

Communiqué de presse

Contact: Isabel Box

Fonction: Senior Marketing & Communications Manager

Tél: +32 (0)2 302 25 51

Mobile: +32 (0)485 31 79 63

Email: ibox@deloitte.com

Deloitte Belgique fait preuve de résilience avec un chiffre d'affaires stable de 813,5 millions d'euros pour l'exercice 2026

Dans un contexte économique difficile marqué par l'accélération rapide des technologies, Deloitte démontre que son portefeuille équilibré d'activités et son portefeuille équilibré de clients, répartis entre les différents segments et secteurs, soutiennent sa résilience.

Bruxelles, 1er octobre 2026 – Deloitte a réalisé un chiffre d'affaires de 813,5 millions d'euros en Belgique au cours de l'exercice 2026. Cela représente une légère baisse de 1 % par rapport à l'année précédente, due principalement à l'incertitude macroéconomique persistante et à l'instabilité géopolitique. Les entreprises reportent leurs décisions stratégiques et limitent leurs investissements dans certains domaines. Toutefois, l'impact reste limité et provient principalement de la collaboration internationale, tandis que l'activité nationale reste solide, ce qui souligne la résilience du plus grand prestataire de services professionnels de Belgique.

Le ralentissement limité observé au cours de FY26 a démontré la résilience de Deloitte Belgique, alors que l'organisation évoluait dans un environnement plus difficile. Les conflits en Ukraine et au Moyen-Orient perturbent l'activité économique mondiale, font grimper les prix de l'énergie et affectent l'appétit pour le risque de nombreuses entreprises. Par ailleurs, l'accélération de l'intelligence artificielle suscite chez de nombreux dirigeants une incertitude quant à la manière d'adopter de façon appropriée les solutions d'IA dans leur organisation. Malgré ces vents contraires, le cabinet a maintenu son dynamisme et a continué à créer de la valeur pour ses clients. À l'échelle mondiale, Deloitte a réalisé un chiffre d'affaires de 74,5 milliards de dollars, soit une hausse de 6 %.

« Cette réalité économique explique que bon nombre de nos clients adoptent une attitude attentiste en matière d'investissements, » explique Rolf Driesen, CEO de Deloitte Belgique. « Je comprends en partie leur position. Le manque de stabilité et de prévisibilité rend la planification stratégique difficile. Ils doivent toutefois accepter que ce soit probablement la nouvelle norme. Il devient extrêmement important de développer la capacité à sentir les évolutions du marché, à s'adapter rapidement et à investir en tant que précurseur. Notre approche multidisciplinaire, notre expertise sectorielle, nos solutions basées sur l'IA et nos labs accompagnent nos clients dans cette démarche. Les clients d'aujourd'hui sont plus à l'aise que jamais avec la technologie, mais nombreux sont ceux qui ne savent pas par où commencer lorsqu'ils déploient l'IA. Ils ont besoin d'un partenaire de confiance capable de les aider à éviter des erreurs coûteuses, à saisir les bonnes opportunités et à réinventer fondamentalement leur activité. »

Détails des résultats financiers

- **Audit & Assurance** a enregistré de solides résultats au cours de FY26, avec un chiffre d'affaires net atteignant 100,0 millions d'euros. La croissance a été portée par l'élargissement des mandats auprès d'organisations grandes et complexes et par une demande soutenue de services d'assurance, notamment en matière de durabilité, de comptabilité complexe et d'assurance informatique et des contrôles. La qualité et l'innovation sont au cœur de la stratégie de Deloitte. Le cabinet a investi de manière significative dans des solutions fondées sur l'IA et dans des analyses avancées afin d'améliorer à la fois la qualité et la pertinence des travaux d'audit et d'assurance, tout en maintenant une supervision humaine et une adoption responsable de la technologie. Alors que les exigences réglementaires et celles des parties prenantes en matière de confiance dans les informations financières et non financières, ainsi que de gouvernance de l'IA, continuent de s'intensifier, Deloitte est bien positionné comme partenaire d'assurance de confiance pour les organisations qui évoluent dans cet environnement de plus en plus complexe.

