

Communiqué de presse

Contact : Isabel Box
Titre : Marketing & Communications Senior Manager
Tél. : +32 (0)2 302 25 51
Portable : +32 (0)485 31 79 63
E-mail : ibox@deloitte.com

Deloitte annonce l'arrivée de l'agence créative ACNE en Belgique

Bruxelles, le 4 septembre 2023

L'agence créative ACNE, reconnue internationalement, ouvre un bureau à Bruxelles. ACNE se distingue en alliant ses compétences en matière de créativité et de marketing. L'objectif d'ACNE est d'aider les responsables marketing à relever leurs plus grands défis en apportant des solutions innovantes et infuses des connaissances de Deloitte quant au marché. ACNE signifie « Ambition to Create New Expressions » (ambition de créer de nouvelles expressions) et l'agence sera dirigée par Johan De Keulenaer, qui en a été nommé Managing Director.

Stimuler l'offre créative de Deloitte

Dotée d'une vision créative et audacieuse, ACNE contribuera à mettre de nouvelles compétences au service des clients de Deloitte en Belgique. Associant les connaissances sectorielles de Deloitte au pouvoir de la créativité, ACNE parvient à une compréhension holistique des entreprises, qui se traduit par des idées publicitaires percutantes, faisant bouger les lignes et surmontant les défis actuels et à venir.

« ACNE consolide l'étendue des services offerts à nos clients, tant sur le plan créatif que numérique » déclare Rolf Driesen, CEO de Deloitte Belgique. « Pouvoir conseiller nos clients d'un point de vue créatif est essentiel afin de mieux les soutenir dans leur croissance et les aider à surmonter les défis auxquels ils font face. Qu'il s'agisse de mettre une nouvelle stratégie en place, de lancer un nouveau produit ou service, ou de répondre à des besoins de communication, Deloitte se doit d'être présent en offrant notre connaissance du secteur et notre savoir-faire en matière d'innovation et de créativité. »

La créativité, moteur de croissance durable

Ce lancement en Belgique permettra de renforcer le réseau de la famille ACNE lequel est en constante expansion. Le réseau ACNE peut déjà compter sur les bureaux d'Amsterdam, Berlin, Londres, Lisbonne, Milan, Rome, Dublin, Stockholm, Zurich et du Moyen-Orient.

Deloitte a désigné Johan De Keulenaer au poste de Managing Director d'ACNE Belgique. Fort de plus de 20 ans d'expérience dans le secteur, Johan a autant d'expertise dans le milieu du conseil que celui des agences. Il a notamment mis en œuvre de vastes transformations marketing et délivré d'importantes campagnes publicitaires pour des marques internationales.

*« Afin que les marques parviennent à effectuer des changements transformationnels, aujourd'hui essentiels, je pense qu'elles doivent utiliser la créativité comme moteur de croissance durable » explique Johan De Keulenaer. « Nous avons une passion pour la création. Nous pensons que l'association des esprits les plus vifs du secteur, de la créativité et du sixième sens culturel d'ACNE permettra de résoudre des problèmes d'un genre nouveau. Les conseils d'administration doivent absolument faire la part belle à la créativité en tant que moteur pour une croissance durable (**). »*

« À l'heure actuelle, les entreprises construisent leurs fondations sur la technologie et la créativité. Tous les secteurs sont à la recherche de méthodes créatives inédites et d'équipes de talent pour procéder à d'importants changements, que ces secteurs luttent contre l'inflation et la pression sur les marges, qu'ils affrontent la crise climatique ou qu'ils maintiennent leur avantage concurrentiel en mettant en œuvre leur transformation numérique. » ajoute Eric Callewaert, Managing Partner, Consulting, au sein de Deloitte Belgique.

