

## Persbericht

---

Contactpersoon Deloitte: Isabel Box  
Functie: Marketing & Communications Manager  
Tel: +32 (0) 2 302 25 51  
Gsm: +32 (0)485 31 79 63  
E-mail: [ibox@deloitte.com](mailto:ibox@deloitte.com)

Contactpersoon Beltug: Danielle Jacobs  
Functie: CEO  
Gsm: +32 (0) 495 10 88 51  
E-mail: [danielle.jacobs@beltug.be](mailto:danielle.jacobs@beltug.be)

---

## Eerste nationale benchmark laat zien hoe verschillende Belgische organisaties omspringen met de GDPR-vereisten

**Brussel, 10 oktober 2022 – Deloitte Belgium en Beltug publiceren een rapport over hoe Belgische organisaties omgaan met de vereisten van de General Data Protection Regulation (GDPR) uit 2018 en hoe de rol van data protection officers in de praktijk wordt ingevuld.**

De General Data Protection Regulation (GDPR) is bedoeld om de privacy van de Europese burgers drastisch te verbeteren. Alle organisaties moeten privacy serieus nemen en hiervoor een Data Protection Officer (DPO) aanstellen. Met dit onderzoek willen Deloitte Belgium and Beltug middelgrote en grote ondernemingen en hun DPO's een benchmark aanreiken om hun manier van werken te vergelijken met die van andere organisaties.

De DPO speelt een belangrijke rol in privacybeheer. Het gaat om een nieuwe functie en veel ondernemingen zijn op zoek naar informatie over hoe andere organisaties hun privacy-uitdagingen aanpakken. DPO's bekleden een bijzondere positie want ze werken binnen de onderneming om de privacykeuzes te sturen, maar moeten ook onafhankelijk blijven. Het zijn de afdelingen binnen de onderneming die de beslissingen nemen en de privacymaatregelen implementeren.

### Rol en positie van DPO in elke organisatie anders

Uit de enquête blijkt hoe sterk de tewerkstelling van DPO's verschilt bij verschillende organisaties. Zo maakt iets meer dan de helft van de organisaties gebruik van een voltijdse DPO en externe medewerkers om privacy-gerelateerde issues te helpen ondersteunen. Andere organisaties hebben slechts een deeltijdse DPO aangesteld, zonder externe ondersteuning. De privacy-uitdagingen van een B2C-bedrijf zijn natuurlijk anders dan die van een industriële fabriek.

Het onderzoek wijst ook uit dat DPO's aan de slag zijn bij uiteenlopende businessunits: bij 23% van de respondenten gaat het om de juridische afdeling, bij nog eens 23% om de afdeling Compliance, bij 9% om de afdeling IT & Security en bij 45% om andere afdelingen.

*“Deze verschillen tonen aan dat er momenteel geen specifiek voorkeursmodel bestaat voor DPO's. Verder toont de enquête aan dat ook het jaarbudget voor gegevensbescherming sterk verschilt van bedrijf tot bedrijf. De meeste respondenten meldden dat hun middelen sinds 2018 stabiel gebleven zijn. Inmiddels, door de steeds snellere evolutie van de wereldwijde regelgeving rond de bescherming van (digitale) gegevens voorspellen we dat organisaties die er niet in slagen om de rol van de DPO nauwkeurig vast te leggen en de nodige middelen toe te wijzen, het risico lopen om ernstig achterop te raken wat betreft hun verplichtingen rond gegevensbescherming”,* zegt **Alexandra Jaspar, Director & Privacy lead Data Protection and Privacy**

**bij Deloitte.** "De toenemende digitalisering die leidt tot een snel groeiend gebruik van persoonlijk data brengt nieuwe uitdagingen met zich mee."

### **Compliancedomeinen die financiële of reputatieschade vermijden krijgen prioriteit**

De resultaten van de survey tonen aan dat de domeinen van compliance met de hoogste maturiteit het beheer van gegevensverzoeken en gegevensinbreuken zijn. De maturiteit van deze domeinen ondersteunt het idee dat organisaties ervoor gekozen hebben om prioriteit te geven aan privacyverplichtingen met een duidelijke 'externe' component.

