

Persbericht

Contact: Isabel Box

Titel: Marketing & Communications Senior Manager

Tel: +32 (0)2 302 25 51

Gsm: +32 (0)485 31 79 63

E-mail: ibox@deloitte.com

ACNE, het creatieve bureau van Deloitte, breidt uit naar België

Brussel, 4 september 2023

Het internationaal gerenomeerde creatief bureau ACNE opent een kantoor in Brussel. Het door Deloitte(*) overgenomen ACNE combineert creatief talent en reclamecompetenties met de geavanceerde zakelijke inzichten en de duurzame digitale transformatiekracht van Deloitte om marketingleiders met hun meest complexe uitdagingen te helpen. ACNE, dat staat voor 'Ambition to Create New Expressions', zal door Managing Director Johan De Keulenaer worden geleid.

Het creatieve aanbod van Deloitte versterken

ACNE zal met zijn gedurfde en creatieve visie de klanten van Deloitte in België een compleet scala van nieuwe competenties aanbieden. Dankzij de combinatie van Deloitte's kennis van de sector en de kracht van creativiteit begrijpt ACNE bedrijven ten volle, en creëert het bureau krachtige reclame-ideeën die merken een boost geven en helpen met hun succes.

"ACNE speelt een belangrijke rol in de transitie van Deloitte naar totaalaanbieder van digitale en creatieve diensten", zegt Rolf Driesen, CEO van Deloitte Belgium. 'Creatieve consulting is een essentieel aspect van het bedenken en leveren van wat nodig is om te reageren op de grootste groei uitdagingen van onze klanten – van het lanceren van een nieuwe strategie, een nieuw product of een nieuwe dienst, tot hun communicatiebehoeften. Onze klanten zijn steeds vaker op zoek naar een partner die zijn kennis van de sector en zakelijke impact weet te combineren met creatieve innovatie. Aangezien de creatieve kant van ons bedrijf blijft groeien om aan de vraag te voldoen, is de lancering van ACNE in België een belangrijke stap.'

Creativiteit als kracht voor duurzame groei

De lancering van ACNE Belgium betekent een verdere versterking van het ACNE-netwerk, dat zich gestaag blijft uitbreiden met kantoren in Amsterdam, Berlijn, Londen, Lissabon, Milaan, Rome, Dublin, Stockholm, Zürich en het Midden-Oosten.

Deloitte heeft Johan De Keulenaer aangesteld als Managing Director van ACNE Belgium. Johan brengt meer dan 20 jaar ervaring naar Deloitte Belgium, nadat hij zowel in de consulting- als in de agentschapsbranche heeft gewerkt, en leiding heeft gegeven in grote marketingtransformaties en geïntegreerde campagnes voor internationale merken.

*"Om de transformatie die de wereld nu meer dan ooit nodig heeft tot stand te brengen, moeten merken creativiteit gebruiken als een kracht voor duurzame groei", verklaart Johan De Keulenaer. "Wij hebben een passie voor het creëren van wat nooit tevoren gezien, gehoord of bedacht is. De alchemie van de knapste koppen in de sector, het culturele zesde zintuig en de creativiteit van ACNE zullen ons helpen om nieuwe problemen met nieuwe ideeën op te lossen. De raden van bestuur moeten meer plaats maken voor creativiteit als een kracht voor duurzame groei(**)."*

"De bedrijven van vandaag bouwen hun fundering op technologie en creativiteit. Of ze nu de inflatie en druk op marges aanpakken, de klimaatcrisis of de uitdaging om competitief te blijven door een digitale transformatie te ondergaan, elke sector is op zoek naar nieuwe en creatieve manieren om, samen met getalenteerde teams, ingrijpende veranderingen door te voeren", zegt Eric Callewaert, Managing Partner, Consulting bij Deloitte Belgium.

