

Communiqué de presse

Contact : Isabel Box

Titre : Senior Marketing & Communications Manager

Tél. : +32 (0)2 302 25 51

Mobile : +32 (0)485 31 79 63

E-mail : ibox@deloitte.com

Deloitte Belgique enregistre une légère croissance de +0,3 % pour l'exercice 2025

L'acteur belge se développe grâce à une forte demande de services réglementés et à une solide expertise belge au sein d'un réseau international

Bruxelles, le 9 octobre 2025 – Le chiffre d'affaires de Deloitte en Belgique a atteint 822,2 millions d'euros. Les tensions géopolitiques persistantes, auxquelles s'ajoute l'incertitude réglementaire en Europe, ont un impact notable sur les entreprises belges, ce que constate également le plus grand prestataire de services professionnels du pays. « *La plupart de nos clients adoptent une attitude attentiste et reportent les projets et investissements importants* », explique Rolf Driesen, CEO de Deloitte Belgique. « *Je comprends tout à fait leur attitude : la stabilité et la prévisibilité font totalement défaut, notamment en raison des discussions tarifaires persistantes, ce qui rend difficile la mise en œuvre d'une politique stratégique. En revanche, nos activités réglementées ont connu une augmentation suite aux récentes décisions gouvernementales. Et l'expertise spécifique de nos équipes belges nous a également permis de contribuer à des projets en dehors de la Belgique et d'obtenir de beaux résultats, ce qui indique que notre nouvelle structure organisationnelle globale – en vigueur depuis octobre 2024 – commence à porter ses fruits.* »

Malgré des conditions de marché difficiles, Deloitte Belgique enregistre une légère croissance de son chiffre d'affaires de +0,3 %. Elle clôture son exercice financier 2025 (du 1er juin 2024 au 31 mai 2025) avec un chiffre d'affaires de 822,2 millions d'euros. Les divisions Tax & Legal et Audit & Assurance ont enregistré une croissance de leur chiffre d'affaires. Dans le domaine du conseil, la demande a diminué dans la division Strategy, Risk & Transactions Advisory, tandis que la division Technology & Transformation est restée plutôt stable.

Rolf Driesen, CEO de Deloitte Belgique : « *Nous vivons une période intéressante, mais difficile. Alors que les entreprises reportent leurs investissements importants en raison du manque de stabilité de la réglementation, de la fiscalité et de la vitesse des procédures d'autorisation, de nouvelles opportunités apparaissent. La demande passe du conseil stratégique et technologique à l'assistance fiscale et réglementaire, notamment en matière de tarifs d'exportation et de taxe sur la valeur ajoutée. Remarquablement, les entreprises familiales, grâce à leur vision à long terme, continuent d'investir. Nous constatons également des différences considérables entre les secteurs - les sciences de la vie et la santé ainsi que l'énergie, les ressources et l'industrie affichant la plus forte croissance, tandis que des secteurs tels que les services financiers et les assurances, ainsi que le secteur public ont rencontré davantage de difficultés. Malgré les fortes différences entre les secteurs, nous restons proches de tous nos clients afin de les aider à traverser cette période de turbulences.* »

Une collaboration transfrontalière avec une expertise belge unique et des équipes intégrées

La solide expertise des équipes belges a permis à Deloitte Belgique, outre son ancrage local fort, de travailler davantage sur des projets internationaux. « *Grâce à leur expertise spécifique, leurs solides compétences linguistiques et leur niveau de formation élevé, nos collaborateurs sont très facilement sollicités pour des missions auprès de nos clients internationaux au sein du réseau* », explique Rolf Driesen.

L'approche multidisciplinaire reste ici le principal facteur de différenciation. Grâce à des équipes sur mesure dotées d'expertises spécifiques, Deloitte propose des solutions intégrées face à des questions complexes. Deloitte associe en outre cette expertise

(dans des domaines tels que l'audit, la fiscalité, la comptabilité, la stratégie, la gestion des risques, les fusions et acquisitions, le conseil technologique et juridique) à une expertise sectorielle approfondie.

