

## Persbericht

---

Contactpersoon: Isabel Box  
Functie: Marketing & Communications Manager  
Tel.: +32 (0)2 302 25 51  
Gsm: +32 (0)485 31 79 63  
E-mail: [ibox@deloitte.com](mailto:ibox@deloitte.com)

Contactpersoon Pro League: Stijn Van Bever  
Gsm: +32 (0) 485 62 65 88  
E-mail: [stijn.van.bever@proleague.be](mailto:stijn.van.bever@proleague.be)

---

## Belgisch profvoetbal: Versterkt maatschappelijk engagement, ondanks negatieve financiële balans

**Lorin Parys, CEO Pro League:** "Onze clubs nemen meer dan ooit hun maatschappelijk engagement op, ondanks de klappen van de Covid-crisis. De sociale investeringen stegen met 28% in vergelijking met het pre-Covid niveau van 18/19. In 20/21 hebben onze clubs bijna €2,3 miljoen bijgedragen aan zo'n 300 lokale sociale projecten die 47.000 kwetsbare mensen bereikten. We investeerden ook €2,4 miljoen in het vrouwenvoetbal, een toename met 65%. Daarnaast zorgde het profvoetbal voor een injectie van €50 miljoen in onze jeugdopleidingen. Die cijfers bewijzen dat we - ondanks de economische uitdagingen in de sector - onze inspanningen blijven opvoeren, om ook echt de maatschappelijke motor te zijn die het verschil maakt. En met de goedkeuring van het globale plan 'Football First' schakelen onze clubs nog een versnelling hoger op vlak van verplichte investeringen in G-voetbalteams voor spelers met een beperking, vrouwenvoetbal en jeugdopleidingen. Als grootste sport van het land, nemen we ook de verantwoordelijkheid op die daarbij hoort."

Brussel, 19 juli 2022

**Deloitte en de Pro League hebben vandaag de jaarlijkse 'Socio-economic impact study of the Pro League on the Belgian economy' gepubliceerd. In dat rapport wordt de kwantitatieve en kwalitatieve impact gemeten van het Belgisch profvoetbal op sociaal-economisch vlak. Hoewel de inkomsten in 20/21 met 22% daalden in vergelijking met 19/20 – deels door de gekelderde ticketverkoop en minder commerciële opbrengsten – heeft het Belgisch profvoetbal een bijdrage van €962 miljoen geleverd aan onze economie. De Belgische voetbalsector creëerde ook bijna 4.500 banen, 954 meer dan in het voorgaande seizoen. Ondanks de lagere inkomsten zijn de clubs blijven investeren in de maatschappij. Dat deden ze door banen te creëren én via sociale en duurzame initiatieven.**

Ondanks een forse daling van zowel de operationele opbrengsten als de nettowinsten van de clubs, bereikt het aantal sociale projecten weer het niveau van voor de covid-crisis. In 2021 engageerden onze clubs zich voor in totaal 296 projecten, wat in de lijn ligt met de 300 projecten die in 2019 werden georganiseerd en gesteund. In 20/21 waren er bijvoorbeeld 18 G-voetbalteams actief in de schoot van de Pro League-clubs. Daarnaast hebben de clubs in 2021 €2,4 miljoen geïnvesteerd in het profvoetbal voor vrouwen, een toename van 65% ten opzichte van vorig jaar. Die investeringen versterken het vrouwenvoetbal. De nationale investeringen en de grotere zichtbaarheid van de Scoore Super League via de Pro League overeenkomst met Eleven matcht met de toenemende bewustwording en het momentum van het EK voetbal in 2022 van deze maand.

Voorts zijn de investeringen in jeugdopleidingen stabiel gebleven in vergelijking met 19/20. Dat onderstreept de strategische waarde van jonge spelers in het operationele model van de clubs. Hierdoor krijgen meer jonge spelers (294) een profcontract (+7%). Door deze toename van het aantal jongere spelers neemt ook de behoefte aan ondersteuning toe. In 20/21 hadden de clubs in totaal 795 medewerkers in dienst die exclusief voor de jeugdopleidingen werkten.

