

Deloitte Belgium
Luchthaven Brussel Nationaal 1 J
1930 Zaventem
Belgium

Tel: +32 2 600 60 00

www.deloitte.com/be

Persbericht

Datum: 28/05/2026

Contact: Naam: Isabel Box
Deloitte Belgium: Titel: Senior Marketing & Communications Manager
Tel: +32 (0)2 302 25 51
Mobiel: +32 (0)485 31 79 63
E-mail: ibox@deloitte.com

Contact

Basketball Belgium: Naam: Mark Bogaert
Titel: Marketing & Communications Manager
Mobiel: +32 (0)472 98 11 25
E-mail: bogaert.mark@basketballbelgium.be

Onderwerp: Basketball Belgium trekt met Deloitte Belgium innovatieve speler aan voor strategisch partnership

Basketball Belgium trekt met Deloitte Belgium innovatieve speler aan voor strategisch partnership

Deloitte treedt op als officiële Digital Transformation Partner van de Belgische basketbalfederatie

Brussel, 28 mei 2026

Basketball Belgium kondigt met trots een nieuw driejarig strategisch partnership aan met Deloitte Belgium. Vanaf 1 juni 2026 treedt Deloitte op als Digital Transformation Partner van de Belgische basketbalfederatie. Dit partnership combineert een diepgaande samenwerking rond de digitale transformatie van Basketball Belgium, Basketbal Vlaanderen en AWBB met zichtbaarheid op het hoogste sportniveau.

Meer dan sponsoring: een partnerschap met impact

Basketball Belgium kiest met Deloitte voor een partner die niet enkel aanwezig is langs de zijlijn, maar actief bijdraagt aan de toekomst van de sport in ons land. Het driejarig partnership is uniek omdat Deloitte de rol van Digital Transformation Partner opneemt. In die hoedanigheid zal Deloitte de digitale structuur van Basketball Belgium mee helpen uitbouwen en moderniseren — inclusief de werking van Basketbal Vlaanderen en AWBB. Van databeheer en digitale processen tot innovatieve fanervaringen: Deloitte stelt zijn expertise als toonaangevend advies- en technologiebedrijf ten volle ten dienste van het Belgische

basketbal. Tegelijkertijd zal het Deloitte-logo zichtbaar zijn op de shorts van de nationale teams, op de LED-boardings en via vloerstickers tijdens thuiswedstrijden van de Belgian Lions, de Belgian Cats, de nationale jeugdteams en de 3x3-teams.

Deloitte kiest voor Basketball Belgium

Belgisch basketbal heeft de afgelopen jaren bewezen dat het op internationaal niveau kan meedoen. De Belgian Cats en Belgian Lions zijn niet enkel sportieve succesverhalen — het zijn ploegen die mensen samenbrengen, inspireren en verbinden. Precies die waarden sluiten nauw aan bij de cultuur en missie van Deloitte.

Tegelijk biedt de rol van Digital Transformation Partner Deloitte de kans om concreet verschil te maken: door de digitale slagkracht van de federatie te versterken, werkt Deloitte mee aan een sport die toegankelijker, efficiënter en toekomstgerichter wordt voor duizenden spelers, clubs en fans in heel België.

“Basketball Belgium is een organisatie die samenwerking en teamplay koppelt aan daadkracht — en dat spreekt ons enorm aan. Met dit partnership willen we meer doen dan ons logo tonen op een wedstrijdvlod. Als Digital Transformation Partner willen we échte impact creëren door samen met Basketball Belgium sportief succes om te zetten in digitale innovatie. We geloven dat fan-engagement en geavanceerde technologie hand in hand gaan. Door data-driven inzichten helpen we de fans beter te betrekken en daardoor ook beter te bereiken — en stomen we Belgisch basketbal klaar voor de toekomst. Deze strategische technologische partnership stelt ons in staat duurzame groei en innovatie in de Belgische sportindustrie mogelijk te maken. We zijn trots op deze samenwerking en kijken ernaar uit om samen met Basketball Belgium, Basketball Vlaanderen en AWBB nieuwe mijlpalen te zetten — op het veld én daarbuiten,” **zegt Rolf Driesen, CEO van Deloitte Belgium.**