- **Tax & Legal** a réalisé un chiffre d'affaires net de 336,1 millions d'euros. Ce résultat reflète un ajustement mesuré par rapport à l'année précédente et souligne une orientation délibérée vers une croissance durable et créatrice de valeur. Le marché est marqué par une complexité réglementaire croissante, ce qui confirme le bien-fondé de la stratégie de Deloitte. Les clients recherchent des solutions intégrées combinant expertise fiscale, juridique, comptable, financière et technologique. Grâce à son modèle Integrated Services, le Global Tax Centre Europe continue de renforcer la position de la Belgique en tant que hub paneuropéen pour la compliance fiscale. En outre, des outils d'IA tels que KM.AI génèrent une valeur tangible dans les services de conseil, créant une activité plus légère et plus résiliente, bien positionnée pour la prochaine phase de croissance.
- **Strategy, Risk & Transactions (SR&T)** a réalisé un chiffre d'affaires de 83,0 millions d'euros. SR&T se concentre sur la création de valeur, la réglementation et les fusions-acquisitions (M&A), en accompagnant ses clients dans certaines de leurs décisions les plus critiques. Risk a enregistré une solide croissance, en particulier dans des secteurs fortement réglementés tels que les services financiers et Life Sciences & Health Care. Les organisations ont continué à rechercher des conseils pour s'orienter dans des exigences réglementaires de plus en plus complexes, tandis que l'activité dans le secteur Life Sciences & Health Care a progressé grâce à des programmes opérationnels de plus grande envergure axés sur la qualité et la compliance. Strategy a connu un début d'année plus lent, mais a réalisé une seconde moitié d'année plus solide, portée par la demande de conseils en stratégie et en performance. Transactions a enregistré un premier semestre solide et a maintenu un pipeline sain jusqu'à la fin de l'année.
- **Technology & Transformation (T&T)** a réalisé un chiffre d'affaires de 294,4 millions d'euros. L'activité se concentre principalement sur le déploiement de transformations fondées sur la technologie dans les processus clés des clients. La plus forte croissance a été enregistrée dans les secteurs des sciences de la vie, des services financiers et des télécommunications. Grâce à sa solide expertise belge et à son modèle multidisciplinaire, Deloitte a proposé aux clients des offres combinées telles que Cyber, Finance et Supply Chain, tout en collaborant largement au sein du réseau international. La demande est également restée forte pour les implémentations ERP, telles que SAP Private Cloud, et pour les projets de transformation financière.

Deloitte Private, inclus dans les chiffres des business units ci-dessus, a réalisé un chiffre d'affaires de 200,0 millions d'euros et a encore renforcé sa position de partenaire de confiance des entreprises familiales belges, des familles qui les détiennent et de leurs family offices, des entreprises en forte croissance et des investisseurs. Au cœur de l'économie belge, ces entreprises restent un domaine d'intervention clé pour Deloitte Private. En réunissant les capacités issues de l'ensemble de ses offres multidisciplinaires, Deloitte Private aide ses clients à renforcer et à pérenniser leurs organisations, à piloter l'innovation et la transformation et à créer une valeur durable pour leurs entreprises, leurs propriétaires et la société dans son ensemble.

Collaboration transfrontalière, expertise belge unique et équipes intégrées

Le 1er juin 2026, Deloitte EMEA a été officiellement lancée, réunissant 16 cabinets participants en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. Présent dans plus de 80 pays, avec 6 000 associés et 132 000 professionnels, Deloitte EMEA génère 20 milliards d'euros de chiffre d'affaires et permet une collaboration transfrontalière fluide. Au sein d'EMEA, Deloitte Belgique joue le rôle de hub stratégique, reconnu pour ses équipes intégrées et multidisciplinaires ainsi que pour sa profonde expertise dans des domaines essentiels. Le cabinet constitue une géographie de référence pour les solutions de supply chain, de la production à la logistique et à la distribution, les solutions spécifiques au secteur de l'assurance, ainsi que les transformations SAP, CRM et financières. Le Global Tax Centre Europe de Deloitte Belgique renforce encore la position de la région en tant que hub paneuropéen pour la compliance fiscale, démontrant comment l'excellence locale génère un impact régional.