Hoewel het aantal wedstrijden met publiek heel beperkt was, slaagden de clubs erin om de relatie met de supporters in stand te houden. Dat deden ze door te focussen op hun digitale strategie, waardoor ze content en boodschappen op maat konden maken van het publiek. Die inspanningen hebben geleid tot een explosieve stijging in het aantal volgers op sociale media naar 7,9 miljoen. Ook het aantal fanclubs nam toe, tot 466.

### **Aanpak van klimaatverandering en discriminatie**

Duurzaamheid is in het (Europees) voetbal een opkomende trend, die ook in België aan belang wint. Royale Union SG is één van de clubs die zich weet te onderscheiden, omdat ze van duurzaamheid een inherent onderdeel van haar bedrijfsmodel heeft gemaakt. De club was de eerste Belgische sportorganisatie die zich aansloot bij het VN-programma 'Sports for Climate Action'. Daarmee engageert R. Union SG zich om haar CO<sub>2</sub>-uitstoot tegen 2030 te halveren en tegen 2040 klimaatneutraal te worden.

Om de dialoog en de samenwerking tussen supporters en clubs te verbeteren, zijn er initiatieven gelanceerd om gedrag van supporters in het Belgisch voetbal zowel proactief als reactief positief te stimuleren. Een goed voorbeeld daarvan is het strategisch partnership dat de Pro League aanging met Kazerne Dossin. Dit museum, gedenkmontument en onderzoekscentrum in Mechelen wil mensen bewuster maken van racisme, uitsluiting en discriminatie op basis van herkomst, geloof, overtuiging, huidskleur, gender of geaardheid.

### **Financiële verliezen, maar grote economische impact**

De Belgische voetbalclubs zijn financieel zwaar getroffen door de covid-crisis. Globaal daalden de bedrijfsopbrengsten in het seizoen 20/21 met liefst 22%, ofwel €82,8 miljoen in vergelijking met 19/20. Die lagere opbrengsten vallen binnen de verwachte daling van 21 tot 33% die in het Deloitte-rapport van vorig jaar was voorspeld.

De ticketverkoop en commerciële opbrengsten kelderden, respectievelijk met 64% en 58%, aangezien bijna alle wedstrijden achter gesloten deuren werden gespeeld. De vertraging in de wereldwijde transfermarkt leidde tot een aanzienlijk lager, maar nog steeds positief nettotransferresultaat. Het gaat om een daling van € 109,2 miljoen in 19/20 naar € 38,1 miljoen in 20/21.

De loonkosten zijn in 20/21 gestegen. Dit gebeurde in eerste plaats door een forse toename van het aantal voetballers, de verhoging van het gemiddeld brutojaarloon, dat steeg van €249.000 tot €266.000. Daardoor lagen de loonkosten voor spelers 6,2% hoger dan vorig jaar, goed voor een totale stijging van €327,7 miljoen. Verder stelden we vast dat de rechtstreekse jobgroei met bijna 70% toenam (+461). De loonkosten voor personeel stegen van €84 miljoen vorig jaar tot €87,8 miljoen. Daaruit blijkt dat de clubs ondanks de pandemie zijn blijven investeren in hun personeel en hun programma's op lange termijn.

**Sam Sluismans, Partner bij Deloitte Belgium:** *"Zoals vorig jaar voorspeld, heeft de pandemie de Belgische clubs zwaar getroffen. De inkomsten zijn gedaald en de kosten gestegen. Toch spelen de clubs een belangrijke rol in onze economie. Ze hebben contact gehouden met hun supporters en zijn blijven investeren in hun medewerkers. Onze clubs blijven afhankelijk van traditionele inkomstenstromen zoals ticketverkoop en commerciële opbrengsten. Daaruit blijkt dat er behoefte is aan een vernieuwing van het bedrijfsmodel in de sportsector. De inkomstenstromen moeten worden gediversifieerd om uiteindelijk een duurzaam bedrijfsmodel te ontwikkelen dat goed stand kan houden."*

Ondanks de pandemie heeft het Belgisch profvoetbal een bijdrage van €962 miljoen geleverd aan de Belgische economie, en zo 4.493 jobs gecreëerd. In het verslag van vorig jaar bedroeg die economische bijdrage €1,25 miljard. De daling valt te verklaren door de forse duik van zowel de bedrijfsopbrengsten als de nettotransferresultaten, die de groei van de vorige drie seizoenen heeft weggeveegd. Daarnaast ging er voor het seizoen 20/21 €89 miljoen naar de schatkist via de verschillende belastingmechanismen.

