

Persbericht

Contact: Isabel Box
Title: Senior Marketing & Communications Manager
Tel: +32 (0)2 302 25 51
Mobile: +32 (0)485 31 79 63
Email: ibox@deloitte.com

Contact: Tiziana Rizzo
Title: Spokesperson / press officer
Tel: +32 (0)3 287 45 29
Mobile: + 32 (0)476 96 68 30
Email: tiziana.rizzo@argenta.be

De financiële gezondheid van de Belgische huishoudens verbetert, maar meer dan de helft blijft financieel ongezond of kwetsbaar

Het Financial Health 2025-rapport van Deloitte werpt licht op de staat van financiële veerkracht bij Belgische huishoudens

Brussel, België – 4 september 2025

Deloitte heeft de tweede editie uitgebracht van zijn Financial Health-studie, ontwikkeld in samenwerking met Argenta, die een uitgebreide kijk geeft op de financiële veerkracht van Belgische huishoudens. Uit de gegevens blijkt een duidelijke verbetering van de gemiddelde financiële gezondheid van de bevolking, waarbij 46% van de huishoudens nu als financieel veerkrachtig wordt beschouwd, tegenover 36% in 2022. Meer dan de helft van de Belgische huishoudens blijft echter financieel ongezond of kwetsbaar, wat de noodzaak onderstreept van verdere actie in alle segmenten van de samenleving. De studie, waarbij 3.000 Belgen werden ondervraagd, meet de financiële gezondheid aan de hand van zes kerndomeinen: inkomen, uitgaven, sparen, schulden, planning en financiële vaardigheden. Elk huishouden krijgt een samengestelde score (0-100) die het algehele financiële welzijn weerspiegelt.

Belangrijkste bevindingen:

- **Gemiddelde financiële gezondheid:** 46% van de huishoudens is nu financieel toereikend of gezond (tegenover 36% in 2022). De nationale gemiddelde financiële gezondheidsscore steeg van 54 naar 59.
- **Sparen en uitgaven:** 26% van de huishoudens spaart nu minstens € 500 per maand (tegenover 19% in 2022). Het aandeel dat geen problemen ondervond met het betalen van rekeningen steeg van 37% naar 45%. Het percentage dat niet werd getroffen door prijsstijgingen van eerste levensbehoeften steeg van 11% naar 19%.
- **Financiële geletterdheid:** Slechts 23% scoort goed op planning en 32% beschikt over voldoende financiële vaardigheden. Minder dan een op de drie beantwoordde alle geletterdheidsvragen correct, wat een lichte daling betekent ten opzichte van onze bevindingen in 2022.
- **Genderkloof:** De financiële veerkracht van vrouwen steeg van 33% naar 44%. Het aandeel financieel ongezonde vrouwen daalde van 32% naar 22%. Voor mannen bedraagt dat cijfer 18%, wat resulteert in een genderkloof van slechts 4 procentpunten.
- **België versus Nederland:** 52% van de Nederlandse huishoudens is financieel toereikend of gezond (versus 46% in België), maar hun genderkloof is groter: 6 procentpunten, vergeleken met 4 punten in België.

De financiële gezondheid verbetert, maar ruim de helft van de huishoudens blijft financieel ongezond of kwetsbaar

Uit de gegevens van 2025 blijkt een duidelijke opwaartse trend in de financiële gezondheid van de Belgische huishoudens. Gemeten aan de hand van een samengestelde score van maximaal 100, wordt elk huishouden geplaatst in een financieel gezondheidsbereik dat bestaat uit vier categorieën: financieel ongezond [0-43], financieel kwetsbaar [43-59], financieel toereikend

[59-74] en financieel gezond [74-100]. In vergelijking met 2022 is de nationale gemiddelde financiële gezondheidsscore gestegen van 54 naar 59 op 100, wat betekent dat het doorsnee Belgische huishouden nu als financieel veerkrachtig kan worden beschouwd.¹

Tegenwoordig wordt 46% van de huishoudens geclassificeerd als financieel toereikend of gezond, een stijging van 10 procentpunten ten opzichte van 2022. Deze verbetering is een positief signaal. Meer dan de helft van de huishoudens (54%) blijft echter financieel kwetsbaar of ongezond, wat aangeeft dat er diepere structurele problemen spelen.