Rolf Driesen explique : « *La Belgique sert par exemple de plaque tournante pour notre Global Tax Centre Europe, qui gère centralement les déclarations fiscales indirectes de nos clients à l'échelle paneuropéenne. Nous pouvons absorber, analyser et préparer plus de données à des fins de conformité que partout ailleurs dans le monde, et nous établissons et soumettons toutes les déclarations fiscales indirectes pour les pays européens depuis la Belgique. Un autre exemple est notre expertise unique depuis la Belgique dans la transformation des activités de base des compagnies d'assurance grâce à des solutions technologiques avancées. Nous conseillons désormais des acteurs du secteur dans toute l'Europe. Ce ne sont là que quelques exemples de nos services uniques.* »

Afin de rationaliser les services fournis à ses clients, Deloitte a intégré quatre de ses offres (à savoir SAP Services, Global Employer Services, Tax Technology Consulting et Enterprise, Technology & Performance) au niveau international au cours de l'exercice 2025. Cela signifie que les clients ont encore plus facilement accès aux meilleurs talents et à l'expertise appropriée, quel que soit leur emplacement au sein de Deloitte. À l'avenir, Deloitte Belgique prévoit de renforcer ses liens dans la région EMEA grâce à des investissements conjoints dans des domaines et des secteurs de croissance stratégiques.

La transformation a permis à Deloitte de mieux répondre aux besoins du marché

À la fin de l'année dernière, Deloitte a établi une nouvelle structure organisationnelle, tant à l'échelle mondiale que belge. Cette transformation a entraîné une reconfiguration de la structure organisationnelle existante dans le but de structurer les services de Deloitte de manière plus cohérente à l'échelle mondiale et de mieux les adapter aux besoins des clients. Quatre unités commerciales ont ainsi vu le jour : « Audit & Assurance », « Tax & Legal », « Strategy, Risk & Transactions Advisory » et « Technology & Transformation ».

Cette approche orientée client a permis à Deloitte de mieux répondre aux besoins du marché. Dans un environnement de marché turbulent, les entreprises recherchent un partenaire stratégique qui non seulement réfléchit avec elles à leurs défis actuels, mais identifie aussi de manière proactive les opportunités de croissance et d'innovation. Grâce à sa nouvelle structure, Deloitte peut réagir plus rapidement, regrouper son expertise et proposer des solutions intégrées à la fois efficaces et sur mesure, renforçant ainsi sa position de conseiller fiable.

Une réalité de marché difficile, mais un optimisme prudent

Les chiffres récents montrent que la confiance des entrepreneurs augmente lentement, et Deloitte se montre également plutôt prudemment optimiste quant à l'avenir. Rolf Driesen : « *Bien que l'économie soit confrontée à de nombreuses incertitudes, nous voyons également des signes de résilience. Les tendances structurelles telles que la numérisation et la durabilité exigent un repositionnement stratégique, tandis que les événements urgents provoquent des pics temporaires de la demande. Dans le même temps, nous constatons que les entreprises familiales continuent d'investir grâce à leur vision à long terme et aux opportunités qu'elles voient sur le marché. Si la demande de conseils stratégiques et technologiques est actuellement en légère baisse, les questions fiscales et réglementaires connaissent une forte augmentation. Outre les tensions géopolitiques, les entreprises belges sont confrontées à des coûts élevés, à une pression fiscale et à un contexte réglementaire extrêmement complexe qui pèse sur les décisions d'investissement dans certains secteurs. Cette dynamique nous confirme que, malgré les défis, les fondamentaux sont suffisamment solides pour rester relativement optimistes quant aux perspectives économiques.* »

Dans un contexte de marché difficile, l'évolution technologique, principalement axée sur l'IA, se poursuit à un rythme soutenu. Deloitte continue de miser sur les technologies innovantes en développant une expertise approfondie dans des plateformes telles que SAP, Salesforce, Workday, Anaplan, Workiva, Odoo et les solutions IoT pour les grandes et petites entreprises.

