

Communiqué de presse

Contact: Isabel Box
Titre: Senior Marketing & Communications Manager
Tél: +32 (0)2 302 25 51
Mobile: +32 (0)485 31 79 63
Email: ibox@deloitte.com

La sensibilisation à l'IA générative chez les femmes belges dépasse la croissance chez les hommes

Les dernières perspectives de Deloitte mettent en évidence comment l'adoption de l'IA, les exigences en matière de durabilité et l'évolution des habitudes des consommateurs remodelent l'économie numérique belge.

Bruxelles, Belgique – Le 2 juin 2025

Deloitte a publié son rapport mondial 2025 sur la technologie, les médias et les télécommunications (TMT), qui propose une analyse prospective des tendances les plus importantes qui transformeront les industries du monde entier. Le rapport examine comment l'essor de l'IA générative (GenAI), l'évolution des comportements des consommateurs et les pressions exercées sur les infrastructures remodelent les stratégies commerciales dans tous les secteurs. Pour la Belgique, les prévisions de cette année mettent en évidence l'évolution du rôle du pays dans l'écosystème numérique européen. Qu'il s'agisse de l'accélération de l'adoption de l'IA ou des préoccupations croissantes concernant la consommation d'énergie, les résultats reflètent la façon dont les tendances mondiales se manifestent à l'échelle locale, avec des implications pour les chefs d'entreprise et les décideurs.

Principales constatations :

- L'adoption de GenAI par les femmes belges augmente rapidement, mais la confiance reste un défi. La sensibilisation à l'IA générative chez les femmes belges a augmenté de 47 %, dépassant largement la croissance de 18 % observée chez les hommes
- Les frustrations du streaming poussent les consommateurs vers les agrégateurs de vidéos
- Les cyberattaques pilotées par l'IA se multiplient, ce qui entraîne des investissements majeurs dans la cybersécurité
- Les centres de données recherchent une énergie plus verte alors que GenAI stimule la demande d'énergie
- Le secteur des télécommunications fait face à une pression croissante, ce qui déclenche une consolidation et une croissance du sans-fil fixe

Les femmes belges comblent l'écart d'adoption de GenAI, mais un manque de confiance subsiste

En Belgique, les femmes adoptent GenAI à un rythme accéléré, **comblant progressivement l'écart historique entre les sexes** en matière de sensibilisation et d'utilisation. Entre 2023 et 2024, la notoriété de GenAI chez les femmes belges a augmenté de 47 %, dépassant largement la croissance de 18 % observée chez les hommes. De même, l'utilisation de GenAI a augmenté de 22 % chez les femmes au cours de la même période, contre 14 % chez les hommes. Ces chiffres indiquent que les femmes s'engagent plus activement dans les technologies GenAI et rattrapent rapidement leurs homologues masculins en termes d'adoption.

Cependant, malgré cet élan, un écart de confiance notable **persiste**. Les femmes belges continuent d'exprimer une faible confiance dans la fiabilité et la sécurité des outils GenAI, ce qui peut entraver l'engagement à long terme et limiter l'inclusivité des solutions basées sur l'IA. Il sera essentiel pour les organisations qui cherchent à promouvoir un accès et une participation équitables à l'économie axée sur l'IA. Ce défi représente une excellente occasion pour les développeurs, les éducateurs et les décideurs politiques de construire des écosystèmes d'IA plus inclusifs, transparents et fiables.¹

¹ [Digital Consumer Trends 2024: Trust in Generative AI: A Belgian Perspective](#)

Les services de streaming font face aux frustrations des utilisateurs, les agrégateurs promettent de la clarté

La vidéo à la demande en streaming (SVOD) et la vidéo à la demande financée par la publicité (AVOD) sont désormais fermement établies comme des options de visionnage courantes en Belgique, avec 69 % des ménages ayant accès à au moins un service. Dans le même temps, 58 % des foyers belges combinent deux abonnements ou plus, ce qui entraîne une frustration croissante autour de la découverte de contenus, de la tarification et de la gestion des abonnements.²

