

Piet Vandendriessche

CEO bij Deloitte Belgium



Persoonlijke gegevens

-  pvandendriessche@deloitte.com
-  www.deloitte.com/be
-  [linkedin.com/in/pietvandendriessche](https://www.linkedin.com/in/pietvandendriessche)
-  Herent, Leuven
-  Geboren 1965

Onderwijs




Katholieke Universiteit Leuven

1988 – Master, Rechten (1983-1988)

Fiscale Hogeschool Brussel

1989 – Gespecialiseerd diploma, Fiscaal recht

Interests

-  Fietsen
-  Reizen
-  Tijd doorbrengen met familie

Profiel

Piet Vandendriessche werd Chief Executive Officer van Deloitte Belgium in juni 2016. In die hoedanigheid leidt Piet het Executive Committee en zet hij de strategische richting van de organisatie uit. Hij is tevens lid van de Deloitte North South European Executive.

Onder Piets leiding kende Deloitte Belgium een continue en duurzame groei, waarmee hij het onbetwiste leiderschap van de organisatie binnen de sector bestendigde. De organisatie telt meer dan 6.000 medewerkers in 11 vestigingen over het hele land en bedient nationale en internationale bedrijven, van kleine en middelgrote ondernemingen tot de publieke sector en non-profitorganisaties. In het boekjaar 2022 behaalde de organisatie een omzet van € 706 miljoen.

Piet voerde bij Deloitte multidisciplinaire teams in, met zowel diepgaande als brede expertise, en bouwde het model verder uit. Het gebalanceerde en gediversifieerde klantenportfolio van de organisatie omvat immers een groot aantal sectoren met steeds complexere behoeften. Deloitte voorziet hen met succes van innovatieve, holistische oplossingen op basis van robuuste processen die de kwaliteit van de geleverde diensten bewaken. Klanten loven Deloitte voor de transparante communicatie met de klant, de betrokkenheid en empathie van medewerkers op alle niveaus van de organisatie, en de collaboratieve consultancy aanpak. Deloitte Belgium behaalde een Net Promoter Score van 44,3 in het boekjaar 2022, de beste binnen zijn sector.

Tijdens zijn twee termijnen als CEO liet Piet Deloitte Belgium uitgroeien tot een succesvolle purpose-driven organisatie, met veel aandacht voor kwaliteit, diversiteit, inclusie en duurzaamheid. Hij pionierde door ESG centraal in de organisatie te plaatsen, lang voordat de Belgische markten en samenleving dat concept omarmden. Op die manier kon de organisatie uitgroeien tot een magneet voor talent, met 1.500 aanwervingen in het afgelopen boekjaar.

Met zijn aandacht voor transformatie, ontwikkelde Piet een geïntegreerde aanpak die innovatieve en duurzame oplossingen levert aan klanten. Hij introduceerde een specifiek ontwikkeld governance model om zijn visie concreet op te volgen, de follow-up te garanderen en de geboekte vooruitgang bij te houden. Door de aanstelling van een Chief Purpose Officer zorgde hij ervoor dat de intenties, cultuur en waarden van de organisatie werden omgezet in concrete acties en door iedereen werden gedragen.

Als Belgische marktleider wil Deloitte een voorloper en inspiratiebron zijn op vlak van maatschappelijke verandering. Piet hielp actief bij het creëren van een gelijk speelveld voor iedereen door te pleiten voor diversiteit en inclusie te bevorderen, twee pijlers van de waarden die men bij Deloitte Belgium deelt. Waren er slechts 8% vrouwelijke partners toen Piet begon als CEO, dan zijn dat er nu bijna 20%. Vanuit een diepe overtuiging bracht Piet zijn engagement tot uiting door atypische profielen aan te werven en mensen met uiteenlopende achtergronden de kans te geven om te groeien binnen de organisatie.

