deux leaders suisses du commerce de détail Coop (+1,0%) et Migros (+2,0%) ont vu leurs chiffres d'affaires augmenter moins fortement que la concurrence internationale au cours de l'année sous revue. Mais tous deux ont progressé dans le classement mondial (voir le graphique 2 à la page suivante). Coop s'est hissée à la 34^e place (+3) et Migros à la 41^e place (+2). Le groupe de marques de luxe suisse Richemont est lui aussi présent dans le classement et occupe la 72^e place (+3). Quant à Avolta, entreprise qui exploite les aires d'autoroutes Autogrill en Suisse ainsi que la chaîne duty free Dufry, elle est aussi à nouveau présente dans ce classement, à la 83^e place.

« Coop et Migros ont un ancrage fort dans le pays et restent les leaders incontestés. Néanmoins, Aldi et Lidl ont réussi, en ouvrant de nouveaux magasins, en optimisant leurs implantations et en

exploitant des effets de synergie internationaux, à croître plus fortement et à conquérir de nouvelles parts de marché », précise Karine Szegedi, responsable Industrie des biens de consommation chez Deloitte Suisse. Les chiffres de l'exercice 2024 montrent qu'en dépit d'une forte concurrence, Coop et Migros ont réussi à poursuivre leur croissance.

Les entreprises américaines caracolent en tête

Le top 10 du classement, dominé par les entreprises américaines, n'a guère changé (voir le graphique 2). Avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 684 milliards de dollars, Walmart arrive largement en tête, suivi par l'entreprise en ligne Amazon. Les entreprises leaders américaines sont rattrapées par le groupe Schwarz (4^e place), leader du commerce de détail allemand, dont fait partie Lidl, le groupe Aldi (7^e place) et l'entreprise d'e-commerce chinoise JD.com (8^e place).

Place (sur 250)	Variation par rapport à l'exercice précédent	Entreprises	Marché national	Chiffre d'affaires du commerce de détail 2023 (en millions de dollars)	Variation du chiffre d'affaires 2022/2023
1	0	Walmart Inc.	États-Unis	684'125	+6,0%
2	0	Amazon.com Inc.	États-Unis	251'902	+5,4%
3	0	Costco Wholesale Corporation	États-Unis	242'290	+6,8%
4	0	Schwarz Gruppe	Allemagne	177'009	+8,9%
5	0	The Home Depot Inc.	États-Unis	152'669	-3,0%
6	0	The Kroger Co.	États-Unis	148'905	+1,1%
7	+2	Aldi Einkauf et Aldi International	Allemagne	123'608	+8,7%
8	-1	JD.com Inc.	Chine	122'884	+0,7%
9	-1	Walgreens Boots Alliance Inc.	États-Unis	121'191	+1,2%
10	+1	CVS Health Corporation	États-Unis	116'763	+9,5%
18	+1	LVMH Moët Hennessy-Louis Vuitton SA	France	73'299	+11,8%
29	0	Ikea Group	Pays-Bas	42'960	0,0%
34	+3	Coop Group	Suisse	36'794	+1,0%
41	+2	Migros Genossenschaftsbund	Suisse	30'688	+2,0%
42	+5	Shein	Chine	30'666	+17,0%
54	+5	H&M Hennes & Mauritz AB	Suède	22'621	+5,6%
69	0	Kering SA	France	17'047	-2,7%
72	+3	Compagnie Financière Richemont SA	Suisse	16'662	+10,0%
74	+7	Marks and Spencer Group plc	Royaume-Uni	16'541	+9,4%
83	Nouveau	Avolta AG (anciennement Dufry AG)	Suisse	14'949	+87,2%
94	+14	Hermès International SCA	France	13'485	+15,7%
110	+1	Zalando SE	Allemagne	11'194	-1,9%
113	+24	Associated British Foods plc / Primark	Royaume-Uni	10'991	+17,0%
186	+15	Next plc	Royaume-Uni	6'499	+9,0%

Figure 2 : Top 10 des plus grandes entreprises du commerce de détail, ainsi qu'une sélection de différents distributeurs.

Un bilan mitigé dans le segment du luxe

Des grands magasins ont également progressé dans le classement – et notamment la chaîne britannique opérant à l'international Marks & Spencer (+9,4%) ou le Central Group thaïlandais (+4,7%), auquel appartiennent les magasins Globus suisses. Dans le segment du luxe, le bilan apparaît mitigé : presque tous les groupes de marques de luxe ont pu accroître massivement leurs chiffres d'affaires ces dernières années, mais la situation est revenue à la normale au cours de l'année sous revue 2023. Chez Hermès, la croissance s'est ralentie à 15,7%, ce chiffre étant de 11,8% pour le groupe français LVMH et de 4,4% pour le groupe de luxe Richemont. Ce pourcentage reste certes supérieur à la moyenne dans une comparaison internationale, mais il indique un recul de la demande sur le marché du luxe. Le groupe de marques de luxe français Kering a même enregistré un repli de ses ventes de 2,7%. Pour l'exercice 2024, on constate un nouveau ralentissement du segment de luxe.

