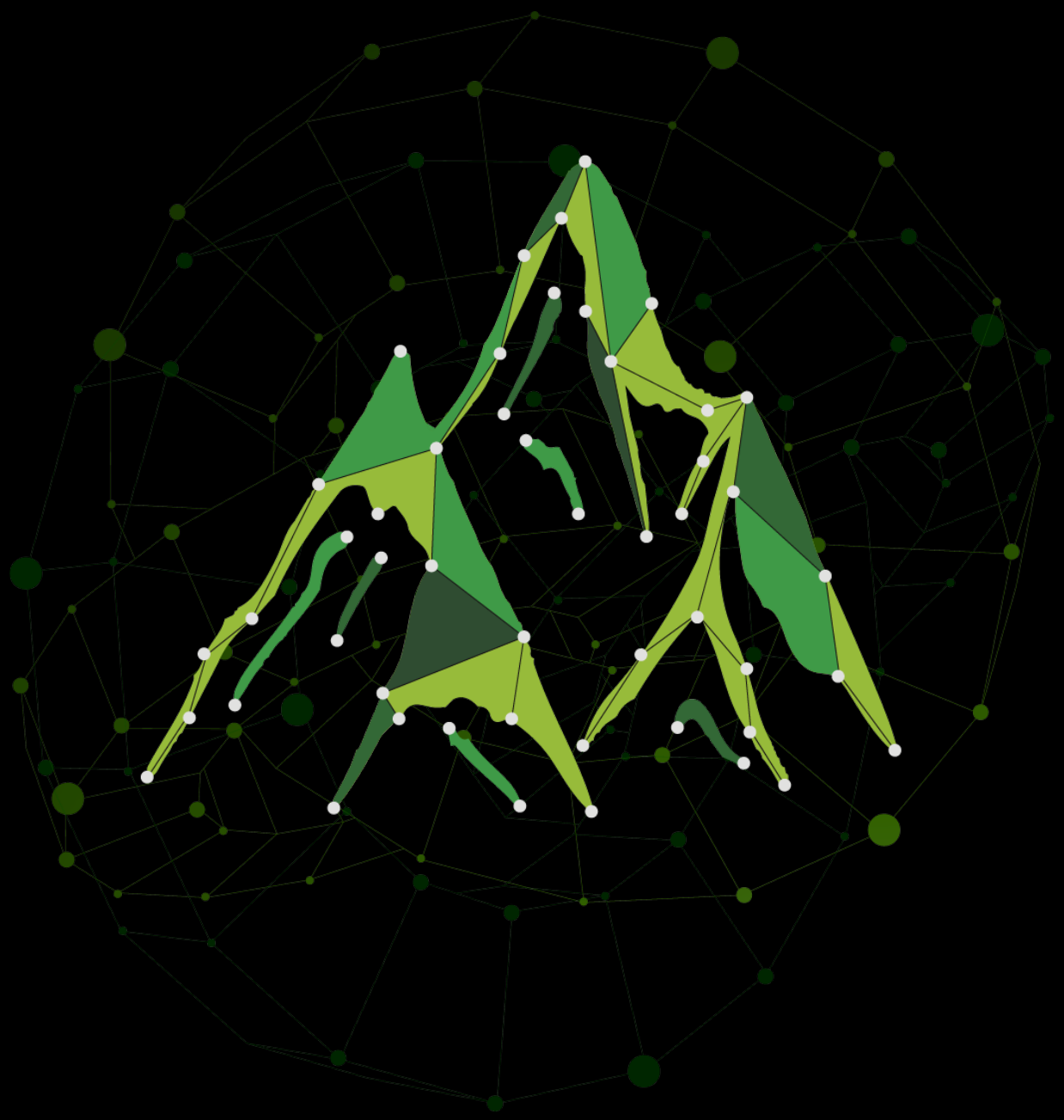
Deloitte.
Private

SWITZERLAND BEST MANAGED COMPANIES



Best Managed Companies Programm der Schweiz 2027

Phase I Bewerbung

Inhaltsverzeichnis

Einführung	1
Voraussetzungen	2
Unternehmensprofil	5
Unternehmenskontakte	8
Geschäftliche Herausforderungen	12
Programmempfehlung	15
Einverständniserklärung	16

Einführung

Willkommen zur Phase I Ihrer Bewerbung im Rahmen des Best Managed Companies Programms der Schweiz.

