

Persbericht

Contact: Isabel Box
Title: Senior Marketing & Communications Manager
Tel: +32 (0)2 302 25 51
Mobile: +32 (0)485 31 79 63
Email: ibox@deloitte.com

Belgische vrouwen dichten snel de kloof in generatieve AI en overtreffen mannen in bewustwordingsgroei

De meest recente vooruitblik van Deloitte laten zien hoe de adoptie van AI, duurzaamheidseisen en veranderende consumentengewoonten de digitale economie van België hervormen.

Brussel, België – 2 juni 2025

Deloitte heeft zijn 2025 global Technology, Media, and Telecommunications (TMT) rapport uitgebracht, met een toekomstgerichte analyse van de belangrijkste trends die industrieën wereldwijd zullen transformeren. Het rapport onderzoekt hoe de opkomst van generatieve AI (GenAI), veranderend consumentengedrag en infrastructuurdruk de bedrijfsstrategieën in verschillende sectoren hervormen. Voor België benadrukken de voorspellingen van dit jaar de evoluerende rol van het land in het Europese digitale ecosysteem. Van de versnelde acceptatie van AI tot de groeiende bezorgdheid over energieverbruik, de bevindingen weerspiegelen hoe wereldwijde trends zich lokaal manifesteren, met implicaties voor zowel bedrijfsleiders als beleidsmakers.

Belangrijkste bevindingen:

- De adoptie van GenAI onder Belgische vrouwen neemt snel toe, maar vertrouwen blijft een uitdaging. De bewustwording van GenAI onder Belgische vrouwen is met 47 procent gestegen, wat aanzienlijk meer is dan de 18 procent groei die bij mannen is waargenomen
- Frustraties over streaming duwen consumenten in de richting van video-aggregators
- AI-gestuurde cyberaanvallen nemen toe, wat leidt tot grote investeringen in cyberbeveiliging
- Datacenters zoeken naar groenere stroom nu GenAI de vraag naar energie stimuleert
- Telecomsector staat onder toenemende druk, wat leidt tot consolidatie en groei van vaste draadloze verbindingen

Belgische vrouwen dichten de adoptiekloof van GenAI, maar er blijft een vertrouwenskloof

In België adopteren vrouwen GenAI in een versneld tempo, waardoor **de historische genderkloof in bewustzijn en gebruik gestaag wordt gedicht**. Tussen 2023 en 2024 is de bekendheid van GenAI bij Belgische vrouwen met 47 procent gestegen, aanzienlijk sneller dan de groei van 18 procent bij mannen. Evenzo groeide het gebruik van GenAI in dezelfde periode met 22 procent onder vrouwen, vergeleken met 14 procent onder mannen. Deze cijfers geven aan dat vrouwen actiever bezig zijn met GenAI-technologieën en hun mannelijke tegenhangers snel inhalen op het gebied van adoptie.

Ondanks dit momentum blijft er echter een opmerkelijke **vertrouwenskloof bestaan**. Belgische vrouwen hebben nog steeds minder vertrouwen in de betrouwbaarheid en veiligheid van GenAI-tools, wat de betrokkenheid op lange termijn kan belemmeren en de inclusiviteit van AI-gestuurde oplossingen kan beperken. Het aanpakken van dit vertrouwenstekort zal essentieel zijn voor organisaties die gelijke toegang tot en deelname aan de AI-gestuurde economie willen bevorderen. Deze uitdaging biedt een duidelijke kans voor ontwikkelaars, docenten en beleidsmakers om meer inclusieve, transparante en betrouwbare AI-ecosystemen op te bouwen.¹

¹ [Digital Consumer Trends 2024: Trust in Generative AI: A Belgian Perspective](#)

Streamingdiensten worden geconfronteerd met frustraties van gebruikers, aggregators beloven duidelijkheid

Streaming video on demand (SVOD) en advertentie-ondersteunde video on demand (AVOD) zijn nu stevig ingeburgerd als mainstream kijkopties in België, waarbij 69 procent van de huishoudens toegang heeft tot ten minste één dienst. Tegelijkertijd combineert 58 procent van de Belgische huishoudens twee of meer abonnementen, wat leidt tot toenemende frustratie rond het ontdekken van inhoud, prijzen en abonnementenbeheer.²