"De vooruitgang wordt grotendeels gedreven door externe economische factoren. 2022 was een jaar van ingrijpende gebeurtenissen, met name de oorlog in Oekraïne en de energiecrisis. In 2025 zorgden de afnemende inflatie, de loonindexering en de normalisering van de energieprijzen voor een verbetering van de uitgaven en de koopkracht van huishoudens. Gezinnen voelen zich zekerder, zijn beter in staat hun rekeningen te betalen en hebben steeds meer vertrouwen in sparen en grote aankopen. Deze verbeteringen vertalen zich echter nog niet in blijvende gedragsverandering. Om duurzame vooruitgang te garanderen, is er meer aandacht nodig voor alle zes domeinen van financiële gezondheid: inkomen, uitgaven, sparen, schulden, planning en financiële vaardigheden", zegt Kasper Peters, Financial Services Leader bij Deloitte België.

Regionaal gezien kenden Wallonië en Brussel de sterkste verbetering. In Wallonië daalde het aandeel financieel ongezonde huishoudens van 40% naar 27% en het aandeel gezonde huishoudens meer dan verdubbelde van 5% naar 11%. Brussel volgde een gelijkaardige trend, waarbij het aandeel financieel ongezonde huishoudens daalde van 31% naar 23%, en het aandeel financieel gezonde huishoudens steeg van 11% naar 18%. Vlaanderen, dat in 2022 al veerkrachtiger was, liet ook in 2025 verdere, maar bescheiden verbeteringen zien: het aandeel financieel gezonde huishoudens steeg van 16% naar 22%, terwijl het aandeel financieel ongezonde huishoudens daalde van 20% naar 16%.

Peter Devlies, CEO Argenta, licht toe: *"Dit rapport belicht zowel de vooruitgang als de uitdagingen die nog resten bij het opbouwen van financiële gezondheid en financiële kennis in België. Bij Argenta willen we onze klanten, in deze complexe wereld, ondersteuning bieden als bank-verzekeraar. We brengen eenvoud in alles wat we doen en zeggen. Zodat onze producten en diensten echte oplossingen zijn voor onze klanten. Zodat onze klanten ons advies begrijpen en er echt iets aan hebben."*

Sparen en uitgaven laten sterkste verbetering zien: een op de vier huishoudens spaart minimaal € 500 per maand

Van de zes onderzochte domeinen lieten sparen en uitgaven de sterkste verbetering zien. In 2025 geeft 26% van de Belgische huishoudens aan minstens 500 euro per maand te sparen, tegenover 19% in 2022. Tegelijkertijd is het aandeel huishoudens dat helemaal niet kan sparen (of minder dan € 100 per maand spaart) gedaald van 36% naar 30%. Dit wijst op een verschuiving naar stabielere financiële buffers en meer veerkracht voor de toekomst.

De verbetering van het spaargedrag gaat hand in hand met een afname van de financiële stress rond de dagelijkse uitgaven. Het aandeel huishoudens dat aangeeft moeite te hebben met het betalen van rekeningen is met 8 procentpunten gedaald. Bovendien is ook het aantal mensen dat zegt hun uitgaven te hebben moeten aanpassen vanwege de stijgende kosten aanzienlijk gedaald.

"Deze veranderingen hangen nauw samen met het economisch herstel van de afgelopen drie jaar. Door de afnemende inflatie en de loonindexering hebben huishoudens hun koopkracht teruggewonnen. De prijzen van nutsvoorzieningen en boodschappen zijn weliswaar nog steeds hoog, maar zijn gestabiliseerd in vergelijking met de volatiliteit tijdens de energiecrisis van 2022. Als gevolg hiervan krijgen meer huishoudens de controle over hun financiële situatie terug en bouwen ze hun vermogen om te plannen en te sparen weer op", legt Kasper Peters uit.

Minder dan een op de drie Belgen kon de basisvragen over financiële geletterdheid correct beantwoorden

Hoewel veel Belgen steeds meer grip op hun financiën krijgen, blijven diepere kennis en langetermijnplanning achter. Hoewel 55% van de respondenten nu aangeeft dat ze weten waar ze informatie over hun financiële toekomst kunnen vinden, moet dit bewustzijn zich nog vertalen in merkbare verbeteringen in de algemene financiële kennis. Slechts 23% van de huishoudens presteert goed op het gebied van planning en slechts 32% beschikt over voldoende financiële vaardigheden.

¹ Ga naar onze Financial Health in Belgium 2025 study voor meer informatie over de vier categorieën en wat dit betekent voor een huishouden.