Herzlichen Glückwunsch! Sie machen den ersten Schritt zur Auszeichnung als eines der bestgeführten Unternehmen in der Schweiz! Diese Phase des Bewerbungsprozesses ist einfach und schnell abgeschlossen. Sie werden gebeten, grundlegende Firmendaten einzugeben, um sicherzustellen, dass Sie die Voraussetzungen für die Teilnahme am Programm erfüllen.

Sobald wir Ihre Berwerbung erhalten haben, senden wir jeder Kontaktperson (die sich für den Erhalt von Programmmitteilungen angemeldet hat) per E-Mail eine Eingangsbestätigung.

Wir freuen uns darauf, mit Ihrem Team zusammenzuarbeiten und Ihre Bewerbung bis zum **31. März 2027** zu erhalten. Bei Fragen senden Sie uns bitte eine E-Mail an **bestmanagedcompanies@deloitte.ch**.

Sofern nicht anders angegeben, sind alle Abschnitte dieser Bewerbung auszufüllen.

Voraussetzungen

Bitte überprüfen Sie, ob Sie alle Voraussetzungen zur Teilnahme am Best Managed Companies Programm der Schweiz erfüllen.

Standort des Hauptfirmensitzes
(Ort und Kanton)

Beteiligungs- und Organisationsstruktur

- ◯ Schweizer Privatunternehmen; ODER
- ◯ Hauptsitz oder Hauptentscheidungszentrum des sich bewerbenden Unternehmens mit Sitz in der Schweiz (für Portfoliounternehmen, die von Private Equity- oder Risikokapitalgesellschaften gehalten werden)

Für weitere Informationen zu den Teilnahmevoraussetzungen wenden Sie sich bitte an **bestmanagedcompanies@deloitte.ch**.

Sind Sie ein Familienunternehmen?
Ein Familienunternehmen ist ein Unternehmen, das mehrheitlich im Besitz einer Familie ist und in dem Familienmitglieder in leitenden Positionen tätig sind oder einen bedeutenden Einfluss auf das Unternehmen ausüben.
Bitte wählen Sie die am besten geeignete Antwort aus.

◯ Ja ◯ Nein

Sind Familienmitglieder an der Geschäftsführung beteiligt? Bitte wählen Sie die am besten geeignete Antwort aus.

◯ Ja ◯ Nein

Ist Ihr Unternehmen durch eine Private Equity-/Privatkapitalgesellschaft finanziert?

◯ Ja ◯ Nein

Falls ja, geben Sie bitte den Namen der finanzierenden Gesellschaft an:

Bitte erläutern Sie alle Änderungen in der Eigentümerstruktur Ihrer Organisation seit Ihrer letzten Bewerbung. Falls Sie sich in diesem Jahr zum ersten Mal bewerben, geben Sie bitte N/A ein.

Umsatz des Unternehmens und Anzahl der Mitarbeitenden

- Der Umsatz muss im letzten Betriebsjahr mindestens 50 Millionen Franken betragen haben und in CHF ausgewiesen werden
- Unternehmen mit einem Umsatz von weniger als 50 Millionen Franken werden berücksichtigt, wenn sie im Jahresvergleich ein positives Wachstum und kurzfristig einen Trend in Richtung 50 Millionen Franken aufweisen können
- Für das aktuellste Jahr ist nur eine Prognose anzugeben
- Zahlen für einen Zeitraum von 12 Monaten
- Diese Informationen werden streng vertraulich behandelt. Weitere Informationen finden Sie in unserer Datenschutzerklärung

	2026 (Prognose)	2025	2024
Umsatz			
Unternehmensgewinn gemessen anhand von EBITDA			
Mitarbeitende am Ende des Berichtszeitraums			

Eigentümerstruktur

Eigentümerschaft	Prozentsatz an Eigentum (%)
In Familienbesitz	
Privatkapital	
Mitarbeiterbeteiligung	
Einzelunternehmer	
Partnerschaft	
Streubesitz	
Sonstige	
TOTAL	

Welche Erwartungen setzen Sie für die nächsten 3 bis 5 Jahre in die Eigentümerstruktur des Unternehmens? Bitte wählen Sie die am besten geeignete Antwort aus.

- ◯ Teilverkauf des Unternehmens
- ◯ Vollständiger Verkauf des Unternehmens
- ◯ Börsengang
- ◯ Unverändert
- ◯ Private Equity

Bitte listen Sie die drei grössten Anteilseigner Ihres Unternehmens auf.

	Name	Prozentsatz an Eigentum (%)
1.		
2.		
3.		