En matière d'IA, Deloitte se concentre sur trois axes : (i) aider ses clients à transformer leur activité en ayant recours à une utilisation responsable de l'IA ; (ii) commercialiser de nouveaux services à l'aide de l'IA ; et (iii) repenser et développer ses services en intégrant de nouvelles plateformes et solutions pour ses collaborateurs. Ainsi, au cours de l'exercice 2025, Deloitte a lancé le Deloitte AI Institute en Belgique, une plateforme de connaissances sur l'IA destinée aux organisations belges. Bien que de nombreux acteurs belges aient déjà fait leurs premiers pas dans le domaine de l'IA, Deloitte les met au défi d'identifier concrètement les différentes « pépites » cachées dans leur organisation et de définir une stratégie IA pour chacune d'entre elles.

En outre, Deloitte a mis en œuvre des outils et des technologies d'IA afin d'améliorer la qualité du travail, de stimuler l'innovation et la productivité, tout en rendant le travail plus accessible et plus significatif. Ces outils sont également associés à des programmes de formation afin d'aider les collaborateurs à automatiser les tâches routinières et à garantir la qualité. Cela permet de former des collaborateurs prêts à relever les défis futurs, à créer de la valeur pour les clients et à contribuer à l'économie belge.

Détail des performances financières

- **Audit & Assurance** a réalisé un chiffre d'affaires de 89,6 millions d'euros. Deloitte gagne des parts de marché dans le secteur de l'audit, le nombre de mandats auprès de grands clients étant à nouveau en hausse. Ce sont toutefois les services d'assurance qui ont enregistré la plus forte croissance. Les facteurs de marché qui ont joué un rôle à cet égard ont été la première vague d'assurance CSRD, mais Deloitte a pu gagner des parts de marché dans tous les services d'assurance, incluant la durabilité, la comptabilité et le reporting complexes, ainsi que l'assurance des contrôles technologiques, qui garantit que les systèmes informatiques répondent aux exigences de sécurité et de conformité. De plus, dans le domaine de l'assurance technologique, nous collaborons de plus en plus sur des missions au sein du réseau européen Deloitte grâce à notre expertise belge unique en matière de garantie de la sécurité et de la fiabilité des systèmes informatiques mainframe. En regroupant toutes les solutions d'assurance sous un même toit, nous avons amélioré la collaboration entre les différentes disciplines et avons pu nous concentrer encore davantage sur le marché. Notre leadership incontesté en matière de qualité reste au cœur de notre stratégie et stimule notre croissance continue sur les marchés de l'audit et de l'assurance, parallèlement à d'importants investissements dans le déploiement de nouvelles plateformes technologiques et dans des programmes de formation sur leur adoption responsable. Grâce à des analyses intelligentes de mégadonnées (datamining) par l'IA et à l'intégration de données publiques dans la méthodologie et les processus d'audit, nous avons pu placer la barre encore plus haut en matière de qualité. Avec l'arrivée d'Omnibus, nos services en matière de durabilité ont le potentiel de permettre aux entreprises une application plus pertinente de la législation.
- **Tax & Legal** a réalisé un chiffre d'affaires de 341,9 millions d'euros. L'incertitude réglementaire croissante, l'émergence de l'intelligence artificielle et la complexité des questions soulevées par les autorités fiscales entraînent une demande croissante de services de conseil spécialisés et d'expertise externe au sein des services fiscaux de nos clients. La Belgique occupe en outre une position unique avec son Global Tax Center Europe, qui, en tant que plaque tournante, est en mesure d'assurer la conformité fiscale indirecte de manière centralisée et paneuropéenne. Grâce à la récente adaptation de notre Storefront, nous pouvons mieux relier entre elles et de manière plus claire les compétences issues de diverses disciplines. Les clients attendent une approche intégrée de ces aspects, à laquelle nous pouvons pleinement répondre. Dans un avenir proche, nous prendrons de nouvelles mesures pour renforcer