À mesure que ces défis s'intensifient, le marché s'éloigne progressivement d'un modèle purement direct au consommateur et s'oriente vers une expérience de visionnage plus agrégée. Les fabricants d'appareils mondiaux tels que Samsung et LG, ainsi que les grandes entreprises technologiques comme Google, Amazon et Apple, sont en position de force pour mener ce changement en proposant des centres de contenu intégrés. Les opérateurs télécoms locaux ont toutefois du mal à assumer efficacement ce rôle. Avec l'essor de cette couche d'agrégation supplémentaire, les médias locaux pourraient devenir encore moins visibles sur les interfaces de télévision intelligente, ce qui compliquerait encore les efforts visant à garantir la couverture du contenu belge.

Le paysage des centres de données en Belgique évolue à mesure que l'énergie verte devient une priorité stratégique

La Belgique se positionne comme un hub stratégique pour les centres de données, avec 46 installations actuellement en activité et plus de 1,4 milliard d'euros d'investissements prévus au cours des quatre prochaines années.³ En 2022, les centres de données en Belgique représentaient environ 2 % de la consommation nationale d'électricité. Cela place le pays au même niveau que la France et l'Allemagne, devant l'Espagne et l'Italie, mais toujours derrière des acteurs majeurs comme l'Irlande et les Pays-Bas, qui continuent de dominer le paysage européen des centres de données.

À mesure que la demande d'électricité augmente, les opérateurs sont de plus en plus préoccupés par l'approvisionnement futur en électricité, en raison des signes de surcharge du réseau et des réglementations de l'UE encourageant les pratiques durables. En réponse, des acteurs majeurs tels que LCL et Google recherchent activement des sources d'énergie plus fiables et plus propres. Ce changement marque une tendance plus large dans laquelle la durabilité devient un facteur essentiel à la fois pour la continuité opérationnelle et la croissance numérique à long terme.

GenAI remodèle le paysage de la cybersécurité en Belgique

L'essor de l'IA générative transforme la cybersécurité, apportant à la fois des risques majeurs et de nouvelles opportunités. En Belgique, **les cyberattaques basées sur l'IA sont de plus en plus courantes**, 80 % des experts en cybersécurité du Benelux faisant déjà état d'une expérience de ces menaces.⁴ Le pays connaît également une augmentation des incidents liés au deepfake, se classant parmi les pays de l'UE les plus ciblés et enregistrant une augmentation de 800 % rien qu'en 2024.⁵

Dans le même temps, la Belgique est de plus en plus reconnue dans le monde entier pour son expertise en matière de cybersécurité. Mastercard a récemment créé le Centre européen de cyber-résilience, renforçant ainsi son rôle stratégique dans le paysage de la sécurité internationale. Des acteurs belges tels que Proximus s'y intéressent également, investissant massivement dans des outils de cybersécurité alimentés par l'IA et développant leurs propres centres d'excellence, tels que la plateforme Ada. Cette double réalité met en évidence à la fois l'urgence de la menace et le potentiel d'innovation de l'écosystème local.⁶

Autres informations belges tirées des prédictions TMT 2025 de Deloitte :

- **Les télécommunications belges sous pression alors que la consolidation et le sans fil fixe remodèlent le paysage** : Le marché belge des télécommunications connaît des changements structurels, sous l'effet de la stagnation des revenus mobiles, de la demande croissante en infrastructures et de l'arrivée de nouveaux acteurs comme Digi. Cette pression croissante accélère les efforts de consolidation et de collaboration, en particulier ceux visant la rentabilité opérationnelle. Dans le même temps, l'accès sans fil fixe (FWA) gagne du terrain en tant que solution haut débit évolutive pour combler les lacunes de déploiement de la fibre. Avec des plans d'investissement s'étendant jusqu'en 2032, les

² 2024 GroupM - Streaming vidéo belge

³ État des Data Centers belges 2024 - Belgian Digital Infrastructure Association, Belgium Data Center Map)