Naarmate deze uitdagingen toenemen, verschuift de markt geleidelijk van een puur direct-to-consumer-model naar een meer geaggregeerde kijkervaring. Wereldwijde apparaatfabrikanten zoals Samsung en LG, samen met grote technologiebedrijven zoals Google, Amazon en Apple, bevinden zich in een sterke positie om deze verschuiving te leiden door geïntegreerde contenthubs aan te bieden. Lokale telecomoperatoren hebben echter moeite om deze rol effectief op zich te nemen. Met de opkomst van deze extra aggregatielaag kunnen lokale media nog minder zichtbaar worden op smart tv-interfaces, wat de inspanningen om Belgische content vindbaar te maken verder bemoeilijkt.

Het Belgische datacenterlandschap evolueert naarmate groene energie een strategische prioriteit wordt

België positioneert zich als een strategische hub voor datacenters, met 46 faciliteiten die momenteel in gebruik zijn en meer dan 1,4 miljard euro aan investeringen gepland voor de komende vier jaar.³ In 2022 waren datacenters in België goed voor ongeveer 2 procent van het nationale elektriciteitsverbruik. Daarmee staat het land op gelijke hoogte met Frankrijk en Duitsland, voor Spanje en Italië, maar nog steeds achter grote spelers zoals Ierland en Nederland, die het Europese datacenterlandschap blijven domineren.

Naarmate de vraag naar elektriciteit stijgt, maken exploitanten zich steeds meer zorgen over de toekomstige stroomvoorziening, gedreven door tekenen van overbelasting van het net en door EU-regelgeving die duurzame praktijken aanmoedigt. Als reactie hierop zetten grote spelers zoals LCL en Google actief in op betrouwbaardere en schonere energiebronnen. Deze verschuiving markeert een bredere trend waarin duurzaamheid een cruciale factor wordt voor zowel operationele continuïteit als digitale groei op de lange termijn.

GenAI geeft een nieuwe vorm aan het cybersecuritylandschap in België

De opkomst van generatieve AI transformeert cyberbeveiliging en brengt zowel grote risico's als nieuwe kansen met zich mee. In België **komen AI-gestuurde cyberaanvallen steeds vaker voor**: 80 procent van de cybersecurity-experts in de Benelux geeft al aan ervaring te hebben met dergelijke bedreigingen.⁴ Het land ziet ook een toename van deepfake-gerelateerde incidenten, behoort tot de meest geviseerde EU-landen en registreert alleen al in 2024 een toename van 800 procent.⁵

Tegelijkertijd krijgt België wereldwijd erkenning voor zijn expertise op het gebied van cybersecurity. Mastercard heeft onlangs het European Cyber Resilience Center opgericht, waarmee het zijn strategische rol in het internationale veiligheidslandschap versterkt. Ook Belgische spelers zoals Proximus zetten hun tandje bij, investeren fors in AI-gedreven cybersecuritytools en ontwikkelen hun eigen Centers of Excellence, zoals het Ada-platform. Deze dubbele realiteit benadrukt zowel de urgentie van de dreiging als het innovatiepotentieel van het lokale ecosysteem.⁶

Aanvullende Belgische inzichten uit Deloitte's TMT Predictions 2025:

- **Belgische telecom onder druk door consolidatie en vaste draadloze verbindingen die het landschap hervormen:** De Belgische telecommarkt ondergaat structurele verschuivingen, gedreven door stagnerende mobiele inkomsten, stijgende infrastructuureisen en de komst van nieuwe spelers zoals Digi. Deze toenemende druk versnelt de consolidatie- en samenwerkingsinspanningen, met name die gericht op operationele kostenefficiëntie. Tegelijkertijd wint vaste draadloze toegang (FWA) terrein als schaalbare breedbandoplossing om hiaten in de uitrol van glasvezel te overbruggen. Met investeringsplannen die zich uitstrekken tot 2032, bieden telecomproviders snelheden van ten minste 100 Mbps tegen aanzienlijk lagere kosten dan glasvezel, vooral in landelijke gebieden waar de uitrol twee tot drie keer duurder is. Aangezien 28 procent van de Belgische huishoudens nog steeds geen snelle vaste breedband heeft en 44 procent van de consumenten openstaat om over te stappen, wordt FWA een steeds geloofwaardiger alternatief.⁷
- **5G standalone lijkt stil te staan:** ondanks veelbelovende vroege use cases in gebieden zoals medische drones en audiovisuele productie op afstand, blijft de uitrol van 5G standalone (SA) in België achter. Gebrek aan industriële vraag en vertragingen in 5G NSA blijven het momentum vertragen.