cette intégration. Au sein du réseau international Deloitte, nous intensifions notre collaboration, notamment dans les domaines des Global Employer Services (GES) et du Tax Technology Consulting (TTC), afin d'offrir un service intégré. En regroupant l'expertise internationale en matière de fiscalité, de droit du travail et de mobilité provenant de différentes régions géographiques, GES offre à ses clients une approche rationalisée pour les questions complexes liées au personnel international. Au sein de TTC, nous combinons également nos connaissances et notre expérience mondiales afin d'offrir à nos clients une solution complète en matière de technologie fiscale, leur permettant d'opérer de manière plus efficace, plus précise et plus conforme dans un paysage fiscal complexe. En outre, nous recevons des commentaires positifs sur nos solutions d'IA, telles que KM.AI, qui relie les informations publiques à notre expertise interne.
- **Strategy, Risk & Transactions Advisory (SRTA)** (88,2 millions d'euros de chiffre d'affaires) a été créée cette année en tant que nouvelle unité commerciale, dans le but de mieux répondre aux besoins de ses clients en intégrant davantage ses services de conseil. Dans un marché marqué par des facteurs difficiles tels que le contexte géopolitique général, le ralentissement de l'économie européenne, la hausse des droits de douane, l'inflation, la complexité de la réglementation européenne, l'essor de l'intelligence artificielle et la crise climatique, SRTA a réussi à accompagner ses clients à travers ces eaux tumultueuses. Le marché des transactions a repris : les entreprises ont revu leurs investissements et leurs organisations afin de s'adapter aux nouvelles conditions du marché. L'équipe Transactions a ainsi pu soutenir des transactions importantes dans des secteurs résilients, tels que la technologie et Food & Drink. Pour l'avenir, l'équipe reste prudemment optimiste quant à la poursuite de la reprise du marché des fusions-acquisitions, alors que les organisations cherchent à se frayer un chemin dans ce climat difficile. L'équipe Strategy aide les gouvernements, les entreprises et les clients privés non seulement à relever ce type de défis, mais aussi à les transformer en opportunités de croissance. Nous avons pu exporter certaines expertises uniques vers d'autres pays européens, notamment dans le domaine de la mise sur le marché pour les clients pharmaceutiques et de la stratégie

pour les entreprises médiatiques. Notre équipe Risk soutient également activement la coopération mondiale et propose des solutions basées sur les données (comme pour la plateforme ElectrifiedGrid) afin de lutter contre la congestion du réseau. En outre, elle aide les organisations du secteur des sciences de la vie à se conformer au cadre réglementaire complexe de la validation des systèmes informatiques (CSV) et a déjà remporté plusieurs contrats internationaux pluriannuels dans le domaine de l'exploitation. Pour les mois à venir, nous prévoyons une stabilisation avec des opportunités de croissance dans des secteurs tels que l'énergie, les ressources et l'industrie, les sciences de la vie et la santé, ainsi que la consommation.

- **Technology & Transformation (T&T)** a réalisé un chiffre d'affaires de 302,5 millions d'euros. Nous avons pu obtenir ces résultats principalement grâce à la mise en œuvre de transformations en profondeur dans nos processus clés. La plus forte croissance est venue des secteurs de l'énergie et des ressources, de la consommation et des sciences de la vie, tandis que les secteurs financier et public ont été plutôt sous pression. Grâce à notre solide expertise belge, nous avons pu collaborer davantage sur des missions au sein du réseau international Deloitte, tant en Europe que dans le monde entier. En nous lançant sur le marché avec notre nouvelle vitrine et grâce à notre modèle multidisciplinaire, nous avons également pu proposer ensemble à nos clients des offres importantes telles que Cyber, Finance et Supply Chain. Par ailleurs, la demande est restée forte pour la mise en œuvre de systèmes ERP, tels que SAP, et pour les projets de transformation financière.