Financiële kennis blijft bijzonder laag. Minder dan een op de drie Belgen kon alle drie de basisvragen over financiële geletterdheid correct beantwoorden, en het aandeel is zelfs gedaald ten opzichte van 2022.

"Deze kloof tussen waargenomen controle en daadwerkelijk begrip benadrukt de noodzaak van meer gericht onderwijs en begeleiding. Ervoor zorgen dat mensen zich niet alleen gesterkt voelen, maar ook echt toegerust zijn om weloverwogen financiële beslissingen te nemen, blijft een prioriteit voor de komende jaren", zegt Kasper Peters.

Financiële veerkracht verbetert sterk bij vrouwen

Hoewel de algemene financiële gezondheid van België is verbeterd, verschilt het tempo van de vooruitgang aanzienlijk tussen de demografische groepen. **Vrouwen** hebben sterke vooruitgang geboekt: 44% is nu financieel veerkrachtig vergeleken met 33% in 2022, en het aandeel financieel ongezonde vrouwen is gedaald van 32% naar 22%. Bij mannen ligt dat aandeel op 18%, wat resulteert in een genderkloof van slechts 4 procentpunten, afnemend richting gelijkstand. Verbeteringen bij vrouwen werden gezien op het gebied van spaargeld, schulden en uitgaven. Financiële kennis blijft echter een zwak punt, met slechts een kleine toename van het aantal vrouwen dat alle geletterdheidsvragen correct beantwoordt.

Belgen die zijn opgegroeid in **huishoudens met financiële moeilijkheden**, gaan er trager op vooruit dan anderen. Terwijl hun leeftijdsgenoten met 10 procentpunten verbeterden, ging deze groep met slechts 2 punten vooruit, waarschijnlijk als gevolg van minder financiële rolmodellen en kansen tijdens de kindertijd.

Jongvolwassenen onder de 35 jaar blijven de financieel meest ongezonde leeftijdsgroep, ondanks algemene verbeteringen als gevolg van meer sparen. Oudere leeftijdsgroepen, vooral de 35- tot 54-jarigen, boekten de grootste vooruitgang in bijna alle financiële domeinen. **Singles** blijven onevenredig veel uitdagingen ondervinden. Slechts 12% van de eenpersoonshuishoudens is financieel gezond, tegenover 22% van de huishoudens met een partner. Twee derde van de alleenstaanden blijft financieel ongezond of kwetsbaar.

België en Nederland laten een vergelijkbare vooruitgang zien, maar er is sprake van een grotere genderkloof

De evolutie van de financiële gezondheid in België weerspiegelt grotendeels de trends in Nederland. Verbeterde economische omstandigheden hebben geleid tot veerkrachtigere huishoudens in beide landen. In Nederland is nu 52% van de huishoudens financieel toereikend of gezond, een stijging van 12 procentpunten, vergelijkbaar met de stijging in België van 36% naar 46%. De belangrijkste drijfveren zijn ook vergelijkbaar: meer sparen, verbeterd beheer van uitgaven en bescheiden vooruitgang in de planning. Nederlandse huishoudens zagen bijna identieke verschuivingen in deze domeinen, wat een gedeeld traject bevestigt.

Er komen echter verschillen naar voren tussen kwetsbare groepen. In België wordt 22% van de **vrouwen** als financieel ongezond beschouwd, tegenover 18% van de mannen, een kloof van 4 procentpunten. In Nederland is de kloof groter: 25% van de vrouwen versus 19% van de mannen, wat resulteert in een verschil van 6 procentpunten. Ook de **leeftijdstrends** lopen uiteen. In tegenstelling tot België verbeterde de financiële gezondheid in Nederland niet in alle leeftijdsgroepen. De situatie van het segment 18-24 verslechterde, grotendeels als gevolg van inkomensproblemen, en blijft daar het financieel meest ongezonde segment. In België is de financieel meest ongezonde leeftijdsgroep 25-34 jaar.

Een oproep tot gecoördineerde actie in het hele financiële ecosysteem

De bevindingen van Deloitte voor 2025 bevestigen dat financiële gezondheid niet alleen een persoonlijke uitdaging is, maar een gedeelde verantwoordelijkheid van het hele ecosysteem.