Ervaring

Deloitte Belgium, CEO

2016 - heden

Deloitte NSE, Executive Member

2016 - heden

Deloitte Global, Board Member

2016 - 2019

Deloitte EMEA, Tax & Legal Regional Managing Director

2013 - 2015

Deloitte Global, Indirect Tax Managing Director

2007 - 2012

Deloitte Belgium, Tax & Legal Managing Partner

2008 - 2016

Deloitte EMEA, Indirect Tax Service Line Leader

2002 - 2008

Deloitte Belgium, Partner

2002 - heden

Arthur Andersen, Partner

1998 - 2002

Arthur Andersen, Consultant

1988 - 1998

Profiel

Piet heeft zich altijd ingezet voor de ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen van Deloitte Belgium in het kader van zijn net zero ambitie tegen 2030. Hij zorgt ervoor dat de organisatie verantwoording aflegt via het jaarlijkse duurzaamheidsverslag en het speciale Mobility@Deloitte-programma. Dankzij dit programma kon Deloitte beslissende maatregelen nemen om de koolstofuitstoot op vlak van de mobiliteit van werknemers te verminderen, maar ook op vlak van internationaal reizen en binnen de gebouwen van de organisatie.

Samen zorgden deze initiatieven voor een betere transparantie op vlak van rapportering en droegen ze in belangrijke mate bij tot het succes van Deloitte Belgium om zijn totale koolstofuitstoot met 74% te verminderen ten opzichte van 2017.

Transparante communicatie was en is voor Piet de sleutel om zijn visie op de organisatie waar te maken. Het kenmerkt ook zijn unieke leiderschapstijl. Hij zet actief in op een manier van leidinggeven die gericht is op verandering. Samen met zijn 'open-deur'-communicatie resulteert die collaboratieve aanpak in de nodige buy-in binnen de hele organisatie om de gestelde doelen te bereiken. Piet is een sterke promotor van Deloitte's cultuur van partnerschap, die staat voor collegialiteit en vertrouwen, met een gedeelde, gemeenschappelijke visie op de lange termijn. In combinatie met een ondernemende geest creëert dit een concurrentievoordeel waarin talent gedijt en business wordt gestimuleerd.

Piet begon zijn carrière in de professionele dienstverlening bij Arthur Andersen in 1988. Na de integratie van Andersen met Deloitte, waar Piet een belangrijke rol in speelde, trad hij in 2002 in dienst bij Deloitte.

Als Partner en pionier van de Indirect Tax Practice in België stond Piet aan het roer bij de oprichting van het Global Tax Center Europe en zag hij de gehele Tax & Legal Practice significant groeien. Van 2008 tot 2016 leidde hij de Tax & Legal Practice van Deloitte als Managing Partner. Onder zijn leiding groeide de combinatie van Deloitte Tax met advocatenkantoor Laga [nu Deloitte Legal genaamd] uit tot een goed presterende marktleider.

In al zijn functies bij Deloitte – zowel in België als wereldwijd – gaf Piet door de jaren heen blijk van een scherp zakelijk inzicht en zorgde hij voor een solide groei van de praktijken waaraan hij leiding gaf. Naast zijn waardevolle bijdragen aan de Belgische business, was Piet vijf jaar lang Deloitte Global Managing Director, Indirect Tax. Tot 2015 vervulde hij nog drie jaar de functie van EMEA Regional Tax and Legal Managing Director. In 2016 werd Piet stichtend lid en drijvende kracht achter de consolidatie van de member firms in North West Europe (nu North & South Europe).

Ook buiten Deloitte levert Piet opmerkelijke bijdragen aan de maatschappij. Hij is er diep van overtuigd dat investeren in jong talent cruciaal is, door hen te coachen en aan te moedigen in hun ambitie, hun verlangen om te leren en te groeien. Daarom was hij van 2014 tot 2018 vaste docent "Taxation of International Transactions" aan de Katholieke Universiteit Leuven (KUL). Hij is ook lid van de raad van bestuur van Voka, het Vlaamse ondernemersnetwerk.