

Deloitte Belgium
Luchthaven Brussel Nationaal 1 J
1930 Zaventem
Belgium

Tel: +32 2 600 60 00
www.deloitte.com/be

Communiqué de presse

Date: 28 mai 2026

Contact Nom: Isabel Box
Deloitte: Titre: Senior Marketing & Communications Manager
Tel: +32 (0)2 302 25 51
Mobile: +32 (0)485 31 79 63
E-mail: ibox@deloitte.com

Contact Nom: Mark Bogaert
Basketball Titre: Marketing & Communications Manager
Belgium: Mobile: +32 (0)472 98 11 25
E-mail: bogaert.mark@basketballbelgium.be

Sujet: Basketball Belgium s'associe à Deloitte Belgium, un acteur innovant, pour un partenariat stratégique

Basketball Belgium s'associe à Deloitte Belgium, un acteur innovant, pour un partenariat stratégique

Deloitte devient le partenaire officiel en transformation digitale de la fédération belge de basketball

Bruxelles, le 28 mai 2026

Basketball Belgium annonce avec fierté un nouveau partenariat stratégique de trois ans avec Deloitte Belgium. À partir du 1er juin 2026, Deloitte interviendra en tant que Partenaire en Transformation Digitale de la fédération belge de basketball. Ce partenariat associe une collaboration approfondie autour de la transformation digitale de Basketball Belgium, Basketbal Vlaanderen et AWBB à une visibilité au plus haut niveau du sport.

Plus qu'un parrainage : un partenariat à impact

En choisissant Deloitte, Basketball Belgium opte pour un partenaire qui n'est pas seulement présent sur la ligne de touche, mais qui contribue activement à l'avenir de ce sport dans notre pays. Ce partenariat de trois ans est unique car Deloitte y assume le rôle de Partenaire en Transformation Digitale. À ce titre, Deloitte aidera à développer et à moderniser la structure digitale de Basketball Belgium — y compris le fonctionnement de Basketbal Vlaanderen et de AWBB. De la gestion des données et des processus digitaux aux expériences innovantes pour les supporters : Deloitte met pleinement son expertise d'entreprise de conseil et de technologie de premier plan au service du basketball belge. Parallèlement, le logo de Deloitte sera visible sur les shorts des équipes nationales, sur les panneaux LED et via des autocollants de sol lors des matchs à domicile des Belgian Lions, des Belgian Cats, des équipes nationales de jeunes et des équipes de 3x3.

Deloitte Choisit Basketball Belgium

Le basketball belge a prouvé ces dernières années qu'il pouvait rivaliser au niveau international. Les Belgian Cats et les Belgian Lions ne sont pas seulement des histoires de réussite sportive — ce sont des équipes qui rassemblent, inspirent et connectent les gens. Ce sont précisément ces valeurs qui correspondent étroitement à la culture et à la mission de Deloitte.

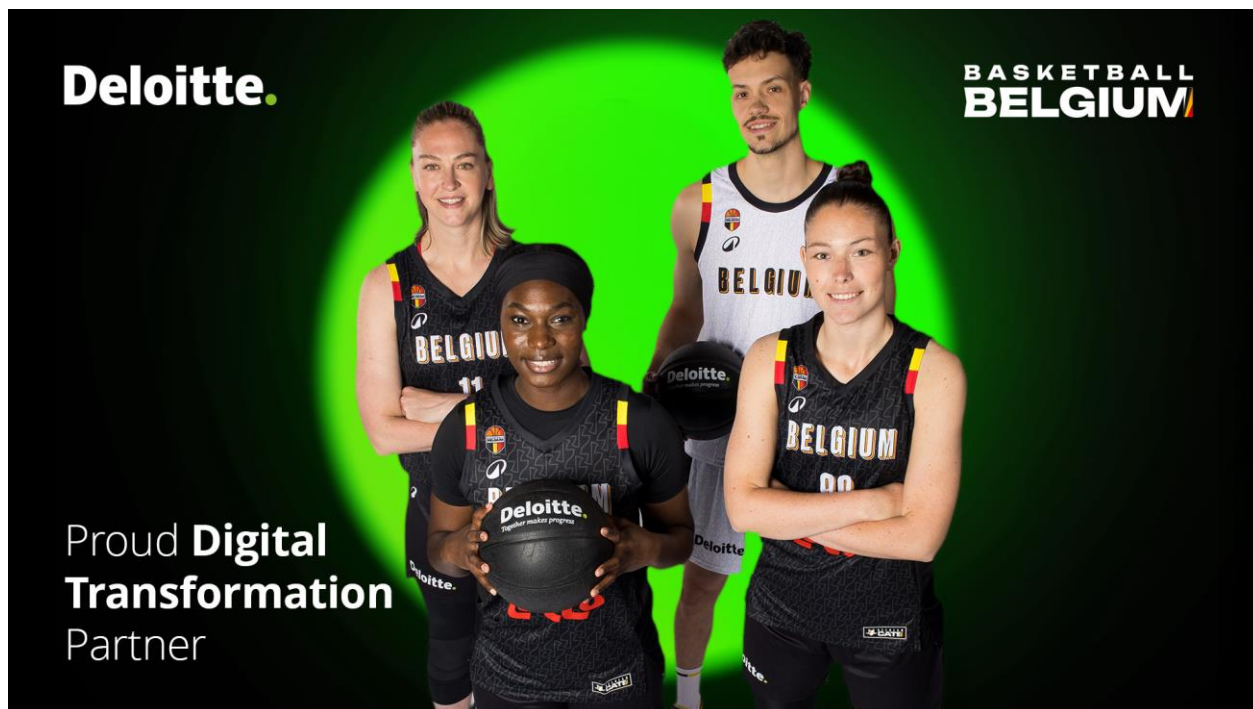
En même temps, le rôle de Partenaire en Transformation Digitale offre à Deloitte l'opportunité de faire une différence concrète : en renforçant les capacités digitales de la fédération, Deloitte contribue à rendre ce sport plus accessible, efficace et orienté vers l'avenir pour des milliers de joueurs, de clubs et de supporters dans toute la Belgique.