Unternehmensprofil

Name des Unternehmens gemäss Handelsregister:

Name des Unternehmens:*
(wie es im Druck erscheinen sollte)

Unternehmensprofil: Geben Sie in maximal 100 Wörtern eine kurze Beschreibung der Art Ihres Unternehmens. Diese Beschreibung kann in Medien und Printmaterialien verwendet werden.

Adresse:

Ort:

Kanton:

Postleitzahl:

Telefonnummer geschäftlich:

Website:

Twitter:

Instagram:

LinkedIn:

Gründungsjahr:

DUNS-Nummer des Unternehmens**
(optional)

Bevorzugte Sprache: Bitte geben Sie die bevorzugte Sprache Ihres Unternehmens für Auszeichnungen, Zertifikate und Medienmitteilungen zur Veröffentlichung.

* Dies wird auf allen Auszeichnungen, Zertifikaten und Medienmitteilungen zur Veröffentlichung erscheinen.

** DUNS bzw. Data Universal Numbering System ist eine unverwechselbare 9-stellige Nummer, die als universeller Standard zur Identifizierung von über 330 Millionen Unternehmen weltweit anerkannt ist. Weitere Informationen finden Sie auf der Website von Dun & Bradstreet: http://www.dnb.com

Primäre Industrie:	
Sonstiges (bitte angeben):	
Sekundäre Industrie:	
Sonstiges (bitte angeben):	

Geografische Absatzmärkte

Schätzen Sie Ihren Umsatz nach geografischen Segmenten in Prozent. Die Summe muss 100 Prozent ergeben.

	Prozentsatz (%)
Schweiz	
Europa, andere (ausser der Schweiz)	
Nordamerika	
Südamerika	
Asien-Pazifik	
Nahost	
Afrika	
Sonstige	

ERP-Anbieter des Unternehmens

Bitte wählen Sie alle zutreffenden aus.

- ☐ INFOR
- ☐ Microsoft
- ☐ NetSuite
- ☐ Oracle
- ☐ Salesforce
- ☐ SAP
- ☐ Workday
- ☐ Andere (bitte angeben)

Cloud-Anbieter des Unternehmens

Bitte wählen Sie alle zutreffenden aus.

- ☐ AWS
- ☐ Dell
- ☐ Google
- ☐ HP
- ☐ IBM
- ☐ Microsoft
- ☐ Oracle
- ☐ Keine der oben genannten
- ☐ Andere (bitte angeben)

Unternehmenskontakte

Anleitung
Bitte helfen Sie uns, Ihre Organisation besser zu verstehen, indem Sie die entsprechenden Firmenkontakte angeben. Die folgenden rollenbasierten Informationen sind erforderlich:

- Chief Executive Officer (CEO),
- Assistent/in des CEO,
- Marketing; und
- Mitglieder Ihrer Geschäftsleitung.

Bitte geben Sie für Ihre Geschäftsleitung mindestens je einen Kontakt aus den Bereichen Finanzen, Information/Technologie und Personalwesen an. Ihre Geschäftsleitung wird bei Bedarf in den Bewerbungsprozess eingebunden.

Bitte stellen Sie sicher, dass Sie über die entsprechende Zustimmung zur Offenlegung dieser Informationen verfügen. Diese Informationen werden vertraulich behandelt und ausser auf aggregierter Ebene nicht öffentlich weitergegeben. Einzelheiten zum Umgang mit Ihren Daten finden Sie in unserer **Datenschutzerklärung**.

CEO*

Vorname:

Nachname:

E-Mail:

Tel:

Geschlecht: ◯ Männlich ◯ Weiblich ◯ Nichtbinär ◯ Keine Antwort bevorzugt

Gründer: ◯ Ja ◯ Nein

Jahre als CEO:

Assistent/in des CEO*

Vorname:

Nachname:

Berufsbezeichnung:

E-Mail:

Tel:

Geschlecht: ◯ Männlich ◯ Weiblich ◯ Nichtbinär ◯ Keine Antwort bevorzugt

Marketing (i)

Level:

Vorname:

Nachname:

Berufsbezeichnung:

E-Mail:

Tel:

Geschlecht: ◯ Männlich ◯ Weiblich ◯ Nichtbinär ◯ Keine Antwort bevorzugt

Geschäftsleitung (i): ☐

Zusätzlicher Kontakt

Level:

Vorname:

Nachname:

Berufsbezeichnung:

E-Mail:

Tel:

Geschlecht: ◯ Männlich ◯ Weiblich ◯ Nichtbinär ◯ Keine Antwort bevorzugt

Geschäftsleitung (i): ☐

Geschäftsleitung (i)

Wenn diese Option ausgewählt ist, werden die Kontakte als Teil der Geschäftsleitung Ihres Unternehmens identifiziert. Es müssen mindestens 4 Kontakte angegeben werden.