⁴ DataNews.be, 2025

⁵ Sumsub.com, 2025

⁶ L'Echo, 2024

fournisseurs de télécommunications offrent des vitesses d'au moins 100 Mbps à des coûts nettement inférieurs à ceux de la fibre, en particulier dans les zones rurales où le déploiement est deux à trois fois plus coûteux. Alors que 28 % des ménages belges ne disposent toujours pas d'un haut débit fixe et que 44 % des consommateurs sont ouverts à la transition, le FWA devient une alternative de plus en plus crédible.⁷

- **La 5G autonome semble être au point mort** : Malgré des cas d'utilisation précoces prometteurs dans des domaines tels que les drones médicaux et la production audiovisuelle à distance, le déploiement de la 5G autonome (SA) en Belgique est à la traîne. Le manque de demande industrielle et les retards dans la 5G NSA continuent de ralentir l'élan.
- **Des projets de stades ambitieux visent à faire le lien entre les investissements publics et privés** : Les grands projets de stades en Belgique ont longtemps été confrontés à des retards en raison de problèmes de rentabilité, de restrictions de zonage et d'opposition locale. Pourtant, des sites multifonctionnels comme la Ghelamco Arena à Gand et le Stayen à Saint-Trond prouvent que les concepts intégrés, combinant sports, commerces, hôtellerie et infrastructures d'affaires, peuvent réussir en tant que destinations MICE (+250 événements par an). Inspiré de ce modèle, le projet ZebrArena à Charleroi est actuellement en cours, tandis que d'autres, comme le nouveau stade du Club de Bruges, restent bloqués dans des obstacles de planification.⁸

À propos du Rapport mondial sur la technologie, les médias et les télécommunications

Le rapport annuel de Deloitte sur les prédictions TMT fournit un aperçu des tendances en matière de technologie, de médias et de télécommunications qui pourraient perturber et transformer les écosystèmes des entreprises et des consommateurs à l'échelle mondiale.

Lisez le rapport complet ici : <http://www.deloitte.com/be/tmt-predictions>

Deloitte en Belgique

Avec plus de 5 500 collaborateurs et 11 bureaux en Belgique, Deloitte est la plus grande organisation dans le domaine de l'audit, de la comptabilité, du conseil juridique et fiscal, de la consultance, du conseil financier et du conseil en gestion des risques.

Deloitte Belgique s'adresse aux plus grandes entreprises nationales et internationales ainsi qu'aux PME, au secteur public et aux organisations sans but lucratif. Deloitte Belgique est une organisation indépendante et autonome et un cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Un chiffre d'affaires de 819,4 millions EUR a été réalisé pour l'exercice 2024.

Deloitte Belgium SRL est la filiale belge de Deloitte NSE LLP, un cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited qui vise la qualité la plus élevée en matière de prestation de services et de conseils professionnels. Ses services reposent sur une stratégie mondiale couvrant plus de 150 pays. À cette fin, l'expertise de plus de 460 000 professionnels est disponible sur tous les continents. Pour l'exercice 2024, le chiffre d'affaires de Deloitte Touche Tohmatsu Limited s'est élevé à plus de 67,2 milliards USD.

Deloitte fait référence à un cabinet membre de Deloitte, à une ou plusieurs entreprises associées ou à Deloitte Touche Tohmatsu Limited, qui est une société privée à responsabilité limitée au Royaume-Uni (« DTTL »). DTTL et ses cabinets membres sont chacun des entités juridiquement distinctes et indépendantes. DTTL (également connu sous le nom de « Deloitte Global ») ne fournit pas de services aux clients. Rendez-vous sur la page <http://www.deloitte.com/about> pour une description plus détaillée de la structure juridique de DTTL et de ses cabinets membres.

⁷ Analyse de Deloitte, 2024 ; DESI, 2024 ; Trends-Tendance, 2023

⁸ Sporting-Charleroi.be ; L'Avenir, 2025 ; Walfoot, 2025 ; Footnews.be ; Eventnews.be 2019 ; Eventplanner.be ; Sterck-magazine.be, 2021