

Communiqué de presse

Zurich, le 11 novembre 2025

Malgré un contexte économique difficile, Deloitte Suisse investit fortement dans l'innovation et ses collaborateurs

Pour l'exercice 2024/2025, Deloitte Suisse affiche un chiffre d'affaires net de CHF 586 millions. Ce léger recul reflète l'incertitude en matière d'investissements largement répandue qui a pesé sur le domaine du conseil. Les domaines de services audit, conseil juridique et conseil fiscal ont continué à progresser. Au cours de l'exercice écoulé, Deloitte a en outre continué à investir stratégiquement : dans ses collaborateurs, mais aussi dans l'intelligence artificielle, les centres de services mondiaux et la société. Qui plus est, l'entreprise a favorisé le développement durable : plus de 400 nouveaux emplois, un engagement sociétal pour un montant de près de CHF 2 millions (+28%), plus de 12 900 heures de travail bénévole ainsi que des objectifs « net-zéro » d'ici 2040, les plus ambitieux du secteur.

Au 31 mai 2025, la société d'audit et de conseil Deloitte Suisse a clôturé l'exercice avec un chiffre d'affaires net de CHF 585,6 millions. Du fait de l'environnement économique complexe marqué par des défis géopolitiques et commerciaux, de même que par des changements répétés des réglementations, notamment en matière de droits de douane, d'intelligence artificielle (IA) et de développement durable, de nombreuses entreprises ont reporté ou réduit leurs investissements essentiels.

Le domaine du conseil aux entreprises, qui représente une part importante de l'activité de Deloitte Suisse, a été particulièrement concerné et a enregistré une baisse de 11%. Pour leur part, les départements Audit & Assurance et Tax & Legal ont poursuivi leur croissance et ont tous deux connu une progression d'environ 2%. Cette hausse s'explique par la demande accrue d'assistance face à des réglementations de plus en plus complexes, tant dans le domaine de la finance et du développement durable que dans celui de la fiscalité nationale et internationale.

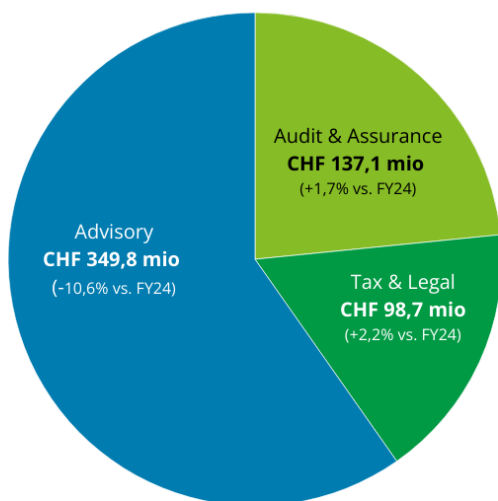


Illustration : Chiffre d'affaires de l'exercice 2024/2025 par domaines d'activités et évolution par rapport à l'année précédente.

« L'exercice écoulé a été marqué par une incertitude généralisée en matière de géopolitique et de politique économique, qui a entraîné une nette retenue en matière d'investissements », explique Reto Savoia, CEO de Deloitte Suisse. « La paralysie des réformes en Suisse ainsi que dans d'importants États partenaires commerciaux ont alimenté cette incertitude, qui s'est traduite pour nos clients par une pression accrue sur les coûts en raison d'un environnement hautement volatil. »

Dans ce contexte, Deloitte a aidé, au cours de l'exercice, des entreprises et d'autres organisations à mettre en œuvre l'impôt minimal OCDE, à résoudre des questions complexes en matière de droits de douane, à optimiser les chaînes d'approvisionnement, à utiliser l'IA et à faire face à l'évolution rapide des réglementations en matière de développement durable, ainsi qu'à réaliser des transactions stratégiques et à hiérarchiser des projets de numérisation complexes.

Une structure commerciale plus efficace pour répondre aux nouveaux besoins des clients

Au vu de la mutation en profondeur de l'environnement de marché, en Suisse comme au plan international, Deloitte a simplifié sa structure commerciale et l'a adaptée aux nouveaux besoins des clients. Depuis le 1^{er} octobre 2024, l'entreprise propose des prestations multidisciplinaires dans les quatre domaines d'activités Audit & Assurance, Tax & Legal, Strategy, Risk & Transactions Advisory et Technology & Transformation.

IA : des projets pilotes à la montée en puissance

Au cours de l'exercice écoulé, Deloitte a également effectué des investissements massifs dans des innovations. Deloitte Suisse mise prioritairement sur l'utilisation de l'IA et travaille à plusieurs niveaux. En interne, les membres du personnel ont recours à la plateforme Solaria, qui propose un nombre croissant d'applications d'IA dans un environnement sécurisé et conforme aux dispositions de protection des données. Les collaborateurs ont aussi à leur disposition le chatbot PairD basé sur le modèle de langage d'OpenAI.

En externe, grâce à son alliance stratégique avec Anthropic, l'entreprise à l'origine du système d'IA Claude, Deloitte est en mesure d'aider encore mieux ses clients à introduire à grande échelle des solutions d'IA fiables. L'entreprise a développé une approche systématique qui permet de rendre les projets d'IA accessibles aux clients au-delà de la phase de test, en vue d'une utilisation à grande échelle dans toute l'entreprise, tout en évitant la prolifération incontrôlée et les risques pour la sécurité. Grâce à une approche basée sur des modules réutilisables, à la formation continue des équipes et à l'optimisation systématique des processus, cette approche permet une implémentation nettement plus rapide et plus efficace de projets d'IA de clients.