Une nouvelle équipe dirigeante élue pour porter les ambitions 2030 de Deloitte Belgique

Au cours de FY26, les associés de Deloitte Belgique ont achevé l'élection d'une nouvelle équipe dirigeante chargée d'accompagner le cabinet dans sa prochaine phase de croissance et de renforcer la position stratégique de la Belgique au sein de la nouvelle organisation EMEA. Kathleen De Brabander a été élue Chair, tandis que Rolf Driesen a été réélu CEO pour un deuxième mandat, assurant à la fois renouvellement et continuité dans la gouvernance du cabinet. Un Executive Committee renouvelé a également été nommé, réunissant des dirigeants expérimentés et de nouveaux dirigeants issus de l'ensemble des activités. Ces changements de direction soutiennent l'ambition 2030 de Deloitte Belgique de renforcer sa position sur le marché, d'investir dans les talents et l'innovation et de favoriser davantage la collaboration et l'entrepreneuriat au sein de Deloitte EMEA. La nouvelle Chair et l'Executive Committee ont officiellement pris leurs fonctions au début de l'exercice 2027, le 1er juin 2026.

L'intégration continue de l'IA accélère la transformation

La transformation des services et des opérations grâce à l'IA constitue une priorité fondamentale, Deloitte s'engageant à investir 3 milliards de dollars américains dans ce domaine à l'échelle mondiale d'ici l'exercice 2030. Dans la région EMEA, cela représentera un investissement de plus de 1,5 milliard d'euros dans l'IA, les capacités de cloud souverain, les solutions sectorielles et les technologies innovantes.

« Nous investissons de manière stratégique dans des capacités d'IA et de technologie qui remodelent fondamentalement la manière dont nous fournissons nos services, » déclare Rolf Driesen. « Outre le développement de nos propres plateformes mondiales et régionales fondées sur l'IA, l'une de nos priorités consiste à aider nos clients à déployer l'IA au moyen de la Deloitte AI Toolbox, probablement la boîte à outils la plus flexible au monde pour concrétiser la valeur de l'IA. Elle fournit les éléments nécessaires pour aider les clients à se lancer dans l'IA, qu'il s'agisse de sécuriser le financement d'investissements en IA, de concevoir des solutions de données évolutives ou de développer la culture de l'IA et la gestion du changement. »

En interne, Deloitte montre l'exemple. Le déploiement d'outils de productivité fondés sur l'IA, notamment sa plateforme agentique Solaria et GitHub Copilot, connaît une forte adoption. Afin de garantir les compétences en IA dans l'ensemble du cabinet, Deloitte a lancé une initiative de formation complète. Le programme Solaria-Day-in-the-Life, qui couvre la marketplace interne d'agents d'IA et les applications pratiques, a touché plus de 1 000 collègues au cours de FY26. Le parcours AI Fluency Generalist a atteint un taux de réussite de 98,2 %. En outre, une communauté d'AI Champions, composée d'experts formés intégrés dans les différentes business units, fournit un accompagnement adapté à chaque département. Ensemble, ces initiatives démontrent l'engagement de Deloitte à développer la culture de l'IA à grande échelle.

Développement des talents et « Human Skillset »

À la fin de l'exercice (31 mai 2026), Deloitte Belgique comptait 5 153 professionnels représentant plus de 75 nationalités différentes. Pour FY27, Deloitte a nommé associés Marijn De Belie, Nike De Bruyn, Kirsten Delnooz, Jean-Philippe Draye, Tom Leyssen, Paul Marneffe, Hannes Poelmans, Francis Spillebeen, Magali Van Hollebeke, Jan Van Liempt et Lyn Venken. Deloitte Legal a nommé associés Alexander Baert et Yannick Van den broeke. Avec désormais 25 % de femmes parmi ses associés, Deloitte Belgique reste déterminée à atteindre son ambition de compter 30 % de femmes associées d'ici 2030, dans le cadre de sa stratégie plus large de diversité et d'inclusion à tous les niveaux de l'organisation.

Les investissements dans les talents restent une priorité. Au cours de FY26, les collaborateurs belges ont suivi en moyenne plus de 33 heures de formation formelle. Cet engagement en faveur du développement professionnel continu se manifeste dans l'ensemble de nos pratiques. Au cours de l'année écoulée, 890 professionnels de Deloitte ont suivi une formation Core Business Skills visant à leur donner les capacités nécessaires pour développer l'activité, devenir de meilleurs leaders et accompagner le changement. En outre, 824 collègues belges ont été formés sur le campus de Deloitte University EMEA à Paris, contribuant ainsi à la rétention des talents et à l'excellence du service client.