Marketing (i) Diese Person wird in die Verteilerliste für alle Marketing-, Kommunikations- und Medienanfragen aufgenommen.

Zusätzlicher Kontakt

Level:

Vorname:

Nachname:

Berufsbezeichnung:

E-Mail:

Tel:

Geschlecht: ◯ Männlich ◯ Weiblich ◯ Nichtbinär ◯ Keine Antwort bevorzugt

Geschäftsleitung (i): ☐

Zusätzlicher Kontakt

Level:

Vorname:

Nachname:

Berufsbezeichnung:

E-Mail:

Tel:

Geschlecht: ◯ Männlich ◯ Weiblich ◯ Nichtbinär ◯ Keine Antwort bevorzugt

Geschäftsleitung (i): ☐

Geschäftsleitung (i)

Wenn diese Option ausgewählt ist, werden die Kontakte als Teil der Geschäftsleitung Ihres Unternehmens identifiziert. Es müssen mindestens 4 Kontakte angegeben werden.

Geschäftliche Herausforderungen

1. Was sind die Hauptvorteile Ihres Unternehmens auf dem Markt? *Bitte wählen Sie bis zu drei Antwortmöglichkeiten aus.*

A) Strategie

- ☐ Überlegene Geschäftsstrategie
- ☐ Starkes Marketing- und Vertriebsprogramm
- ☐ Innovatives Geschäftsmodell
- ☐ Sonstiges (bitte angeben): _____

B) Fähigkeiten und Innovation

- ☐ Aussergewöhnliche oder einzigartige Produkte oder Dienstleistungen
- ☐ Kundenbeziehungsmanagement
- ☐ Kostengünstigere Anbieter/kostengünstigere Struktur
- ☐ Überlegene physische Ressourcen (beispielsweise Rohstoffe, Maschinen, Energie)
- ☐ Hervorragende Leistung bei Technologie und Innovation
- ☐ Fokus auf Nachhaltigkeit
- ☐ Sonstiges (bitte angeben): _____

C) Kultur und Engagement

- ☐ Förderung von Innovationen durch Mitarbeitende
- ☐ Unterstützende Unternehmenskultur
- ☐ Motivierte und engagierte Arbeitskräfte
- ☐ Soziale Auswirkungen einer zielorientierten Organisation
- ☐ Sonstiges (bitte angeben): _____

D) Unternehmensführung und Finanzen

- ☐ Führungsteam
- ☐ Engagement der Familie und/oder Eigentümer
- ☐ Überlegene finanzielle Leistungsfähigkeit
- ☐ Sonstiges (bitte angeben): _____

2a. Welches sind die grössten Herausforderungen bei der Wertsteigerung Ihres Unternehmens? *Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

A) Strategie

- ☐ Aufbau der Unternehmensinfrastruktur
- ☐ Entwicklung einer starken Marketing- und Vertriebsstrategie
- ☐ Aufrechterhaltung eines guten Kundenbeziehungsmanagements
- ☐ Internationale Expansion
- ☐ Veraltetes Geschäftsmodell
- ☐ Sonstiges (bitte angeben): _____

B) Fähigkeiten und Innovation

- ☐ Entwicklung neuer Produkte/Dienstleistungen
- ☐ Veraltete IT-Systeme
- ☐ Veraltete Produktionsanlagen
- ☐ Monetarisierung digitaler Dienstleistungen und Produkte
- ☐ Abwehr von Cyberangriffen
- ☐ Sonstiges (bitte angeben): _____

C) Kultur und Engagement

- ☐ Suche, Einstellung und Bindung qualifizierter Mitarbeiter
- ☐ Aufrechterhaltung einer engagierten Unternehmenskultur
- ☐ Entwicklung eines Managementteams
- ☐ Nachfolgeplanung für Führungskräfte
- ☐ Sonstiges (bitte angeben): _____

D) Unternehmensführung und Finanzen

- ☐ Kapitalbeschaffung für Wachstum
- ☐ Senkung der Unternehmenskosten
- ☐ Umgang mit regulatorischen Fragen
- ☐ Sonstiges (bitte angeben): _____

2b. Wenn sie Ihre Antworten aus Frage 2a berücksichtigen, in welchen Dimensions of Excellence sehen Sie den grössten Handlungsbedarf? *Bitte wählen Sie die am besten geeignete Antwort aus.*