Deloitte Suisse exploite en outre de manière ciblée le réseau Deloitte et ses divers centres de prestations mondiaux. L'un des piliers de ce réseau est le centre d'innovation du Caire, où travaillent 500 spécialistes de la technologie. « En période de pénurie de main-d'œuvre, il est capital de pouvoir s'adapter rapidement aux grands projets et de proposer rapidement à notre clientèle l'expertise dont elle a besoin », précise Reto Savoia.

Investissements dans le personnel et la société

Durant l'exercice sous revue, Deloitte a engagé 405 nouveaux collaborateurs et collaboratrices, en mettant principalement l'accent sur les compétences en intelligence artificielle et en numérisation, et en continuant à investir massivement dans la formation continue, notamment grâce à la Deloitte University à Paris.

L'an dernier, Deloitte a en outre augmenté son volume de dons de 28%, à CHF 1,87 million. Le bénévolat a même progressé de 44% pour atteindre plus de 12 900 heures. Deloitte reste fidèle à l'engagement résolu vis-à-vis de son personnel en matière de diversité, d'égalité de traitement et d'inclusion, et a continué, l'an dernier également, à soutenir des programmes importants.

Progrès et défis en matière de développement durable

Le développement durable reste une priorité pour Deloitte et ses clients. Deloitte Suisse emploie 50 expertes et experts en durabilité, qui soutiennent les entreprises dans tous les aspects de la mise en œuvre de leur stratégie en la matière. Parallèlement, Deloitte vise des objectifs net-zéro d'ici 2040 et joue ainsi un rôle précurseur dans son secteur. Ces objectifs ont été officiellement validés par la « Science Based Targets initiative » (SBTi).

En outre, les émissions « Scope 3 », en particulier lors des voyages d'affaires, restent une priorité. Deloitte apporte une aide active à son personnel pour la réduction de son empreinte carbone. Qui plus est, l'entreprise a intensifié la collaboration avec ses fournisseurs dans le but de réduire les émissions tout au long de la chaîne de création de valeur.

Deloitte, qui a reçu la médaille « Platinum » par EcoVadis, fait partie des 1% des entreprises les plus exemplaires. Cette récompense souligne la qualité des engagements de Deloitte en matière de développement durable dans les domaines de l'environnement, du droit du travail et des droits humains, de l'éthique ainsi que des achats durables.

« À l'avenir également, nous continuerons à investir dans tous les domaines qui nous semblent importants, que ce soit dans notre personnel et dans la technologie, ou dans la société et l'environnement », affirme Reto Savoia. « Le bon résultat réalisé dans un environnement extrêmement volatil, le grand engagement de nos équipes, le haut degré de satisfaction de notre clientèle et tous les investissements consentis montrent que nous nous développons de manière très durable et profitable. »

Informations complémentaires sur le sujet

La page [Impact Report](#) de notre site Internet comprend d'autres informations, chiffres et graphiques sur le dernier exercice, y compris la répartition du chiffre d'affaires net par secteurs d'activité et par branches. Vous y trouverez aussi notre Impact Report complet.

Contact : Michael Wiget
Responsable Communication externe
Tél. : +41 58 279 70 50
E-mail : mwiget@deloitte.ch

Contact : Kevin Capellini
Communication externe
Tél. : +41 58 279 59 74
E-mail : kcapellini@deloitte.ch

Deloitte Suisse

Deloitte offre des services intégrés en Audit & Assurance, Tax & Legal, Strategy, Risk & Transactions Advisory et Technology & Transformation. Nous associons notre vision et nos capacités d'innovation dans de multiples disciplines à notre connaissance du monde des affaires et de l'industrie pour accompagner nos clients dans leur trajectoire vers l'excellence, partout dans le monde. Avec environ 2'700 collaborateurs répartis sur les sites de Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Lugano et Zurich (siège), Deloitte propose ses services à des entreprises et à des institutions de toutes formes juridiques et de toutes tailles, opérant dans tous les secteurs d'activité.

Deloitte SA est une filiale de Deloitte North and South Europe (NSE), société affiliée de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL) qui emploie plus de 460'000 collaborateurs dans plus de 150 pays.

Note à la rédaction

Dans la présente information aux médias, la désignation Deloitte fait référence aux filiales suisses de Deloitte NSE LLP, une société affiliée de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), une « UK private company limited by guarantee » (une société à responsabilité limitée de droit britannique). DTTL et son réseau de sociétés affiliées forment chacune une entité juridique indépendante et séparée. DTTL et Deloitte NSE LLP ne fournissent pas elles-mêmes de services aux clients. Pour une description de la structure juridique de DTTL et de ses sociétés affiliées, veuillez consulter le site www.deloitte.com/ch/about.

Deloitte SA est une société d'audit agréée et surveillée par l'Autorité fédérale de surveillance en matière de révision (ASR) et par l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA).

Les informations contenues dans cette information aux médias étaient correctes au moment de l'envoi.



© 2025 Deloitte SA