“Dit partnership is voor ons een unieke kans om onze expertise rond Digitale Strategie, Artificial Intelligence & Technology Implementatie, Cyber Security en Data Management volledig in zetten in een context die mensen echt beroert. Wij kijken er enorm naar uit om bij te dragen aan de digitale transformatie van Basketball Belgium en basketbal als sport in België dichter dan ooit tevoren bij de fans te brengen. Sport heeft de kracht om te verbinden - en wij willen die verbinding ook digitaal versterken. Door samen te werken aan de digitale transformatie van Basketball Belgium bouwen we niet enkel aan systemen, maar aan een sterker ecosysteem voor de hele Belgische basketbal community. Dat is precies het soort partnership waar Deloitte voor staat,” **zegt Patrick De Vylder, Managing Partner Innovation van Deloitte Belgium.**

“Met Deloitte verwelkomen we een partner die onze ambities begrijpt en deelt. De digitale transformatie van onze federatie is een absolute prioriteit — voor onze nationale teams, onze clubs en onze fans. Dat we daarvoor kunnen rekenen op de expertise van Deloitte is een enorme troef. Maar ook de menselijke dimensie van dit partnership telt: Deloitte is een organisatie die gelooft in de kracht van sport als bindmiddel voor de samenleving. Die gedeelde waarden maken dit voor ons veel meer dan een commercieel akkoord,” **zegt Jean-Pierre Delchef, voorzitter van Basketball Belgium.**



Over Basketball Belgium

Basketball Belgium is de nationale federatie die het basketbal in België beheert en promoot, en de koepelorganisatie van Basketbal Vlaanderen en AWBB. De federatie staat in voor de nationale eliteteams — de Belgian Lions, de Belgian Cats, de nationale jeugdteams en de 3x3-teams — alsook voor de organisatie van nationale competities en de ontwikkeling van de sport op alle niveaus in België.

Deloitte in België

Deloitte heeft meer dan 5.400 medewerkers en 11 kantoren in België en is daarmee de grootste organisatie van het land op het gebied van audits, accounting, juridisch en fiscaal advies, consultancy, financieel advies en risicoadvies.

Met haar diensten helpt de organisatie zowel de grootste nationale en internationale bedrijven als kmo's, overheden en non-profitorganisaties vooruit. Deloitte Belgium is een onafhankelijke en autonome organisatie die aangesloten is bij Deloitte Touche Tohmatsu Limited. In het boekjaar 2025 behaalde de organisatie een omzet van € 822,2 miljoen.

Deloitte Belgium BV is de Belgische dochteronderneming van Deloitte NSE LLP, een bedrijf dat aangesloten is bij Deloitte Touche Tohmatsu Limited en dat bij de professionele diensten en adviezen die het verstrekt steevast op de hoogste kwaliteit mikt. De diensten zijn gebaseerd op een wereldwijde strategie die meer dan 150 landen bestrijkt. Daarvoor kunnen ze rekenen op de expertise van 470.000 professionals op alle continenten. Voor het boekjaar 2025 bedroeg de omzet 70,5 miljard USD.

Deloitte verwijst naar een Deloitte member firm, een of meer verbonden vennootschappen, of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, een Britse 'private limited liability company' ('DTTL'). DTTL en alle aangesloten ondernemingen zijn juridisch afzonderlijke en onafhankelijke entiteiten. DTTL (ook wel 'Deloitte Global') levert geen diensten aan klanten. Surf naar <http://www.deloitte.com/about> voor een uitgebreidere beschrijving van de juridische structuur van DTTL en de aangesloten ondernemingen.