- ◯ Strategie
- ◯ Fähigkeiten und Innovation
- ◯ Kultur und Engagement
- ◯ Unternehmensführung und Finanzen

3a. Was ist Ihre primäre Wachstumsstrategie? *Bitte wählen Sie die am besten geeignete Antwort aus.*

- ◯ Internationale Expansion
- ◯ Inländische Expansion
- ◯ Auslagerung von Nicht-Kernfunktionen
- ◯ Fokus auf Marge
- ◯ Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen

Sonstiges (bitte angeben) [ ]

3b. Welche strategische Methode verfolgt Ihr Unternehmen? *Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

- ☐ Fusionen und Übernahmen
- ☐ Partnerschaften und strategische Allianzen
- ☐ Organisches Wachstum
- ☐ Börsengang (IPO)
- ☐ Private equity
- ☐ Gründung neuer Start-ups

Sonstiges (bitte angeben) [ ]

Programmempfehlung

1. Wie hat Ihr Unternehmen vom Best Managed Companies Programm erfahren?
Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- ☐ Ihr Unternehmen ist aktueller Best Managed Gewinner
- ☐ Ihr Unternehmen ist ein früherer Best Managed-Bewerber (kein Gewinner)
- ☐ Mündliche Empfehlung eines aktuellen Best Managed-Bewerbers
- ☐ Mund zu Mund Propaganda eines aktuellen Best Managed-Bewerbers
- ☐ Sie wurden von einem Mitarbeitenden von Deloitte kontaktiert
- ☐ Deloitte Startseite
- ☐ Deloitte Newsletter/Marketingmaterial
- ☐ Direktwerbung
- ☐ Sozialen Medien
- ☐ Anderer Programmpartner (bitte angeben): _____
- ☐ Online-Werbung (bitte angeben): _____
- ☐ Sonstiges (bitte angeben): _____

2. Was sind die Gründe, warum sich Ihr Unternehmen für das diesjährige Best Managed Companies Programm bewirbt? *Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

- ☐ Motivation der Mitarbeitenden
- ☐ Markenbekanntheit
- ☐ Rekrutierung
- ☐ Mehr Visibilität in der Finanzwelt
- ☐ Medienanerkennung
- ☐ Benchmarking
- ☐ Öffentliche Wahrnehmung
- ☐ Beitritt zum globalen Netzwerk der Best Managed Companies
- ☐ Sonstiges (angeben): _____

Zustimmung

Datenschutz und Vertraulichkeit

Einzelheiten zum Umgang mit Ihren Daten finden Sie in **unserer Datenschutzerklärung**. Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich an uns per E-mail: **bestmanagedcompanies@deloitte.ch**.

Zertifizierung

Ich bestätige, dass die in dieser Bewerbung enthaltenen Informationen korrekt sind und ich alle erforderlichen Genehmigungen erhalten habe, um den Umgang mit diesen Informationen in Übereinstimmung mit der Datenschutz- und Vertraulichkeitserklärung des Best Managed Companies Programms der Schweiz zu ermöglichen.

Ich bestätige, dass ich die obigen Informationen gelesen habe und sie korrekt sind.

◯ Einverstanden ◯ Nicht einverstanden

Deloitte.
Private

Diese Publikation ist allgemein abgefasst und wir empfehlen Ihnen, sich professionell beraten zu lassen, bevor Sie gestützt auf den Inhalt dieser Publikation Handlungen vornehmen oder unterlassen. Deloitte AG übernimmt keine Verantwortung und lehnt jegliche Haftung für Verluste ab, die sich ergeben, wenn eine Person aufgrund der Informationen in dieser Publikation eine Handlung vornimmt oder unterlässt.

Deloitte AG ist eine Tochtergesellschaft von Deloitte NSE LLP, einem Mitgliedsunternehmen der Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), eine "UK private company limited by guarantee" (eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht). DTTL und ihre Mitgliedsunternehmen sind rechtlich selbständige und unabhängige Unternehmen. DTTL und Deloitte NSE LLP erbringen selbst keine Dienstleistungen gegenüber Kunden. Eine detaillierte Beschreibung der rechtlichen Struktur finden Sie unter www.deloitte.com/ch/about.

Deloitte AG ist eine von der Eidgenössischen Revisionsaufsichtsbehörde (RAB) und der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht FINMA zugelassene und beaufsichtigte Revisionsgesellschaft.

© Deloitte AG 2026. Alle Rechte vorbehalten.

Programmsponsoren

EFG Private Banking

SIX