² 2024 GroupM - Belgische videostreaming

³ Staat van de Belgische datacenters 2024 - Belgian Digital Infrastructure Association, Belgium Data Center Map)

⁴ DataNews.be 2025

⁵ Sumsub.com 2025

⁶ L'Echo, 2024

⁷ Deloitte-analyse, 2024; INDI, 2024 ; Trends-Tendance, 2023

- **Ambitieuze stadionprojecten zijn bedoeld om publiek-private investeringsdoelstellingen te overbruggen:** Grote stadionprojecten in België hebben lange tijd vertraging opgelopen als gevolg van rentabiliteitsproblemen, bestemmingsbeperkingen en lokale tegenstand. Toch bewijzen multifunctionele locaties zoals de Ghelamco Arena in Gent en Stayen in Sint-Truiden dat geïntegreerde concepten — een combinatie van sport, retail, horeca en zakelijke infrastructuur — kunnen slagen als MICE-bestemmingen (+250 evenementen per jaar). Geïnspireerd door dit model is het ZebrArena-project in Charleroi nu aan de gang, terwijl andere, zoals het nieuwe stadion van Club Brugge, blijven steken in planningshindernissen.⁸

Over het Global Technology, Media & Telecommunications Report

Het jaarlijkse TMT Predictions-rapport van Deloitte biedt een vooruitblik op technologie-, media- en telecomtrends die de zakelijke en consumentenecosystemen wereldwijd kunnen ontwrichten en transformeren.

Lees hier het volledige rapport: <http://www.deloitte.com/be/tmt-predictions>

Deloitte in België

Deloitte heeft meer dan 5.500 medewerkers en 11 kantoren in België en is daarmee de grootste organisatie van het land op het gebied van audits, accounting, juridisch en fiscaal advies, consultancy, financieel advies en risicoadvies.

Met haar diensten helpt de organisatie zowel de grootste nationale en internationale bedrijven als kmo's, overheden en non-profitorganisaties vooruit. Deloitte Belgium is een onafhankelijke en autonome organisatie die aangesloten is bij Deloitte Touche Tohmatsu Limited. In het boekjaar 2024 behaalde de organisatie een omzet van € 819,4 miljoen.

Deloitte Belgium BV is de Belgische dochteronderneming van Deloitte NSE LLP, een bedrijf dat aangesloten is bij Deloitte Touche Tohmatsu Limited en dat bij de professionele diensten en adviezen die het verstrekt steevast op de hoogste kwaliteit mikt. De diensten zijn gebaseerd op een wereldwijde strategie die meer dan 150 landen bestrijkt. Daarvoor kunnen ze rekenen op de expertise van 460.000 professionals op alle continenten. Voor het boekjaar 2024 bedroeg de omzet 67,2 miljard USD.

Deloitte verwijst naar een Deloitte member firm, een of meer verbonden vennootschappen, of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, een Britse 'private limited liability company' ('DTTL'). DTTL en alle aangesloten ondernemingen zijn juridisch afzonderlijke en onafhankelijke entiteiten. DTTL (ook wel 'Deloitte Global') levert geen diensten aan klanten. Surf naar <http://www.deloitte.com/about> voor een uitgebreidere beschrijving van de juridische structuur van DTTL en de aangesloten ondernemingen.

⁸Sporting-Charleroi.be ; L'Avenir, 2025 ; Walfoot, 2025; Footnews.be; Eventnews.be 2019 ; Eventplanner.be ; Sterck-magazine.be 2021