« Nous sommes heureux que Johan ait rejoint ACNE Belgique. Grâce à son expertise, il sera à même de résoudre les problèmes que rencontrent les entreprises à l'aide d'idées créatives qui permettront aux clients d'obtenir les résultats désirés. Sa grande expérience, son esprit entrepreneurial et sa passion pour l'innovation et la créativité sont essentiels à notre réussite. ACNE complète l'offre numérique et marketing de Deloitte Belgique et agira comme un levier transformateur dans le paysage belge des agences créatives » indique Kathleen Peeters, Associée et responsable de la division Marketing et Commerce, Consulting, au sein de Deloitte Belgique.

###

Note aux rédacteurs

* Le 15 août 2017, Deloitte LLP a acquis l'ensemble des parts d'ACNE AB et de ses filiales. ACNE est une société de Deloitte.

** L'étude [Creative Business Transformation](#) réalisée en 2022 par Cannes Lions en partenariat avec [Deloitte Digital](#) a mis en évidence un manque croissant de créativité lié à l'affaiblissement du leadership créatif des cadres dirigeants et au déclin des compétences créatives des directeurs et des talents marketing faisant partie de leurs équipes. Au cours de ces prochaines années, différentes marques pourraient avoir la chance de se distinguer de la concurrence en faisant la part belle à la créativité. Une étude a montré que les marques à forte croissance (qui se définissent comme étant celles qui affichent une croissance annuelle de leur chiffre d'affaires de 10 % ou plus) étaient plus susceptibles de posséder la mentalité et les processus nécessaires à l'essor de la créativité que leurs concurrents présentant une croissance négative.

À propos d'ACNE

ACNE est l'agence créative de Deloitte, mue par l'ambition de résoudre les problèmes d'un nouveau genre à l'aide de nouvelles idées basées sur des perspectives culturelles et économiques. Disposant de l'expertise commerciale et technologique de Deloitte Digital, ACNE est le partenaire créatif des responsables marketing,

ACNE est implanté à Amsterdam, Bruxelles, Berlin, Lisbonne, Londres, Milan, Rome, Stockholm, Zurich et au Moyen-Orient et travaille aussi bien avec des clients locaux qu'internationaux. Le travail d'ACNE a été reconnu à l'international et a été primé à de multiples reprises lors de prestigieux événements tels que le festival international de la créativité Cannes Lions, le festival D&AD, les prix One Club et les New York Festivals. Certaines des créations d'ACNE ont atteint le statut de « plus regardées » sur YouTube et figurent au classement des meilleures publicités d'Adweek. ACNE signifie « Ambition to Create New Expressions » (ambition de créer de nouvelles expressions).

www.acnecreative.com

www.instagram.com/acne_family

Deloitte en Belgique

Comptant plus de 6 000 collaborateurs et 11 bureaux en Belgique, Deloitte est la plus grande organisation dans le domaine de l'audit, de la comptabilité, du conseil juridique et fiscal, de la consultance, du conseil financier et du conseil en gestion des risques. Nos services s'adressent aux grandes entreprises nationales et internationales ainsi qu'aux PME, au secteur public et aux organisations sans but lucratif. Deloitte Belgique est une organisation indépendante et autonome, et une société membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited qui a réalisé un chiffre d'affaires de 704 millions EUR lors de l'exercice fiscal 2022.

Deloitte Belgium SRL est la société affiliée belge de Deloitte NSE LLP, une société membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited qui concentre ses efforts sur l'offre de services et de conseils professionnels de très grande qualité. Ses services reposent sur une stratégie mondiale menée dans plus de 150 pays. À cette fin, l'expertise de plus de 415 000 professionnels est disponible sur tous les continents. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 59,3 milliards USD lors de l'exercice fiscal 2022.

Deloitte fait référence à une société membre de Deloitte, à une ou plusieurs de ses sociétés liées ou à Deloitte Touche Tohmatsu Limited (« DTTL »), une société privée de droit anglais à responsabilité limitée par garanties. DTTL et chacune de ses sociétés membres sont constituées en entités indépendantes et juridiquement distinctes. DTTL (également appelée « Deloitte Global ») ne fournit pas de services à des clients. Pour une description plus détaillée de la structure juridique de DTTL et de ses sociétés membres, consultez la page <http://www.deloitte.com/about>.