Un portefeuille équilibré dans tous les secteurs permet à Deloitte de rester résilient et agile, en particulier dans un marché difficile. Des secteurs tels que les sciences de la vie et la santé, l'énergie, les ressources et l'industrie continuent de stimuler la croissance, alors que d'autres ralentissent. À l'avenir, Deloitte continuera à se concentrer sur l'élaboration des agendas stratégiques de ses clients autour de thèmes clés tels que l'innovation numérique, la résilience et l'avenir de l'industrie en Europe.

Deloitte Private (198 millions d'euros de chiffre d'affaires) représente près d'un quart du chiffre d'affaires total de Deloitte Belgique et a encore renforcé son rôle de partenaire fiable pour les entreprises familiales belges dans tous les segments en offrant des services multidisciplinaires pertinents, non seulement aux entreprises elles-mêmes, mais aussi, grâce à l'intégration verticale, aux familles propriétaires et à leurs family offices. En outre, Deloitte Private a encore affiné ses services destinés aux entreprises en croissance et aux investisseurs. Depuis son lancement mondial en 2016, Deloitte Private est devenu une entreprise mature et intégrée. Grâce à son ADN privé, à son intégration verticale et à son approche holistique des entreprises familiales, des entreprises en croissance et des investisseurs, il a réussi à se forger une position unique sur le marché belge.

Au niveau mondial, Deloitte a réalisé un chiffre d'affaires de 70,5 milliards de dollars, soit une augmentation de 5%.

Talents et recrutement

Au 31 mai 2025, Deloitte Belgique comptait 5 380 collaborateurs de 79 nationalités différentes. Au 1er juin, Guy Bulteel, Thomas Keymolén, Mathieu Lambert, Bruno Pairon, Sandra Romagnolo, Pieter Sauwens, Renaud Sonet, Pieter Spincemaille, Ina Steegmans, Peter van Egmond, Ken Vanderstraeten, Laura Vankrunkelsven et Gaëtan Vernaève ont été nommés associés. Deloitte Legal a promu Kristof Maresceau et Wim Naudts au rang d'associés. Au 1^{er} juin, le nombre de femmes associées est passé à 26 %, ce qui nous rapproche de notre objectif de 30 % de femmes associées pour 2030.

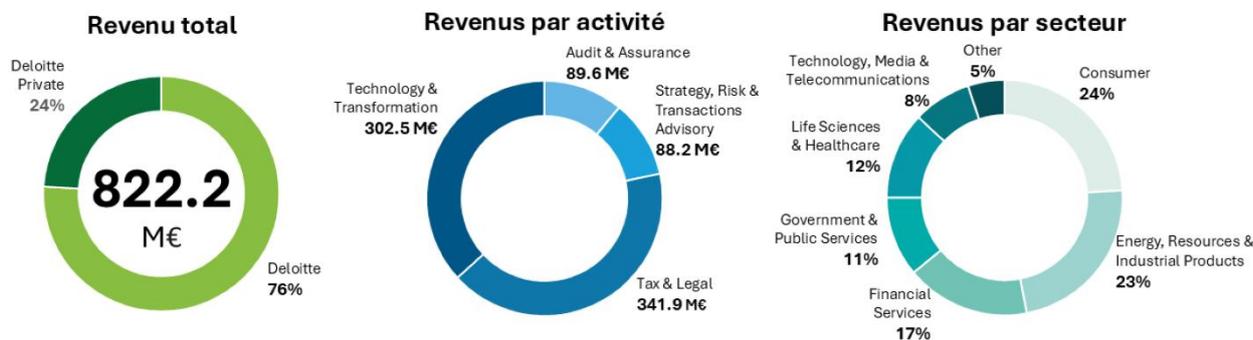
Les services professionnels sont et restent une « activité humaine ». Trouver et recruter des collaborateurs talentueux est donc une priorité. Rolf Driesen explique : « *Nous recherchons des jeunes diplômés et des professionnels expérimentés dotés d'un sens des affaires, capables de développer des idées pertinentes, de réfléchir de manière analytique, de comprendre l'impact de la technologie et de combiner ces qualités avec de solides compétences sociales telles que le travail en équipe, une communication fluide avec des clients et des collègues d'horizons divers, le tout complété par un esprit d'entreprise bien développé. Une fois embauchés, nous les formons pour qu'ils deviennent des professionnels compétents, grâce à une combinaison d'expérience pratique et de formations dispensées dans le cadre de programmes clés.* »