« Chez Deloitte, nous cultivons des professionnels animés par la curiosité et l'esprit entrepreneurial. Nous croyons à la construction d'une expertise approfondie qui permet à nos collaborateurs d'assumer la responsabilité de leur travail et de fournir de manière constante des résultats de grande qualité. Nous investissons dans l'apprentissage continu et le développement de carrière, tant dans l'expertise fonctionnelle et la connaissance des secteurs et industries que dans les technologies émergentes telles que l'IA. En favorisant la collaboration dans une culture de confiance, nous renforçons les compétences humaines – la capacité à créer, à innover et à établir des liens – afin que nos équipes restent non seulement techniquement compétentes, mais aussi véritablement exceptionnelles dans la création d'une valeur durable et pérenne pour nos clients », déclare Rolf Driesen.

Écosystèmes et alliances

Deloitte continue de combiner ses services de conseil primés avec les dernières innovations des grandes entreprises technologiques. Les alliances prioritaires dans la région EMEA comprennent Adobe, AWS, Databricks, Google, IBM, Nvidia, ODOO, Oracle, Salesforce, SAP, ServiceNow, Snowflake et Workday. Cette approche permet à Deloitte d'aller au-delà du conseil traditionnel et de fournir des solutions personnalisées et évolutives.

Depuis le 1er juin 2026, Deloitte Belgique a conclu un partenariat stratégique de trois ans avec Basketball Belgium en tant que partenaire officiel de la transformation numérique de la fédération. Au-delà du sponsoring, Deloitte soutiendra la transformation numérique de Basketball Belgium, de Basketbal Vlaanderen et de l'AWBB en mettant à profit son expertise en stratégie numérique, intelligence artificielle et mise en œuvre technologique, cybersécurité et gestion des données. Cette collaboration

visé à améliorer les processus numériques, à renforcer les capacités en matière de données et à créer des expériences innovantes pour les supporters, afin de rendre le basket belge plus accessible, plus efficace et davantage tourné vers l'avenir pour les joueurs, les clubs et les supporters de tout le pays. Fondé sur des valeurs communes de collaboration, de travail d'équipe et de connexion, ce partenariat technologique stratégique vise à stimuler une croissance et une innovation durables dans le secteur sportif belge et, ce faisant, à avoir un impact positif sur la société.

Chiffre d'affaires par business unit et par secteur



Deloitte en Belgique

Avec 5 153 professionnels répartis dans 10 bureaux en Belgique, Deloitte Belgique est la plus grande organisation active dans les domaines de l'audit et de l'assurance ; de la comptabilité et du conseil fiscal et juridique ; du conseil en stratégie, risques et transactions ; ainsi que des services de technologie et de transformation. Nos services s'adressent aux plus grandes entreprises nationales et internationales, ainsi qu'aux PME, au secteur public et aux organisations sans but lucratif. Au cours de l'exercice 2026, un chiffre d'affaires de 813,5 millions d'euros a été réalisé.

Deloitte Belgique est actionnaire de Deloitte EMEA BV, un cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), et met l'accent sur la plus haute qualité dans la fourniture de services et de conseils professionnels.

Deloitte fait référence à une ou plusieurs entités de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), à son réseau mondial de cabinets membres et à leurs entités apparentées (collectivement, l'« organisation Deloitte »). DTTL (également appelée « Deloitte Global »), ainsi que chacun de ses cabinets membres et entités apparentées, sont des entités juridiquement distinctes et indépendantes, qui ne peuvent s'obliger ou se lier mutuellement à l'égard de tiers. DTTL et chaque cabinet membre et entité apparentée de DTTL ne sont responsables que de leurs propres actes et omissions, et non de ceux des autres. DTTL ne fournit pas de services aux clients. Pour en savoir plus, consultez www.deloitte.com/about.

Deloitte fournit des services professionnels de premier plan à près de 90 % des entreprises du Fortune Global 500® et à des milliers d'entreprises privées. Nos collaborateurs produisent des résultats mesurables et durables qui contribuent à renforcer la confiance du public dans les marchés de capitaux et permettent aux clients de se transformer et de prospérer. S'appuyant sur une histoire de plus de 180 ans, Deloitte est présent dans plus de 150 pays et territoires. Découvrez comment les près de 500 000 collaborateurs de Deloitte dans le monde travaillent ensemble chaque jour pour avoir un impact qui compte sur www.deloitte.com.