« Basketball Belgium est une organisation qui associe la collaboration et le travail d'équipe à la détermination — et cela nous parle énormément. Avec ce partenariat, nous voulons faire plus que simplement afficher notre logo sur un terrain de jeu. En tant que Partenaire en Transformation Digitale, nous voulons créer un impact réel en collaborant avec Basketball Belgium pour transformer le succès sportif en innovation digitale. Nous sommes convaincus que l'engagement des supporters et les technologies avancées vont de pair. Grâce à des perspectives basées sur les données, nous aidons à mieux impliquer les supporters et, par conséquent, à mieux les atteindre — et à préparer le basketball belge pour l'avenir. Ce partenariat technologique stratégique nous permet de stimuler une croissance durable et l'innovation dans l'industrie du sport en Belgique. Nous sommes fiers de cette collaboration et nous nous réjouissons de franchir de nouvelles étapes clés ensemble avec Basketball Belgium, Basketbal Vlaanderen et AWBB — sur le terrain et en dehors », **déclare Rolf Driesen, CEO de Deloitte Belgium.**

« Ce partenariat est pour nous une occasion unique de déployer pleinement notre expertise en matière de Stratégie Digitale, d'Intelligence Artificielle et d'Implémentation Technologique, de Cybersécurité et de Gestion des Données dans un contexte qui touche vraiment les gens. Nous nous réjouissons énormément de contribuer à la transformation digitale de Basketball Belgium et de rapprocher plus que jamais le basketball en tant que sport en Belgique de ses supporters. Le sport a le pouvoir de connecter — et nous voulons renforcer cette connexion de manière digitale également. En travaillant ensemble à la transformation digitale de Basketball Belgium, nous ne construisons pas seulement des systèmes, mais nous renforçons un écosystème plus solide pour toute la communauté du basketball belge. C'est exactement le genre de partenariat que Deloitte défend », **déclare Patrick De Vylder, Managing Partner Innovation Deloitte Belgium.**

« Avec Deloitte, nous accueillons un partenaire qui comprend et partage nos ambitions. La transformation digitale de notre fédération est une priorité absolue — pour nos équipes nationales, nos clubs et nos supporters. Pouvoir compter sur l'expertise de Deloitte est un atout considérable. Mais la dimension humaine de ce partenariat compte tout autant : Deloitte est une organisation qui croit au pouvoir du sport comme

ciment de la société. Ces valeurs partagées font de cet accord bien plus qu'un simple contrat commercial pour nous », **déclare Jean-Pierre Delchef, président de Basketball Belgium.**



À Propos de Basketball Belgium

Basketball Belgium est la fédération nationale qui gère et promeut le basketball en Belgique et constitue l'organisation faitière de Basketball Vlaanderen et de AWBB. La fédération est responsable des équipes nationales d'élite — les Belgian Lions, les Belgian Cats, les équipes nationales de jeunes et les équipes de 3x3 — ainsi que de l'organisation des compétitions nationales et du développement du sport à tous les niveaux en Belgique.

Deloitte in Belgium

Avec plus de 5 400 collaborateurs et 11 bureaux en Belgique, Deloitte est la plus grande organisation dans le domaine de l'audit, de la comptabilité, du conseil juridique et fiscal, de la consultance, du conseil financier et du conseil en gestion des risques.

Deloitte Belgique s'adresse aux plus grandes entreprises nationales et internationales ainsi qu'aux PME, au secteur public et aux organisations sans but lucratif. Deloitte Belgique est une organisation indépendante et autonome et un cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Un chiffre d'affaires de 822,2 millions EUR a été réalisé pour l'exercice 2025.

Deloitte Belgium SRL est la filiale belge de Deloitte NSE LLP, un cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited qui vise la qualité la plus élevée en matière de prestation de services et de conseils professionnels. Ses services reposent sur une stratégie mondiale couvrant plus de 150 pays. À cette fin, l'expertise de plus de 470 000 professionnels est disponible sur tous les continents. Pour l'exercice 2025, le chiffre d'affaires de Deloitte Touche Tohmatsu Limited s'est élevé à plus de 70,5 milliards USD.

Deloitte fait référence à un cabinet membre de Deloitte, à une ou plusieurs entreprises associées ou à Deloitte Touche Tohmatsu Limited, qui est une société privée à responsabilité limitée au Royaume-Uni (« DTTL »). DTTL et ses cabinets membres sont chacun des entités juridiquement distinctes et indépendantes. DTTL (également connu sous le nom de « Deloitte Global ») ne fournit pas de services aux clients. Rendez-vous sur la page <http://www.deloitte.com/about> pour une description plus détaillée de la structure juridique de DTTL et de ses cabinets membres.