Pour les jeunes diplômés, l'accent est mis sur les profils économiques, juridiques et STEM. Pour les professionnels expérimentés, Deloitte Belgique se concentre sur trois catégories : (i) les personnes ayant une expérience approfondie dans des domaines technologiques tels que la stratégie et l'architecture informatiques, l'Internet des objets, l'intelligence artificielle et la cybersécurité ; (ii) les profils ayant une expérience dans les services réglementés tels que les auditeurs, les fiscalistes et les juristes ; et (iii) les candidats ayant une expérience en stratégie et en fusions-acquisitions. De plus en plus d'ingénieurs se tournent également vers des fonctions de conseil. Afin de ne pas dépendre à 100 % de la recherche de talents locaux, Deloitte organise

depuis plusieurs années une collaboration internationale au sein du réseau et a créé des Delivery Centers dans le monde entier afin de garantir une capacité suffisante pour les projets. Ainsi, au cours de l'exercice 2025, 1 600 ressources supplémentaires ont été mobilisées pour réaliser les projets en Belgique.

Les investissements dans les talents restent une priorité pour Deloitte, avec une moyenne de 39 heures de formation par collaborateur au cours du dernier exercice. En juin, nous avons célébré le premier anniversaire du campus de la Deloitte University EMEA à Val d'Europe, près de Paris, où près de 1 100 collaborateurs belges peuvent suivre chaque année des formations complémentaires.

Revenus par activité et par secteur



Deloitte en Belgique

Avec presque 5 400 collaborateurs et 11 bureaux en Belgique, Deloitte est la plus grande organisation dans le domaine de l'audit, de la comptabilité, du conseil juridique et fiscal, de la consultance, du conseil financier et du conseil en gestion des risques.

Deloitte Belgique s'adresse aux plus grandes entreprises nationales et internationales ainsi qu'aux PME, au secteur public et aux organisations sans but lucratif. Deloitte Belgique est une organisation indépendante et autonome et un cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Un chiffre d'affaires de 822,2 millions EUR a été réalisé pour l'exercice 2025.

Deloitte Belgium SRL est la filiale belge de Deloitte NSE LLP, un cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited qui vise la qualité la plus élevée en matière de prestation de services et de conseils professionnels. Ses services reposent sur une stratégie mondiale couvrant plus de 150 pays. À cette fin, l'expertise de plus de 470 000 professionnels est disponible sur tous les continents. Pour l'exercice 2025, le chiffre d'affaires de Deloitte Touche Tohmatsu Limited s'est élevé à 70,5 milliards USD.

Deloitte fait référence à un cabinet membre de Deloitte, à une ou plusieurs entreprises associées ou à Deloitte Touche Tohmatsu Limited, qui est une société privée à responsabilité limitée au Royaume-Uni (« DTTL »). DTTL et ses cabinets membres sont chacun des entités juridiquement distinctes et indépendantes. DTTL (également connu sous le nom de « Deloitte Global ») ne fournit pas de services aux clients. Rendez-vous sur la page www.deloitte.com/about pour une description plus détaillée de la structure juridique de DTTL et de ses cabinets membres.