### **Dreigende gevolgen van lagere plaats op UEFA-ranglijst**

Doordat we niet meer tot de tien beste landen op de UEFA-ranglijst behoren, dreigen de Belgische clubs de snelst groeiende inkomstenstroom in het Europese voetbal (het UEFA-prijzengeld) te missen. Het aantal toegangsplaatsen dreigt te dalen en onze clubs zullen ook steeds vroeger moeten deelnemen aan de Europese competities, tegen zwakkere tegenstanders. De grootste dreiging is het verlies van het rechtstreeks ticket voor de groepsfase van de UEFA Champions League in 23/24.

**Over het rapport**

De cijfers in het verslag zijn gebaseerd op gegevens uit de jaarverslagen van de Pro League en haar 25 clubs (in het seizoen 20/21), tenzij anders vermeld om de ontwikkeling van de inkomsten en de kosten te beschrijven. Aan de hand van economische indicatoren die door het Belgisch Federaal Planbureau ter beschikking zijn gesteld, heeft Deloitte de economische impact van de clubs gekwantificeerd. De case studies zijn gebaseerd op kwalitatieve interviews afgenomen bij de geselecteerde clubs. [Het volledige rapport kan je hier terugvinden.](#)

\*\*\*

**Deloitte in België**

Deloitte is met meer dan 5.100 medewerkers en 11 kantoren in België de grootste organisatie op het gebied van audit, accounting, juridisch en belastingadvies, consulting, financial advisory services en risk advisory services.

Onze dienstverlening richt zich zowel naar de grootste nationale en internationale ondernemingen als naar kmo's, de publieke sector en non-profit organisaties. Deloitte België is een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en een member firm van Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Voor het boekjaar 2021 werd een omzet gerealiseerd van 635 miljoen euro.

Deloitte Belgium BV is de Belgische verbonden onderneming van Deloitte NSE LLP, een lid van Deloitte Touche Tohmatsu Limited die zich richt op de hoogste kwaliteit bij het leveren van professionele dienstverlening en advies. De dienstverlening is gebaseerd op een wereldwijde strategie voor meer dan 150 landen. Daartoe is de expertise beschikbaar van meer dan 345.000 professionals in alle werelddelen. Voor het boekjaar 2021 bedroeg de omzet meer dan 50,2 miljard US-dollar.

Deloitte verwijst naar een Deloitte member firm, één of meerdere verbonden vennootschappen, of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, dat een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid is in de UK ("DTTL"). DTTL en haar member firms zijn elk een juridisch aparte en zelfstandige eenheid. DTTL (ook wel "Deloitte Global" genoemd) levert geen diensten aan cliënten. Bezoek <http://www.deloitte.com/about> voor een meer gedetailleerde beschrijving van de wettelijke structuur van DTTL en haar member firms.

**Over Pro League - Football & Community**

Voortbouwend op haar sociale rol ondersteunt de Pro League de profvoetbalclubs bij de ontwikkeling van hun maatschappelijke en sociale programma's. De steun houdt tweemaandelijksse bijeenkomsten, voortdurende uitwisseling van best practices en jaarlijkse workshops en vormingen in voor de clubs die samenwerken met de academische wereld. Het doel van deze steun is om ervoor te zorgen dat er een sterk en duurzaam lokaal communityprogramma is voor alle clubs. Deze profclubs bieden samen met lokale overheden en sociale partners een sociaal programma aan voor doelgroepen in de omgeving, zowel lokaal als bovenlokaal.

Daarnaast organiseert de Pro League diverse sensibiliseringsinitiatieven in samenwerking met overheden: de kerstactie, een inzamelingscampagne voor sociale partner Younited Belgium, een landelijk schooltoernooi voor basisscholen. Daarnaast onderzoekt de Pro League momenteel in samenwerking met haar partners de mogelijkheid om een initiatief te lanceren ter ondersteuning van minderjarige vluchtelingen.

De Pro League en haar partners zijn ten slotte de drijvende kracht achter de Football Kick Off, een jaarlijks voetbaltoernooi voor jongeren met een beperking.