"Wij zijn blij dat Johan naar ACNE Belgium is gekomen. Hij brengt ons zijn expertise in het oplossen van bedrijfsproblemen met creatieve ideeën, die onze klanten de best mogelijke resultaten opleveren. Zijn ervaring spreekt voor zich en zijn ondernemersgeest en passie voor creatief denken zijn cruciaal voor ons succes. ACNE zal het Belgische agentschapslandschap transformeren. Het

bureau biedt een krachtige aanvulling op het digitale aanbod en het marketingaanbod van Deloitte Belgium”, aldus Kathleen Peeters, Partner, Marketing & Commerce bij Deloitte Belgium.

###

Ter attentie van de redacties

* Op 15 augustus 2017 verwierf Deloitte LLP alle aandelen van ACNE AB en zijn dochterondernemingen. ACNE is een onderneming van Deloitte.

** Zoals in de door Cannes Lions in samenwerking met [Deloitte Digital](#) ontwikkelde studie [Creative Business Transformation](#) (2022) wordt opmerkt, bestaat er een groeiende creativiteitskloof als gevolg van het afnemende creatieve leiderschap in de C-suite, en het verlies van creatieve vaardigheden bij de CMO's en hun marketingtalenten. Door meer plaats te maken voor creativiteit kunnen individuele merken in de komende jaren de kans krijgen om zich van de concurrentie te onderscheiden. Uit onderzoek blijkt dat sterk groeiende merken (merken met een jaarlijkse omzetgroei van 10% of meer) vaker de mentaliteit en de processen hebben die creativiteit bevorderen dan merken met negatieve groei.

Over ACNE

ACNE, het creatieve agentschap van Deloitte, heeft een vurige ambitie om nieuwe problemen met nieuwe ideeën op te lossen met behulp van nieuwe culturele en zakelijke inzichten. Mede dankzij de zakelijke en technologische expertise van Deloitte Digital is ACNE een flexibele en creatieve partner voor CMO's en marketingleiders. Het bureau speelt altijd kort op de bal en ondersteunt hen met hun grootste uitdagingen.

ACNE is een sterk geïntegreerd netwerk met teams in Amsterdam, Brussel, Berlijn, Lissabon, Londen, Milaan, Rome, Stockholm, Zürich en het Midden-Oosten, met zowel lokale als internationale klanten. ACNE wordt wereldwijd geroemd en heeft tal van prestigieuze bekroningen gekregen van onder meer Cannes Lions, D&AD, One Club en New York Festivals. Verscheidene realisaties van ACNE hebben de status 'most viewed' op YouTube, en zijn opgenomen in de lijst van 'best ads' van Adweek. ACNE staat voor 'Ambition to Create New Expressions'.

www.acnecreative.com

www.instagram.com/acne_family

Deloitte in België

Deloitte is met meer dan 6000 medewerkers in 11 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audits, boekhouding, belastingen en juridische zaken, consulting, financieel advies en risicoadvies. Wij leveren onze diensten aan nationale en internationale bedrijven, van kleine en middelgrote ondernemingen tot overheidsinstellingen en non-profitorganisaties. Deloitte Belgium is een onafhankelijke en autonome organisatie, aangesloten bij Deloitte Touche Tohmatsu Limited. In het boekjaar 2022 bedroeg de omzet 704 miljoen euro.

Deloitte Belgium bv is de Belgische dochteronderneming van Deloitte NSE LLP, dat op zijn beurt aangesloten is bij Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Wij focussen op de levering van professionele diensten en advies van de hoogste kwaliteit. De diensten zijn gebaseerd op een wereldwijde strategie die meer dan 150 landen bestrijkt. De expertise van meer dan 415.000 professionals is op alle continenten beschikbaar. In het boekjaar 2022 bedroeg de omzet meer dan 59,3 miljard USD.

Deloitte verwijst naar een bij Deloitte aangesloten onderneming, een of meer verbonden ondernemingen, of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, een Britse 'private company limited by guarantee' ('DTTL'). DTTL en alle aangesloten ondernemingen zijn juridisch afzonderlijke en onafhankelijke entiteiten. DTTL (ook wel 'Deloitte Global' genoemd) levert geen diensten aan klanten. Bezoek www.deloitte.com/about voor een gedetailleerde beschrijving van de juridische structuur van DTTL en zijn aangesloten ondernemingen.