Le commerce en ligne et la mode éphémère résistent à la tendance à plus de durabilité

À l'instar du commerce stationnaire, les entreprises de commerce en ligne enregistrent une croissance extrêmement forte. Tout comme les années précédentes, des entreprises comme Amazon (+5,4%) ou Shein (+17,0%) ont nettement amélioré leur chiffre d'affaires. Les acteurs du secteur de la mode éphémère comme Primark (+17,0%), H&M (+5,6%) ou Next (+9,0%), qui vendent leurs produits dans le circuit stationnaire mais aussi et surtout en ligne, ont connu un succès similaire. Le fait que les vêtements à durée de vie courte et les produits bon marché en provenance de Chine rencontrent de plus en plus d'intérêt auprès de la clientèle va tout à fait à l'encontre de la tendance à une consommation plus durable. S'agissant des catégories de produits, le classement montre que le secteur de l'habillement et des accessoires a enregistré la croissance la plus forte de tous les secteurs (6%) ainsi que la marge bénéficiaire nette la plus élevée (9,8%).

« Après deux exercices marqués par une forte progression, la croissance du commerce de détail est revenue à la normale au plan mondial. Pendant la crise du coronavirus, les restrictions ont permis de consacrer plus d'argent aux denrées alimentaires, aux meubles, aux biens de luxe et à d'autres produits du commerce de détail. Aujourd'hui, les gens dépensent à nouveau davantage pour les voyages, les concerts et les restaurants. En outre, l'inflation, parfois forte, a incité les consommateurs à se montrer plus prudents », explique Karine Szegedi.

Les entreprises du commerce de détail se concentrent donc d'autant plus sur l'augmentation de leurs marges : « Pour les entreprises du commerce de détail, il est de plus en plus important de recourir aux nouvelles technologies que sont l'intelligence artificielle et l'automatisation, notamment pour automatiser la gestion des stocks et les chaînes de livraison, prévoir la demande avec précision et personnaliser le marketing. Autant d'aspects qui contribuent à améliorer la rentabilité. Notre étude le montre : les entreprises étudiées au cours de l'exercice 2023 ont réussi à le faire », poursuit Karine Szegedi.

À propos de l'étude

[L'étude Global Powers of Retailing 2025](#) examine les 250 plus grandes entreprises du commerce de détail dans le monde en s'appuyant sur des informations publiées pour l'exercice 2023 (exercices clos avant le 30 juin 2024) et analyse leur performance par région au niveau mondial et par catégories de produits. L'étude fournit par ailleurs un aperçu de l'économie mondiale, examine les dix distributeurs qui affichent la croissance la plus rapide et présente les nouveaux venus du Top 250.

Contact : Michael Wiget
Responsable Communication Externe
Tél. : +41 58 279 70 50
E-mail : mwiget@deloitte.ch

Contact : Kevin Capellini
Communication externe
Tél. : +41 58 279 59 74
E-mail : kcapellini@deloitte.ch

[Deloitte Suisse](#)

Deloitte offre des services intégrés en Audit & Assurance, Tax & Legal, Strategy, Risk & Transaction Advisory und Technology & Transformation. Nous associons notre vision et nos capacités d'innovation dans de multiples disciplines à notre connaissance du monde des affaires et de l'industrie pour accompagner nos clients dans leur trajectoire vers l'excellence, partout dans le monde. Avec environ 2'700 collaborateurs répartis sur les sites de Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Lugano et Zurich (siège), Deloitte propose ses services à des entreprises et à des institutions de toutes formes juridiques et de toutes tailles, opérant dans tous les secteurs d'activité.

Deloitte SA est une filiale de Deloitte North and South Europe (NSE), société affiliée de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL) qui emploie plus de 460'000 collaborateurs dans plus de 150 pays.

Note à la rédaction

Dans la présente information aux médias, la désignation Deloitte fait référence aux filiales suisses de Deloitte NSE LLP, une société affiliée de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), une « UK private company limited by guarantee » (une société à responsabilité limitée de droit britannique). DTTL et son réseau de sociétés affiliées

forment chacune une entité juridique indépendante et séparée. DTTL et Deloitte NSE LLP ne fournissent pas elles-mêmes de services aux clients. Pour une description de la structure juridique de DTTL et de ses sociétés affiliées, veuillez consulter le site www.deloitte.com/ch/about.

Deloitte SA est une société d'audit agréée et surveillée par l'Autorité fédérale de surveillance en matière de révision (ASR) et par l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA).

Les informations contenues dans cette information aux médias étaient correctes au moment de l'envoi.



© 2025 Deloitte SA