Sinds 2022 heeft België een golf van gerichte initiatieven om de financiële veerkracht te ondersteunen meegemaakt. Financiële instellingen hebben slimmere digitale tools geïntroduceerd voor het budgetteren, sparen en bijhouden van uitgaven. Het WikiFin-platform van de FSMA heeft zijn aanbod uitgebreid met praktische gidsen, simulaties en workshops voor alle leeftijden. Werkgevers investeren steeds meer in werkplekprogramma's die het financieel welzijn vergroten. Op Europees niveau zijn het Financial Competence Framework and Financial Education Day bedoeld om de financiële geletterdheid in de lidstaten te vergroten.

Ondanks deze vooruitgang roept Deloitte op tot voortdurende samenwerking tussen financiële instellingen, regelgevers, werkgevers, onderwijsinstellingen en beleidsmakers om:

1. Te investeren in plannings- en financiële vaardigheden voor alle bevolkingsgroepen, niet alleen de meest kwetsbaren
2. Alle zes domeinen van financiële gezondheid aan te pakken, en niet alleen inkomen of schulden
3. Samen te werken aan het ontwikkelen van gebruiksvriendelijke en toegankelijke financiële hulpmiddelen en informatie

"Het verbeteren van de financiële gezondheid betekent meer dan het oplossen van de problemen van vandaag. Het gaat om het opbouwen van blijvende veerkracht door middel van gezamenlijke actie. Van banken en scholen tot beleidsmakers, iedereen speelt een rol in het helpen van Belgen om hun financiële toekomst zelf in handen te nemen", besluit Kasper Peters.

Het volledige rapport is beschikbaar op: <https://www.deloitte.com/be/financial-health>

Deloitte in België

Deloitte heeft meer dan 5.700 medewerkers en 11 kantoren in België en is daarmee de grootste organisatie van het land op het gebied van audits, accounting, juridisch en fiscaal advies, consultancy, financieel advies en risicoadvies.

Met haar diensten helpt de organisatie zowel de grootste nationale en internationale bedrijven als kmo's, overheden en nonprofitorganisaties vooruit. Deloitte Belgium is een onafhankelijke en autonome organisatie die aangesloten is bij Deloitte Touche Tohmatsu Limited. In het boekjaar 2024 behaalde de organisatie een omzet van € 819,4 miljoen.

Deloitte Belgium BV is de Belgische dochteronderneming van Deloitte NSE LLP, een bedrijf dat aangesloten is bij Deloitte Touche Tohmatsu Limited en dat bij de professionele diensten en adviezen die het verstrekt steevast op de hoogste kwaliteit mikt. De diensten zijn gebaseerd op een wereldwijde strategie die meer dan 150 landen bestrijkt. Daarvoor kunnen ze rekenen op de expertise van 460.000 professionals op alle continenten. Voor het boekjaar 2024 bedroeg de omzet 67,2 miljard USD.

Deloitte verwijst naar een Deloitte member firm, een of meer verbonden vennootschappen, of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, een Britse 'private limited liability company' ('DTTL'). DTTL en alle aangesloten ondernemingen zijn juridisch afzonderlijke en onafhankelijke entiteiten. DTTL (ook wel 'Deloitte Global') levert geen diensten aan klanten. Surf naar <http://www.deloitte.com/about> voor een uitgebreidere beschrijving van de juridische structuur van DTTL en de aangesloten ondernemingen.

Argenta

Argenta is een toonaangevende bankverzekeraar die bankieren en verzekeren eenvoudig wil maken voor gezinnen en zelfstandigen, zodat zij weloverwogen beslissingen kunnen nemen om hun financiële gezondheid te versterken.

Dit onderstreept de strategie van Argenta om de eerste keuze te zijn voor wie waarde hecht aan duurzaam financieel advies zonder franje. **Met elkaar, voor klanten en in alle eenvoud:** dat is de rode draad in alles wat de bank doet.

Argenta heeft een sterk kantorennetwerk met 370 vestigingen in België, waardoor persoonlijk contact en advies altijd dichtbij zijn. In Nederland is Argenta al meer dan 25 jaar aanwezig op de spaar- en hypotheekmarkt. Met 1,83 miljoen trotse klanten en € 42 miljard aan hypothecaire leningen aan gezinnen bevestigt Argenta haar sterke marktpositie. 1250 medewerkers in België, Nederland en Luxemburg in de respectievelijke hoofdkantoren, 1360 medewerkers in de verschillende kantoren in België en bijna 3500 tussenpersonen werken elke dag om klanten te helpen de juiste financiële beslissingen te nemen.