**Danielle Jacobs, CEO van Beltug:** *"De DPO's in de enquête geven aan dat rechtszekerheid een doorslaggevende factor is voor de prioriteiten van een organisatie. Als er glasheldere regels zijn voor een bepaald compliancedomein, is het voor een organisatie eenvoudiger om keuzes te maken. Wanneer regels echter op verschillende manier geïnterpreteerd kunnen worden, tonen organisaties zich eerder terughoudend, stellen ze hun acties uit en wordt er mogelijk getwijfeld aan het advies van hun DPO."*

De enquête heeft ook aangetoond dat het maturiteitsniveau van de verschillende gegevensbeschermingsinitiatieven sterk varieert. Tegelijk zien we dat de regels inzake gegevensbescherming voortdurend evolueren door nieuwe regelgeving, vonnissen van rechtbanken en regelgevende richtlijnen. Door al die factoren zijn de zogenaamde basisverwachtingen op het vlak van compliance aan het veranderen. Hierdoor zullen organisaties ook moeten focussen op gegevensbeschermingsaspecten waar tot nu toe minder aandacht aan is besteed, zoals gegevensoverdracht naar derden, de bewaring van documenten, ingebouwde privacy enz.

### **Cultuur en processen voor change management zijn cruciale uitdagingen voor de compliance inzake gegevensbescherming**

Bij de vraag wat volgens DPO's vandaag de belangrijkste uitdagingen zijn, stippen ze de gegevensoverdracht naar andere landen aan, het toewijzen (afdwingen) van de juiste aansprakelijkheid op bedrijfsniveau en het lokaliseren van gegevens binnen de organisatie.

Volgens de enquête zijn DPO's ervan overtuigd dat het beleid rond persoonsgegevens en informatiebeveiliging beter kan en zijn deze terreinen het belangrijkste in het operationele landschap van hun organisatie. Het gaat om drie centrale domeinen waar er een gebrek is aan bestuur: onvoldoende bewustzijn en ondersteuning aan de top van het bedrijf, geen duidelijke bepaling van de aansprakelijkheid inzake privacy of afdwinging van het beleid en onvoldoende bruikbare beleidslijnen en procedures.

**Erik Luysterborg, Data Privacy and Data Protection partner bij Deloitte:** "Samenwerken met een DPO en een correct niveau van gegevensbescherming verzekeren is een kwestie van cultuur en change management. Om de compliance te verzekeren moet gegevensbescherming immers inherent deel uitmaken van de processen, interne regels en werkwijze van de organisatie. De DPO kan en mag hier niet alleen voor instaan."

### **Over dit onderzoek**

De kwalitatieve enquête omvatte 44 gerichte vragen en werd afgenomen bij ongeveer 30 leden van de Beltug Privacy Council afkomstig uit de belangrijkste economische sectoren, zoals financiële, bancaire en verzekeringsdiensten, de gezondheidszorg, de farmasector en de openbare sector. De respondenten waren zowel voltijdse als deeltijdse DPO's bij grote en middelgrote Belgische organisaties.

Lees het volledige rapport op: <https://www2.deloitte.com/be/en/pages/governance-risk-and-compliance/solutions/dpo-benchmark.html>

**Over Beltug en de Privacy Council**

Met meer dan 2000 leden uit meer dan 490 organisaties is Beltug de grootste Belgische vereniging van CIO's & leiders in digitale technologie. Via zijn Privacy Council beschikt Beltug over een multidisciplinair platform met DPO's en privacydeskundigen om ervaringen en best practices uit te wisselen.

Beltug behartigt de belangen van zakelijke ICT-gebruikers en ondersteunt kennisoverdracht tussen organisaties. Daarnaast vertegenwoordigt Beltug zakelijke ICT-gebruikers op Europees en internationaal niveau, in nauwe samenwerking met organisaties in andere landen.

[www.beltug.be](http://www.beltug.be)

**Deloitte in België**

Deloitte is met meer dan 5.100 medewerkers en 11 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, juridisch en belastingadvies, consulting, financial advisory services en risk advisory services.

Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar kmo's, de publieke sector en non-profit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Voor het boekjaar 2021 werd een omzet gerealiseerd van 635 miljoen euro.

Deloitte Belgium BV is de Belgische verbonden onderneming van Deloitte NSE LLP, een lid van Deloitte Touche Tohmatsu Limited die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 150 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van meer dan 345.000 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2021 bedroeg de omzet meer dan 50,2 miljard US-dollar.

Deloitte verwijst naar een Deloitte member firm, één of meerdere verbonden vennootschappen, of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, dat een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid is in de UK ("DTTL"). DTTL en haar member firms zijn elk een juridisch aparte en zelfstandige eenheid. DTTL (ook wel "Deloitte Global" genoemd) levert geen diensten aan cliënten. Bezoek <http://www.deloitte.com/about> voor een meer gedetailleerde beschrijving van de wettelijke structuur van DTTL en haar member firms.